

# 2015-2020年中国饼干市场 现状分析及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2015-2020年中国饼干市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitashipin1502/057504H8UI.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-02-13

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国饼干市场现状分析及投资前景研究报告》共十四章。报告是博思数据的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。博思数据在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本饼干市场研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

自改革开放以来，国内饼干行业的民营企业由少到多、由小到大、由弱变强，如今已经成为饼干行业中低档产品的主力军，有些企业也已经具备向高端市场冲击的实力。民营企业为我国饼干行业的发展和进步写下了不可磨灭的篇章，但如今面临内忧外患的整体经济形势的困扰和实力雄厚的外资品牌的挤压，发展形势已不容乐观，增加企业自身抗风险的能力，时不我待。对于饼干行业来说，安全、营养、美味、功能、时尚是未来饼干产品的发展方向，只有大力开拓国际市场，重视与国外同行交流学习，了解国际饼干行业的最新发展动态，了解国际知名品牌的先进技术和经营理念，重视技术积累和人才培养，与时俱进，求真务实，诚信经营，重视品牌培育，才能在未来的市场竞争中立于不败之地，这也是企业乃至行业生存发展的持续动力和希望之路。2009-2014年中国饼干市场消费量增长情况 资料来源：博思数据整理

报告目录：第一章2013-2014年世界饼干行业整体运营状况分析 1

第一节2013-2014年世界饼干行业市场发展格局 1

一、世界饼干市场特征分析 1

二、世界主要饼干品牌综述 6

三、世界饼干原料市场运行分析 7

四、欧盟针对饼干等食品起草法案 13

五、加拿大召回韩国产两品牌饼干 14

第二节 2013-2014年世界饼干品牌主要国家分析 14

一、美国饼干食品市场运行分析 14

二、日本饼食品进出口贸易分析 16

三、欧洲饼干市场运行分析 17

第三节 2015-2020年世界饼干行业发展趋势分析 18 第二章 2013-2014年世界品牌饼干企业运营状况浅析 20

第一节 达能 20

一、企业概况	20
二、在华市场投资运行情况分析	23
三、品牌竞争力分析	24
四、国际化发展战略分析	25
第二节 卡夫	25
一、企业概况	25
二、在华市场投资运行情况分析	27
三、品牌竞争力分析	28
四、国际化发展战略分析	30
第三节 康元 (KHONGGUAN)	30
一、企业概况	30
二、在华市场投资运行情况分析	31
三、品牌竞争力分析	33
四、国际化发展战略分析	33
第三章 2013-2014年中国饼干行业市场发展环境解析	35
第一节 2013-2014年中国经济环境分析	35
一、GDP历史变动轨迹分析	35
二、固定资产投资历史变动轨迹分析	42
三、2015年中国宏观经济发展预测分析	45
第二节 2013-2014年中国饼干市场政策环境分析	52
一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析	52
二、饼干食品国家标准	52
三、饼干包装须标明“营养清单”	53
四、饼干生产许可证审查细则	53
第三节 2013-2014年中国饼干市场社会环境分析	56
一、人口环境分析	56
二、教育环境分析	58
三、文化环境分析	61
四、生态环境分析	63
五、中国城镇化率	64
六、居民的各种消费观念和习惯	65
第四章 2013-2014年中国饼干行业运行态势剖析	69
第一节 2013-2014年中国饼干业动态分析	69
一、卡夫在华启动亚洲最大饼干研发中心	69

二、康维多婴幼儿饼干产品登陆中国	69			
三、鼎福食品通过审核拿到山东首张婴幼儿饼干许可证	70			
四、江中卖饼干宣称养胃引争议：国家规定无此条目	71			
五、印尼进口“希莉”小熊饼干菌超标 康元集团生产	73			
六、广州质监抽查25批次饼干产品 未发现不合格产品	74			
第二节 2013-2014年中国饼干市场发展现状分析	76			
一、我国饼干行业一直保持快速发展势头	76			
二、国产饼干后危机时代谋突破	77			
三、企业间并购、整合将为企业注入活力	79			
第三节 2013-2014年中国饼干行业存在的问题分析	80			
一、同质化问题严重	80			
二、质量问题	80			
三、较国际先进仍有一定差距	81			
四、业内众多中小企业实力不足，难以形成规模效益	82			
第五章 2012-2014年中国饼干及其他焙烤食品制造行业数据监测分析	83			
第一节 2012-2014年中国饼干及其他焙烤食品制造行业总体数据分析	83			
一、2012年中国饼干及其他焙烤食品制造行业全部企业数据分析	83			
2012年中国饼干及其他焙烤食品制造行业全部企业数据分析	经济指标	2012年1-12月	企	
业单位数	637	本年本月止累计亏损企业单位数	27	去年
同月止累计亏损企业单位数	26	本年本月止累计亏损企业亏损总额	163967	去年同月止累计亏损企业亏损总额
			135424	(本年本
月止累计) 应收帐款净额	6881402	(去年同月止累计) 应收帐款净额	6073538	本年本月止累计存货
			5595850	(本年本月止累计) 产成品
月止累计) 产成品	2661540	(本年本月止累计) 流动资产平均余额	28277838	(去年同月止累计) 流动资产平均余额
			28277838	25090578
(本年本月止累计) 资产总计	59052237	(去年同月止累计) 资产总计	51532095	(本年本月止累计) 负债合计
			51532095	24575144
同月止累计) 负债合计	23026311	(本年本月止累计) 主营业务收入	123399778	(去年同月止累计) 主营业务收入
			123399778	103743496
(本年本月止累计) 主营业务成本	98156267	(去年同月止累计) 主营业务成本	83282583	(本年本月止累计) 主营业务税金及附加
			83282583	876578

(去年同月止累计) 主营业务税金及附加	728398	(本年本月止累计) 营业费用	7433287	(去年同月止累计) 营业费用	6186207
(本年本月止累计) 管理费用	3975533	(去年同月止累计) 管理费用	3423346	(本年本月止累计) 财务费用	615201
(本年本月止累计) 财务费用	616168	(本年本月止累计) 利息支出	574860	(去年同月止累计) 利息支出	513871
(去年同月止累计) 利润总额	9740161	(去年同月止累计) 利润总额	7838781	(本年本月止累计) 应交增值税	3370056
(本年本月止累计) 应交增值税	3370056	(本年本月止累计) 全部从业人员平均人数	179864	(去年同月止累计) 全部从业人员平均人数	164794

资料来源：博思数据整理 二、2013年中国饼干及其他焙烤食品制造行业全部企业数据分析 85

三、2014年中国饼干及其他焙烤食品制造行业全部企业数据分析 86

第二节2012-2014年中国饼干及其他焙烤食品制造行业不同规模企业数据分析 88

一、2012年中国饼干及其他焙烤食品制造行业不同规模企业数据分析 88

二、2013年中国饼干及其他焙烤食品制造行业不同规模企业数据分析 89

三、2014年中国饼干及其他焙烤食品制造行业不同规模企业数据分析 89

第三节2012-2014年中国饼干及其他焙烤食品制造行业不同所有制企业数据分析 90

一、2012年中国饼干及其他焙烤食品制造行业不同所有制企业数据分析 90

二、2013年中国饼干及其他焙烤食品制造行业不同所有制企业数据分析 90

三、2014年中国饼干及其他焙烤食品制造行业不同所有制企业数据分析 91 第六章 2012-2014年

中国饼干产量数据统计分析 92

第一节 2012年中国饼干产量数据分析 92

一、2012年全国饼干产量数据分析 92 统计数据显示：2012年1-12月全国饼干全国总产量为632万吨，同比增长率为14.53%。2012年全国饼干产量数据

年份	产量(万吨)
2012年	632

数据来源：博思数据整理 二、2012年饼干重点省市数据分析 92

……

统计数据显示：2012年1-12月饼干重点省市中，河南省产量最高，为161.2万吨，其产量排名第二、第三分别为广东和福建，产量是82.5、80.2万吨。2012年饼干重点省市数据

省市	产量(万吨)	河南	161.2	福建	80.2
山东	78.5	广东	82.5	湖北	65.6
其他	166	数据来源：博思数据整理 第二节 2013年中国饼干产量数据分析 93			

一、2013年全国饼干产量数据分析	93
二、2013年饼干重点省市数据分析	93
第三节 2014年中国饼干产量数据分析	94
一、2014年全国饼干产量数据分析	94
二、2014年饼干重点省市数据分析	94
第七章 2013-2014年中国饼干食品市场运行走势全面剖析	95
第一节 2013-2014年中国饼干市场运行特点分析	95
第二节 2013-2014年中国饼干市场运行分析	98
一、高档饼干统领市场	98
二、外资把持饼干中高端市场	99
三、新卡夫将占据中国饼干市场五分之一强的市场份额	100
四、品牌消费会逐步成为市场消费的主流	101
第三节 2013-2014年中国饼干市场需求消费情况分析	101
一、中国饼干市场需求情况分析	101
二、青食饼干开网店试水新销售渠道	102
三、三聚氰胺事件打击饼干销量大跌	103
第四节 2013-2014年中国饼干市场价格分析	103
第八章 2012-2014年中国饼干食品进出口贸易数据监测	109
第一节 2012-2014年中国饼干食品进出口贸易分析	109
一、饼干食品进出口贸易形态	109
二、河南省饼干首次进入美国市场	109
三、安阳局助饼干企业扩大海外市场	109
四、影响饼干食品进出口贸易的因素调查分析	111
第二节 2012-2014年中国甜饼干进出口贸易数据统计分析	111
一、甜饼干进出口数量分析	111
二、甜饼干进出口金额分析	112
三、甜饼干进出口国家及地区分析	112
第三节 2012-2014年中国华夫饼干及圣餐饼进出口贸易数据统计分析	113
一、华夫饼干及圣餐饼进出口数量分析	113
二、华夫饼干及圣餐饼进出口金额分析	113
三、华夫饼干及圣餐饼进出口国家及地区分析	114
第九章 2013-2014年中国饼干食品市场消费问卷调查分析	115

## 第一节 受访者基本情况调查分析 115

### 一、性别占比 115

### 二、年龄分布 115

### 三、受访者社会身份 116

## 第二节 2013-2014年中国饼干食品市场消费情况调查分析 117

### 一、消费者购买饼干食品的目的 117

### 二、消费者购买饼干食品的频率调查分析 117

### 三、消费者购买饼干食品时间段分析 118

### 四、消费者对饼干口味喜好占比 118

### 五、消费者对饼干的喜好程度分析 118

### 六、消费者对饼干品牌的忠诚度调查分析 119

### 七、消费者对饼干品牌前五位构成调查分析 119

### 八、消费者对饼干价格调查分析 120

### 九、消费者对饼干包装规格喜欢调查分析 120

## 第三节 消费者购买饼干食品的因素调查分析 121 第十章 2013-2014年中国饼干市场竞争格局透 析 122

### 第一节 2013-2014年中国饼干行业竞争现状 122

#### 一、饼干业竞争呈现白热化 122

#### 二、中高端市场成为争夺焦点 122

### 第二节 2013-2014年中国饼干食品产量集中度分析 123

### 第三节 2013-2014年中国饼干品牌市场竞争分析 123

#### 一、中国饼干市场第一巨头易主 123

#### 二、“中国饼干大王”嘉士利江门“亮剑” 124

#### 三、康师傅饼干接二连三出招抢占市场 126

## 第四节 2015-2020年中国饼干行业竞争趋势分析 128 第十一章 2013-2014年中国饼干食品加工企 业竞争力及关键性数据分析 130

### 第一节 上好佳（中国）有限公司 130

#### 一、企业基本情况 130

#### 二、企业主要经济指标分析 131

#### 三、企业盈利能力分析 131

#### 四、企业偿债能力分析 132

#### 五、企业运营能力分析 132



六、企业成长能力分析	132
第二节 上海冠生园益民食品有限公司	133
一、企业基本情况	133
二、企业主要经济指标分析	134
三、企业盈利能力分析	134
四、企业偿债能力分析	135
五、企业运营能力分析	135
六、企业成长能力分析	135
第三节 乐天(中国)食品有限公司	136
一、企业基本情况	136
二、企业主要经济指标分析	136
三、企业盈利能力分析	137
四、企业偿债能力分析	137
五、企业运营能力分析	138
六、企业成长能力分析	138
第四节 纳贝斯克食品(苏州)有限公司	138
一、企业基本情况	138
二、企业主要经济指标分析	139
三、企业盈利能力分析	140
四、企业偿债能力分析	140
五、企业运营能力分析	141
六、企业成长能力分析	141
第五节 天津凯涛奇食品有限公司	141
一、企业基本情况	141
二、企业主要经济指标分析	142
三、企业盈利能力分析	143
四、企业偿债能力分析	143
五、企业运营能力分析	144
六、企业成长能力分析	144
第六节 开平市嘉士利食品有限公司	145
一、企业基本情况	145
二、企业主要经济指标分析	146

三、企业盈利能力分析 147

四、企业偿债能力分析 147

五、企业运营能力分析 147

六、企业成长能力分析 148

#### 第七节 湖南旺旺食品有限公司 148

一、企业基本情况 148

二、企业主要经济指标分析 149

三、企业盈利能力分析 150

四、企业偿债能力分析 150

五、企业运营能力分析 151

六、企业成长能力分析 151

#### 第八节 天津顶园食品有限公司 151

一、企业基本情况 151

二、企业主要经济指标分析 152

三、企业盈利能力分析 152

四、企业偿债能力分析 153

五、企业运营能力分析 153

六、企业成长能力分析 153

#### 第九节 上海江崎格力高食品有限公司 154

一、企业基本情况 154

二、企业主要经济指标分析 155

三、企业盈利能力分析 155

四、企业偿债能力分析 156

五、企业运营能力分析 156

六、企业成长能力分析 156

#### 第十节 福建达利食品有限公司 157

一、企业基本情况 157

二、企业主要经济指标分析 157

三、企业盈利能力分析 158

四、企业偿债能力分析 158

五、企业运营能力分析 159

六、企业成长能力分析 159 第十二章 2013-2014年中国焙烤食品原料及辅料行业运行态势点评

160

## 第一节 小麦粉（面粉）行业 160

### 一、面粉的种类、性能及饼干食品对面粉的要求 160

#### 1、面粉的种类：160

#### 2、面粉的工艺性能 161

#### 3、焙烤食品对面粉的要求 162

### 二、中国面粉行业的发展状况 163

### 三、面粉产量分析 167

### 四、中国面粉行业存在的主要问题 169

### 五、国内面粉行业的发展趋势分析 169

## 第二节 油脂市场 170

### 一、国内油脂市场价格分析 170

### 二、焙烤油脂的定义及分类 170

### 三、功能性油脂在烘焙食品中的应用 175

### 四、焙烤油脂市场发展空间大 177

## 第三节 添加剂行业 177

### 一、中国食品添加剂行业发展回顾 177

### 二、食品添加剂行业发展态势良好 179

### 三、中国食品添加剂行业技术进步迅速 180

### 四、抗氧化剂在烘焙食品中的应用开发现状 180

### 五、鲜酵母成烘焙行业中受欢迎度高的原料 183

### 六、三种代糖配料在焙烤食品中的应用 185 第十三章 博思数据关于中国饼干行业发展趋势与前景展望 186

## 第一节 2015-2020年中国饼干行业发展前景分析 186

### 一、中国食品加工业前景展望 186

### 二、功能营养型“休闲饼干”市场前景分析 187

## 第二节 2015-2020年中国饼干行业发展趋势分析 188

## 第三节 2015-2020年中国饼干行业市场预测分析 189

### 一、饼干食品产量预测分析 189

### 二、饼干食用市场需求情况预测分析 190

### 三、饼干食品进出口预测分析 190

## 第四节 2015-2020年中国饼干市场盈利预测分析 191 第十四章 2015-2020年中国饼干行业投资机

会与风险规避指引 192

第一节 2015-2020年中国饼干行业投资机会分析 192

一、饼干行业投资潜力分析 192

二、饼干行业投资吸引力分析 192

第二节 2015-2020年中国饼干行业投资风险预警 193

一、宏观调控政策风险 193

二、市场竞争风险 194

三、市场运营机制风险 194

第三节 2015-2020年中国饼干行业投资规划指引 194 本 研究咨询报告由博思数据领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展 研究中心、国家海关总署、知识产权局、博思数据提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了饼干市场潜在需求与市场机会，报告对饼干行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国饼干市场发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitashipin1502/057504H8UI.html>