

# 2015-2020年中国观赏鱼市 场现状分析及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2015-2020年中国观赏鱼市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yuye1504/167198NOSU.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-04-10

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国观赏鱼市场现状分析及投资前景研究报告》共十二章。报告介绍了观赏鱼行业相关概述、中国观赏鱼产业运行环境、分析了中国观赏鱼行业的现状、中国观赏鱼行业竞争格局、对中国观赏鱼行业做了重点企业经营状况分析及中国观赏鱼产业发展前景与投资预测。您若想对观赏鱼产业有个系统的了解或者想投资观赏鱼行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

观赏鱼是指具有观赏价值的有鲜艳色彩或奇特形状鱼类。它们分布在世界各地，品种不下数千种。有的生活在淡水中，有的生活在海水中，有的来自温带地区，有的来自热带地区。有的以色彩绚丽而著称，有的以形状怪异而称奇，有的以稀少名贵而闻名。在世界观赏鱼市场中，通常由三大品系组成：即温带淡水观赏鱼、热带淡水观赏鱼和热带海水观赏鱼。

## 报告目录：

### 第一部分 观赏鱼产业环境透视

#### 第一章 观赏鱼行业基本概述1

##### 第一节 定义、地位及作用1

###### 一、观赏鱼定义和种类 1

###### 二、我国淡水渔业发展趋势分析 20

##### 第二节 行业发展历史和生命周期 23

###### 一、行业发展历史 23

###### 二、几大观赏鱼25

##### 第三节 观赏鱼产业的深层思考27

###### 一、以科技为先,加强新品种的开发 27

###### 二、增强大众意识 27

###### 三、加速市场的整顿27

###### 四、改进市场营销模式 28

###### 五、培育健康的生态养殖模式28

###### 六、拓展市场,开发新领域 28

#### 第二章 2013-2014年世界观赏鱼行业发展分析 30

## 第一节 世界观赏鱼行业发展概述 30

## 第二节 世界观赏鱼技术发展趋势 32

### 一、日光温室金鱼早繁技术 32

### 二、观赏鱼合理放养技术33

### 三、反季节金鱼养殖技术34

### 四、高密度压养小规格金鱼技术 34

### 五、金鱼网箱养殖技术 34

### 六、锦鲤养殖技术 35

### 七、龙睛金鱼的高密度养殖技术 36

## 第三节 全球观赏鱼行业市场概述 39

### 一、全球观赏鱼行业供需现状39

### 二、全球观赏鱼行业贸易现状40

### 三、全球观赏鱼行业市场格局40

## 第四节 世界部分国家地区观赏鱼行业发展状况 40

### 一、新加坡发展观赏鱼国际贸易的有利条件40

#### 1、优越的地理位置 40

#### 2、政府支持41

#### 3、领先世界的观赏鱼发展模式42

### 二、我国观赏鱼养殖情况43

#### 1、发展概况43

#### 2、存在问题44

#### 3、提升我国观赏鱼贸易地位的有效途径45

## 第三章 中国观赏鱼行业宏观环境47

### 第一节 国际宏观经济形势分析47

#### 一、世界经济增长有望改善和加快47

#### 二、主要国家及地区经济展望52

### 第二节 国内宏观经济形势分析57

#### 一、国民经济运行情况 57

#### 二、工业发展形势 58

#### 三、固定资产投资情况 59

#### 四、社会消费品零售总额59

## 五、对外贸易&进出口 60

### 第三节 中国观赏鱼行业政策环境 60

## 第四章 2013-2014年中国观赏鱼行业发展现状 62

### 第一节 中国观赏鱼行业发展概述 62

#### 一、中国观赏鱼行业发展面临的问题 62

#### 二、中国观赏鱼行业发展对应的策略 64

#### 三、中国观赏鱼行业技术发展现状65

### 第二节 中国观赏鱼产业五大独特优点 67

#### 一、产业链延伸较广67

#### 二、产品附加值较高68

#### 三、生产要素集约性较强68

#### 四、单位面积产出较高 68

#### 五、产业运营模式较多 68

### 第三节 世界观赏鱼贸易最新动态 68

#### 一、供应形势 68

#### 二、需求形势 70

#### 三、兴趣的转变71

## 第二部分 观赏鱼行业市场分析

## 第五章 中国观赏鱼行业产销贸易分析及预测72

### 第一节 观赏鱼行业产量分析 72

#### 一、2013-2014年中国观赏鱼行业产量分析 72

#### 二、中国观赏鱼产品结构分析72

#### 三、中国观赏鱼行业产量预测73

### 第二节 观赏鱼行业销售分析 74

#### 一、2013-2014年中国观赏鱼行业销量分析 74

#### 二、中国观赏鱼行业销量预测74

### 第三节 观赏鱼行业进出口贸易分析75

#### 一、2013-2014年观赏鱼行业进口量 75

#### 二、2013-2014年观赏鱼行业出口量 75

## 第六章 2013-2014年中国观赏鱼行业重点区域分析及前景 76

### 第一节 华北地区76

- 一、华北地区观赏鱼产销情况76
- 二、华北地区观赏鱼行业发展动态76
- 三、华北地区观赏鱼行业发展前景77

### 第二节 华东地区77

- 一、华东地区观赏鱼产销情况77
- 二、华东地区观赏鱼行业发展动态78
- 三、华东地区观赏鱼行业发展前景79

### 第三节 东北地区79

- 一、东北地区观赏鱼产销情况79
- 二、东北地区观赏鱼行业发展动态79
- 三、东北地区观赏鱼行业发展前景80

### 第四节 华中地区81

- 一、华中地区观赏鱼产销情况81
- 二、华中地区观赏鱼行业发展动态81
- 三、华中地区观赏鱼行业发展前景82

### 第五节 华南地区82

- 一、华南地区观赏鱼产销情况82
- 二、华南地区观赏鱼行业发展动态83
- 三、华南地区观赏鱼行业发展前景85

## 第七章 2013年中国观赏鱼行业经济运行情况分析86

### 第一节 企业数量和分布 86

- 一、各地区观赏总摊位情况 86
- 二、分布情况 86

### 第二节 各类企业费用分析87

- 一、财务费用 87
- 二、管理费用 87
- 三、销售费用 88

### 第三节 行业销售收入及利润分析 88

### 第四节 行业税金情况90

## 第五节 行业资产及负债分析 90

## 第三部分 观赏鱼行业竞争格局分析

### 第八章 中国观赏鱼行业市场竞争分析 91

#### 第一节 观赏鱼饲料业竞争91

##### 一、观赏鱼饲料业二十年回眸91

##### 二、国外观赏鱼饲料优势比较92

##### 三、未来观赏鱼饲料业竞争焦点 93

#### 第二节 市场竞争策略分析95

##### 一、产品策略 95

##### 二、价格策略 99

##### 三、渠道策略 112

##### 四、推广策略 116

#### 第三节 观赏鱼行业市场竞争趋势分析 122

##### 一、观赏鱼典型企业竞争策略分析122

##### 二、观赏鱼行业竞争趋势分析134

### 第九章 中国观赏鱼行业重点企业发展情况分析 142

#### 第一节 中水渔业142

##### 一、企业概况 142

##### 二、经营状况分析 146

###### 1、经营状况概述146

###### 2、财务状况分析147

##### 三、主导产品分析 150

##### 四、企业经营策略和发展战略分析150

#### 第二节 通威股份151

##### 一、企业概况 151

##### 二、经营状况分析 154

###### 1、经营状况概述154

###### 2、财务状况分析155

##### 三、主导产品分析 158

##### 四、企业经营策略和发展战略分析159

### 第三节 大连獐子岛渔业集团股份有限公司 160

#### 一、企业概况 160

#### 二、经营状况分析 163

##### 1、经营状况概述163

##### 2、财务状况分析164

#### 三、主导产品分析 166

#### 四、企业经营策略和发展战略分析167

### 第四节 大湖股份168

#### 一、企业概况 168

#### 二、经营状况分析 170

##### 1、经营状况概述170

##### 2、财务状况分析170

#### 三、主导产品分析 173

#### 四、企业经营策略和发展战略分析173

### 第五节 好当家集团有限公司 175

#### 一、企业概况 175

#### 二、经营状况分析 176

##### 1、经营状况概述176

##### 2、财务状况分析177

#### 三、主导产品分析 179

#### 四、企业经营策略和发展战略分析180

### 第六节 海大集团182

#### 一、企业概况 182

#### 二、经营状况分析 184

##### 1、经营状况概述184

##### 2、财务状况分析184

#### 三、主导产品分析 187

#### 四、企业经营策略和发展187

### 第七节 国联水产188

#### 一、企业概况 188

#### 二、经营状况分析 194

##### 1、经营状况概述194



2、财务状况分析195

三、主导产品分析 197

四、企业经营策略和发展197

第十章 中国观赏鱼产业国际竞争力分析 200

第一节 中国观赏鱼产业上下游环境分析200

第二节 中国观赏渔业产业升级策略203

一、加大科研投入，增强技术创新能力203

二、规范市场交易秩序，加强信息链管理 204

三、产业链整合，创立龙头企业 204

四、产业链延伸，服务一条龙205

第三节 中国观赏鱼企业竞争策略研究 206

一、供应链一体化战略 206

二、业务延伸及扩张策略213

三、品牌管理策略 217

四、多元化经营策略222

第四节 海南省观赏水族行业的发展前景及对策 231

一、海南省观赏水族业的发展现状及前景 231

1、观赏生物养殖规模小 231

2、技术含量低，科研起步晚 231

3、政府支持力度不够232

4、管理机制不健全，专业化人才少232

二、海南观赏水族的前景和发展优势 232

1、可供开发的资源丰富 232

2、自然气候条件适宜233

3、水族行业产业链延伸广233

4、海洋科研院校具有一定科研实力，农业服务体系健全 233

5、人力资源丰富，观赏水族市场潜力大233

三、发展海南观赏水族行业的建议234

1、引进高科技含量的行业技术，提高观赏生物养殖技术含量 234

2、政府应统筹规划加强管理带动产业发展 234

3、建立观赏生物养殖基地，培养龙头企业 234

- 4、开设观赏水族行业相关专业，培养行业人才 235
- 5、注重科研与水族业的深度结合 235
- 6、拓宽销售渠道手段多样化 235

#### 第四部分 观赏鱼行业投资分析

### 第十一章 博思数据关于中国观赏鱼行业投资风险分析及建议 236

#### 第一节 中国观赏鱼行业投资风险分析 236

##### 一、宏观风险 236

##### 二、微观风险 240

#### 第二节 中国观赏鱼行业投资风险的防范和对策 243

##### 一、风险规避 243

##### 二、风险控制 243

##### 三、风险转移 246

#### 第三节 2015-2020年中国观赏鱼行业投资策略分析 248

##### 一、投资方式选择策略 248

##### 二、兼并及收购策略 253

### 第十二章 国内外观赏鱼的常见种类与影响探析 265

#### 第一节 我国常见的外来观赏鱼物种 265

##### 一、我国常见外来观赏鱼种类的构成与来源地 265

##### 二、我国外来观赏鱼物种的引入路径与影响 266

##### 1、外来观赏鱼物种的传入路径 266

##### 2、引进观赏鱼物种所带来的影响 268

##### 3、加强我国观赏鱼外来物种管理的措施与建议 268

#### 第二节 台湾观赏鱼产业概况 270

##### 一、台湾观赏鱼产业优势 270

##### 二、台湾观赏鱼养殖发展概况 271

##### 三、台湾观赏渔业生产结构 271

##### 四、台湾官方对观赏鱼的管理 272

##### 1、台湾观赏鱼的生产管理 272

##### 2、台湾观赏鱼的防疫检疫机构 272

##### 3、台湾观赏鱼的疫病监视系统 272

五、台湾养殖观赏鱼种类	272
六、台湾观赏鱼对外贸易	273
七、台湾观赏鱼养殖的创新和发展	274
第三节 广州观赏鱼市场	274
一、广东水族业发展现状	274
二、广州市场常见淡水观赏鱼种类	275
1、各科淡水观赏鱼所占市场种类组成	275
2、淡水观赏生物的来源地分布	276
3、广州水族店观赏鱼货源	276
三、国外品种的引入及潜在危害	277
四、广州水族市场的特色	277
1、专业的行业协会	277
2、成型的水族文化	278
第四节 武汉市观赏鱼市场调查	279
一、市场调查方法	279
二、市场调查结果与分析	280
1、武汉市的市场规模	280
2、武汉市观赏鱼的消费特点	282
三、对水族专卖店和观赏鱼消费者的建议	286
1、对武汉市观赏鱼专卖店的建议	286
2、对消费者的建议	287
四、武汉市观赏鱼结论	287
1、武汉市观赏鱼发展现状讨论	287
2、武汉市观赏鱼发展的对策	288
第五节 天津市观赏鱼市场	289
一、天津市观赏鱼发展现状	289
二、存在的问题	290
三、建议 and 对策	292

#### 图表目录：

图表：2009-2014年世界经济增长趋势 48

图表：2009-2014年世界商品贸易增长趋势 51

图表：1990-2012年全球直接投资主要指标 52

图表：2006-2013年国内生产总值及其增长速度 57

图表：2013-2014年国内生产总值增长速度（累计同比） 58

图表：2008-2013年社会消费品零售总额及其增长速度 59

图表：2015-2020年我国观赏鱼年产量走势 73

图表：2010-2013年我国观赏鱼年销售额 74

图表：2015-2020年我国观赏鱼年销售额走势 74

图表：2012-2014年我国观赏鱼进口量走势 75

图表：2012-2014年我国观赏鱼出口量走势 75

图表：2013我国各地区观赏鱼总摊位数86

图表：2013年我国观赏鱼行业财务费用87

图表：2013年我国观赏鱼行业管理费用87

图表：2013年我国观赏鱼行业销售费用88

图表：2013年我国观赏鱼行业营业收入88

图表：2013年我国观赏鱼行业销售额 89

图表：2013年我国观赏鱼行业利润率 89

图表：2013年我国观赏鱼行业所得税分析 90

图表：2013年我国观赏鱼行业资产负债率 90

图表：2012-2014中水渔业归属净利润 147

图表：中水渔业每股指标分析147

图表：中水渔业成长能力指标分析148

图表：中水渔业盈利能力指标分析148

图表：中水渔业盈利质量指标149

图表：中水渔业运营能力指标149

图表：财务风险指标149

图表：中水渔业主导产品分析150

图表：2012-2014通威股份归属净利润 155

图表：通威股份每股指标分析155

图表：通威股份成长能力指标156

图表：通威股份盈利能力指标分析156

图表：通威股份盈利质量指标分析157

图表：通威股份运营能力指标分析157

图表：通威股份财务风险指标分析157

图表：通威股份主导产品分析158

图表：2012-2014獐子岛归属净利润 164

图表：獐子岛每股指标分析 164

图表：獐子岛成长能力分析 165

图表：獐子岛盈利能力指标分析 165

图表：獐子岛盈利质量指标分析 165

图表：獐子岛运营能力指标分析 166

图表：獐子岛财务风险指标分析 166

图表：獐子岛主导产品分析 166

图表：2012-2014年大湖股份归属净利润 170

图表：大湖股份每股指标分析171

图表：大湖股份成长能力指标分析171

图表：大湖股份盈利能力指标172

图表：大湖股份盈利质量指标172

图表：大湖股份运营能力指标172

图表：大湖股份财务风险指标分析172

图表：主导产品分析173

图表：2012-2014年好当家归属净利润 177

图表：好当家每股指标分析 177

图表：好当家成长能力分析 177

图表：好当家盈利能力指标分析 178

图表：好当家盈利质量指标分析 178

图表：好当家运营能力指标分析 179

图表：好当家财务风险指标分析 179

图表：好当家主导产品分析 179

图表：2012-2014年海大集团归属净利润 184

图表：海大集团每股指标分析185

图表：海大集团成长能力指标185

图表：海大集团盈利能力指标分析186

图表：海大集团盈利质量指标分析186

图表：海大集团运营能力指标分析186

图表：海大集团财务风险指标分析186

图表：海大集团主导产品分析187

图表：国联水产每股指标分析195

图表：国联水产成长能力指标分析195

图表：国联水产盈利能力指标196

图表：国联水产盈利质量指标分析196

图表：国联水产运营能力指标分析196

图表：国联水产财务风险指标196

图表：国联水产主导产品分析197

图表：微笑曲线示意图 201

图表：微笑曲线视角下的观赏渔业产业构成203

图表：中国常见外来观赏鱼种类组成 266

图表：观赏鱼外来物种环境风险评价程序框图 270

图表：广州各科观赏鱼所占市场比例 276

图表：观赏鱼在不同科目中的分布情况。 277

图表：武汉市各大花鸟市场专卖店及观赏鱼品种统计281

图表：武汉市各大花鸟市场专卖店年销售额281

图表：不同年龄段消费人群购买观赏鱼的品种比例 282

图表：不同性别的人对观赏鱼品种的选择 283

图表：不同收入人群的单次消费价格 283

图表：购买观赏鱼时间的选择284

图表：不同人群的消费目的 284

图表：不同人群消费方式285

图表：附加消费的认可度286

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yuye1504/167198NOSU.html>