

2015-2020年中国柠檬饮料 市场趋势预测及前景深度调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国柠檬饮料市场趋势预测及前景深度调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yinliao1502/V35043ODDW.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2024-12-23

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告目录：

第一部分 行业发展分析

第一章 柠檬饮料行业发展概述 1

第一节 柠檬饮料的定义及分类 1

一、柠檬饮料的定义 1

二、柠檬饮料的分类 1

三、柠檬饮料的特性 2

第二节 柠檬饮料产业链分析 2

一、市场特点 2

二、行业经济特性 3

三、产业链结构分析 4

第三节 柠檬饮料行业发展成熟度分析 4

一、行业发展周期分析 4

二、行业中外市场成熟度对比 5

三、行业及其主要子行业成熟度分析 5

第四节 主要国家地区柠檬饮料市场分析 5

一、2013-2014年美国柠檬饮料市场分析 5

二、2013-2014年欧洲柠檬饮料市场分析 6

三、2013-2014年日本柠檬饮料市场分析 8

四、2013-2014年韩国柠檬饮料市场分析 9

第二章 我国柠檬饮料行业发展现状 11

第一节 我国柠檬饮料行业发展现状 11

一、柠檬饮料行业品牌发展现状 11

二、柠檬饮料行业消费市场现状 12

三、柠檬饮料市场消费层次分析 13

四、我国柠檬饮料市场走向分析 13

第二节 2013-2014年柠檬饮料业发展情况分析 15

一、2013年柠檬饮料行业发展情况分析 15

二、2014年柠檬饮料行业发展特点分析 16

第三节 2013-2014年柠檬饮料行业运行分析 17

一、2013-2014年柠檬饮料业产量情况分析 17

二、2013-2014年柠檬饮料行业利润情况分析 17

三、2013-2014年柠檬饮料行业发展周期分析 17

四、2015-2020年柠檬饮料行业发展机遇分析 18

五、2015-2020年柠檬饮料行业利润增速预测 19

第二部分 行业运行分析

第三章 柠檬饮料行业经济运行分析 20

第一节 2013-2014年柠檬饮料产量分析 20

一、2013年柠檬饮料产量分析 20

二、2014年柠檬饮料产量分析 20

第二节 2013-2014年果汁饮料行业主要经济指标分析 21

一、2013年果汁饮料行业主要经济指标分析 21

二、2014年果汁饮料行业主要经济指标分析 23

第三节 2013-2014年我国柠檬饮料行业绩效分析 25

一、2013-2014年行业产销情况 25

二、2013-2014年行业规模情况 27

三、2013-2014年行业盈利能力 33

四、2013-2014年行业经营发展能力 35

五、2013-2014年行业偿债能力分析 38

第四章 我国柠檬饮料行业进出口分析 43

第一节 我国柠檬饮料进口分析 43

一、2013年进口总量分析 43

二、2013年进口结构分析 43

三、2013年进口区域分析 46

第二节 我国柠檬饮料出口分析 47

一、2013年出口总量分析 47

二、2013年出口结构分析 47

三、2013年出口区域分析 50

第三节 我国柠檬饮料进出口预测 52

一、2014年进口分析 52

二、2014年出口分析 53

三、2015年柠檬饮料进口预测 53

四、2015年柠檬饮料出口预测 53

第五章 柠檬饮料区域市场情况分析 54

第一节 华北地区 54

一、2013-2014年行业发展现状分析 54

二、2013-2014年市场需求情况分析 55

三、2013-2014年市场规模情况分析 58

四、2013-2014年行业竞争格局分析 60

五、2015-2020年行业发展趋势分析 60

第二节 东北地区 61

一、2013-2014年行业发展现状分析 61

二、2013-2014年市场需求情况分析 61

三、2013-2014年市场规模情况分析 63

四、2013-2014年行业竞争格局分析 64

五、2015-2020年行业发展趋势分析 65

第三节 华东地区 66

一、2013-2014年行业发展现状分析 66

二、2013-2014年市场需求情况分析 67

三、2013-2014年市场规模情况分析 70

四、2013-2014年行业竞争格局分析 73

五、2015-2020年行业发展趋势分析 74

第四节 华南地区 75

一、2013-2014年行业发展现状分析 75

二、2013-2014年市场需求情况分析 77

三、2013-2014年市场规模情况分析 79

四、2013-2014年行业竞争格局分析 80

五、2015-2020年行业发展趋势分析 81

第五节 华中地区 81

一、2013-2014年行业发展现状分析 81

二、2013-2014年市场需求情况分析 83

三、2013-2014年市场规模情况分析 84

四、2013-2014年行业竞争格局分析 85

五、2015-2020年行业发展趋势分析 87

第六节 西南地区 87

一、2013-2014年行业发展现状分析 87

二、2013-2014年市场需求情况分析 88

三、2013-2014年市场规模情况分析 90

四、2013-2014年行业竞争格局分析 92

五、2015-2020年行业发展趋势分析 92

第七节 西北地区 93

一、2013-2014年行业发展现状分析 93

二、2013-2014年市场需求情况分析 94

三、2013-2014年市场规模情况分析 97

四、2013-2014年行业竞争格局分析 99

五、2015-2020年行业发展趋势分析 99

第六章 中国柠檬饮料行业消费市场分析 101

第一节 中国柠檬饮料消费者收入分析 101

一、中国人口、人民生活分析 101

二、2013-2014年消费者收入水平 102

三、2014年消费者信心指数分析 102

第二节 柠檬饮料行业产品目标客户群体调查 103

一、不同收入水平消费者偏好调查 103

二、不同年龄的消费者偏好调查 103

三、不同地区的消费者偏好调查 106

第三节 柠檬饮料市场消费需求分析 106

一、柠檬饮料市场的消费需求变化 106

二、柠檬饮料行业的需求情况分析 107

三、2014年柠檬饮料品牌市场消费需求分析 107

第四节 柠檬饮料消费市场状况分析 109

一、柠檬饮料行业消费特点 109

二、柠檬饮料消费者分析 109

三、柠檬饮料消费结构分析 110

四、柠檬饮料消费的市场变化 110

五、柠檬饮料市场的消费方向 110

第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析 111

一、价格敏感程度 111

二、品牌的影响 111

三、购买方便的影响 111

四、广告的影响程度 112

五、包装的影响程度 112

第六节 柠檬饮料行业产品的品牌市场运营状况分析 112

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查 112

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查 113

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道 114

四、消费者经常购买的品牌调查 114

五、柠檬饮料行业品牌忠诚度调查 114

六、柠檬饮料行业品牌市场占有率调查 115

七、消费者的消费理念调研 116

第三部分 行业竞争格局

第七章 柠檬饮料行业竞争格局分析 117

第一节 行业竞争结构分析（波特五力） 117

一、现有企业间竞争 117

二、潜在进入者分析 117

三、替代品威胁分析 118

四、供应商议价能力 119

五、客户议价能力 120

第二节 行业集中度分析 120

一、市场集中度分析 120

二、企业集中度分析 121

三、区域集中度分析 121

第三节 2013-2014年柠檬饮料行业竞争格局分析 122

一、2013-2014年国内外柠檬饮料竞争分析 122

二、2013-2014年我国柠檬饮料市场竞争分析 123

三、2013-2014年我国柠檬饮料市场集中度分析 124

四、2015-2020年国内主要柠檬饮料企业动向 125

第八章 柠檬饮料企业竞争策略分析 128

第一节 柠檬饮料市场竞争策略分析 128

一、2014年柠檬饮料市场增长潜力分析 128

二、2014年柠檬饮料主要潜力品种分析 128

三、现有柠檬饮料产品竞争策略分析 130

四、潜力柠檬饮料品种竞争策略选择 132

五、典型企业产品竞争策略分析 132

第二节 柠檬饮料企业竞争策略分析 133

一、欧债危机对柠檬饮料行业竞争格局的影响 133

二、欧债危机后柠檬饮料行业竞争格局的变化 135

三、2015-2020年我国柠檬饮料市场竞争趋势 136

四、2015-2020年柠檬饮料行业竞争格局展望 137

五、2015-2020年柠檬饮料行业竞争策略分析 138

第九章 主要柠檬饮料企业竞争分析 139

第一节 康师傅控股有限公司 139

一、企业概况 139

二、竞争优势分析 140

三、2013-2014年经营状况 141

四、2015-2020年发展战略 143

第二节 维维食品饮料有限公司 144

一、企业概况 144

二、竞争优势分析 144

三、2013-2014年经营状况 145

四、2015-2020年发展战略 146

第三节 农夫山泉股份有限公司 147

一、企业概况 147

二、竞争优势分析 148

三、2013-2014年经营状况 149

四、2015-2020年发展战略 152

第四节 统一集团 155

一、企业概况 155

二、竞争优势分析 156

三、2013-2014年经营状况 157

四、2015-2020年发展战略 158

第五节 光明乳业股份有限公司 159

一、企业概况 159

二、竞争优势分析 160

三、2013-2014年经营状况 161

四、2015-2020年发展战略 162

第六节 北京三元食品股份有限公司 163

一、企业概况 163

二、竞争优势分析 163

三、2013-2014年经营状况 164

四、2015-2020年发展战略 166

第七节 汇源饮料食品集团有限公司 166

一、企业概况 166

二、竞争优势分析 167

三、2013-2014年经营状况 169

四、2015-2020年发展战略 170

第八节 中国海升果汁控股有限公司 170

一、企业概况 170

二、竞争优势分析 172

三、2013-2014年经营状况 175

四、2015-2020年发展战略 176

第九节 中国食品有限公司 176

一、企业概况 176

二、竞争优势分析 177

三、2013-2014年经营状况 185

四、2015-2020年发展战略 186

第十节 烟台北方安德利果汁股份有限公司 187

一、企业概况 187

二、竞争优势分析 188

三、2013-2014年经营状况 189

四、2015-2020年发展战略 190

第四部分 行业趋势预测

第十章 柠檬饮料行业发展趋势分析 193

第一节 我国柠檬饮料行业前景与机遇分析 193

一、我国柠檬饮料行业趋势预测 193

二、我国柠檬饮料发展机遇分析 194

第二节 2015-2020年中国柠檬饮料市场趋势分析 194

一、2013-2014年柠檬饮料市场趋势总结 194

二、2015-2020年柠檬饮料发展趋势分析 195

三、2015-2020年柠檬饮料市场发展空间 198

四、2015-2020年柠檬饮料产业政策趋向 200

五、2015-2020年柠檬饮料技术革新趋势 200

六、2015-2020年柠檬饮料价格走势分析 202

七、2015-2020年国际环境对行业的影响 202

第十一章 未来柠檬饮料行业发展预测 204

第一节 未来柠檬饮料需求与消费预测 204

一、2015-2020年柠檬饮料产品消费预测 204

二、2015-2020年柠檬饮料市场规模预测 204

三、2015-2020年柠檬饮料行业总产值预测 204

四、2015-2020年柠檬饮料行业销售收入预测 206

五、2015-2020年柠檬饮料行业总资产预测 207

第二节 2015-2020年中国柠檬饮料行业供需预测 207

一、2013-2014年中国柠檬饮料供给预测 207

二、2015-2020年中国柠檬饮料产量预测 208

三、2013-2016年中国柠檬饮料需求预测 208

四、2015-2020年中国柠檬饮料供需平衡预测 209

五、2015-2020年中国柠檬饮料产品价格预测 210

第五部分 行业投资研究

第十二章 柠檬饮料行业投资现状分析 211

第一节 2013年柠檬饮料行业投资情况分析 211

一、2013年总体投资及结构 211

二、2013年投资规模情况 213

三、2013年投资增速情况 213

四、2013年分行业投资分析 214

五、2013年分地区投资分析	215
六、2013年外商投资情况	219
第二节 2014年柠檬饮料行业投资情况分析	221
一、2014年总体投资及结构	221
二、2014年投资规模情况	222
三、2014年投资增速情况	223
四、2014年分行业投资分析	224
五、2014年分地区投资分析	226
六、2014年外商投资情况	230
第十三章 柠檬饮料行业投资环境分析	232
第一节 经济发展环境分析	232
一、2013-2014年我国宏观经济运行情况	232
二、2015-2020年我国宏观经济形势分析	242
三、2015-2020年投资趋势及其影响预测	247
第二节 政策法规环境分析	248
一、2014年柠檬饮料行业政策环境分析	248
二、2014年国内宏观政策对其影响	248
三、2014年行业产业政策对其影响	249
第三节 技术发展环境分析	251
一、国内柠檬饮料技术现状	251
二、2014年柠檬饮料技术发展分析	252
三、2015-2020年柠檬饮料技术发展趋势分析	253
第四节 社会发展环境分析	255
一、国内社会环境发展现状	255
二、2013年社会环境发展分析	261
三、2015-2020年社会环境对行业的影响分析	263
第十四章 柠檬饮料行业投资机会与风险	265
第一节 柠檬饮料行业投资方向与建议	265
一、2015-2020年柠檬饮料行业的投资方向	265
二、2015-2020年柠檬饮料行业投资的建议	267
第二节 柠檬饮料行业投资前景及控制策略分析	267
一、2015-2020年柠檬饮料行业市场风险及控制策略	267

- 二、2015-2020年柠檬饮料行业政策风险及控制策略 268
- 三、2015-2020年柠檬饮料行业经营风险及控制策略 269
- 四、2015-2020年柠檬饮料行业技术风险及控制策略 272
- 五、2015-2020年柠檬饮料行业同业竞争风险及控制策略 273

第十五章 柠檬饮料行业投资规划建议研究 275

第一节 柠檬饮料行业发展战略研究 275

- 一、战略综合规划 275
- 二、技术开发战略 276
- 三、业务组合战略 276
- 四、区域战略规划 279
- 五、产业战略规划 289
- 六、营销战略规划 290

第二节 对我国柠檬饮料品牌的战略思考 293

- 一、企业品牌的重要性 293
- 二、柠檬饮料实施品牌战略的意义 294
- 三、柠檬饮料企业品牌的现状分析 294
- 四、我国柠檬饮料企业的品牌战略 295
- 五、柠檬饮料品牌战略管理的策略 296

第三节 柠檬饮料经营策略分析 300

- 一、柠檬饮料市场细分策略 300
- 二、柠檬饮料市场创新策略 300
- 三、饮料品牌定位与品类规划 301
- 四、柠檬饮料新产品差异化战略 302

第四节 柠檬饮料行业投资规划建议研究 306

- 一、2013年果汁饮料行业投资规划建议 306
- 二、2015-2020年柠檬饮料行业投资规划建议 307

图表目录：

图表：饮料市场品类分布 1

图表：柠檬饮料产业链示意图 4

图表：日本饮料市场格局分析 8

图表：2010年果汁含量<100%市场饮用率 11

图表：2007-2010年含量100%果汁品牌的渗透率变化情况 12

图表：2010年果汁含量<100%市场饮用率TOP10	12
图表：2013年果汁饮料市场消费层次分析	13
图表：2009-2014年中国柠檬饮料产量及同比增长	17
图表：2009-2014年中国柠檬饮料行业利润及同比增长	17
图表：2015-2020年柠檬饮料行业利润增速预测	19
图表：2014年我国柠檬果汁饮料产量及增长情况	20
图表：2013年我国果汁饮料行业产成品及增长情况	21
图表：2013年我国果汁饮料行业主营收入及增长情况	21
图表：2013年我国果汁饮料行业主营成本及增长情况	22
图表：2013年我国果汁饮料行业业务税金及增长情况	22
图表：2013年我国果汁饮料行业存货及增长情况	22
图表：2014年我国果汁饮料行业产成品及增长情况	23
图表：2014年我国果汁饮料行业主营收入及增长情况	23
图表：2014年我国果汁饮料行业主营成本及增长情况	24
图表：2014年我国果汁饮料行业业务税金及增长情况	24
图表：2013年我国柠檬饮料制造行业大中型企业产品产销率分析	25
图表：2013年我国柠檬饮料制造行业国企产品产销率分析	25
图表：2013年我国柠檬饮料制造行业产品产销率分析	26
图表：2013年我国柠檬饮料制造行业私营企业产品产销率分析	26
图表：2013年我国柠檬饮料制造行业外商投资产品产销率分析	26
图表：2014年柠檬饮料行业企业单位数分析	27
图表：2014年柠檬饮料行业国有企业单位数分析	27
图表：2014年柠檬饮料行业集体企业单位数分析	28
图表：2014年柠檬饮料行业股份合作制企业单位数分析	28
图表：2014年柠檬饮料行业股份制企业单位数分析	28
图表：2014年柠檬饮料行业私营企业单位数分析	29
图表：2014年柠檬饮料行业外商投资企业单位数分析	29
图表：2014年柠檬饮料行业其他企业单位数分析	29
图表：2014年柠檬饮料行业平均从业人数分析	30
图表：2014年柠檬饮料行业国有企业平均从业人数分析	30
图表：2014年柠檬饮料行业集体企业平均从业人数分析	30
图表：2014年柠檬饮料行业股份合作企业平均从业人数分析	31

图表：2014年柠檬饮料行业股份制企业平均从业人数分析 31

图表：2014年柠檬饮料行业私营企业平均从业人数分析 31

图表：2014年柠檬饮料行业外商投资企业平均从业人数分析 32

图表：2014年柠檬饮料行业其他企业平均从业人数分析 32

图表：2014年柠檬饮料行业大中型企业盈利能力分析 33

图表：2014年柠檬饮料行业国有企业盈利能力分析 33

图表：2014年柠檬饮料行业集体企业盈利能力分析 34

图表：2014年柠檬饮料行业所有企业盈利能力分析 34

图表：2014年柠檬饮料行业私营企业盈利能力分析 34

图表：2014年柠檬饮料行业外商企业盈利能力分析 35

图表：2014年柠檬饮料行业企业成长能力分析 35

图表：2014年柠檬饮料行业国有企业成长能力分析 36

图表：2014年柠檬饮料行业集体企业成长能力分析 36

图表：2014年柠檬饮料行业股份合作制企业成长能力分析 36

图表：2014年柠檬饮料行业股份制企业成长能力分析 37

图表：2014年柠檬饮料行业私营企业成长能力分析 37

图表：2014年柠檬饮料行业外商投资企业成长能力分析 37

图表：2014年柠檬饮料行业其他企业成长能力分析 38

图表：2014年柠檬饮料行业大中型企业资产负债率分析 38

图表：2014年柠檬饮料行业国有企业资产负债率分析 39

图表：2014年柠檬饮料行业集体企业资产负债率分析 39

图表：2014年柠檬饮料行业全部企业资产负债率分析 39

图表：2014年柠檬饮料行业私营企业资产负债率分析 40

图表：2014年柠檬饮料行业外商投资企业资产负债率分析 40

图表：2014年柠檬饮料行业大中型企业流动资产周转率(次/年)分析 40

图表：2014年柠檬饮料行业国有企业流动资产周转率(次/年)分析 41

图表：2014年柠檬饮料行业集体企业流动资产周转率(次/年)分析 41

图表：2014年柠檬饮料行业集体企业流动资产周转率(次/年)分析 41

图表：2014年柠檬饮料行业私营企业流动资产周转率(次/年)分析 42

图表：2014年柠檬饮料行业外商投资企业流动资产周转率(次/年)分析 42

图表：2014年我国进口菲律宾柠檬及其他饮料总值及增长情况 43

图表：2014年我国进口马来西亚柠檬及其他饮料总值及增长情况 44

图表：2014年我国进口英国柠檬及其他饮料总值及增长情况 44

图表：2014年我国进口阿根廷柠檬及其他饮料总值及增长情况 45

图表：2014年我国进口美国柠檬及其他饮料总值及增长情况 45

图表：2014年我国进口欧洲联盟柠檬及其他饮料总值及增长情况 46

图表：2014年我国进口意大利柠檬及其他饮料总值及增长情况 46

图表：2014年我国饮料制造业国有企业出口交货值及增长分析 47

图表：2014年我国饮料制造业股份制合作企业出口交货值及增长分析 48

图表：2014年我国饮料制造业股份制企业出口交货值及增长分析 48

图表：2014年我国饮料制造业私营企业出口交货值及增长分析 48

图表：2014年我国饮料制造业外商投资企业出口交货值及增长分析 49

图表：2014年我国饮料制造业其他企业出口交货值及增长分析 49

图表：2014年我国天津饮料制造业出口交货值及增长分析 50

图表：2014年我国上海饮料制造业出口交货值及增长分析 50

图表：2014年我国浙江饮料制造业出口交货值及增长分析 51

图表：2014年我国福建饮料制造业出口交货值及增长分析 51

图表：2014年我国山东饮料制造业出口交货值及增长分析 51

图表：2014年我国广东饮料制造业出口交货值及增长分析 52

图表：2014年我国饮料产品进口总值及增长分析 52

图表：2014年我国饮料制造业出口交货值及增长分析 53

图表：2013年我国饮料制造业出口交货值及增长预测 53

图表：2014年华北地区北京柠檬饮料行业销售总产值及增长情况 55

图表：2014年华北地区天津柠檬饮料行业销售总产值及增长情况 56

图表：2014年华北地区河北柠檬饮料行业销售总产值及增长情况 56

图表：2014年华北地区山西柠檬饮料行业销售总产值及增长情况 57

图表：2014年华北地区内蒙古柠檬饮料行业销售总产值及增长情况 57

图表：2014年华北地区北京柠檬果汁饮料产量及增长情况 58

图表：2014年华北地区天津柠檬果汁饮料产量及增长情况 58

图表：2014年华北地区河北柠檬果汁饮料产量及增长情况 59

图表：2014年华北地区山西柠檬果汁饮料产量及增长情况 59

图表：2014年华北地区内蒙古柠檬果汁饮料产量及增长情况 59

图表：2014年东北地区辽宁柠檬饮料行业销售总产值及增长情况 61

图表：2014年东北地区吉林柠檬饮料行业销售总产值及增长情况 62

图表：2014年东北地区黑龙江柠檬饮料行业销售总产值及增长情况 62

图表：2014年东北地区辽宁柠檬果汁饮料产量及增长情况 63

图表：2014年东北地区吉林柠檬果汁饮料产量及增长情况 63

图表：2014年东北地区黑龙江柠檬果汁饮料产量及增长情况 64

图表：2014年华东地区上海柠檬饮料行业销售总产值及增长情况 67

图表：2014年华东地区江苏柠檬饮料行业销售总产值及增长情况 67

图表：2014年华东地区浙江柠檬饮料行业销售总产值及增长情况 68

图表：2014年华东地区安徽柠檬饮料行业销售总产值及增长情况 68

图表：2014年华东地区福建柠檬饮料行业销售总产值及增长情况 69

图表：2014年华东地区江西柠檬饮料行业销售总产值及增长情况 69

图表：2014年华东地区山东柠檬饮料行业销售总产值及增长情况 70

图表：2014年华东地区上海柠檬果汁饮料产量及增长情况 70

图表：2014年华东地区江苏柠檬果汁饮料产量及增长情况 71

图表：2014年华东地区浙江柠檬果汁饮料产量及增长情况 71

图表：2014年华东地区安徽柠檬果汁饮料产量及增长情况 71

图表：2014年华东地区福建柠檬果汁饮料产量及增长情况 72

图表：2014年华东地区江西柠檬果汁饮料产量及增长情况 72

图表：2014年华东地区山东柠檬果汁饮料产量及增长情况 72

图表：2014年华南地区广东柠檬饮料行业销售总产值及增长情况 77

图表：2014年华南地区广西柠檬饮料行业销售总产值及增长情况 78

图表：2014年华南地区海南柠檬饮料行业销售总产值及增长情况 78

图表：2014年华南地区广东柠檬果汁饮料产量及增长情况 79

图表：2014年华南地区广西柠檬果汁饮料产量及增长情况 79

图表：2014年华南地区海南柠檬果汁饮料产量及增长情况 80

图表：2014年华中地区河南柠檬饮料行业销售总产值及增长情况 83

图表：2014年华中地区湖北柠檬饮料行业销售总产值及增长情况 83

图表：2014年华中地区湖南柠檬饮料行业销售总产值及增长情况 84

图表：2014年华中地区河南柠檬果汁饮料产量及增长情况 84

图表：2014年华中地区湖北柠檬果汁饮料产量及增长情况 85

图表：2014年华中地区湖南柠檬果汁饮料产量及增长情况 85

图表：2014年西南地区重庆柠檬饮料行业销售总产值及增长情况 88

图表：2014年西南地区四川柠檬饮料行业销售总产值及增长情况 88

图表：2014年西南地区贵州柠檬饮料行业销售总产值及增长情况 89

图表：2014年西南地区云南柠檬饮料行业销售总产值及增长情况 89

图表：2014年西南地区西藏柠檬饮料行业销售总产值及增长情况 90

图表：2014年西南地区重庆柠檬果汁饮料产量及增长情况 90

图表：2014年西南地区四川柠檬果汁饮料产量及增长情况 91

图表：2014年西南地区贵州柠檬果汁饮料产量及增长情况 91

图表：2014年西南地区云南柠檬果汁饮料产量及增长情况 91

图表：2014年西北地区陕西柠檬饮料行业销售总产值及增长情况 94

图表：2014年西北地区甘肃柠檬饮料行业销售总产值及增长情况 95

图表：2014年西北地区青海柠檬饮料行业销售总产值及增长情况 95

图表：2014年西北地区宁夏柠檬饮料行业销售总产值及增长情况 96

图表：2014年西北地区新疆柠檬饮料行业销售总产值及增长情况 96

图表：2014年西北地区陕西柠檬果汁饮料产量及增长情况 97

图表：2014年西北地区甘肃柠檬果汁饮料产量及增长情况 97

图表：2014年西北地区青海柠檬果汁饮料产量及增长情况 98

图表：2014年西北地区宁夏柠檬果汁饮料产量及增长情况 98

图表：2014年西北地区新疆柠檬果汁饮料产量及增长情况 98

图表：2014年我国各个主要城市消费平均水平 102

图表：不同年龄消费者构面饮料次数分析 109

图表：消费者饮料市场消费产品分析 110

图表：消费者对饮料市场品牌认知度调查 112

图表：消费者对饮料市场品牌偏好调查 113

图表：消费者对饮料市场经常购买品牌调查 114

图表：消费者对饮料市场最喜欢品牌调查 115

图表：消费者对饮料市场品牌占有率调查 115

图表：消费者对饮料市场消费理念调查 116

图表：柠檬饮料行业集中度分析 121

图表：2014年中国饮料制造业企业景气指数分析 125

图表：2014年中国饮料制造业企业景气指数即期指数分析 125

图表：2014年中国饮料制造业企业景气指数预期指数分析 126

图表：2014年中国饮料制造业企业家信心指数分析 126

图表：2014年中国饮料制造业企业家信心指数即期指数分析 126

图表：2014年中国饮料制造业企业家信心指数预期指数分析 127

图表：2007-2013年中国饮料制造业企业景气指数分析 127

图表：2014年康师傅控股有限公司每股指标分析 141

图表：2014年康师傅控股有限公司盈利能力分析 142

图表：2014年康师傅控股有限公司负债能力分析 142

图表：2014年康师傅控股有限公司运营能力分析 142

图表：2014年康师傅控股有限公司费用管理分析 142

图表：2014年康师傅控股有限公司资产负债分析 142

图表：2014年维维食品饮料有限公司每股指标分析 145

图表：2014年维维食品饮料有限公司成长能力分析 145

图表：2014年维维食品饮料有限公司盈利能力分析 146

图表：2014年维维食品饮料有限公司盈利质量分析 146

图表：2014年维维食品饮料有限公司运营能力分析 146

图表：2014年维维食品饮料有限公司财务风险分析 146

图表：2014年统一集团每股指标分析 157

图表：2014年统一集团盈利能力分析 157

图表：2014年统一集团负债能力分析 157

图表：2014年统一集团营运能力分析 158

图表：2014年统一集团费用管理分析 158

图表：2014年光明乳业股份有限公司每股指标分析 161

图表：2014年光明乳业股份有限公司成长能力分析 161

图表：2014年光明乳业股份有限公司盈利能力分析 161

图表：2014年光明乳业股份有限公司盈利质量分析 162

图表：2014年光明乳业股份有限公司运营能力分析 162

图表：2014年光明乳业股份有限公司财务风险分析 162

图表：2014年北京三元食品股份有限公司每股指标分析 164

图表：2014年北京三元食品股份有限公司成长能力分析 165

图表：2014年北京三元食品股份有限公司盈利能力分析 165

图表：2014年北京三元食品股份有限公司盈利质量分析 165

图表：2014年北京三元食品股份有限公司运营能力分析 165

图表：2014年北京三元食品股份有限公司财务风险分析 166

图表：2014年汇源饮料食品集团有限公司每股指标分析 169

图表：2014年汇源饮料食品集团有限公司分析 169

图表：2014年汇源饮料食品集团有限公司分析 169

图表：2014年汇源饮料食品集团有限公司营运能力分析 169

图表：2014年汇源饮料食品集团有限公司费用管理分析 169

图表：2014年中国海升果汁控股有限公司每股指标分析 175

图表：2014年中国海升果汁控股有限公司盈利能力分析 175

图表：2014年中国海升果汁控股有限公司负债能力分析 175

图表：2014年中国海升果汁控股有限公司营运能力分析 175

图表：2014年中国海升果汁控股有限公司费用管理分析 175

图表：2014年中国食品有限公司分析 185

图表：2014年中国食品有限公司盈利能力分析 185

图表：2014年中国食品有限公司负债能力分析 186

图表：2014年中国食品有限公司营运能力分析 186

图表：2014年中国食品有限公司费用管理分析 186

图表：2014年烟台北方安德利果汁股份有限公司每股指标分析 189

图表：2014年烟台北方安德利果汁股份有限公司盈利能力分析 190

图表：2014年烟台北方安德利果汁股份有限公司负债能力分析 190

图表：2014年烟台北方安德利果汁股份有限公司营运能力分析 190

图表：2014年烟台北方安德利果汁股份有限公司费用管理分析 190

图表：2013-2014年我国饮料工业生产者出厂价格指数分析 202

图表：2013年饮料制造业固定资产投资完成额及增长分析 211

图表：2013年饮料制造业投资企业工业销售产值及增速分析 211

图表：2013年饮料制造业投资大型企业工业销售产值及增速分析 212

图表：2013年饮料制造业投资中型企业工业销售产值及增速分析 212

图表：2013年饮料制造业投资小型企业工业销售产值及增速分析 212

图表：2013年柠檬饮料制造业累计投资总额及增速分析 213

图表：2013年中国投资农副食品加工行业资产总额及增长情况 213

图表：2013年中国投资农副食品加工行业资产总额及增长情况 214

图表：2013年中国投资酒精制造行业资产总额及增长情况 214

图表：2013年中国投资精制茶加工行业资产总额及增长情况 215

图表：2013年山西地区软饮料投资企业工业销售产值及增长分析 215

图表：2013年吉林地区软饮料投资企业工业销售产值及增长分析 216

图表：2013年江苏地区软饮料投资企业工业销售产值及增长分析 216

图表：2013年浙江地区软饮料投资企业工业销售产值及增长分析 216

图表：2013年安徽地区软饮料投资企业工业销售产值及增长分析 217

图表：2013年山东地区软饮料投资企业工业销售产值及增长分析 217

图表：2013年湖南地区软饮料投资企业工业销售产值及增长分析 217

图表：2013年广东地区软饮料投资企业工业销售产值及增长分析 218

图表：2013年重庆地区软饮料投资企业工业销售产值及增长分析 218

图表：2013年云南地区软饮料投资企业工业销售产值及增长分析 218

图表：2013年软饮料外商投资企业单位数及增长分析 219

图表：2013年软饮料外商投资企业亏损单位数及增长分析 219

图表：2013年软饮料外商投资企业亏损金额及增长分析 220

图表：2013年软饮料外商投资企业单位数从业人数分析 220

图表：2014年饮料制造业投资企业工业销售产值及增速分析 221

图表：2014年饮料制造业投资大型企业工业销售产值及增速分析 221

图表：2014年饮料制造业投资中型企业工业销售产值及增速分析 222

图表：2014年饮料制造业投资小型企业工业销售产值及增速分析 222

图表：2014年柠檬饮料制造业累计投资总额分析 223

图表：2013-2014年我国柠檬饮料制造业累计投资增速分析 223

图表：2014年中国投资水果加工行业资产总额及增长情况 224

图表：2014年中国投资食品制造行业资产总额及增长情况 224

图表：2014年中国投资酒加工行业资产总额及增长情况 225

图表：2014年中国投资精制茶行业资产总额及增长情况 225

图表：2014年山西地区饮料投资企业工业销售产值及增长分析 226

图表：2014年辽宁地区饮料投资企业工业销售产值及增长分析 226

图表：2014年上海地区饮料投资企业工业销售产值及增长分析 227

图表：2014年江苏地区饮料投资企业工业销售产值及增长分析 227

图表：2014年浙江地区饮料投资企业工业销售产值及增长分析 227

图表：2014年江西地区饮料投资企业工业销售产值及增长分析 228

图表：2014年河南地区饮料投资企业工业销售产值及增长分析 228

图表：2014年广东地区饮料投资企业工业销售产值及增长分析 228

图表：2014年广西地区饮料投资企业工业销售产值及增长分析 229

图表：2014年重庆地区饮料投资企业工业销售产值及增长分析 229

图表：2014年四川地区饮料投资企业工业销售产值及增长分析 229

图表：2014年饮料外商投资企业单位数及增长分析 230

图表：2014年饮料外商投资企业亏损单位数及增长分析 230

图表：2014年饮料外商投资企业亏损金额及增长情况分析 231

图表：2014年饮料外商投资企业从业人数及增长分析 231

图表：2008-2014年中国国内生产总值增长速度 232

图表：2014年中国国内生产总值 233

图表：2014年季度国内生产总值环比增长速度 233

图表：2013-2014年规模以上工业增加值增速情况 235

图表：2013-2014年固定资产投资同比增速情况 236

图表：2013-2014年房地产开发投资同比增速情况 237

图表：2013-2014年社会消费品零售总额增速情况 238

图表：2013-2014年居民消费价格同比上涨情况 239

图表：2013-2014年中国城镇居民人均可支配收入增速 240

图表：2006-2014年人口及其自然增长率变化情况 242

图表：2008-2014年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 255

图表：2008-2014年研究与实验发展（R&D）经费支出 256

图表：2008-2014年卫生技术人员人数 257

图表：2014年年末人口数及其构成 258

图表：2008-2014年农村居民人均纯收入及其实际增长速度 259

图表：2008-2014年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度 259

图表：柠檬饮料产品开发战略图 276

图表：区域发展投资调研流程图 286

图表：区域SWOT战略分析图 287

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yinliao1502/V35043ODDW.html>