

2015-2020年中国硅酸锆市 场发展现状及投资规划建议研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国硅酸锆市场发展现状及投资规划建议研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1503/J14380ODJG.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2024-12-23

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 硅酸锆概述 14

第一节 硅酸锆定义 14

第二节 硅酸锆行业发展历程 15

第三节 硅酸锆分类情况 16

第四节 硅酸锆产业链分析 17

一、产业链模型介绍 17

二、硅酸锆产业链模型分析 17

第二章 硅酸锆发展环境及政策分析 19

第一节 中国经济发展环境分析 19

一、中国宏观经济发展现状 19

二、中国宏观经济走势分析 35

三、中国宏观经济趋势预测 39

第二节 行业相关政策、法规、标准 44

第三章 中国硅酸锆生产现状分析 45

第一节 硅酸锆行业总体规模 45

第二节 硅酸锆产能概况 46

一、2013-2014年产能分析 46

二、2015-2020年产能预测 46

第三节 硅酸锆产量概况 47

一、2013-2014年产量分析 47

二、产能配置与产能利用率调查 48

三、2015-2020年产量预测 48

第四节 硅酸锆产业的生命周期分析 49

第五节 硅酸锆产业供需情况 50

第四章 硅酸锆国内产品价格走势及影响因素分析 52

第一节 国内产品2013-2014年价格回顾 52

第二节 国内产品当前市场价格及评述 52

第三节 国内产品价格影响因素分析 53

第四节 2015-2020年国内产品未来价格走势预测 53

第五章 2013-2014年中国硅酸锆行业总体发展状况 55

第一节 中国硅酸锆行业规模情况分析 55

一、行业单位规模情况分析 55

二、行业人员规模状况分析 55

三、行业资产规模状况分析 56

四、行业市场规模状况分析 56

五、行业敏感性分析 57

第二节 中国硅酸锆行业产销情况分析 57

一、行业生产情况分析 57

二、行业销售情况分析 58

三、行业产销情况分析 58

第三节 中国硅酸锆行业财务能力分析 59

一、行业盈利能力分析与预测 59

二、行业偿债能力分析与预测 59

三、行业营运能力分析与预测 60

四、行业发展能力分析与预测 60

第六章 2014年中国硅酸锆行业发展概况 62

第一节 2014年中国硅酸锆市场发展现状分析 62

第二节 2014年中国硅酸锆行业发展特点分析 62

第三节 2014年中国硅酸锆行业市场供需分析 63

第七章 硅酸锆行业市场竞争策略分析 64

第一节 行业竞争结构分析 64

一、现有企业间竞争 64

二、潜在进入者分析 65

三、替代品威胁分析 66

四、供应商议价能力 67

五、客户议价能力 67

第二节 硅酸锆市场竞争策略分析 68

一、硅酸锆市场增长潜力分析 68

二、硅酸锆产品竞争策略分析 68

三、典型企业产品竞争策略分析 69

第三节 硅酸锆企业竞争策略分析 70

一、2015-2020年我国硅酸锆市场竞争趋势	70
二、2015-2020年硅酸锆行业竞争格局展望	70
三、2015-2020年硅酸锆行业竞争策略分析	71
第八章 硅酸锆行业投资与趋势预测分析	73
第一节 2014年硅酸锆行业投资情况分析	73
一、2014年总体投资结构	73
二、2014年投资规模情况	73
三、2014年投资增速情况	74
四、2014年分地区投资分析	74
第二节 硅酸锆行业投资机会分析	74
一、硅酸锆投资项目分析	74
二、可以投资的硅酸锆模式	75
三、2014年硅酸锆投资机会	75
四、2014年硅酸锆投资新方向	75
第三节 硅酸锆行业趋势预测分析	75
一、金融危机下硅酸锆市场的趋势预测	75
二、2014年硅酸锆市场面临的发展商机	76
第九章 硅酸锆行业竞争格局分析	77
第一节 硅酸锆行业集中度分析	77
一、硅酸锆市场集中度分析	77
二、硅酸锆企业集中度分析	77
三、硅酸锆区域集中度分析	77
第二节 硅酸锆行业主要企业竞争力分析	77
一、重点企业资产总计对比分析	77
二、重点企业从业人员对比分析	78
三、重点企业全年营业收入对比分析	78
四、重点企业利润总额对比分析	79
五、重点企业综合竞争力对比分析	80
第三节 硅酸锆行业竞争格局分析	80
一、2014年硅酸锆行业竞争分析	80
二、2014年中外硅酸锆产品竞争分析	80
三、2009-2014年我国硅酸锆市场竞争分析	80

五、2015-2020年国内主要硅酸锆企业动向	81
第十章 硅酸锆上游原材料供应状况分析	82
第一节 主要原材料	82
第二节 主要原材料2006—2014年价格及供应情况	82
第三节 2015-2020年主要原材料未来价格及供应情况预测	83
第十一章 硅酸锆产业用户度分析	85
第一节 硅酸锆产业用户认知程度	85
第二节 硅酸锆产业用户关注因素	85
一、功能	85
二、质量	86
三、价格	87
四、外观	87
五、服务	88
第十二章 2015-2020年硅酸锆行业发展趋势及投资前景分析	89
第一节 当前硅酸锆存在的问题	89
第二节 硅酸锆未来发展预测分析	89
一、中国硅酸锆发展方向分析	89
二、2015-2020年中国硅酸锆行业发展规模	89
三、2015-2020年中国硅酸锆行业发展趋势预测	90
第三节 2015-2020年中国硅酸锆行业投资前景分析	91
一、市场竞争风险	91
二、原材料压力风险分析	91
三、技术风险分析	91
四、政策和体制风险	91
五、外资进入现状及对未来市场的威胁	92
第十三章 硅酸锆国内重点生产厂家分析	93
第一节 硅酸锆重点公司介绍	93
一、东方锆业	93
二、山东金澳科技新材料有限公司	112
三、江苏脍诺甫纳米材料有限公司	117
四、佛山市禅城区辉澳锆英粉厂	121
五、淄博永邦锆业有限公司	125

第十四章 硅酸锆地区销售分析 130

一、硅酸锆各地区对比销售分析 130

二、硅酸锆“重点地区一”销售分析 130

1、“规格”销售分析 130

2、厂家销售分析 131

三、硅酸锆“重点地区二”销售分析 131

1、“规格”销售分析 131

2、厂家销售分析 132

四、硅酸锆“重点地区三”销售分析 132

1、“规格”销售分析 132

2、厂家销售分析 133

五、硅酸锆“重点地区四”销售分析 133

1、“规格”销售分析 133

2、厂家销售分析 134

第十五章 硅酸锆产品竞争力优势分析 135

一、整体产品竞争力评价 135

二、体产品竞争力评价结果分析 136

三、竞争优势评价及构建建议 136

第十六章 业内专家观点与结论 142

图表目录：

图表 1 硅酸锆的产业链结构图 17

图表 2 2013-2014年四季度我国国内生产总值分析 19

图表 3 2006-2014年工业增加值 20

图表 4 2014年主要工业产品产量及其增长速度 21

图表 5 2014年1-12月规模以上工业企业实现利润及其增长速度 22

图表 6 2013-2014年四季度我国固定资产投资分析 26

图表 7 2014年分行业城镇固定资产投资及其增长速度 26

图表 8 2014年固定资产投资新增主要生产能力 28

图表 9 2014年房地产开发和销售主要指标完成情况 28

图表 10 2014年货物进出口总额及其增长速度 30

图表 11 2014年主要商品出口数量、金额及其增长速度 31

图表 12 2014年主要商品进口数量、金额及其增长速度 31

图表 13 2014年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 32

图表 14 2006-2014年货物进出口总额 33

图表 15 2014年分行业外商直接投资及其增长速度 33

图表 16 2013-2014年我国硅酸锆行业产能分析 46

图表 17 2015-2020年我国硅酸锆行业产能预测分析 46

图表 18 2013-2014年我国硅酸锆行业产量分析 47

图表 19 2006-2014年中国硅酸锆产能利用率变化 48

图表 20 2015-2020年我国硅酸锆行业产量预测分析 49

图表 21 硅酸锆行业生命周期的判断 49

图表 22 2013-2014年我国硅酸锆行业供需分析 50

图表 23 2013-2014年中国硅酸锆价格走势图 52

图表 24 2014年1-12月中国硅酸锆价格走势图 53

图表 25 2015-2020年我国硅酸锆行业价格预测分析 53

图表 26 我国硅酸锆企业规模分析 55

图表 27 我国硅酸锆企业从业人员规模分析 55

图表 28 2013-2014年我国硅酸锆行业资产规模分析 56

图表 29 2013-2014年我国硅酸锆行业市场规模分析 57

图表 30 2013-2014年我国硅酸锆行业生产情况分析 57

图表 31 2013-2014年我国硅酸锆行业需求量分析 58

图表 32 2008-2015年中国硅酸锆行业盈利能力预测分析 59

图表 33 2008-2015年中国硅酸锆行业偿债能力预测分析 59

图表 34 2008-2015年中国硅酸锆行业营运能力预测分析 60

图表 35 2008-2015年中国硅酸锆行业发展能力预测分析 60

图表 36 2008-2015年我国硅酸锆行业供需预测分析 63

图表 37 硅酸锆行业环境“波特五力”分析模型 64

图表 38 2014年我国硅酸锆总体投资结构 73

图表 39 2013-2014年我国硅酸锆行业投资增速分析 74

图表 40 2014年1-12月我国硅酸锆重点企业总资产周转次数分析 77

图表 41 我国硅酸锆重点企业从业人数份额 78

图表 42 2014年1-12月我国硅酸锆重点企业销售毛利率分析 79

图表 43 2014年1-12月我国硅酸锆重点企业利润率分析 79

图表 44 1997-2014年锆英砂价格走势 83

图表 45 消费者对硅酸锆行业认知度宏观调查	85
图表 46 硅酸锆消费者对硅酸锆功能的关注度	85
图表 47 硅酸锆行业消费者对硅酸锆质量的关注度	86
图表 48 硅酸锆行业消费者对硅酸锆价格的关注度	87
图表 49 硅酸锆行业消费者对硅酸锆外观关注度	87
图表 50 硅酸锆行业消费者对硅酸锆服务关注度	88
图表 51 2015-2020年我国硅酸锆行业市场规模预测分析	89
图表 52 2015-2020年我国硅酸锆行业投资规模增速预测分析	90
图表 53 2014年 1-12月东方锆业主营产品构成	94
图表 54 2014年公司主导产品的平均销售价格情况	95
图表 55 2009-2013年12月东方锆业财务指标	95
图表 56 2009-2013年12月东方锆业资产负债表	100
图表 57 2009-2013年12月东方锆业利润表	106
图表 58 近3年山东金澳科技新材料有限公司总资产周转次数变化情况	113
图表 59 近3年山东金澳科技新材料有限公司销售毛利率变化情况	114
图表 60 近3年山东金澳科技新材料有限公司资产负债率变化情况	114
图表 61 近3年山东金澳科技新材料有限公司成本费用利用率变化情况	115
图表 62 近3年山东金澳科技新材料有限公司固定资产周转次数变化情况	115
图表 63 近3年山东金澳科技新材料有限公司流动资产周转次数变化情况	116
图表 64 近3年江苏脍诺甫纳米材料有限公司总资产周转次数率变化情况	117
图表 65 近3年江苏脍诺甫纳米材料有限公司销售毛利率变化情况	118
图表 66 近3年江苏脍诺甫纳米材料有限公司资产负债率变化情况	118
图表 67 近3年江苏脍诺甫纳米材料有限公司成本费用利用率变化情况	119
图表 68 近3年江苏脍诺甫纳米材料有限公司固定资产周转次数变化情况	119
图表 69 近3年江苏脍诺甫纳米材料有限公司流动资产周转次数变化情况	120
图表 70 近3年佛山市禅城区辉澳锆英粉厂总资产周转次数变化情况	121
图表 71 近3年佛山市禅城区辉澳锆英粉厂销售毛利率变化情况	122
图表 72 近3年佛山市禅城区辉澳锆英粉厂资产负债率变化情况	122
图表 73 近3年佛山市禅城区辉澳锆英粉厂成本费用利用率变化情况	123
图表 74 近3年佛山市禅城区辉澳锆英粉厂固定资产周转次数变化情况	123
图表 75 近3年佛山市禅城区辉澳锆英粉厂流动资产周转次数变化情况	124
图表 76 近3年淄博永邦锆业有限公司总资产周转次数变化情况	126

图表 77 近3年淄博永邦锆业有限公司销售毛利率变化情况 126

图表 78 近3年淄博永邦锆业有限公司资产负债率变化情况 127

图表 79 近3年淄博永邦锆业有限公司成本费用利用率变化情况 127

图表 80 近3年淄博永邦锆业有限公司固定资产周转次数变化情况 128

图表 81 近3年淄博永邦锆业有限公司流动资产周转次数变化情况 128

图表 82 我国硅酸锆各地区销售份额分析 130

图表 83 2013-2014年我国硅酸锆行业福建地区需求量分析 130

图表 84 2013-2014年我国硅酸锆行业广东地区需求量分析 131

图表 85 2013-2014年我国硅酸锆行业华东地区需求量分析 132

图表 86 2013-2014年我国硅酸锆行业山东地区需求量分析 133

图表 87 硅酸锆项目投资注意事项图 142

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1503/J14380ODJG.html>