

2015-2020年中国豆干市场 供需预测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国豆干市场供需预测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/shipin1502/K24775YAQQ.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2024-12-23

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 豆干概述 18

第一节 豆干定义 18

第二节 豆干行业发展历程 18

第三节 豆干分类情况 18

第四节 豆干产业链分析 18

一、产业链模型介绍 18

二、豆干产业链模型分析 21

第二章 2011-2014年中国豆干行业发展环境分析 23

第一节 2011-2014年中国经济环境分析 23

一、宏观经济 23

二、工业形势 24

三、固定资产投资 27

第二节 豆干行业相关政策 32

一、国家“十二五”产业政策 32

二、其他相关政策 32

三、出口关税政策 33

第三节 2011-2014年中国豆干行业发展社会环境分析 34

一、居民消费水平分析 34

二、工业发展形势分析 37

第三章 中国豆干生产现状分析 43

第一节 豆干行业总体规模 43

第二节 豆干产能概况 44

一、2011-2014年9月产能分析 44

二、2015-2020年产能预测 45

第三节 豆干市场容量概况 45

一、2011-2014年9月市场容量分析 45

二、产能配置与产能利用率调查 46

三、2015-2020年市场容量预测 47

第四节 豆干产业的生命周期分析	48
第五节 豆干产业供需情况	50
第四章 豆干国内产品价格走势及影响因素分析	52
第一节 国内产品2009-2014年9月价格回顾	52
第二节 国内产品当前市场价格及评述	52
第三节 国内产品价格影响因素分析	52
第四节 2015-2020年国内产品未来价格走势预测	54
第五章 2013-2014年我国豆干行业发展现状分析	55
第一节 我国豆干行业发展现状	55
一、豆干行业品牌发展现状	55
二、豆干行业需求市场现状	55
三、豆干市场需求层次分析	56
四、我国豆干市场走向分析	56
第二节 中国豆干产品技术分析	56
一、2013-2014年豆干产品技术变化特点	56
二、2013-2014年豆干产品市场的新技术	56
三、2013-2014年豆干产品市场现状分析	56
第三节 中国豆干行业存在的问题	57
一、豆干产品市场存在的主要问题	57
二、国内豆干产品市场的三大瓶颈	57
三、豆干产品市场遭遇的规模难题	58
第四节 对中国豆干市场的分析及思考	58
一、豆干市场特点	58
二、豆干市场分析	58
三、豆干市场变化的方向	59
四、中国豆干行业发展的新思路	59
五、对中国豆干行业发展的思考	59
第六章 2013-2014年中国豆干行业发展概况	61
第一节 2013-2014年中国豆干市场发展现状分析	61
第二节 2013-2014年中国豆干行业发展特点分析	61
第三节 2013-2014年中国豆干行业市场供需分析	61
第七章 豆干行业市场竞争策略分析	62

第一节 行业竞争结构分析 62

一、现有企业间竞争 62

二、潜在进入者分析 63

三、替代品威胁分析 64

四、供应商议价能力 64

五、客户议价能力 65

第二节 豆干市场竞争策略分析 66

一、豆干市场增长潜力分析 66

二、豆干产品竞争策略分析 66

三、典型企业产品竞争策略分析 67

第三节 豆干企业竞争策略分析 67

一、2015-2020年我国豆干市场竞争趋势 67

二、2015-2020年豆干行业竞争格局展望 68

三、2015-2020年豆干行业竞争策略分析 68

第八章 豆干行业投资与趋势预测分析 71

第一节 2013-2014年豆干行业投资情况分析 71

一、2013-2014年总体投资结构 71

二、2013-2014年投资规模情况 71

三、2013-2014年投资增速情况 72

四、2013-2014年分地区投资分析 72

第二节 豆干行业投资机会分析 73

一、豆干投资项目分析 73

二、可以投资的豆干模式 73

三、2013-2014年豆干投资机会 74

四、2013-2014年豆干投资新方向 74

第三节 豆干行业趋势预测分析 74

一、金融危机下豆干市场的趋势预测 74

二、2013-2014年豆干市场面临的发展商机 74

第九章 2015-2020年中国豆干行业趋势预测分析分析 75

第一节 2015-2020年中国豆干行业发展预测分析 75

一、未来豆干发展分析 75

二、未来豆干行业技术开发方向 75

三、总体行业“十二五”整体规划及预测	75
第二节2015-2020年中国豆干行业市场前景分析	77
一、产品差异化是企业发展的方向	77
二、渠道重心下沉	77
第十章 豆干上游原材料供应状况分析	79
第一节 主要原材料	79
第二节 主要原材料2011-2014年9月价格及供应情况	79
第三节 2015-2020年主要原材料未来价格及供应情况预测	83
第十一章 豆干行业上下游行业分析	84
第一节 上游行业分析	84
一、发展现状	84
二、发展趋势预测	85
三、行业最新动态及其对豆干行业的影响	87
四、行业竞争状况及其对豆干行业的意义	88
第二节 下游行业分析	88
一、发展现状	88
二、发展趋势预测	92
三、市场现状分析	93
四、行业最新动态及其对豆干行业的影响	93
五、行业竞争状况及其对豆干行业的意义	94
第十二章 2015-2020年豆干行业发展投机研究与投资前景分析	95
第一节 当前豆干存在的问题	95
第二节 豆干未来发展预测分析	96
一、中国豆干发展方向分析	96
二、2015-2020年中国豆干行业发展规模	97
三、2015-2020年中国豆干行业发展趋势预测	97
第三节 2015-2020年中国豆干行业投资前景分析	98
一、市场竞争风险	98
二、原材料压力风险分析	99
三、技术风险分析	99
四、政策和体制风险	99
五、外资进入现状及对未来市场的威胁	100

第十三章 豆干国内重点生产厂家分析	102
第一节 四川徽记食品股份有限公司	102
一、企业基本情况	102
二、2011-2014年9月企业经营与财务状况分析	102
三、2011-2014年9月企业竞争优势分析	108
四、企业未来发展战略与规划	109
第二节 四川国砵豆制食品有限公司	109
一、企业基本情况	109
二、2011-2014年9月企业经营与财务状况分析	110
三、2011-2014年9月企业竞争优势分析	116
四、企业未来发展战略与规划	116
第三节 上海金丝猴食品股份有限公司	117
一、企业基本情况	117
二、2011-2014年9月企业经营与财务状况分析	117
三、2011-2014年9月企业竞争优势分析	123
四、企业未来发展战略与规划	124
第四节 重庆市武隆县羊角豆制品食品有限公司	124
一、企业基本情况	124
二、2011-2014年9月企业经营与财务状况分析	125
三、2011-2014年9月企业竞争优势分析	131
四、企业未来发展战略与规划	132
第五节 成都香香嘴食品有限公司	132
一、企业基本情况	132
二、2011-2014年9月企业经营与财务状况分析	132
三、2011-2014年9月企业竞争优势分析	138
四、企业未来发展战略与规划	139
第六节 浙江老爸食品有限公司	139
一、企业基本情况	139
二、2011-2014年9月企业经营与财务状况分析	140
三、2011-2014年9月企业竞争优势分析	145
四、企业未来发展战略与规划	145
第十四章 豆干地区销售分析	147

第一节 中国豆干区域销售市场结构变化	147
第二节 豆干“东北地区”销售分析	147
一、2011-2014年9月东北地区销售规模	147
二、东北地区“规格”销售分析	147
三、2011-2014年9月东北地区“规格”销售规模分析	148
第三节 豆干“华北地区”销售分析	149
一、2011-2014年9月华北地区销售规模	149
二、华北地区“规格”销售分析	149
三、2011-2014年9月华北地区“规格”销售规模分析	149
第四节 豆干“中南地区”销售分析	150
一、2011-2014年9月中南地区销售规模	150
二、中南地区“规格”销售分析	150
三、2011-2014年9月中南地区“规格”销售规模分析	151
第五节 豆干“华东地区”销售分析	152
一、2011-2014年9月华东地区销售规模	152
二、华东地区“规格”销售分析	152
三、2011-2014年9月华东地区“规格”销售规模分析	152
第六节 豆干“西北地区”销售分析	153
一、2011-2014年9月西北地区销售规模	153
二、西北地区“规格”销售分析	153
第十五章 2015-2020年中国豆干行业投资规划建议研究	155
第一节 2011-2014年9月中国豆干行业投资前景研究分析	155
一、豆干投资前景研究	155
二、豆干投资筹划策略	155
三、2013-2014年豆干品牌竞争战略	156
第二节 2015-2020年中国豆干行业品牌建设策略	158
一、豆干的规划	158
二、豆干的建设	159
三、豆干业成功之道	159
第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议	160
第一节 中国豆干行业市场发展趋势预测	160
第二节 豆干产品投资机会	160

第三节 豆干产品投资趋势分析 161

第四节 项目投资建议 161

一、行业投资环境考察 161

二、投资前景及控制策略 162

三、产品投资方向建议 162

四、项目投资建议 163

第十七章 豆干企业制定“十二五”发展战略研究分析 170

一、“十二五”发展战略规划的背景意义 170

第一节 企业转型升级的需要 170

第二节 企业强做大做的需要 170

第三节 企业可持续发展需要 171

二、“十二五”发展战略规划的制定原则 172

第一节 科学性 172

第二节 实践性 173

第三节 前瞻性 173

第四节 创新性 173

第五节 全面性 173

第六节 动态性 174

三、“十二五”发展战略规划的制定依据 175

第一节 国家产业政策 175

第二节 行业发展规律 175

第三节 企业资源与能力 176

第四节 可预期的战略定位 176

图表目录：

图表 1 产业链形成模式示意图 20

图表 2 豆干的产业链结构图 21

图表 3 2011-2014年9月国内生产总值及其增长速度 23

图表 4 2013-2014年第二季度我国GDP增速 24

图表 5 2013-2014年9月份规模以上工业生产主要数据 25

图表 6 2013-2014年1-9月我国固定资产投资情况 28

图表 7 2013-2014年各地区固定资产投资（不含农户）情况 30

图表 8 2013-2014年我国固定资产（不含农户）增速情况 31

图表 9 我国豆干行业标准	32
图表 10 关于印发《食品工业企业诚信管理体系评价机构工作规则(试行)》	32
图表 11 《食品安全国家标准“十二五”规划》征求意见稿	33
图表 12 2013-2014年9月及全年居民消费价格主要数据	35
图表 13 2013-2014年1-9月全国居民消费价格涨跌幅	36
图表 14 2013-2014年9月及全年工业生产者价格主要数据	38
图表 15 2013-2014年工业生产者出厂价格涨跌幅	39
图表 16 2012-2014年9月份工业生产者价格主要数据	40
图表 17 2011-2014年9月工业生产者出厂价格涨跌幅	41
图表 18 2011-2014年9月工业生产者购进价格涨跌幅	42
图表 19 2009-2014年9月我国豆干行业总体规模分析	44
图表 20 2009-2014年9月我国豆干行业产能分析	44
图表 21 2015-2020年我国豆干行业产能预测	45
图表 22 2009-2014年9月我国豆干行业市场容量分析	45
图表 23 2009-2014年9月我国豆干行业产能利用率分析	46
图表 24 2015-2020年我国豆干行业市场容量预测	47
图表 25 豆干产业行业所处生命周期示意图	48
图表 26 行业生命周期、战略及其特征	49
图表 27 2009-2014年9月我国豆干行业供需分析	50
图表 28 2013-2014年1-9月我国豆干市场不同因素的价格影响力对比	53
图表 29 2009-2014年9月我国豆干行业需求量分析	55
图表 30 2015-2020年我国豆干行业市场供需预测分析	61
图表 31 豆干行业环境“波特五力”分析模型	62
图表 32 2013-2014年1-9月我国豆干总体投资结构	71
图表 33 2009-2014年9月我国豆干行业投资增速分析	72
图表 34 2013-2014年1-9月我国豆干行业不同地区投资分析	72
图表 35 我国豆干投资项目分析	73
图表 36 2013-2014年5月15日我国大豆均价走势分析	80
图表 37 大豆玉米历年收储价格分析（单位：元/斤）	87
图表 38 2011-2014年9月全国居民消费价格涨跌幅	89
图表 39 2012-2014年9月全国居民消费价格分类别同比涨跌幅	90
图表 40 2012-2014年9月全国居民消费价格分类别环比涨跌幅	91

图表 41 2015-2020年我国豆干行业需求量预测分析	97
图表 42 2015-2020年我国豆干行业投资规模增速预测分析	97
图表 43 2015-2020年我国豆干行业同业竞争风险及控制策略	98
图表 44 近4年四川徽记食品股份有限公司流动资产周转次数变化情况	103
图表 45 近4年四川徽记食品股份有限公司流动资产周转次数变化情况	103
图表 46 近4年四川徽记食品股份有限公司总资产周转次数变化情况	103
图表 47 近4年四川徽记食品股份有限公司总资产周转次数变化情况	104
图表 48 近4年四川徽记食品股份有限公司销售毛利率变化情况	104
图表 49 近4年四川徽记食品股份有限公司销售毛利率变化情况	104
图表 50 近4年四川徽记食品股份有限公司资产负债率变化情况	105
图表 51 近4年四川徽记食品股份有限公司资产负债率变化情况	105
图表 52 近4年四川徽记食品股份有限公司产权比率变化情况	106
图表 53 近4年四川徽记食品股份有限公司产权比率变化情况	106
图表 54 近4年四川徽记食品股份有限公司固定资产周转次数情况	107
图表 55 近4年四川徽记食品股份有限公司固定资产周转次数情况	107
图表 56 近4年四川国砭豆制品食品有限公司固定资产周转次数情况	110
图表 57 近4年四川国砭豆制品食品有限公司固定资产周转次数情况	110
图表 58 近4年四川国砭豆制品食品有限公司流动资产周转次数变化情况	111
图表 59 近4年四川国砭豆制品食品有限公司流动资产周转次数变化情况	111
图表 60 近4年四川国砭豆制品食品有限公司销售毛利率变化情况	112
图表 61 近4年四川国砭豆制品食品有限公司销售毛利率变化情况	112
图表 62 近4年四川国砭豆制品食品有限公司资产负债率变化情况	113
图表 63 近4年四川国砭豆制品食品有限公司资产负债率变化情况	113
图表 64 近4年四川国砭豆制品食品有限公司产权比率变化情况	114
图表 65 近4年四川国砭豆制品食品有限公司产权比率变化情况	114
图表 66 近4年四川国砭豆制品食品有限公司总资产周转次数变化情况	115
图表 67 近4年四川国砭豆制品食品有限公司总资产周转次数变化情况	115
图表 68 近4年上海金丝猴食品股份有限公司固定资产周转次数情况	117
图表 69 近4年上海金丝猴食品股份有限公司固定资产周转次数情况	117
图表 70 近4年上海金丝猴食品股份有限公司流动资产周转次数变化情况	118
图表 71 近4年上海金丝猴食品股份有限公司流动资产周转次数变化情况	118
图表 72 近4年上海金丝猴食品股份有限公司销售毛利率变化情况	119

图表 73 近4年上海金丝猴食品股份有限公司销售毛利率变化情况 119

图表 74 近4年上海金丝猴食品股份有限公司资产负债率变化情况 120

图表 75 近4年上海金丝猴食品股份有限公司资产负债率变化情况 120

图表 76 近4年上海金丝猴食品股份有限公司产权比率变化情况 121

图表 77 近4年上海金丝猴食品股份有限公司产权比率变化情况 121

图表 78 近4年上海金丝猴食品股份有限公司总资产周转次数变化情况 122

图表 79 近4年上海金丝猴食品股份有限公司总资产周转次数变化情况 122

图表 80 近4年重庆市武隆县羊角豆制品食品有限公司固定资产周转次数情况 126

图表 81 近4年重庆市武隆县羊角豆制品食品有限公司固定资产周转次数情况 126

图表 82 近4年重庆市武隆县羊角豆制品食品有限公司流动资产周转次数变化情况 126

图表 83 近4年重庆市武隆县羊角豆制品食品有限公司流动资产周转次数变化情况 127

图表 84 近4年重庆市武隆县羊角豆制品食品有限公司销售毛利率变化情况 127

图表 85 近4年重庆市武隆县羊角豆制品食品有限公司销售毛利率变化情况 128

图表 86 近4年重庆市武隆县羊角豆制品食品有限公司资产负债率变化情况 128

图表 87 近4年重庆市武隆县羊角豆制品食品有限公司资产负债率变化情况 128

图表 88 近4年重庆市武隆县羊角豆制品食品有限公司产权比率变化情况 129

图表 89 近4年重庆市武隆县羊角豆制品食品有限公司产权比率变化情况 129

图表 90 近4年重庆市武隆县羊角豆制品食品有限公司总资产周转次数变化情况 130

图表 91 近4年重庆市武隆县羊角豆制品食品有限公司总资产周转次数变化情况 130

图表 92 近4年成都香香嘴食品有限公司固定资产周转次数情况 133

图表 93 近4年成都香香嘴食品有限公司固定资产周转次数情况 133

图表 94 近4年成都香香嘴食品有限公司流动资产周转次数变化情况 133

图表 95 近4年成都香香嘴食品有限公司流动资产周转次数变化情况 134

图表 96 近4年成都香香嘴食品有限公司销售毛利率变化情况 134

图表 97 近4年成都香香嘴食品有限公司销售毛利率变化情况 134

图表 98 近4年成都香香嘴食品有限公司资产负债率变化情况 135

图表 99 近4年成都香香嘴食品有限公司资产负债率变化情况 135

图表 100 近4年成都香香嘴食品有限公司产权比率变化情况 136

图表 101 近4年成都香香嘴食品有限公司产权比率变化情况 136

图表 102 近4年成都香香嘴食品有限公司总资产周转次数变化情况 137

图表 103 近4年成都香香嘴食品有限公司总资产周转次数变化情况 137

图表 104 近4年浙江老爸食品有限公司固定资产周转次数情况 140

图表 105 近4年浙江老爸食品有限公司固定资产周转次数变化情况 140

图表 106 近4年浙江老爸食品有限公司流动资产周转次数变化情况 141

图表 107 近4年浙江老爸食品有限公司流动资产周转次数变化情况 141

图表 108 近4年浙江老爸食品有限公司销售毛利率变化情况 141

图表 109 近4年浙江老爸食品有限公司销售毛利率变化情况 142

图表 110 近4年浙江老爸食品有限公司资产负债率变化情况 142

图表 111 近4年浙江老爸食品有限公司资产负债率变化情况 143

图表 112 近4年浙江老爸食品有限公司产权比率变化情况 143

图表 113 近4年浙江老爸食品有限公司产权比率变化情况 144

图表 114 近4年浙江老爸食品有限公司总资产周转次数变化情况 144

图表 115 近4年浙江老爸食品有限公司总资产周转次数变化情况 144

图表 116 我国豆干区域销售市场结构变化 147

图表 117 2011-2014年9月东北地区各规格产品盈利能力变化 147

图表 118 东北地区豆干CR5与CR10厂家市场销售份额 147

图表 119 2011-2014年9月东北地区各规格产品销售比例变化 148

图表 120 2011-2014年9月华北地区各规格产品盈利能力变化 149

图表 121 华北地区豆干CR5与CR10厂家市场销售份额 149

图表 122 2011-2014年9月华北地区各规格产品销售比例变化 150

图表 123 2011-2014年9月中南地区各规格产品盈利能力变化 150

图表 124 中南地区豆干CR5与CR10厂家市场销售份额 150

图表 125 2011-2014年9月中南地区各规格产品销售比例变化 151

图表 126 2011-2014年9月华东地区各规格产品盈利能力变化 152

图表 127 华东地区豆干CR5与CR10厂家市场销售份额 152

图表 128 2011-2014年9月华东地区各规格产品销售比例变化 153

图表 129 2011-2014年9月西北地区各规格产品盈利能力变化 153

图表 130 西北地区豆干CR5与CR10厂家市场销售份额 153

图表 131 2015-2020年我国豆干行业产量预测 160

图表 132 2015-2020年豆干行业投资方向预测 163

图表 133 豆干技术应用注意事项分析 163

图表 134 豆干项目投资注意事项图 165

图表 135 豆干行业生产开发注意事项 167

图表 136 豆干销售注意事项 168

详细请访问：<http://www.bosidata.com/shipin1502/K24775YAQQ.html>