

# 2015-2020年中国二氧化锆 市场趋势预测与趋势预测分析报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2015-2020年中国二氧化锆市场趋势预测与趋势预测分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1505/G81651L7NA.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2024-12-24

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

二氧化锆( $ZrO_2$ )是一种耐高温、耐磨损、耐腐蚀的无机非金属材料。随着电子和新材料工业的发展, $ZrO_2$ 除传统应用于耐火材料和陶瓷颜料外,其在电子陶瓷、功能陶瓷和结构陶瓷等高科技领域的应用引起广大学者的重视,成为当今研究开发的热门课题之一。

2009-2014年中国锆的氧化物及二氧化锆(28256000)进出口数据统计表 年份 出口(千克、千美元) 进口(千克、千美元) 数量 金额 数量 金额

|       |         |        |        |       |       |          |        |        |       |       |          |         |         |        |       |          |       |        |       |       |          |       |        |       |       |    |    |    |    |
|-------|---------|--------|--------|-------|-------|----------|--------|--------|-------|-------|----------|---------|---------|--------|-------|----------|-------|--------|-------|-------|----------|-------|--------|-------|-------|----|----|----|----|
| 2009年 | 7195020 | 33,448 | 585938 | 5,828 | 2010年 | 15025374 | 74,093 | 520839 | 7,176 | 2011年 | 14562845 | 113,141 | 1082437 | 12,007 | 2012年 | 10213862 | 96047 | 933040 | 23561 | 2013年 | 12864856 | 87444 | 828767 | 19314 | 2014年 | ** | ** | ** | ** |
|-------|---------|--------|--------|-------|-------|----------|--------|--------|-------|-------|----------|---------|---------|--------|-------|----------|-------|--------|-------|-------|----------|-------|--------|-------|-------|----|----|----|----|

数据来源：中国海关

博思数据发布的《2015-2020年中国二氧化锆市场趋势预测与趋势预测分析报告》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资前景研究。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资前景，制定正确竞争和投资规划建议决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

博思数据是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

## 第一章 中国二氧化锆行业发展概述 12

### 第一节 二氧化锆行业发展情况 12

#### 一、二氧化锆定义 12

#### 二、二氧化锆行业发展历程 12

### 第二节 二氧化锆产业链分析 12

#### 一、产业链模型介绍 12

#### 二、二氧化锆产业链模型分析 15

### 第三节 中国二氧化锆行业经济指标分析 15

#### 一、赢利性 15

#### 二、成长速度 15

|                           |    |
|---------------------------|----|
| 三、附加值的提升空间                | 16 |
| 四、进入壁垒 / 退出机制             | 17 |
| 五、风险性                     | 19 |
| 六、行业周期                    | 20 |
| 七、竞争激烈程度指标                | 21 |
| 八、当前行业发展所属周期阶段的判断         | 21 |
| 第二章 二氧化锆产品生产工艺及技术趋势研究     | 22 |
| 第一节 质量指标情况                | 22 |
| 第二节 国外主要生产工艺              | 23 |
| 第三节 国内主要生产方法              | 23 |
| 第四节 国内外最新技术进展及趋势研究        | 25 |
| 第三章 国际二氧化锆产品市场供需分析        | 25 |
| 第一节 国际二氧化锆产品市场现状分析        | 25 |
| 一、国际二氧化锆产品市场供需分析          | 25 |
| 二、国际二氧化锆产品价格走势分析          | 26 |
| 三、国际二氧化锆产品市场运行特征分析        | 26 |
| 第二节 国际二氧化锆产品主要国家及地区发展情况分析 | 27 |
| 一、美国                      | 27 |
| 二、亚洲                      | 28 |
| 三、欧洲                      | 29 |
| 第三节 国际二氧化锆产量动态            | 30 |
| 第四章 国内二氧化锆产品市场运行结构分析      | 31 |
| 第一节 国内二氧化锆产品市场规模分析        | 31 |
| 一、总量规模                    | 31 |
| 二、增长速度                    | 32 |
| 第二节 国内二氧化锆产品市场供给平衡性分析     | 32 |
| 第五章 中国二氧化锆行业市场现状分析        | 32 |
| 第一节 二氧化锆市场现状分析及预测         | 32 |
| 一、2009-2014年我国二氧化锆市场规模分析  | 32 |
| 二、2015-2020年我国二氧化锆市场规模预测  | 33 |
| 第二节 二氧化锆产品产能分析及预测         | 34 |
| 一、2009-2014年我国二氧化锆产能分析    | 34 |

### 第三节 二氧化锆产品产量分析及预测 35

## 二、2015-2020年我国二氧化锆产量预测 36

## 一、2009-2014年我国二氧化锆市场需求分析 37

## 二、2015-2020年我国二氧化锆行业现状分析 37

## 第五节 二氧化锆价格趋势分析 38

## 一、2009-2014年我国二氧化锆市场价格分析 38

## 二、2015-2020年我国二氧化锆市场价格预测 40

## 第六节 二氧化锆行业生产分析 40

### 一、产品及原材料进口、自有比例 40

## 二、国内产品及原材料生产基地分布 40

### 三、产品及原材料产业集群发展分析 40

#### 四、产品及原材料产能情况分析 41

## 第七节 二氧化锆行业市场供给分析 41

## 一、二氧化锆生产规模现状 41

## 二、二氧化锆产能规模分布 42

### 三、二氧化锆重点厂商分布 42

#### 四、二氧化锆产供状况分析 42

## 第六章2010-2014年国内二氧化锆产品进出口贸易分析 43

## 第一节2009-2014年国内二氧化锆产品进出口情况分析 43

## 第二节2009-2014年国内二氧化锆产品进出口价格分析 43

| 2009-2014年中国锆的氧化物及二氧化锆（28256000）进出口平均单价分析 |         |              |          |              |         |       |          |              |       |
|---|---------|--------------|----------|--------------|---------|-------|----------|--------------|-------|
| 年份  |         | 进口平均价格（美元/吨） |          | 出口平均价格（美元/吨） |         | 年份    |          | 进口平均价格（美元/吨） |       |
| 2009年                                     | 9946.44 | 4648.77      | 2010年    | 13777.77     | 4931.19 | 2011年 | 11092.56 | 7769.15      | 2012年 |
| 25251.86                                  | 9403.59 | 2013年        | 23304.50 | 6797.12      | 2014年   | **    | **       |              |       |

数据来源：中国海关、博思数据中心整理

### 第三节 2009-2014 年国内进出口相关政策及税率研究 44

#### 第四节 代表性国家和地区进出口市场分析 46

## 一、进口国家及地区分析 46

## 二、出口国家及地区分析 47

## 第五节 2015-2020年二氧化锆产品进出口预测分析 47

## 第七章 2010-2014年二氧化锆行业采购状况分析 48

### 第一节 2010-2014年二氧化锆成本分析 48

#### 一、原材料成本走势分析 48

#### 二、劳动力供需及价格分析 50

#### 三、其他方面成本走势分析 52

### 第二节 上游原材料价格与供给分析 53

#### 一、主要原材料情况 53

#### 二、主要原材料价格与供给分析 53

#### 三、2015-2020年主要原材料市场变化趋势预测 54

### 第三节 二氧化锆产业链的分析 55

#### 一、行业集中度 55

#### 二、主要环节的增值空间 55

#### 三、行业进入壁垒和驱动因素 56

#### 四、上下游行业影响及趋势分析 56

## 第八章 国内外二氧化锆市场竞争格局分析 56

### 第一节 行业竞争结构分析 56

#### 一、现有企业间竞争 57

#### 二、潜在进入者分析 58

#### 三、替代品威胁分析 58

#### 四、供应商议价能力 59

#### 五、客户议价能力 60

### 第二节 行业集中度分析 61

#### 一、市场集中度分析 61

#### 二、企业集中度分析 62

#### 三、区域集中度分析 62

### 第三节 行业国际竞争力比较 63

#### 一、生产要素 63

#### 二、需求条件 64

#### 三、支援与相关产业 64

#### 四、企业战略、结构与竞争状态 64

#### 五、政府的作用 64

#### 第四节 二氧化锆竞争力优势分析 65

##### 一、整体产品竞争力评价 65

##### 二、产品竞争力评价结果分析 67

##### 三、竞争优势评价及构建建议 67

#### 第五节 二氧化锆行业竞争格局分析 74

##### 一、二氧化锆行业竞争分析 74

##### 二、国内外二氧化锆竞争分析 74

##### 三、中国二氧化锆市场竞争分析 74

##### 四、中国二氧化锆市场集中度分析 75

##### 五、中国二氧化锆竞争对手市场份额 75

##### 六、中国二氧化锆主要品牌企业梯队分布 75

#### 第九章 二氧化锆国内拟在建项目分析及竞争对手动向 75

##### 第一节 国内主要竞争对手动向 75

##### 第二节 国内拟在建项目分析 76

#### 第十章 中国二氧化锆重点企业竞争力分析 79

##### 第一节 东方锆业 79

###### 一、企业概况 79

###### 二、企业财务指标 79

###### 三、企业竞争优势分析 80

###### 四、企业主营产品分析 80

###### 五、企业经营情况分析 80

###### 六、企业发展新动态与战略规划分析 80

##### 第二节 佰利联 82

###### 一、企业概况 82

###### 二、企业财务指标 82

###### 三、企业竞争优势分析 83

###### 四、企业主营产品分析 83

###### 五、企业经营情况分析 83

###### 六、企业发展新动态与战略规划分析 83

##### 第三节 东营瑞海化工有限公司 84

###### 一、企业概况 84

###### 二、企业财务指标 84

|                            |    |
|----------------------------|----|
| 三、企业竞争优势分析                 | 84 |
| 四、企业主营产品分析                 | 85 |
| 五、企业经营情况分析                 | 85 |
| 六、企业发展新动态与战略规划分析           | 85 |
| 第四节 山东神州铝业                 | 85 |
| 一、企业概况                     | 85 |
| 二、企业财务指标                   | 86 |
| 三、企业竞争优势分析                 | 86 |
| 四、企业主营产品分析                 | 86 |
| 五、企业经营情况分析                 | 86 |
| 六、企业发展新动态与战略规划分析           | 87 |
| 第五节 方兴科技                   | 87 |
| 一、企业概况                     | 87 |
| 二、企业财务指标                   | 88 |
| 三、企业竞争优势分析                 | 89 |
| 四、企业主营产品分析                 | 91 |
| 五、企业经营情况分析                 | 91 |
| 六、企业发展新动态与战略规划分析           | 91 |
| 第六节 宜兴新兴铝业                 | 92 |
| 一、企业概况                     | 92 |
| 二、企业财务指标                   | 92 |
| 三、企业竞争优势分析                 | 92 |
| 四、企业主营产品分析                 | 93 |
| 五、企业经营情况分析                 | 93 |
| 第七节 国核宝钛铝业股份公司             | 93 |
| 第八节 山东金太阳铝业                | 94 |
| 第十一章 区域市场情况深度研究            | 95 |
| 第一节 长三角区域市场情况分析            | 95 |
| 第二节 珠三角区域市场情况分析            | 96 |
| 第三节 环渤海区域市场情况分析            | 97 |
| 第四节 主要省市集中度及竞争力模式分析        | 97 |
| 第五节 二氧化铝行业主要市场大区发展状况及竞争力研究 | 98 |



|                            |     |
|----------------------------|-----|
| 一、华北大区市场分析                 | 98  |
| 二、华中大区市场分析                 | 99  |
| 三、华南大区市场分析                 | 99  |
| 四、华东大区市场分析                 | 99  |
| 五、东北大区市场分析                 | 100 |
| 六、西南大区市场分析                 | 100 |
| 七、西北大区市场分析                 | 100 |
| 第六节 二氧化锆重点地区销售分析           | 101 |
| 一、二氧化锆各地区对比销售分析            | 101 |
| 二、“重点地区一”销售分析              | 101 |
| 三、“重点地区二”销售分析              | 102 |
| 四、“重点地区三”销售分析              | 102 |
| 五、“重点地区四”销售分析              | 102 |
| 六、“重点地区五”销售分析              | 103 |
| 七、“重点地区六”销售分析              | 103 |
| 第十二章 2015-2020年二氧化锆行业前景展望  | 103 |
| 第一节 行业发展环境预测               | 103 |
| 一、全球主要经济指标预测               | 103 |
| 二、主要宏观政策趋势及其影响分析           | 104 |
| 三、外贸形势展望                   | 105 |
| 第二节 2015-2020年行业供求形势展望     | 105 |
| 一、上游原料供应预测及市场情况            | 105 |
| 二、2015-2020年二氧化锆下游需求行业发展展望 | 106 |
| 三、2015-2020年二氧化锆行业产能预测     | 108 |
| 第三节 二氧化锆市场前景分析             | 108 |
| 第四节 二氧化锆未来发展预测分析           | 109 |
| 一、中国二氧化锆发展方向分析             | 109 |
| 二、2015-2020年中国二氧化锆行业发展趋势预测 | 109 |
| 第五节 2015-2020年二氧化锆行业供需预测   | 110 |
| 一、2015-2020年二氧化锆行业供给预测     | 110 |
| 二、2015-2020年二氧化锆行业需求预测     | 111 |
| 第六节 影响企业生产与经营的关键趋势         | 112 |

|                                |     |
|--------------------------------|-----|
| 一、市场整合成长趋势                     | 112 |
| 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测              | 113 |
| 三、企业区域市场拓展的趋势                  | 113 |
| 四、科研开发趋势及替代技术进展                | 116 |
| 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势             | 117 |
| 六、中国二氧化锆行业SWOT分析               | 118 |
| 第七节 行业市场格局与经济效益展望              | 119 |
| 一、市场格局展望                       | 119 |
| 二、经济效益预测                       | 119 |
| 第八节 总体行业“十三五”整体规划及预测           | 120 |
| 一、2015-2020年二氧化锆行业国际展望         | 120 |
| 二、2015-2020年国内二氧化锆行业发展展望       | 121 |
| 第十三章 2015-2020年二氧化锆行业投资机会与风险分析 | 121 |
| 第一节 2015-2020年中国二氧化锆行业投资前景分析   | 121 |
| 一、市场竞争风险                       | 121 |
| 二、原材料压力风险分析                    | 123 |
| 三、技术风险分析                       | 124 |
| 四、政策和体制风险                      | 124 |
| 五、外资进入现状及对未来市场的威胁              | 126 |
| 第二节 投资前景分析                     | 126 |
| 一、同业竞争风险                       | 126 |
| 二、进口市场汇率风险                     | 127 |
| 三、行业金融信贷市场风险                   | 131 |
| 四、产业政策变动风险                     | 133 |
| 第三节 行业应对策略                     | 133 |
| 一、把握国家宏观政策契机                   | 133 |
| 二、战略合作联盟的实施                    | 134 |
| 三、企业自身应对策略                     | 137 |
| 第四节 市场的重点客户战略实施                | 139 |
| 一、实施重点客户战略的必要性                 | 139 |
| 二、合理确立重点客户                     | 139 |
| 三、强化重点客户的管理                    | 140 |

四、对重点客户的营销策略 141

五、实施重点客户战略中需重点解决的问题 141

第十四章 2015-2020年二氧化锆行业盈利模式与投资前景研究分析 143

第一节 2015-2020年国外二氧化锆行业投资现状及经营模式分析 143

一、境外二氧化锆行业成长情况调查 143

二、经营模式借鉴 143

第二节 2015-2020年我国二氧化锆行业商业模式探讨 143

第三节 2015-2020年我国二氧化锆行业投资国际化发展战略分析 148

一、战略优势分析 148

二、战略机遇分析 148

三、战略规划目标 149

四、战略措施分析 149

第四节 2015-2020年我国二氧化锆行业投资前景研究分析 150

第五节 2015-2020年最优投资路径设计 151

一、投资对象 151

二、投资模式 152

三、预期财务状况分析 156

四、风险资本退出方式 159

第十五章 2015-2020年二氧化锆行业项目投资与融资建议 164

第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析 164

第二节 外销与内销优势分析 164

第三节 2015-2020年全国投资规模预测 165

第四节 2015-2020年二氧化锆行业投资收益预测 165

第五节 2015-2020年二氧化锆项目投资建议 166

第六节 2015-2020年二氧化锆项目融资建议 173

图表目录：

图表：波特价值链示意图 13

图表：二氧化锆结构 22

图表：二氧化锆的质量标准 23

图表：2011-2014年国际二氧化锆产品平均价格走势 26

图表：2011-2014年国际二氧化锆产品市场规模及增长率 27

图表：2011-2014年美国二氧化锆产品市场规模及增长率 27

图表：2011-2014年亚洲二氧化锆产品市场规模及增长率 28

图表：2011-2014年欧洲二氧化锆产品市场规模及增长率 29

图表：2011-2014年中国二氧化锆产品市场规模 31

图表：2011-2014年中国二氧化锆产品市场供给平衡性 32

图表：2011-2014年中国二氧化锆产品市场规模 32

图表：2015-2020年我国二氧化锆市场规模预测 33

图表：2011-2014年中国二氧化锆产品产能及增长率 34

图表：2015-2020年我国二氧化锆产能预测 35

图表：2011-2014年我国二氧化锆产量 35

图表：2015-2020年我国二氧化锆产量预测 36

图表：2011-2014年我国二氧化锆市场需求 37

图表：2015-2020年我国二氧化锆行业现状分析 37

图表：2014年1月-12月底中国二氧化锆价格走势 38

图表：2014年二氧化锆产品及原材料进口、自有比例情况 40

图表：2014年二氧化锆产品及原料行业区域所占比例 40

图表：2010-2014年我国二氧化锆产品产能利用率 42

图表：2014年1-12月锆的氧化物及二氧化锆按国别进口统计： 43

图表：2014年1-12月锆的氧化物及二氧化锆按省出口统计： 44

图表：2015-2020年中国二氧化锆产品进出口预测 47

图表：2014年中国二氧化锆产业集中度 55

图表：我国各主要省市二氧化锆产品销售市场比例表 61

图表：2014年中国二氧化锆产业区域集中度 62

图表：东方锆业财务指标 79

图表：河南佰利联化学股份有限公司财务指标 82

图表：安徽方兴科技股份有限公司财务指标 88

图表：安徽方兴科技股份有限公司竞争优势图示 89

图表：宜兴新兴锆业有限公司财务指标 92

图表：2011-2014年长三角区二氧化锆产品市场情况 95

图表：2011-2014年珠三角区二氧化锆产品市场情况 97

图表：2011-2014年环渤海区域二氧化锆产品市场情况 97

图表：2014年我国各主要省市二氧化锆产品销售市场比例表 97

图表：2011-2014年华北大区二氧化锆产品市场情况 98

图表：2011-2014年华中大区二氧化锆产品市场情况 99

图表：2011-2014年华南大区二氧化锆产品市场情况 99

图表：2011-2014年华东大区二氧化锆产品市场情况 99

图表：2011-2014年东北大区二氧化锆产品市场情况 100

图表：2011-2014年西南大区二氧化锆产品市场情况 100

图表：2011-2014年西北大区二氧化锆产品市场情况 100

图表：2014年中国二氧化锆产业区域对比销售 101

图表：2011-2014年浙江省二氧化锆产品市场情况 101

图表：2011-2014年广东省二氧化锆产品市场情况 102

图表：2011-2014年江苏省二氧化锆产品市场情况 102

图表：2011-2014年河北省二氧化锆产品市场情况 102

图表：2011-2014年湖北省二氧化锆产品市场情况 103

图表：2011-2014年山东省二氧化锆产品市场情况 103

图表：2015-2020年我国二氧化锆下游行业现状分析 107

图表：2015-2020年我国二氧化锆产能预测 108

图表：2015-2020年我国二氧化锆产量供给预测 110

图表：2015-2020年我国二氧化锆行业现状分析 111

图表：2015-2020年中国二氧化锆产品利润收益及增长率预测 119

图表：2015-2020年国际二氧化锆产品市场规模及增长率预测 120

图表：2015-2020年我国二氧化锆行业投资规模预测 165

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1505/G81651L7NA.html>