

2015-2020年中国汽车销售 市场趋势预测及投资建议研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国汽车销售市场趋势预测及投资建议研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1506/167198D5QU.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2024-12-22

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

我国进入市场经济时代以来，汽车产业发生了不同以往的显著变化。无论是产销量还是投放市场的速度种类都成加速之势，伴之而来的是竞争日趋激烈。汽车销售服务企业开始思索如何发展企业，如何转变经营观念，如何保持企业的增长及发展，这问题成为摆在每个汽车销售服务企业投资人和企业管理者面前的一道必须有正确答案的难题。而客户是企业最重要的资源，客户是企业生存发展的基础。如何利用现有企业基础，通过整合企业资源，利用客户关系管理，有效地获取客户，了解客户需求，到实现客户资源，客户价值最大化，已成为企业赢得超强竞争的根本策略。

2010-2014年中国汽车行业占我国GDP比重（%）

资料来源：公开资料整理

当前，中国汽车消费已经由高速发展进入稳定发展时期，在市场总体需求增速放缓的情况下，汽车4S店之间的竞争也变得更为激烈。在此情形下，谁能赢得更多的客户资源，谁就能赢得竞争。鉴于此，对汽车企业进行客户流失分析，对于阻止或者避免客户流失，提高企业的盈利水平和竞争力，具有一定的理论和现实意义。

博思数据发布的《2015-2020年中国汽车销售市场评估及行业前景调研分析报告》共十一章。首先介绍了汽车销售产业相关概念以及行业发展环境，接着分析了中国汽车销售行业规模及消费需求，然后对中国汽车销售行业市场供需分析进行了重点分析，最后分析了中国汽车销售行业面临的机遇及趋势预测。您若想对中国汽车销售行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场调研数据库。

报告目录：

第一章 汽车销售行业基本概述	1
第一节 行业定义、地位及作用	1
一、汽车销售行业研究背景	1
二、汽车销售行业研究方法及依据	1
三、汽车销售行业研究基本前景概况	7

四、行业定义和范围	7
五、行业在国民经济中的地位与作用	8
第二节 行业汽车销售品质及特点	8
一、行业汽车销售品质	8
二、行业特点	10
第三节 2014年中国汽车销售行业经济指标分析	12
一、赢利性	12
二、成长速度	12
三、附加值的提升空间	12
四、进入壁垒 / 退出机制	13
五、风险性	15
六、行业周期	15
七、竞争激烈程度指标	16
第二章 2014年中国汽车销售行业宏观环境分析	18
第一节 2014年中国经济环境分析	18
一、国民经济运行情况GDP	18
二、消费价格指数CPI、PPI	21
三、全国居民收入情况	27
四、恩格尔系数	29
五、工业发展形势	30
六、固定资产投资情况	39
七、财政收支状况	44
八、中国汇率调整	47
九、货币供应量	47
十、中国外汇储备	48
十一、存贷款基准利率调整情况	48
十二、存款准备金率调整情况	51
十三、社会消费品零售总额	55
十四、对外销售&进出口	56
十五、城镇人员从业状况	60
十六、宏观经济环境对行业下游的影响分析	61
第二节 汽车销售产业政策环境变化及影响分析	61

第三节 汽车销售产业社会环境变化及影响分析 64

第三章 2014年中国汽车销售行业运行态势分析 73

第一节 2013-2014年汽车销售行业市场运行状况分析 73

第二节 2014年中国汽车销售行业市场热点分析 77

第三节 2014年中国汽车销售行业市场存在的问题分析 82

第四节 2015-2020年中国汽车销售行业发展面临的新挑战分析 85

第四章 2011-2014年中国汽车销售所属行业监测数据分析 88

第一节 2011-2014年中国汽车销售所属行业规模分析 88

一、企业数量增长分析 88

二、资产规模增长分析 89

第二节 2014年中国汽车销售所属行业结构分析 89

一、企业数量结构分析 89

二、汽车销售收入结构分析 90

1、不同类型分析

2014年1-12月中国汽车销售所属行业（汽车整车制造）不同类型企业销售收入分析

企业规模	销售收入（千元）	大型企业	2856709789	中型企业	89351046	小型企业	59634715
------	----------	------	------------	------	----------	------	----------

数据来源：国家统计局

2、不同所有制分析

2014年1-12月中国汽车销售所属行业（汽车整车制造）不同所有制企业销售收入分析

企业性质	销售收入（千元）	国有企业	709623560	股份制企业	9200417	私营企业	394571072	外商和港澳台投资企业	85185554	其他	1898869043
------	----------	------	-----------	-------	---------	------	-----------	------------	----------	----	------------

数据来源：国家统计局

第三节 2011-2014年中国汽车销售所属行业产值分析 91

一、产成品增长分析 91

二、汽车工业销售产值分析 91

三、出口交货值分析 92

第四节 2011-2014年中国汽车销售所属行业成本费用分析 92

一、汽车销售成本统计 92

二、费用统计 93

第五节 2011-2014年中国汽车销售所属行业盈利能力分析 93

一、主要盈利指标分析 93

二、主要盈利能力指标分析 94

第五章 中国汽车销售国内市场综述 95

第一节 中国汽车销售产品产量分析及预测 95

一、汽车销售产业总体产能规模 95

二、汽车销售生产区域分布 101

根据国家统计局数据：2014年我国汽车整车制造行业销售收入为34128.48亿元，当中华东地区整车销售收入为11307.98亿元，居全国各区域之首；华北地区销售收入为4261.40亿元；东北地区销售收入为7299.93亿元；

中南地区销售收入为7140.63亿元。

2014年我国汽车整车制造业各区域销售金额对比

资料来源：国家统计局

三、2010-2014年产量 101

四、2010-2014年消费情况 103

第二节 中国汽车销售市场需求分析及预测 105

一、中国汽车销售需求特点 105

二、主要地域分布 111

第三节 2015-2020年中国汽车销售供需平衡预测 112

第四节 中国汽车销售价格趋势分析 112

一、中国汽车销售2013-2014年价格趋势 112

二、中国汽车销售当前市场价格及分析 113

三、影响汽车销售价格因素分析 114

四、2015-2020年中国汽车销售价格走势预测 115

第六章 2011-2014年中国汽车销售行业重点区域分析及前景 117

第一节 华北地区 117

一、华北地区汽车销售产销情况 117

二、华北地区汽车销售行业市场规模 119

三、华北地区汽车销售行业趋势预测 119

第二节 华东地区 119

一、华东地区汽车销售产销情况 119

二、华东地区汽车销售行业市场规模 122

三、华东地区汽车销售行业趋势预测 122

第三节 东北地区	122
一、东北地区汽车销售产销情况	122
二、东北地区汽车销售行业市场规模	124
三、东北地区汽车销售行业趋势预测	125
第四节 华中地区	125
一、华中地区汽车销售产销情况	125
二、华中地区汽车销售行业市场规模	126
三、华中地区汽车销售行业趋势预测	127
第五节 华南地区	127
一、华南地区汽车销售产销情况	127
二、华南地区汽车销售行业市场规模	128
三、华南地区汽车销售行业趋势预测	129
第六节 西南地区	129
一、西南地区汽车销售产销情况	129
二、西南地区汽车销售行业市场规模	130
三、西南地区汽车销售行业趋势预测	130
第七节 西北地区	131
一、西北地区汽车销售产销情况	131
二、西北地区汽车销售行业市场规模	132
三、西北地区汽车销售行业趋势预测	132
第七章 汽车销售重点企业分析	133
第一节 中升集团控股有限公司	133
一、公司简介	133
二、公司经营情况分析	133
三、公司竞争优势分析	136
四、公司主要经营业务分析	137
五、公司发展最新动态及未来发展分析	138
第二节 芜湖亚夏汽车股份有限公司	139
一、公司简介	139
二、公司经营情况分析	140
三、公司竞争优势分析	146
四、公司主要经营业务分析	147

五、公司发展最新动态及未来发展分析	149
第三节 中国永达汽车服务控股有限公司	149
一、公司简介	149
二、公司经营情况分析	149
三、公司竞争优势分析	153
四、公司主要经营业务分析	154
五、公司发展最新动态及未来发展分析	154
第四节 中国正通汽车服务控股有限公司	155
一、公司简介	155
二、公司经营情况分析	155
三、公司竞争优势分析	159
四、公司主要经营业务分析	159
五、公司发展最新动态及未来发展分析	159
第五节 庞大汽贸集团股份有限公司	160
一、公司简介	160
二、公司经营情况分析	160
三、公司竞争优势分析	165
四、公司主要经营业务分析	165
五、公司发展最新动态及未来发展分析	165
第六节 上海申华控股股份有限公司	166
一、公司简介	166
二、公司经营情况分析	167
三、公司竞争优势分析	173
四、公司主要经营业务分析	173
五、公司发展最新动态及未来发展分析	173
第七节 中国润东汽车集团有限公司	173
一、公司简介	173
二、公司经营情况分析	174
三、公司竞争优势分析	177
四、公司主要经营业务分析	178
五、公司发展最新动态及未来发展分析	180
第八节 联拓集团	180

一、公司简介	180
二、公司经营情况分析	181
三、公司竞争优势分析	186
四、公司主要经营业务分析	187
五、公司发展最新动态及未来发展分析	187
第八章 中国汽车销售行业市场竞争分析	188
第一节 行业竞争环境分析	188
一、现有企业间竞争	188
二、潜在进入者分析	189
三、替代品威胁分析	189
四、供应商议价能力	189
五、客户议价能力	190
第二节 市场竞争策略分析	190
一、产品策略	190
二、价格策略	190
三、渠道策略	192
四、推广策略	193
第三节 汽车销售行业市场竞争趋势分析	198
一、汽车销售行业竞争格局分析	198
二、汽车销售典型企业竞争策略分析	200
三、汽车销售行业竞争趋势分析	201
第四节 行业SWOT模型分析	202
一、优势分析	202
二、劣势分析	203
三、机会分析	203
四、风险分析	204
第九章 中国汽车销售产业国际竞争力分析	205
第一节 中国汽车销售产业上下游环境分析	205
第二节 中国汽车销售产业环节分析	207
第三节 中国汽车销售企业盈利模型研究分析	207
一、核心竞争力	207
二、战略思想	210

三、盈利模型	210
第四节 汽车销售企业世界竞争力比较优势	211
一、生产要素	211
二、需求条件	211
三、配套与相关产业	212
四、企业战略、结构与竞争状态	212
五、政府推动作用	213
第五节 中国汽车销售企业竞争策略研究	213
一、供应汽车销售一体化战略	213
二、业务延伸及扩张策略	214
三、品牌管理策略	214
四、多元化经营策略	215
第十章 2015-2020年中国汽车销售行业发展趋势展望分析	217
第一节 2015-2020年中国汽车销售行业趋势预测展望	217
一、汽车销售行业市场蕴藏的商机探讨	217
二、“十二五”规划对汽车销售行业影响研究	219
第二节 2015-2020年中国汽车销售行业发展趋势分析	220
第三节 2015-2020年中国汽车销售行业运行状况预测	223
一、中国汽车销售行业工业总产值预测	223
二、中国汽车销售行业汽车销售收入预测	223
三、中国汽车销售行业利润总额预测	224
四、中国汽车销售行业总资产预测	224
第十一章 2015-2020年中国汽车销售行业投资前景分析及建议	225
第一节 2015-2020年中国汽车销售行业投资前景分析	225
一、宏观风险	225
二、微观风险	226
三、其他风险	227
第二节 2015-2020年中国汽车销售行业投资前景的防范和对策	227
一、风险规避	227
二、风险控制	228
三、风险转移	229
四、风险保留	229

第三节 2015-2020年中国汽车销售行业投资前景研究分析 229

一、把握国家投资的契机 229

二、竞争汽车销售战略联盟的实施 230

QCQ-219三、市场重点客户战略实施 231

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1506/167198D5QU.html>