

2015-2020年中国铝箔市场 深度评估及发展趋势调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国铝箔市场深度评估及发展趋势调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1504/B33827498P.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2024-12-23

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

铝箔用金属铝直接压延成薄片的烫印材料，其烫印效果与纯银箔烫印的效果相似，故又称假银箔。由于铝的质地柔软、延展性好，具有银白色的光泽，如果将压延后的薄片，用硅酸钠等物质裱在胶版纸上制成铝箔片，还可进行印刷。但铝箔本身易氧化而颜色变暗，摩擦、触摸等都会掉色，因此不适用于长久保存的书刊封面等的烫印。

我国铝箔消费量呈逐年增长趋势，从2001年的30万吨增长到2010年约130万吨，年复合增长率达到18%；虽然我国是仅次于美国的全球第二大铝箔消费国，但我国铝箔市场还有较大的上升空间。

专业化铝箔企业在生产经营上，需要精雕细琢，以擅长的专业技能、全方位满足特定铝箔市场用户的需求，并结合用户产品的不断创新，研发更适用的新型铝箔材料。专业化铝箔企业通过向特定用户提供特种高质量、高性能、高附加值的产品和服务，从而获取稳定的营业收入。

铝箔企业可与铝加工市场评估机构合作，对其市场进行充分研究论证，采用专业化发展的模式，在细分铝箔市场做出品牌。虽然新型铝箔市场横向规模不大，但可纵向延伸产业链，将铝箔材料加工制作成终端制品，依靠产品的高附加值可抵消专业市场容量规模的不足，依靠专业化品牌的竞争优势，仍可获得较好的经营效益。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场监测数据，企业数据主要来自于国统计规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 中国铝箔行业发展背景分析 14

1.1 铝箔行业概述 14

1.1.1 行业概念及定义 14

1.1.2 行业主要产品大类 14

1.2 铝箔行业经济环境分析 14

1.2.1 国际宏观经济环境分析 14

(1) 2014年国际经济运行现状 15

(2) 国际经济环境对中国铝箔行业的影响 16

1.2.2 国内宏观经济环境分析 16

(1) 2014年国内经济运行现状 16

(2) 行业与国家宏观经济相关性分析	20
(3) 国家宏观经济环境预测	21
1.2.3 行业产业环境分析	22
(1) 常用有色金属压延加工行业产值分析	23
(2) 常用有色金属压延加工行业工业销售产值分析	23
(3) 常用有色金属压延加工行业销售收入分析	24
(4) 常用有色金属压延加工行业利润总额分析	24
1.3 铝箔行业政策环境分析	25
1.3.1 行业主管部门	25
1.3.2 行业相关政策	25
1.3.3 行业发展规划	26
1.4 铝箔行业技术环境分析	29
1.4.1 行业专利申请状况分析	29
(1) 专利申请数量分析	30
(2) 专利申请类型分析	30
1.4.2 行业专利申请人分析	31
1.4.3 行业专利申请类型分析	32
第2章 中国铝箔行业产业链分析	34
2.1 铝箔行业产业链简介	34
2.2 铝箔行业产业链上游分析	34
2.2.1 电解铝市场分析	34
(1) 电解铝生产情况	34
(2) 电解铝需求情况	35
(3) 电解铝价格走势	36
2.2.2 电力市场分析	36
(1) 2014年电力市场运营情况分析	36
(2) 电力市场运营价格分析	38
2.3 铝箔行业产业链下游分析	38
2.3.1 食品制造行业发展现状与前景分析	38
(1) 食品制造行业经营效益分析	38
(2) 食品制造行业盈利能力分析	39
(3) 食品制造行业运营能力分析	39

- (4) 食品制造行业偿债能力分析 40
- (5) 食品制造行业发展能力分析 40
- (6) 铝箔在食品制造行业应用前景分析 41
- 2.3.2 烟草制品行业发展现状与前景分析 41
 - (1) 烟草制造行业经营效益分析 41
 - (2) 烟草制造行业盈利能力分析 42
 - (3) 烟草制造行业运营能力分析 42
 - (4) 烟草制造行业偿债能力分析 43
 - (5) 烟草制造行业发展能力分析 43
 - (6) 铝箔在烟草制造行业应用前景分析 44
- 2.3.3 医药行业发展现状与前景分析 44
 - (1) 医药制造行业经营效益分析 44
 - (2) 医药制造行业盈利能力分析 45
 - (3) 医药制造行业运营能力分析 45
 - (4) 医药制造行业偿债能力分析 46
 - (5) 医药制造行业发展能力分析 46
 - (6) 铝箔在医药制造行业应用前景分析 47
- 2.3.4 化妆品制造行业发展现状与前景分析 47
 - (1) 化妆品制造行业经营效益分析 47
 - (2) 化妆品制造行业盈利能力分析 48
 - (3) 化妆品制造行业运营能力分析 48
 - (4) 化妆品制造行业偿债能力分析 49
 - (5) 化妆品制造行业发展能力分析 49
 - (6) 铝箔在化妆品制造行业应用前景分析 49
- 2.3.5 铝电解电容器行业发展现状与前景分析 50
 - (1) 铝电解电容器供给分析 50
 - (2) 铝电解电容器消费分析 51
 - (3) 铝电解电容器价格分析 53
 - (4) 铝箔在铝电解电容器行业应用前景分析 53
- 2.3.6 电线、电缆行业发展现状与前景分析 53
 - (1) 电线、电缆制造行业经营效益分析 53
 - (2) 电线、电缆制造行业盈利能力分析 54

- (3) 电线、电缆制造行业运营能力分析 55
- (4) 电线、电缆制造行业偿债能力分析 55
- (5) 电线、电缆制造行业发展能力分析 56
- (6) 铝箔在电线、电缆制造行业应用前景分析 56

2.3.7 空调行业发展现状与前景分析 56

- (1) 空调设备制造行业经营效益分析 56
- (2) 空调设备制造行业盈利能力分析 57
- (3) 空调设备制造行业运营能力分析 57
- (4) 空调设备制造行业偿债能力分析 58
- (5) 空调设备制造行业发展能力分析 58
- (6) 铝箔在空调设备制造行业应用前景分析 59

2.3.8 汽车整车制造行业发展现状与前景分析 59

- (1) 汽车整车制造行业经营效益分析 59
- (2) 汽车整车制造行业盈利能力分析 60
- (3) 汽车整车制造行业运营能力分析 60
- (4) 汽车整车制造行业偿债能力分析 61
- (5) 汽车整车制造行业发展能力分析 61
- (6) 铝箔在汽车整车制造行业应用前景分析 62

第3章 全球铝箔行业发展分析 63

3.1 全球铝箔行业发展状况 63

3.1.1 铝箔产量分析 63

3.1.2 铝箔消费量分析 63

3.1.3 铝箔行业竞争格局分析 64

3.2 主要国家和地区铝箔行业发展状况 65

3.2.1 欧盟铝箔行业发展状况 65

- (1) 铝箔产量分析 65
- (2) 铝箔消费量分析 65

3.2.2 北美铝箔行业发展状况 66

- (1) 铝箔生产分析 66
- (2) 铝箔消费量分析 66

3.2.3 日本铝箔行业发展状况 66

- (1) 铝箔产量分析 66

(2) 铝箔消费量分析	66
3.3 全球铝箔巨头经营情况分析	67
3.3.1 美铝公司	67
(1) 企业发展概况	67
(2) 企业经营状况	67
(3) 企业在华市场分析	68
(4) 企业最新发展动向	68
3.3.2 力拓加铝集团	68
(1) 企业发展概况	69
(2) 企业经营状况	69
(3) 企业在华市场分析	69
(4) 企业最新发展动向	69
3.3.3 海德鲁公司	70
(1) 企业发展概况	70
(2) 企业经营状况	70
(3) 企业在华竞争市场分析	70
(4) 企业最新发展动向	71
3.3.4 俄罗斯铝业联合公司	71
(1) 企业发展概况	71
(2) 企业经营状况	72
(3) 企业在华市场分析	72
(4) 企业最新发展动向	72
3.4 全球铝箔行业发展趋势及趋势分析	73
3.4.1 全球铝箔行业发展趋势分析	73
(1) 集中度不断提高	73
(2) 产品结构调整加剧	73
3.4.2 全球铝箔行业趋势预测分析	73
(1) 全球铝箔产量预测	73
(2) 全球铝箔需求量预测	74
第4章 中国铝箔行业发展分析	76
4.1 中国铝箔行业发展状况	76
4.1.1 铝箔行业企业分析	76

- (1) 企业规模分析 76
- (2) 企业分布分析 76
- 4.1.2 铝箔行业产量分析 76
 - (1) 铝箔产量分析 76
 - (2) 铝箔产量分布分析 77
- 4.1.3 铝箔消费量分析 77
 - (1) 铝箔总消费量分析 77
 - (2) 铝箔人均消费量分析 78
 - (3) 铝箔消费结构分析 79
- 4.1.4 铝箔行业利润水平分析 79
- 4.1.5 铝箔行业影响因素分析 79
 - (1) 有利因素分析 80
 - (2) 不利因素分析 81
- 4.1.6 行业国际地位分析 81
- 4.2 中国铝箔行业竞争分析 82
 - 4.2.1 现有企业的竞争 82
 - 4.2.2 潜在进入者威胁 82
 - 4.2.3 供应商议价能力 83
 - 4.2.4 购买商议价能力 83
 - 4.2.5 替代品威胁 84
 - 4.2.6 竞争情况总结 84
- 4.3 中国铝箔行业进出口分析 84
 - 4.3.1 2011-2014年铝箔行业出口情况 84
 - (1) 2011-2014年铝箔行业出口总体情况 85
 - (2) 2011-2014年铝箔行业出口产品结构分析 86
 - 4.3.2 2011-2014年铝箔行业进口情况分析 87
 - (1) 2011-2014年铝箔行业进口总体情况 87
 - (2) 2011-2014年铝箔行业进口产品结构分析 88
- 4.4 中国铝箔行业发展趋势及趋势分析 89
 - 4.4.1 中国铝箔行业发展趋势分析 89
 - (1) 行业结构趋势 90
 - (2) 产品结构趋势 90

(3) 技术结构趋势	90
4.4.2 中国铝箔行业趋势预测分析	90
(1) 铝箔产量预测	90
(2) 铝箔消费量预测	91
第5章 铝箔行业主要产品市场分析	92
5.1 空调铝箔市场分析	92
5.1.1 空调铝箔产品种类	92
5.1.2 空调铝箔需求分析	92
5.1.3 空调铝箔市场竞争格局分析	92
5.1.4 空调铝箔加工费分析	93
5.1.5 空调铝箔行业发展趋势分析	93
(1) 产业集中度提升	93
(2) 亲水铝箔用量大幅增长	93
(3) 铝箔加工工艺提高	93
5.1.6 空调铝箔市场趋势分析	93
5.2 烟用铝箔市场分析	94
5.2.1 烟用铝箔需求分析	94
5.2.2 烟用铝箔主要生产企业分析	94
5.2.3 烟用铝箔发展趋势分析	94
5.2.4 烟用铝箔市场趋势分析	94
5.3 药用铝箔市场分析	95
5.3.1 药用铝箔性能分析	95
5.3.2 药用铝箔需求分析	95
5.3.3 药用铝箔主要生产企业分析	95
5.3.4 药用铝箔市场趋势分析	96
5.4 家用铝箔市场分析	96
5.4.1 家用铝箔性能分析	96
5.4.2 家用铝箔需求分析	96
5.4.3 家用铝箔主要生产企业分析	96
5.4.4 家用铝箔市场趋势分析	97
5.5 电子铝箔市场分析	97
5.5.1 电子铝箔需求分析	97

5.5.2	电子铝箔主要生产企业分析	97
5.5.3	电子铝箔行业集中度分析	97
5.5.4	电子铝箔市场趋势分析	98
5.6	电极铝箔市场分析	98
5.6.1	电极铝箔产能分析	98
5.6.2	电极铝箔消费量分析	98
5.6.3	电极铝箔主要生产企业分析	99
5.6.4	电极铝箔生产技术分析	99
5.6.5	电极铝箔行业现状分析	100
5.7	装饰铝箔市场分析	101
5.7.1	装饰铝箔性能分析	101
5.7.2	装饰铝箔需求分析	101
5.7.3	装饰铝箔主要生产企业分析	101
5.7.4	装饰铝箔市场趋势分析	101
5.8	其他铝箔市场分析	102
5.8.1	酒标铝箔市场分析	102
5.8.2	汽车铝箔市场分析	102
5.8.3	电缆铝箔市场分析	102
5.8.4	胶带铝箔市场分析	103
5.8.5	容器铝箔市场分析	103
第6章	铝箔行业主要企业生产经营分析	104
6.1	铝箔企业发展总体状况分析	104
6.1.1	2014年铝箔行业企业规模	104
6.1.2	2014年铝箔行业工业产值状况	104
6.1.3	2014年铝箔行业销售收入情况	105
6.1.4	2014年铝箔行业盈利情况	106
6.2	铝箔行业领先企业个案分析	107
6.2.1	山东鲁丰铝箔股份有限公司经营情况分析	107
	(1) 企业发展简况分析	107
	(2) 企业组织架构分析	108
	(3) 企业产品结构分析	109
	(4) 企业销售渠道与网络	109

- (5) 主要经济指标分析 110
- (6) 企业盈利能力分析 111
- (7) 企业运营能力分析 112
- (8) 企业偿债能力分析 113
- (9) 企业发展能力分析 113
- (10) 企业经营状况优劣势分析 114
- (11) 公司最新发展动向分析 114

6.2.2 新疆众和股份有限公司经营情况分析 114

- (1) 企业发展简况分析 115
- (2) 企业产品结构分析 116
- (3) 企业销售渠道与网络 117
- (4) 主要经济指标分析 118
- (5) 企业盈利能力分析 119
- (6) 企业运营能力分析 120
- (7) 企业偿债能力分析 120
- (8) 企业发展能力分析 121
- (9) 企业经营状况优劣势分析 121
- (10) 企业最新发展动向分析 122

6.2.3 广东东阳光铝股份有限公司经营情况分析 122

- (1) 企业发展简况分析 122
- (2) 企业产品结构分析 124
- (3) 企业销售渠道与网络 124
- (4) 主要经济指标分析 125
- (5) 企业盈利能力分析 126
- (6) 企业运营能力分析 127
- (7) 企业偿债能力分析 128
- (8) 企业发展能力分析 128
- (9) 企业经营状况优劣势分析 129
- (10) 企业投资兼并与重组分析 129

6.2.4 江苏常铝铝业股份有限公司经营情况分析 130

- (1) 企业发展简况分析 130
- (2) 企业组织架构分析 131

- (3) 企业产品结构分析 131
 - (4) 企业销售渠道与网络 132
 - (5) 主要经济指标分析 133
 - (6) 企业盈利能力分析 134
 - (7) 企业运营能力分析 134
 - (8) 企业偿债能力分析 135
 - (9) 企业发展能力分析 135
 - (10) 企业经营状况优劣势分析 136
- 6.2.5 山东南山铝业股份有限公司经营情况分析 136
- (1) 企业发展简况分析 137
 - (2) 企业组织架构分析 138
 - (3) 企业产品结构分析 139
 - (4) 企业销售渠道与网络 140
 - (5) 主要经济指标分析 141
 - (6) 企业盈利能力分析 141
 - (7) 企业运营能力分析 143
 - (8) 企业偿债能力分析 143
 - (9) 企业发展能力分析 144
 - (10) 企业经营状况优劣势分析 144
- 6.2.6 西南铝业（集团）有限责任公司经营情况分析 145
- (1) 企业发展简况分析 145
 - (2) 企业组织结构分析 145
 - (3) 企业产品结构分析 146
 - (4) 企业销售渠道与网络 147
 - (5) 企业经营状况优劣势分析 148
- 6.2.7 华北铝业有限公司经营情况分析 149
- (1) 企业发展简况分析 149
 - (2) 企业组织结构分析 149
 - (3) 企业产品结构分析 150
 - (4) 企业销售渠道与网络 150
 - (5) 企业经营状况优劣势分析 150
- 6.2.8 华西铝业有限责任公司经营经营情况分析 151

- (1) 企业发展简况分析 151
- (2) 企业产品结构分析 152
- (3) 企业销售渠道与网络 152
- (4) 企业经营状况优劣势分析 152
- 6.2.9 北京伟豪铝业有限责任公司经营情况分析 153
 - (1) 企业发展简况分析 153
 - (2) 企业产品结构分析 153
 - (3) 企业销售渠道与网络 154
 - (4) 企业经营状况优劣势分析 154
- 6.2.10 中国铝业股份有限公司西北铝加工分公司情况分析 154
 - (1) 企业发展简况分析 154
 - (2) 企业组织结构分析 155
 - (3) 企业产品结构分析 155
 - (4) 企业经营状况优劣势分析 156
- 6.2.11 大亚科技股份有限公司经营情况分析 156
 - (1) 企业发展简况分析 156
 - (2) 企业产品结构分析 157
 - (3) 企业销售渠道与网络 158
 - (4) 企业经济指标分析 158
 - (5) 企业盈利能力分析 159
 - (6) 企业运营能力分析 160
 - (7) 企业偿债能力分析 161
 - (8) 企业发展能力分析 161
 - (9) 企业经营状况优劣势分析 162
- 6.2.12 河南明泰铝业股份有限公司经营情况分析 162
 - (1) 企业发展简况分析 162
 - (2) 企业产品结构分析 163
 - (3) 企业销售渠道与网络 164
 - (4) 主要经济指标分析 164
 - (5) 企业盈利能力分析 165
 - (6) 企业运营能力分析 166
 - (7) 企业偿债能力分析 166

- (8) 企业发展能力分析 167
- (9) 企业经营状况优劣势分析 168
- 6.2.13 厦门厦顺铝箔有限公司经营情况分析 168
 - (1) 企业发展简况分析 168
 - (2) 企业产品结构分析 169
 - (3) 企业销售渠道与网络 169
 - (4) 企业经营状况优劣势分析 170
- 6.2.14 美铝渤海铝业有限公司经营情况分析 170
 - (1) 企业发展简况分析 170
 - (2) 企业产品结构分析 171
 - (3) 企业销售渠道与网络 171
 - (4) 企业经营状况优劣势分析 171
- 6.2.15 江苏中联科技集团有限公司经营情况分析 172
 - (1) 企业发展简况分析 172
 - (2) 企业产品结构分析 172
 - (3) 企业销售渠道与网络 173
 - (4) 企业经营状况优劣势分析 173
- 6.2.16 重庆顺威万希铝业有限公司经营情况分析 173
 - (1) 企业发展简况分析 173
 - (2) 企业产品结构分析 174
 - (3) 企业销售渠道与网络 174
 - (4) 企业经营状况优劣势分析 174
- 6.2.17 云南浩鑫铝箔有限公司经营情况分析 174
 - (1) 企业发展简况分析 175
 - (2) 企业产品结构分析 175
 - (3) 企业销售渠道与网络 176
 - (4) 企业经营状况优劣势分析 177
 - (5) 企业最新发展动向分析 177
- 6.2.18 镇江鼎胜铝业股份有限公司经营情况分析 177
 - (1) 企业发展简况分析 177
 - (2) 企业产品结构分析 178
 - (3) 企业销售渠道与网络 178

- (4) 企业经营状况优劣势分析 178
- 6.2.19 美铝(上海)有限公司经营情况分析 179
 - (1) 企业发展简况分析 179
 - (2) 企业产品结构分析 179
 - (3) 企业销售渠道与网络 179
 - (4) 企业经营状况优劣势分析 180
- 6.2.20 青岛通用铝业有限公司经营情况分析 180
 - (1) 企业发展简况分析 180
 - (2) 企业产品结构分析 181
 - (3) 企业销售渠道与网络 181
 - (4) 企业经营状况优劣势分析 181
- 6.2.21 河南顺源宇祥铝业科技有限公司经营情况分析 181
 - (1) 企业发展简况分析 182
 - (2) 企业组织架构分析 182
 - (3) 企业产品结构分析 183
 - (4) 企业销售渠道与网络 184
 - (5) 企业经营状况优劣势分析 185
- 6.2.22 淄博德诺铝业科技有限公司经营情况分析 185
 - (1) 企业发展简况分析 185
 - (2) 企业组织结构分析 186
 - (3) 企业产品结构分析 186
 - (4) 企业销售渠道与网络 187
 - (5) 企业经营状况优劣势分析 188
- 第7章 中国铝箔行业投融资分析 189
- 7.1 铝箔行业投资特性分析 189
- 7.1.1 行业进入壁垒分析 189
 - (1) 资质壁垒 189
 - (2) 技术壁垒 189
 - (3) 资金壁垒 190
 - (4) 客户壁垒 190
- 7.1.2 行业盈利模式分析 190
- 7.1.3 行业盈利因素分析 191

(1) 原材料价格因素	191
(2) 下游需求因素	191
(3) 政策扶持因素	191
7.2 中国铝箔行业投资前景	192
7.2.1 政策风险	192
7.2.2 技术风险	192
(1) 技术开发风险	192
(2) 核心技术人员流失的风险	192
7.2.3 市场竞争风险	192
7.2.4 宏观经济波动风险	193
7.2.5 原材料价格波动风险	193
7.2.6 其他风险	193
7.3 中国铝箔行业融资分析	194
7.3.1 铝箔行业融资渠道分析	194
(1) 银行贷款	194
(2) 上市融资	194
(3) 自有资金	194
7.3.2 铝箔行业融资前景分析	194

图表目录：

图表1：铝箔制品按照不同的标准分类 13

图表2：2011-2014年世界主要国家和地区经济增长情况（单位：%） 14

图表3：2007-2013年IMF世界经济增长率与铝箔总需求量增长率情况（单位：%） 15

图表4：2007-2014年我国GDP及GDP增长率情况（单位：亿元，%） 17

图表5：2007-2014年我国社会固定资产投资及增长率情况（单位：亿元，%） 17

图表6：2006-2013年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图（单位：元，%） 18

图表7：2006-2013年中国城镇居民人均可支配收入及增长趋势图（单位：元，%） 19

图表8：2005-2014年行业规模增长率与我国GDP增长率比较图（单位：%） 19

图表9：2013年促进国内经济发展的有利因素分析 20

图表10：2007-2014年常用有色金属压延加工行业工业总产值及同比增长率（单位：亿元，%） 22

图表11：2008-2014年常用有色金属压延加工行业工业销售产值及同比增长率（单位：亿元，%） 22

- 图表12：2008-2014年常用有色金属压延加工行业销售收入及同比增长率（单位：亿元，%）
23
- 图表13：2007-2014年常用有色金属压延加工行业利润总额及同比增长率（单位：亿元，%）
24
- 图表14：铝箔行业相关政策汇总 24
- 图表15：铝箔行业相关发展规划 25
- 图表16：“十三五”时期铝工业发展主要目标 27
- 图表17：近年来铝箔行业相关法规标准 28
- 图表18：2000-2014年中国铝箔制造行业专利申请数量图（单位：件） 29
- 图表19：1995-2013年中国铝箔制造行业专利类型分析（单位：%） 29
- 图表20：2014年中国铝箔制造行业专利累计申请数量各区域占比情况（单位：%） 30
- 图表21：2014年中国铝箔制造行业主要竞争者专利份额（单位：%） 31
- 图表22：2014年中国铝箔制造行业专利申请人综合比较分析图（单位：件） 31
- 图表23：截至2014年底中国铝箔制造行业累计专利类型构成分析（单位：%） 31
- 图表24：铝箔行业产业链 33
- 图表25：2006-2014年中国电解铝产量及增速（单位：万吨，%） 34
- 图表26：2008-2014年中国电解铝消费量及增速（单位：万吨，%） 34
- 图表27：2007-2014年全社会用电量及增速情况（单位：亿千瓦时，%） 36
- 图表28：2014年全国各省市电力调价标准（单位：%） 37
- 图表29：2011-2014年食品制造行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%） 37
- 图表30：2011-2014年中国食品制造行业盈利能力分析（单位：%） 38
- 图表31：2011-2014年中国食品制造行业运营能力分析（单位：次） 39
- 图表32：2011-2014年中国食品制造行业偿债能力分析（单位：%、倍） 39
- 图表33：2011-2014年中国食品制造行业发展能力分析（单位：%） 40
- 图表34：2011-2014年烟草制造行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%） 40
- 图表35：2011-2014年中国烟草制造行业盈利能力分析（单位：%） 41
- 图表36：2011-2014年中国烟草制造行业运营能力分析（单位：次） 41
- 图表37：2011-2014年中国烟草制造行业偿债能力分析（单位：%、倍） 42
- 图表38：2011-2014年中国烟草制造行业发展能力分析（单位：%） 42
- 图表39：2011-2014年医药制造行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%） 43
- 图表40：2011-2014年中国医药制造行业盈利能力分析（单位：%） 44
- 图表41：2011-2014年中国医药制造行业运营能力分析（单位：次） 44

图表42：2011-2014年中国医药制造行业偿债能力分析（单位：% ， 倍） 45

图表43：2011-2014年中国烟草制造行业发展能力分析（单位：%） 45

图表44：2011-2014年化妆品制造行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%） 46

图表45：2011-2014年中国化妆品制造行业盈利能力分析（单位：%） 47

图表46：2011-2014年中国化妆品制造行业运营能力分析（单位：次） 47

图表47：2011-2014年中国化妆品制造行业偿债能力分析（单位：% ， 倍） 48

图表48：2011-2014年中国化妆品制造行业发展能力分析（单位：%） 48

图表49：2007-2014年中国铝电解电容器产量（单位：亿只） 49

图表50：2007-2014年中国铝电解电容器需求量（单位：亿只） 50

图表51：2007-2014年中国铝电解电容器销售额（单位：亿元） 50

图表52：2014年铝电解电容器市场规模比重（单位：%） 51

图表53：2007-2014年中国铝电解电容器市场规模（单位：亿元） 51

图表54：2011-2014年电线、电缆制造行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%） 53

图表55：2011-2014年中国电线、电缆制造行业盈利能力分析（单位：%） 53

图表56：2011-2014年中国电线、电缆制造行业运营能力分析（单位：次） 54

图表57：2011-2014年中国电线、电缆制造行业偿债能力分析（单位：% ， 倍） 54

图表58：2011-2014年中国电线、电缆制造行业发展能力分析（单位：%） 55

图表59：2011-2014年空调设备制造行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%） 55

图表60：2011-2014年中国空调设备制造行业盈利能力分析（单位：%） 56

图表61：2011-2014年中国空调设备制造行业运营能力分析（单位：次） 57

图表62：2011-2014年中国空调设备制造行业偿债能力分析（单位：% ， 倍） 57

图表63：2011-2014年中国空调设备制造行业发展能力分析（单位：%） 57

图表64：2011-2014年汽车整车制造行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%） 58

图表65：2011-2014年中国汽车整车制造行业盈利能力分析（单位：%） 59

图表66：2011-2014年中国汽车整车制造行业运营能力分析（单位：次） 60

图表67：2011-2014年中国汽车整车制造行业偿债能力分析（单位：% ， 倍） 60

图表68：2011-2014年中国汽车整车制造行业发展能力分析（单位：%） 60

图表69：2007-2014年全球铝箔产量及同比增长图（单位：千吨，%） 62

图表70：2007-2014年全球铝箔消费量及同比增长图（单位：千吨，%） 62

图表71：2014年全球主要铝箔生产区域所占产量比重（单位：%） 63

图表72：2014年CRU全球产量排名前十铝企（单位：万吨） 64

图表73：2014年日本铝箔消费结构图（单位：%） 66

- 图表74：2012-2017年世界铝箔产量预测（单位：千吨） 73
- 图表75：2012-2017年世界铝箔需求量预测（单位：千吨） 73
- 图表76：2001-2014年我国铝箔产量（单位：万吨） 75
- 图表77：2014年我国铝箔生产主要省份占比情况（单位：%） 76
- 图表78：2001-2014年我国铝箔消费量（单位：万吨） 77
- 图表79：2007-2014年我国铝箔人均消费量（单位：千克） 77
- 图表80：我国铝箔消费结构（单位：%） 78
- 图表81：铝箔现有企业的竞争分析 81
- 图表82：铝箔潜在进入者威胁分析 81
- 图表83：铝箔供应商议价能力分析 82
- 图表84：铝箔制造行业五力分析结论 83
- 图表85：2014年中国铝箔行业月度出口金额走势图（单位：亿美元） 84
- 图表86：2014年中国铝箔行业出口数量走势图（单位：万吨） 84
- 图表87：2011-2014年中国铝箔行业年度出口产品结构表（单位：万美元，千克） 85
- 图表88：2014年中国铝箔行业月度进口金额走势图（单位：万美元） 86
- 图表89：2014年中国铝箔行业月度进口数量走势图（单位：吨） 87
- 图表90：2011-2014年中国铝箔行业年度进口产品结构表（单位：万美元，千克） 88
- 图表91：2011-2017年中国铝箔行业产量预测（单位：万吨，%） 89
- 图表92：2011-2017年中国铝箔行业消费量预测（单位：万吨） 90
- 图表93：2014年我国主要电极箔生产企业产能分布图（单位：万平方米） 97
- 图表94：2008-2014年我国电极箔消费量图（单位：万吨） 98
- 图表95：2011-2015年我国电极箔需求及预测（单位：万吨，%） 99
- 图表96：2014年中国铝箔行业工业总产值、销售收入和利润前十名企业 103
- 图表97：2011-2014年铝箔行业工业总产值前十位企业（单位：亿元） 104
- 图表98：2011-2014年中国铝箔行业企业产品销售收入排名前十企业（单位：亿元） 104
- 图表99：2011-2014年中国铝箔行业企业利润总额排名前十企业（单位：亿元） 105
- 图表100：山东鲁丰铝箔股份有限公司基本信息概况 106
- 图表101：2014年山东鲁丰铝箔股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图
106
- 图表102：山东鲁丰铝箔股份有限公司内部组织结构图 107
- 图表103：2014年山东鲁丰铝箔股份有限公司的产品结构图（单位：%） 108
- 图表104：2014年山东鲁丰铝箔股份有限公司产品销售区域分布（单位：%） 108

- 图表105：山东鲁丰铝箔股份有限公司国外销售网络图 109
- 图表106：2010-2014年山东鲁丰铝箔股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元） 109
- 图表107：2010-2014年山东鲁丰铝箔股份有限公司盈利能力分析（单位：%） 110
- 图表108：2014年山东鲁丰铝箔股份有限公司主营业务分产品、分行业情况表（单位：元，%） 110
- 图表109：2010-2014年山东鲁丰铝箔股份有限公司运营能力分析（单位：次） 111
- 图表110：2010-2014年山东鲁丰铝箔股份有限公司偿债能力分析（单位：%） 112
- 图表111：2010-2014年山东鲁丰铝箔股份有限公司发展能力分析（单位：%） 112
- 图表112：山东鲁丰铝箔股份有限公司优劣势分析 113
- 图表113：新疆众和股份有限公司基本信息概况 114
- 图表114：2014年新疆众和股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图 115
- 图表115：2014年新疆众和股份有限公司的产品结构图（单位：%） 116
- 图表116：2014年新疆众和股份有限公司产品销售区域分布（单位：%） 116
- 图表117：2010-2014年新疆众和股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元） 117
- 图表118：2014年新疆众和股份有限公司驱动营收变化的因素（单位：万元，%） 117
- 图表119：2010-2014年新疆众和股份有限公司盈利能力分析（单位：%） 118
- 图表120：2014年新疆众和股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%） 118

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1504/B33827498P.html>