

2015-2020年中国安防市场 趋势预测及投资规划建议研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国安防市场趋势预测及投资规划建议研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1503/P74380OPUT.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2024-12-23

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

前言

2010-2014年中国安防行业市场规模：亿元

资料来源：中国安防行业协会

从数字可以看出，由于近年安防整体解决方案市场需求强劲，因此，安防设备在整个安防产业链中所占的比重明显下降，工程和服务市场所占份额有了较大幅度的上升。未来，这一比例估计还将会继续拉大。

由于竞争不断加剧，促使安防企业创新步伐加快，行业整体技术水平大大提升，尤其是在高清、智能、系统平台和视频监控软件等方面，企业创新积极性十分高涨，涌现出了许多有亮点的技术和产品。因此，这些领域也成为增加最快的市场。

本安防行业研究报告共十二章是博思数据公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。博思数据在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国安防行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由博思数据公司领衔撰写，在大量周密的市场监测基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、博思数据提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国安防行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国安防行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国安防行业趋势预测分析。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 安防的相关概述 1

第一节 安防相关简介 1

一、安防的定义 1

二、安防技术的定义及系统要素特点 2

三、安防常用名词解释 2

四、安防产业的特殊性 11

第二节 安防主要相关设备介绍	12
一、监控设备类型	12
二、多媒体控制设备	15
第三节 安防行业发展的影响因素	17
一、《行政许可法》颁布后对安防行业影响分析	17
二、安防资本运作评析	19
三、第三方服务有利于安防行业的发展	23
四、“节能减排”政策扩展安防行业潜力	27
第二章 2012-2014年全球安防业的发展	30
第一节 国际安防发展概况	30
一、全球安防产业发展浅析	30
二、国际安防市场发展比较	31
三、2014年全球安防产品市场分析	32
四、2015年全球安防市场预测	34
五、2015年全球安防产品投资预测	34
第二节 美国	35
一、美国安防行业发展综述	35
二、美国安防产品市场客户分析	36
三、美国安防行业许可证制度与相关立法动态	36
四、美国安防相关机构概述	43
五、2013年北美安防业的发展分析	51
第三节 日本	52
一、日本安防行业发展概况	52
二、日本安防行业的法规法令及技术标准	53
三、日本防盗器材市场的发展状况	59
四、日本智能交通系统发展完善	61
第四节 英国	63
一、英国安防行业发展概述	63
二、英国安防行业主要标准分析	63
三、英国智能监控获得新进展	67
四、英国与中国安防的合作与交流	68
五、2014年伦敦奥运安保预算达93亿英镑	69

第五节 俄罗斯	69
一、俄罗斯安防市场发展概述	69
二、如何规避风险进入俄安防市场	70
三、俄罗斯安防市场结构分析	70
四、俄罗斯安防市场商机与风险并存	71
五、俄罗斯安防行业的国家政策	72
六、2015年俄罗斯莫斯科国际工业安全及消防科技大展	73
第六节 德国	74
一、德国安防行业总体概述	74
二、行业协会及《德国工商会法》简介	76
三、德国主要安防行业组织	77
第七节 澳大利亚	80
一、澳大利亚安防行业发展综述	80
二、澳大利亚安防行业立法情况	83
三、澳大利亚安防协会及行业规范措施	84
四、澳大利亚安防产品分类及使用情况	88
五、2014年澳大利亚安防行业发展回顾	99
六、第26届澳大利亚国际安防展	99
第八节 其他国家	101
一、法国安防行业发展综述	101
二、韩国安防市场发展分析	102
三、印度安防市场存在巨大商机	102
四、以色列安防行业发展透析	104
五、拉丁美洲安防市场增长快速	106
第三章 2012-2014年中国安防行业发展分析	107
第一节 中国安防行业的发展	107
一、安防特点与安防行业法规体系	107
二、中国安防产业三大地域性集群	110
三、2014年中国安防产业发展综述及展望	110
四、中国安防行业的IT与IP化发展进程	119
第二节 中国平安城市建设	121
一、平安城市建设概述	121

…………

一、平安城市概念

平安城市是一个大型综合性的管理系统，通过视频、报警、门禁等系统配套，满足城市治安、交通、应急指挥等需求，建设城市的平安和谐。一个完整的安全技术防范系统，是由技防系统、物防系统、人防系统和管理系统，四个系统相互配合相互作用来完成安全防范的综合体。

二、全国大型项目

科技强警：推进公安信息化建设。

公安部在22个试点城市之外，在经济发达的沿海地区，还选择了21个城市作为科技强警的试点城市。公安活动大力推进公安科研投入、科技创新，形成以现代科学技术，高精尖设备，信息化系统支撑公安工作新格局。

科技强警系统架构	系统组成	内容	集成模块	接报警、现场指挥、信息检索、综合研判、智能监控
应用模块	监控、报警、权限、GIS 地图	服务模块	视频分发、报警转发、权限管理、数据库、存储、Web	协议模块
管理模块	用户、设备、配置、日志	专网通信协议、视音频编解码协议		

资料来源：博思数据中心整理

3111工程：省市县三级网络结构，覆盖22个城市。

1) 2004年9月，胡锦涛主席在党的十六届四中全会《决定》提出构建社会主义和谐社会作为党的执政能力，此后平安城市项目在各级地方政府高调展开。

2) 平安城市试点，北京、杭州、苏州和济南。

3) 2005年8月，公安部发出《开展建设城市报警和监控系统建设构成的意见》，10月在此基础上提出了“3111工程”。全国确定了22个城市作为“3111工程”的试点城市，除了一些个别的像福建没有以外，全国基本覆盖。

3111工程、省市县三级结构

资料来源：博思数据中心整理

运营和盈利模式

1) 运营商依托固网为实施载体，租赁式服务收费；

平安城市根据不同城市会有差异，目前较为成熟的解决方案是：公安+运营商+服务商+工程商；公安部是整个项目的主体需求方；运营商是整个项目实施主体，未来以租赁服务向需求方收费；项目完工后服务商负责设备更新与维护；工程商负责项目施工；

以运营商为实施主体的平安城市构架 部门 定位 工作内容 盈利模式 公安 需求方 主要

的工作是推广 按月按点，缴纳服务费用 运营商服务商 建设方维护方 除提供网络外，负责平台的投资，包括后台服务器、存储设备等；负责系统日常维护、110 报警转发处理、出警处理等；项目收取初装费用，以及之后的服务费用（包括运维、流量）在服务费中收取一定比例作为收入 工程商 建设方 负责各监控点的安装 只是在项目建设中收取管材、施工费用；

资料来源：博思数据中心整理

2) BT 交付模式（海康重庆项目）

BT（Build Transfer）是基础设施项目建设领域中采用的一种投资建设模式，项目发起人通过与投资者签订合同，由投资者负责项目的融资、建设，并在规定时限内将竣工后的项目移交项目发起人，项目发起人根据事先签订的回购协议分期向投资者支付项目总投资及确定的回报。这一投资建设模式在国内大多被地方政府建立的投融资平台所采用。近年来，重庆一些重大项目也是按照BT 模式进行。

……

二、平安城市建设的战略意义 123

三、平安城市建设的投资规模和设备需求分析 125

四、中国主要地区平安城市建设调查分析 126

五、平安城市安防建设面临的挑战 128

第三节 中国安防产业的标准与认证 131

一、中国安防产业标准化分析 131

二、国内外安防行业标准的区别 134

三、安防行业现行国家标准目录 135

四、质量认证对安防业发展的重要性及现代认证规则体制的建立 138

五、中国安防3C认证工作实施状况 141

六、2014年中国安防产业政策标准发展综述及展望 144

第四节 中国安防企业发展概况 150

一、中国安防企业经营战略的种类 150

二、中国安防企业发展的思考 150

三、中国安防产品质量调查结果正式出炉 153

四、安防企业上市浪潮及带来的影响 154

五、安防企业进入品牌蜕变关键期 158

六、经济转型下中国安防企业投资策略 159

七、创新助民族安防企业成国际市场主力军 160

八、从美国安防展看中国企业的海外发展	162
第五节 中国安防行业发展存在的问题	163
一、中国安防行业发展的威胁	163
二、国内安防行业发展无序	164
三、中国安防行业发展人才堪忧	169
四、安防制造业面临的挑战与出路分析	169
第六节 中国安防行业的发展对策	171
一、中国安防业发展的措施	171
二、中国安防行业的可持续投资策略	172
三、国内安防业发展的自主创新战略	178
四、中国安防业实施三大战略 促进快速发展	179
第四章 中国安防行业技术发展概况	184
第一节 安防技术发展状况	184
一、中国安防技术市场的发展回顾及历程	184
二、2014年安防行业新产品新技术	185
三、IPV6业务对安防企业的影响	193
四、安防企业IP全数字化带来的机遇与挑战	195
五、安防行业转型面临的挑战	197
六、安防行业技术的发展趋向	198
第二节 智能安防技术	201
一、智能化安防技术的应用及发展状况	201
二、智能化安防系统软件的设计要求及应用技术	201
三、智能视觉监控技术的研究分析	202
第三节 无线射频识别技术	205
一、无线射频识别技术概述	205
二、中国正加快推动无线射频识别技术的产业化	206
三、国内射频识别技术与应用研究面临新机遇	207
四、RFID技术及其所面临的挑战	208
五、上海举办无线射频识别技术发展研讨会	214
第四节 生物识别技术	216
一、生物识别技术简介	216
二、生物识别技术特点	216

三、生物识别技术在赛车安防中的应用分析	217
四、生物识别技术是安防领域的应用趋势	220
第五节 指纹识别技术	223
一、指纹识别市场的发展综述	223
二、指纹识别技术在安防传统应用领域的发展状况	224
三、指纹识别技术的应用前景广阔	225
四、指纹识别技术在门禁系统中应用方案	225
第六节 防伪技术	228
一、国内外防伪技术市场应用	228
二、包装防伪技术发展概况	233
三、未来防伪技术发展预测	234
第七节 信息安全技术	235
一、中国信息安全技术的发展重点	235
二、信息安全技术向PDR技术综合运用方向发展	237
三、安防业信息安全技术发展的四大趋势	239
四、动态安全平台是未来安全技术的发展方向	240
第五章 中国安防市场分析	242
第一节 中国安防市场总体概况	242
一、中国安防市场发展综述	242
二、我国安防行业进入飞速发展黄金期	242
三、2014年中国安防市场发展概况	243
四、2014年中国教育安防市场回顾	247
五、2015年中国安防市场发展预测	249
第二节 中国安防产品市场的发展	250
一、国内安防产品名牌战略发展的历程	250
二、2014年中国安防产品发展分析	251
三、中国安防产品市场占有率十佳品牌	253
四、2014年中国安防行业出口国际市场的分析	257
第三节 2015年中国安防市场发展面临的机遇与挑战	258
一、2015年中国安防市场面临的机遇	258
二、2015年中国安防市场面临的挑战	260
三、2015年中国安防企业应对高成本策略	260

第六章 视频监控系统	264
第一节 监控系统的相关概述	264
一、视频监控系统介绍	264
二、网络数字监控简介	264
三、监控系统发展的历程	265
四、IPV6的视频监控特点和发展趋势	266
五、视频监控6大演进趋势	272
第二节 监控系统的发展	275
一、监控系统产品的发展概述	275
二、中国视频监控系统市场发展分析	276
三、网络传输助力高清监控系统新飞跃	279
四、视频监控七大发展趋势预测	280
第三节 网络视频监控系统的发展	291
一、网络视频监控系统概述及发展历程	291
二、网络视频监控优势及发展分析	293
三、网络视频监控技术发展及在各领域的应用	295
四、网络视频监控嵌入式技术	297
五、IPV6将为网络监控提供巨大的市场空间	298
第四节 手机视频监控系统的发展	299
一、手机移动视频监控实现的基本条件	299
二、手机视频监控的功能优势	300
三、手机视频监控市场发展存在的问题	301
四、手机视频监控市场商业模式分析	303
五、3G视频监控应用市场前景广阔	306
第五节 监控系统发展面临的挑战及对策	308
一、视频监控市场存在的问题	308
二、监控设备外销具体改进建议	310
三、拓展视频监控市场应把握的两个关键因素	310
第六节 监控系统的发展趋势	311
一、数字视频监控：安防领域新宠儿	311
二、移动视频监控系统业务前景广阔	313
三、中国视频监控市场：产业链将迎来发展新机遇	314

四、未来中国监控市场的发展趋势与机会分析	317
五、轨道交通视频监控规模趋势分析	319
第七章 门禁对讲系统	324
第一节 门禁对讲系统的相关概述	324
一、门禁系统简介	324
二、门禁系统原理	324
三、门禁系统的组成	325
四、对讲系统的功能特点分析	325
第二节 门禁系统的发展	326
一、中国门禁市场概述	326
二、2014年全球的门禁控制市场分析	326
三、2014年如何杜绝安防门禁之痛	327
四、门禁控制市场的整合分析	329
五、中国门禁产业与国际的差距	334
第三节 楼宇对讲系统	336
一、中国楼宇对讲行业发展回顾	336
二、楼宇对讲系统的市场特征	339
三、国内楼宇对讲产品制造企业的发展	339
四、楼宇对讲系统厂商的策略选择	342
五、十大楼宇对讲品牌	342
六、楼宇对讲系统从独立发展到联网发展迅速	345
第四节 可视对讲系统	347
一、楼宇可视对讲系统应用与选型	347
二、数字化可视对讲系统发展现状分析	349
三、可视对讲系统发展中存在问题	350
四、中国数字可视对讲市场状况及前景分析	351
五、数字化是可视对讲系统发展的必由之路	351
第五节 门禁对讲系统的发展趋势	353
一、国内门禁系统发展方向	353
二、可视对讲系统的发展趋向	354
三、未来国内楼宇对讲市场的竞争	354
四、高级智能型门禁控制系统趋势预测广阔	355

第八章 防盗报警系统	356
第一节 防盗报警系统概述	356
一、防盗报警系统简介	356
二、防盗报警系统构成及技术发展趋势	356
三、防盗报警器安防产业的发展简况	358
四、2014年国内报警服务市场运营状况分析	360
五、2014年我国安防报警服务业发展现状	363
六、2014年中国安防报警服务市场竞争格局	364
七、中国安防报警服务市场规模	365
八、安防报警服务业需要政府的大力扶持	365
第二节 家居防盗报警系统	366
一、中国家庭防盗报警发展的内外因	366
二、家庭防盗报警市场的主要产品及动向分析	367
三、智能家居防盗报警系统发展状况	368
四、新一代家用智能防盗系统动态	370
第三节 车辆防盗报警系统	370
一、车辆防盗报警系统主要产品介绍	370
二、车辆防盗报警系统市场发展存在问题及对策	373
三、车辆防盗报警系统发展动态	375
四、GSM汽车防盗器投资前景调研	376
第九章 智能交通系统	379
第一节 智能交通系统概述	379
一、智能交通系统简介	379
二、智能交通系统构成	381
三、智能交通系统涵盖领域	382
第二节 中国智能交通系统的发展概况	382
一、中国发展智能交通的必要性和紧迫性	382
二、中国智能交通产业现状分析	383
三、中国智能交通市场投资升温	384
四、“十二五”期间智能交通投资预测	385
五、中国平安城市建设智能交通系统方案探讨	387
六、发展中国智能交通系统的对策	388

七、2015-2020年安防智能交通市场份额 389

…………

随着“五纵七横”国道主干网的基本建成，网络将贯穿全国主要大中城市，到2015年，国道主干线和公路枢纽系统将全面建成，构筑起以高速公路为主体的公路运输主框架。在这个完善的道路网络中，绝大部分高速公路都预埋了比较充裕的管道，部分管孔已经铺设了光纤，它将是承载智能交通业务的良好基础建设。

未来几年，我国智能交通管理系统的市场需求将持续增长。目前我国的市级建制城市已达668个，非农业人口在20万以上的城市有319个，建立一个交通指挥中心平均投资额约在6,000万元左右，如果20万人口以上的城市均在5年内建成功能较为完善的指挥中心，其投资额约为190亿元，这给相关企业带来了良好的发展机遇。

同时，北京、上海、广州等特大城市需要投入大量资金用于城市快速环路及干道交通监控、诱导系统的规划与建设，预计城市道路监控的市场需求量约为150~200亿左右。再考虑智能交通管理的其他项目及部分中小城市的信息化建设投入，保守估计未来5-6年内智能交通管理系统的市场规模约在450亿左右。

…………

第三节 城市交通控制系统 390

- 一、城市交通智能综合控制系统功能 390
- 二、城市交通控制系统的发展历程 400
- 三、现行城市交通控制系统状况 401
- 四、国产轨道交通信号系统取得突破进展 402
- 五、城市交通控制系统的发展趋势 403

第四节 车辆导航系统 406

- 一、车辆导航系统发展的历史 406
- 二、中国车辆导航产业发展分析 408
- 三、2014年中国车载GPS导航市场规模分析 409
- 四、汽车导航市场发展趋势分析 413
- 五、中国车辆导航产业发展的对策 415

第十章 其它安防细分市场分析 417

第一节 智能小区 417

- 一、智能小区简介 417
- 二、智能小区的特点 417
- 三、智能小区安防系统构成 418

四、国内智能小区发展的问题	423
五、中国智能小区发展的措施和建议	423
第二节 警用装备	425
一、高科技发展力争警用装备国产化	425
二、中国警用装备须加快发展	427
第三节 网络安全产品	428
一、网络内容安全遭遇成长难题	428
二、网络安全产品发展趋势	430
三、2015年中国网络安全产品市场预测	432
第十一章 中国安防市场竞争分析	435
第一节 中国安防市场竞争概况	435
一、国内安防企业参与国际竞争的前提	435
二、强化竞争优势促进安防企业发展	438
三、中国安防企业从价格走向价值的竞争	441
四、安防市场进入及竞争对手分析	446
五、安防行业出现并购狂潮	449
六、2014年中国安防企业竞争环境与趋势	450
第二节 中国安防市场的竞争特点	454
一、安防市场竞争企业类型	454
二、中国安防市场三足鼎立	454
三、国内安防市场竞争力分析	455
第三节 中国安防市场竞争战略	456
一、中国安防全面竞争时代的对策	456
二、发展安防品牌战略提升竞争力	458
三、应对安防产品同质化竞争策略	459
四、安防市场需要开展差异化竞争手段	463
第十二章 中国主要地区安防业的发展	466
第一节 深圳	466
一、深圳安防产业发展概况	466
二、深圳安博会引领中国安防产业发展	479
三、深圳市已初步建立覆盖全市的电子防控系统	480
四、束缚深圳安防业发展的问题分析	480

五、深圳安防业如何逆市突破瓶颈	482
六、深圳安防产业的可持续投资策略	486
第二节 北京	487
一、北京安防市场发展分析	487
二、北京安防业与其它城市的比较	489
三、北京别墅安防市场形势分析	490
四、从北京奥运会看安防产业和建筑智能化	493
五、北京安防监控行业推出IP架构新品EONSTOR S16E	493
六、“十二五”期间北京安防业面临的机遇	494
第三节 上海	503
一、上海安防产业的优势	503
二、上海安防业发展有序	506
三、上海安防产业的成功秘诀	506
四、上海地铁相撞、看我国轨道安防系统现状	508
五、美国安防展将亮相上海	510
第四节 广州	511
一、广州安防市场特点浅析	511
二、从广州展会再看广州安防市场	512
三、广州安防市场发展看点	513
四、广州亚运会，为广州、华南安防市场带来新机遇	514
第五节 浙江省	516
一、浙江安防产业的发展概况	516
二、浙江安防，与华东市场一起成长	517
三、2014年浙江安防企业经营情况分析	518
四、浙江安防全面步入快车道	520
第六节 黑龙江省	520
一、黑龙江省安防行业发展状况	520
二、黑龙江省安防行业存在的问题及原因	521
三、黑龙江省安防产业发展的政策建议	522
第十三章 国外主要安防企业发展概况	525
第一节 安讯士网络通讯有限公司（AXIS）	525
一、公司简介	525

二、安讯士跃升全球视频监控设备供应商第4位	526
三、2014年安讯士中国市场发展分析	526
四、2014年安讯士在中国目标	529
第二节 博世集团 (BOSCH)	532
一、公司简介	532
二、2013年博世经营情况分析	533
三、2014年度博世经营情况分析	533
四、2014年博世在华业务发展分析	534
第三节 联合技术公司 (UTC)	534
一、公司简介	534
二、联合技术公司：绿色经营增绩效	535
三、联合技术消防安保收购海湾控股有限公司	537
第四节 亚萨合莱 (ASSA ABLOY)	538
一、公司简介	538
二、亚萨合莱技术公司指纹识别阅读器	538
三、亚萨合莱—王力保安制品有限公司	539
第五节 霍尼韦尔国际公司 (HONEYWELL INTERNATIONAL INC.)	540
一、公司简介	540
二、2013年霍尼韦尔经营状况分析	540
三、2014年霍尼韦尔经营状况	541
第六节 FLIR SYSTEMS	542
一、公司简介	542
二、FLIR SYSTEMS从海上战争中心获得总价值1350万美元的订单	542
第七节 日本胜利公司 (JVC)	542
一、公司简介	542
二、JVC推出最新VÉRITÉ系列监视器	542
三、新款迷你扬声器JVC SP-A130	543
第十四章 中国自主安防品牌发展概况	546
第一节 同方股份有限公司	546
一、企业概况	546
二、竞争优势分析	547
三、2013-2014年经营状况分析	547

四、2015-2020年公司发展战略分析	551
第二节 中国安防技术有限公司	551
一、企业概况	551
二、竞争优势分析	552
三、2013-2014年经营状况分析	552
四、CSST投资建设南京数字新城科技园加速器项目	553
五、CSST大举进军物联网	554
第三节 深圳市同洲电子股份有限公司	554
一、企业概况	554
二、竞争优势分析	554
三、2013-2014年经营状况分析	556
四、2015-2020年公司发展战略分析	560
第四节 浙江大华技术股份有限公司	561
一、企业概况	561
二、竞争优势分析	562
三、2013-2014年经营状况分析	562
四、2015-2020年公司发展战略分析	566
第五节 浙江大立科技股份有限公司	567
一、企业概况	567
二、竞争优势分析	568
三、2013-2014年经营状况分析	568
四、2015-2020年公司发展战略分析	572
第六节 海湾控股(集团)有限公司	573
一、公司简介	573
二、2012年联合技术消防安保收购海湾控股有限公司	574
第七节 天津亚安科技电子有限公司	575
一、公司简介	575
二、2014年亚安产品进驻韩国	575
三、2014年亚安知识产权工作再获嘉奖	576
四、2014年亚安集团高清方案技术交流会启动	576
第八节 惠州市德赛集团有限公司	577
一、公司简介	577

二、德赛集团发展战略	579
第九节 深圳市创维群欣安防科技有限公司	579
一、公司简介	579
二、2014年创维群欣获平安城市建设推荐品牌等多项殊荣	580
三、2014年创维群欣液晶拼接及监视器煤矿行业获广泛认可	581
第十节 深圳慧锐通电器制造有限公司	581
一、公司简介	581
二、慧锐通联手日立公司开创安防业新局面	582
三、慧锐通七度蝉联“中国安防十大民族品牌”	583
第十五章 2015-2020年安防业发展的前景及趋势	584
第一节 中国安防行业“十二五”(2014~2015年)发展规划	584
一、“十一五”期间我国安防行业发展现状	584
二、“十二五”期间我国安防行业机遇与挑战	586
三、“十二五”安防行业指导思想及发展目标	587
四、中国安防产业“十二五”发展任务与措施	589
第二节 2015-2020年我国安防业发展预测	597
一、2020年我国安防业市场规模预测	597
二、安防行业从数模结合将步入网络3.0时代	598
第三节 2015-2020年我国安防业细分市场发展预测	599
一、2015-2020年高铁安防业市场预测	599
二、2015-2020年安防软件业市场预测	600
三、2015-2020年金融安防业市场预测	601
四、2015-2020年教育安防业市场预测	601
五、2015-2020年中国监控市场趋势分析	601
六、2015-2020年“3111工程”市场预测	602
七、2015-2020年民用安防市场市场预测	603
第十六章 中国安防市场营销	604
第一节、安防市场营销概况	604
一、中国安防市场迈入营销时代	604
二、中国安防营销影响因素浅析	605
三、安防市场四大营销原则	605
四、中国安防厂商建立自己营销网络的必要性	606

五、安防市场传统营销向新营销的转变	607
六、安防市场开发向精细化发展	608
第二节、安防市场营销模式与面临的挑战	609
一、中国安防企业市场营销模式的演变历程	609
二、中国安防产品店铺营销模式分析	614
三、国内安防市场营销存在的问题	616
四、安防产品传播手段的误区	618
第三节、安防市场营销策略及方向	621
一、中国安防产品营销策略浅析	621
二、安防新产品的市场推广策略	623
三、未来安防市场营销的出路	625
四、中国安防营销的三大趋势	626
附录：	628
附录一：安防工程企业资质评定标准	628
附录二：安防工程企业资质管理办法	630
附录三：中安协资质管理中心安防企业诚信公约	636
附录四：安防工程企业资质证书管理办法	638
附录五：安全技术防范产品管理办法	642
附录六：城市居民住宅安全防范设施建设管理规定	644
附录七：保安服务管理条例	646

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1503/P74380OPUT.html>