

2015-2020年中国饲料市场 供需预测及市场监测报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国饲料市场供需预测及市场监测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtnmy1502/943827AOIN.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-02-11

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据发布的《2015-2020年中国饲料市场供需预测及市场监测报告》共九章。介绍了饲料行业相关概述、中国饲料产业运行环境、分析了中国饲料行业的现状、中国饲料行业竞争格局、对中国饲料行业做了重点企业经营状况分析及中国饲料产业趋势预测与投资预测。

饲料，是所有人饲养的动物的食物的总称，比较狭义地一般饲料主要指的是农业或畜牧业饲养的动物的食物。饲料（Feed）包括大豆、豆粕、玉米、鱼粉、氨基酸、杂粕、添加剂、乳清粉、油脂、肉骨粉、谷物、甜高粱等十余个品种的饲料原料。饲料工业包括商品饲料、饲料添加剂和饲料机械三个子行业。

根据中国饲料工业协会的数据，2013年全国商品饲料总产量19340万吨，同比下降0.6%。其中，配合饲料产量为16308万吨，同比下降0.3%；浓缩饲料产量为2398万吨，同比下降2.8%；添加剂预混合饲料产量为634万吨，同比增长2.3%。

配合饲料、浓缩饲料、添加剂预混合饲料产量占总产量比重分别为84.3%、12.4%、3.3%，与上年比，配合饲料占总产量比重提高0.2个百分点，浓缩饲料下降0.3个百分点，添加剂预混合饲料提高0.1个百分点。配合饲料、浓缩饲料、添加剂预混合饲料三者比例为25.7：3.9:1，上年度为26.4：4.0:1。

饲料工业“十二五”发展规划提出：饲料产量平稳增长，质量安全水平显著提升，饲料资源利用效率稳步提高，饲料企业生产经营更加规范，产业集中度继续提高。通过5年努力，初步实现由饲料工业大国到饲料工业强国的转变。

饲料工业“十二五”发展具体目标为：（1）饲料总产量达到2亿吨。其中，配合饲料产量1.68亿吨，浓缩饲料产量2600万吨，添加剂预混合饲料产量600万吨，主要饲料添加剂品种全部实现国内生产。（2）年产50万吨以上的饲料企业集团达到50家，其饲料产量占全国总产量的比例达到50%以上，饲料企业抗风险能力明显增强。（3）安全评价、检验检测和行政执法三位一体的饲料安全保障体系基本建立，饲料产品质量合格率达到95%以上，饲料产品质量安全水平进一步提高。（4）秸秆饲用量增加1000万吨，饲用秸秆处理利用率达到50%。杂粕、糟渣、食品加工副产品等存量较大的非粮饲料资源优质化处理利用水平明显提高。（5）低氮、低磷等环保型饲料产品研发与推广取得明显进展，饲料产品中矿物质、微量元素和药物饲料添加剂使用更加规范，饲料工业单位产值能耗稳步下降。

报告目录：

第一章 饲料工业发展概述

第一节 饲料行业发展概述

一、饲料产品的分类

二、饲料工业的分类

三、饲料的生产流程

第二节 饲料工业特征分析

一、行业周期性

二、饲料区域性

三、饲料季节性

第三节 饲料行业在国民经济中的地位

第二章 中国饲料加工业经济运行分析

第一节 饲料工业发展概况分析

一、饲料工业发展阶段分析

二、饲料工业发展特点分析

三、饲料工业经营模式分析

四、饲料工业发展现状分析

第二节 2013-2014年饲料工业经济运行状况

一、饲料工业发展现状概述

二、饲料工业企业数量分析

三、饲料工业资产规模分析

四、饲料工业销售收入分析

五、饲料工业利润总额分析

第三节 2013-2014年饲料工业运营效益分析

一、饲料工业盈利能力分析

二、饲料工业的毛利率分析

三、饲料工业运营能力分析

四、饲料工业偿债能力分析

五、饲料工业成长能力分析

第四节 2013-2014年饲料工业成本费用分析

一、饲料工业销售成本分析

二、饲料工业销售费用分析

三、饲料工业管理费用分析

四、饲料工业财务费用分析

第三章 饲料行业发展环境分析

第一节 恩施经济发展环境分析

一、地区GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

第二节 饲料行业政策环境分析

一、饲料行业监管体制

二、饲料行业主要政策

三、饲料添加剂产业政策

四、饲料行业主要标准

第三节 饲料工业质量安全分析

一、饲料产品认证管理现状

二、饲料及添加剂管理新规

三、饲料质量安全难题与对策

四、饲料安全法制化管理建议

第四节 饲料行业技术环境分析

第四章 饲料行业规模与经营效益分析

第一节 恩施饲料行业总体规模分析

一、饲料行业企业数量分布

二、饲料行业资产规模分析

三、饲料行业销售收入分析

四、饲料行业利润总额分析

第二节 恩施饲料行业经营效益分析

一、饲料行业偿债能力分析

二、饲料行业盈利能力分析

三、饲料行业的毛利率分析

四、饲料行业运营能力分析

第三节 恩施饲料行业成本费用分析

一、饲料行业销售成本分析

二、饲料行业销售费用分析

三、饲料行业管理费用分析

四、饲料行业财务费用分析

第五章 饲料市场竞争与集中度分析

第一节 饲料工业竞争状况分析

一、饲料工业竞争现状分析

二、饲料工业竞争格局分析

三、饲料工业市场集中度分析

第二节 饲料行业集中度分析

一、饲料企业集中分布格局

二、饲料企业主要市场份额

第三节 2014年饲料重点企业排名

一、2013年饲料企业资产规模10强

二、2013年饲料企业销售收入10强

三、2013年饲料企业利润总额10强

四、2013年饲料行业民营企业10强

五、2013年饲料行业小型企业10强

六、2013年饲料行业中型企业10强

第六章 饲料产业链分析

第一节 饲料产业链概述

第二节 饲料行业上游原材料分析

一、玉米产量及价格分析

二、豆粕产量及价格分析

三、鱼粉供应及价格分析

四、饲料添加剂市场分析

第二节 饲料行业下游市场分析

一、牲畜养殖市场分析

（一）猪养殖规模分析

（二）牛养殖规模分析

（三）羊养殖规模分析

二、禽类养殖市场分析

三、水产养殖市场分析

第七章 饲料企业竞争力分析

第一节 企业一

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第二节 企业二

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第三节 企业三

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第四节 企业四

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第五节 企业五

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第六节 企业六

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第七节 企业七

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第八节 企业八

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第八章 饲料行业行业前景调研分析

第一节 2014-2020年饲料行业投资壁垒分析

一、行业进入许可壁垒

二、规模和资金壁垒

三、技术和人才壁垒

四、饲料行业品牌壁垒

五、饲料行业管理壁垒

第二节 2014-2020年饲料行业行业前景调研分析

一、饲料工业投资环境分析

二、饲料工业投资特性研究

三、恩施饲料工业发展机遇

四、恩施饲料行业行业前景调研

第三节 2014-2020年饲料行业投资风险分析

一、宏观经济风险

二、原料市场风险

三、市场竞争风险

四、灾害疫情风险

五、技术竞争风险

第四节 2014-2020年饲料行业投资建议研究及建议

第九章 饲料行业市场策略分析

第一节 饲料企业经营管理策略

一、饲料企业成本控制策略

二、饲料企业定价策略分析

三、饲料企业并购重组策略

四、饲料企业国际化策略分析

第二节 饲料工业营销深度分析

一、饲料企业营销困局分析

二、饲料企业营销模式分析

三、饲料企业营销策略分析

（一）技术营销策略

（二）服务营销策略

（三）创新营销策略

（四）营销组合策略

（五）营销系统整合

第三节 基于价值链的战略管理

一、饲料产业价值链的特点

二、饲料企业的价值链战略

三、基于价值链的管理要点

第四节 饲料企业经营策略研究

一、饲料工业企业发展研究

（一）企业的竞争力研究

（二）大型企业发展研究

（三）中小企业发展研究

二、新型环保饲料发展策略

三、推动饲料脂肪能量变革

四、饲料空白市场开发策略

五、饲料企业跨越发展分析

部分图表目录：

图表 2013-2014年饲料行业资产情况

图表 2013-2014年饲料行业负债情况
图表 2013-2014年饲料行业收入情况
图表 2013-2014年饲料行业利润情况
图表 2013-2014年饲料行业销售毛利率情况
图表 2013-2014年饲料行业成本费用利润率情况
图表 2013-2014年饲料行业销售利润率情况
图表 2013-2014年饲料行业资产利润率情况
图表 2013-2014年饲料行业营业成本情况
图表 2013-2014年饲料行业销售费用情况
图表 2013-2014年饲料行业管理费用情况
图表 2013-2014年饲料行业财务费用情况
图表 2013-2014年饲料行业资产负债率情况
图表 2013-2014年饲料行业总资产周转率情况
图表 2014-2020年饲料行业销售收入预测趋势图

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场监测数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtnmy1502/943827AOIN.html>