

2015-2020年中国面粉市场 现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国面粉市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/shipin1412/72802916JO.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2014-12-30

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国面粉市场现状分析及投资前景研究报告》共十二章。介绍了面粉行业相关概述、中国面粉产业运行环境、分析了中国面粉行业的现状、中国面粉行业竞争格局、对中国面粉行业做了重点企业经营状况分析及中国面粉产业发展前景与投资预测。您若想对面粉产业有个系统的了解或者想投资面粉行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

面粉是一种由小麦磨成的粉末。按面粉中蛋白质含量的多少，可以分为高筋面粉、低筋面粉及无筋面粉。面粉（小麦粉）是中国北方大部分地区的主食。以面粉制成的食物品种繁多，花样百出，风味迥异。面粉行业是中国小麦产业链中的一个关键环节，它不仅指示上游中国小麦的种植，而且也对下游的面制食品提供稳定和专用性强的原料保证。中国小麦资源丰富，是仅次于稻谷的第二大粮食品种，产量占粮食总产量的22%，播种面积占粮食总播种面积的25%。当前中国面粉工业的企业类型大体上分为3类。一类是有经营自主权的大型外资、合资企业，这些企业占中国面粉企业5%以下；第二类是国有股份制企业，主要由粮食系统面粉加工厂和农垦（农场）系统面粉加工厂组成，这些企业占中国面粉企业25%左右；第三类是民营和乡镇面粉加工厂，这些企业占中国面粉企业70%以上，是面粉工业中规模最大的群体。

面粉企业间综合实力的竞争愈发凸显，一场以拼资金，拼技术，拼管理，拼物流为象征的综合实力较量正在向深处发展。在原粮市场持续紧张的局面，使有无充足的资金来保障原粮的供应，成为面粉企业生存和发展的重要前提；同时货款的回收率管理也直接影响到企业的资金是否良性循环。在企业规模越来越大时，资金实力凸现出制约作用。众多成功的面粉企业都建立以新产品开发为主体业务的技术开发部，以适应食品工业、多元化及多档次等需求；并根据不同食品的品质及工艺需求，选择相应的小麦及加工工艺；加大科研投入力度，通过必要的仪器检测及成品实验，为开发产品、指导购麦、配粉及后处理改良提供科学依据；同时加强企业技术外延力量，扬长避短、优势互补，让技术人员走向市场，在了解市场需求的前提下有针对性的开发产品。面粉市场的恶性价格战对面粉企业的盈利能力提出了新的挑战，由于面粉企业大多是靠规模效益，从成本管理角度看，实现精细化管理，精密生产，压缩一点成本就会带来较大的利润空间。从目前小麦供应形势看，小麦的采购半径扩大、采购范围交叉已成为必然趋势，未来制粉企业要发展，必须具备小麦的远距离获取和控制能力。这就必须解决好运输问题，解决到货率问题。同样企业在成品、副产品的发货上，能否保证到货率、及时满足顾客的需求也是面粉企业需要认真对待解决的运输问题。因此物流的问题随

着面粉企业的生产规模扩大而凸现来，其作用不仅影响到面粉成本，更重要的是影响到市场的控制能力。

在全行业实现跨越式发展的同时，面粉企业要以科学发展观为指导，努力实现持续性的健康发展。一方面是制定企业战略发展规划，并量力而行地实施，审时度势地抓好战略规划的推进，实现企业健康的持续地发展。一方面要抓住创名牌产品这个牛鼻子，在挖掘市场潜力，创品牌价值上下功夫，实现速度、结构、质量、效益的有机统一，实现经济的良性循环。面粉企业尤其要关注国家指导性的发展规划。在全国食品工业、十五发展规划中，明确指出：小麦加工业，积极发展食品专用粉，开发强力粉、中力粉、薄力粉等多品种面粉和传统食品专用粉，合理使用面粉添加剂；大力推广面制食品主食工业化生产，使一日三餐主食消费的工业食品城镇居民占50%以上，农村居民占20%以上；加强小麦及其副产品的综合利用和开发，积极开发谷朊粉、小麦胚芽、小麦麸皮制品等。这就为全行业的发展指出了方向。开展应用型研究，以掌握拥有自主知识产权的实用技术，企业不仅要有先进的产品标准和先进的生产工艺及生产控制体系，严格的品质控制体系和完善的技术服务体系，以科技创新为切入点，进行技术开发，以市场为导向，做好面粉产品研制、改良、优化产品结构、改进操作工艺等方向持续改进，促进我国面粉行业技术创新的跨越式发展。还要在多产品、高效增值、拓展小麦加工领域上下功夫，采用新技术，提高资源利用率水平，开辟新的经济增长点。

第一章 中国面粉行业PEST模型分析

第一节 面粉行业定义统计标准

一、面粉行业概念及分类

二、面粉行业统计部门和统计口径

三、面粉行业产业链结构分析

四、面粉行业发展周期分析

第二节 中国面粉行业政策环境分析（P）

一、行业相关政策动向

二、行业产品质量标准

三、行业生产安全标准

四、行业贸易环境分析

五、行业“十二五”发展规划

第三节 中国面粉行业经济环境分析（E）

一、国际宏观经济及对面粉行业影响

- 二、国内宏观经济及对面粉行业影响
- 三、食品制造行业主要经济指标分析
- 四、面粉行业在食品制造行业地位分析
- 第四节 中国面粉行业社会环境分析（S）
 - 一、我国人口因素及对面粉行业影响
 - 二、面粉人均消费及发展影响
 - 三、国内生活方式及对面粉行业影响
- 第五节 中国面粉行业技术环境分析（T）
 - 一、生产技术
 - 二、安全检测技术

第二章 2013-2014年全球面粉行业市场发展状况分析

第一节 2013-2014年世界面粉行业发展状况

- 一、世界面粉行业生产情况
- 二、世界面粉消费及趋势分析
- 三、世界面粉行业发展趋势分析

第二节 美国面粉行业现状分析

- 一、美国面粉行业的市场现状
- 二、美国面粉行业的市场特征

第三节 日本面粉行业现状分析

- 一、日本面粉行业的市场规模
- 二、日本面粉行业的市场特征
- 三、日本饮料市场销售特征

第四节 欧洲面粉行业市场状况

- 一、欧洲面粉行业的市场现状
- 二、欧洲面粉行业的市场特征

第五节 主要跨国面粉公司在中国市场的投资布局

第三章 2013-2014年我国面粉行业现状及市场发展分析

第一节 2013-2014年小麦原粮市场情况

- 一、2013-2014年总体生产及消费情况
- 二、2013-2014年国际小麦市场的情况

三、2013-2014年小麦市场影响因素

四、2015-2020年我国小麦市场走势的预测

第二节 2013-2014年我国面粉行业发展现状

一、面粉行业市场规模

二、面粉行业产品发展现状

三、面粉行业消费市场现状

第三节 2013-2014年面粉行业发展特点分析

一、市场格局特点

二、产品创新特点

三、营销服务特点

四、市场品牌特点

第四节 2013-2014年面粉市场结构和价格走势分析

一、2013-2014年我国面粉市场结构和价格走势概述

二、2013-2014年我国面粉市场结构分析

三、2013-2014年我国面粉市场价格走势分析

第五节 2013-2014年重点城市面粉市场发展情况

第四章 2013-2014年中国面粉行业财务指标与供需情况分析

第一节 2013-2014年中国面粉行业经济运行主要特点

第二节 2013-2014年面粉行业财务指标分析

一、经营效益

二、盈利能力

三、运营能力

四、偿债能力

五、发展能力

第三节 2013-2014年全国面粉行业供给情况分析

一、全国面粉行业总产值分析

二、全国面粉行业产成品分析

三、各地区面粉行业供给情况分析

第四节 2013-2014年全国面粉行业需求情况分析

一、全国面粉行业销售产值分析

二、全国面粉行业销售收入分析

三、各地区面粉行业需求情况分析

四、全国面粉行业产销率分析

第五节 2013-2014年中国面粉行业进出口分析

一、行业出口分析

1、行业出口整体情况

2、行业出口产品结构

3、面粉行业出口前景及建议

二、行业进口分析

1、行业进口整体情况

2、行业进口产品结构

3、面粉行业进口前景及建议

第五章 面粉区域市场情况分析

第一节 华北地区

一、2013-2014年行业发展现状分析

二、2013-2014年市场需求情况分析

三、2013-2014年市场规模情况分析

四、2013-2014年行业竞争格局分析

五、2013-2014年消费者的偏好分析

六、2015-2020年行业发展趋势分析

第二节 东北地区

一、2013-2014年行业发展现状分析

二、2013-2014年市场需求情况分析

三、2013-2014年市场规模情况分析

四、2013-2014年行业竞争格局分析

五、2013-2014年消费者的偏好分析

六、2015-2020年行业发展趋势分析

第三节 华东地区

一、2013-2014年行业发展现状分析

二、2013-2014年市场需求情况分析

三、2013-2014年市场规模情况分析

四、2013-2014年行业竞争格局分析

五、2013-2014年消费者的偏好分析

六、2015-2020年行业发展趋势分析

第四节 华南地区

一、2013-2014年行业发展现状分析

二、2013-2014年市场需求情况分析

三、2013-2014年市场规模情况分析

四、2013-2014年行业竞争格局分析

五、2013-2014年消费者的偏好分析

六、2015-2020年行业发展趋势分析

第五节 中南地区

一、2013-2014年行业发展现状分析

二、2013-2014年市场需求情况分析

三、2013-2014年市场规模情况分析

四、2013-2014年行业竞争格局分析

五、2013-2014年消费者的偏好分析

六、2015-2020年行业发展趋势分析

第六节 西南地区

一、2013-2014年行业发展现状分析

二、2013-2014年市场需求情况分析

三、2013-2014年市场规模情况分析

四、2013-2014年行业竞争格局分析

五、2013-2014年消费者的偏好分析

六、2015-2020年行业发展趋势分析

第七节 西北地区

一、2013-2014年行业发展现状分析

二、2013-2014年市场需求情况分析

三、2013-2014年市场规模情况分析

四、2013-2014年行业竞争格局分析

五、2013-2014年消费者的偏好分析

六、2015-2020年行业发展趋势分析

第六章 中国面粉行业消费市场分析

第一节 中国面粉消费者收入分析

- 一、中国人口、人民生活分析
- 二、2013-2014年消费者收入水平
- 三、2014年消费者信心指数分析

第二节 面粉行业产品目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

第三节 面粉市场消费需求分析

- 一、面粉市场的消费需求变化
- 二、面粉行业的需求情况分析
- 三、2015年面粉品牌市场消费需求趋势

第四节 面粉消费市场状况分析

- 一、面粉行业消费特点
- 二、面粉消费者分析
- 三、面粉消费结构分析
- 四、面粉消费的市场变化
- 五、面粉市场的消费方向

第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响
- 四、广告的影响程度
- 五、包装的影响程度

第六节 面粉行业产品的品牌市场调查

- 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、面粉行业品牌忠诚度调查
- 六、面粉行业品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

第七章 面粉行业竞争格局与竞争策略分析

第一节 波特五力模型分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 2013-2014年面粉行业竞争格局分析

- 一、2013-2014年国内外面粉竞争分析
- 二、2013-2014年我国面粉市场竞争分析
- 三、2013-2014年我国面粉市场集中度分析
- 四、2015-2020年国内主要面粉企业动向
- 五、2014年国内面粉拟在建项目分析

第四节 面粉市场竞争策略分析

- 一、2014年面粉市场增长潜力分析
- 二、2014年面粉主要潜力品种分析
- 三、现有面粉产品竞争策略分析
- 四、典型企业品牌竞争策略分析

第五节 面粉企业竞争策略分析

- 一、面粉行业竞争格局的影响因素分析
- 二、2015-2020年我国面粉市场竞争趋势
- 三、2015-2020年面粉行业竞争策略分析
- 四、2015-2020年面粉企业竞争策略分析

第八章 主要面粉企业竞争分析

第一节 五得利面粉集团有限公司

- 一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第二节 沈阳香雪面粉股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第三节 北京古船食品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第四节 山东发达面粉集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第五节 安徽皖王面粉集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第六节 蛇口南顺面粉有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第七节 天津利金粮油股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第八节 山东半球面粉有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第九节 山东利生面业(集团)有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第十节 杭州恒天面粉集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第九章 面粉行业发展趋势与前景预测

第一节 我国面粉行业前景与机遇分析

一、我国面粉行业发展前景

二、我国面粉发展机遇分析

第二节 2015-2020年中国面粉市场趋势分析

一、2013-2014年面粉市场趋势总结

二、2015-2020年面粉市场发展空间

三、2015-2020年面粉产业政策趋向

四、2015-2020年面粉技术革新趋势

五、2015-2020年面粉价格走势分析

六、2015-2020年国际环境对行业的影响

七、2015-2020年面粉发展趋势分析

第三节 未来面粉需求与消费预测

一、2015-2020年面粉产品消费预测

二、2015-2020年面粉市场规模预测

三、2015-2020年面粉行业总产值预测

四、2015-2020年面粉行业销售收入预测

第四节 2015-2020年中国面粉行业供需预测

一、2015-2020年中国面粉供给预测

二、2015-2020年中国面粉需求预测

三、2015-2020年中国面粉供需平衡预测

四、2015-2020年中国面粉产品价格趋势

五、2015-2020年主要面粉产品进出口预测

第十章 面粉行业投资现状与投资环境分析

第一节 2013-2014年面粉行业投资情况分析

一、2014年总体投资及结构

二、2014年投资规模及增速

三、2014年分行业投资分析

四、2014年分地区投资分析

五、2014年外商投资情况

第二节 经济发展环境分析

一、我国宏观经济形势分析

二、2015-2020年投资趋势及其影响预测

第三节 政策法规环境分析

第四节 技术发展环境分析

一、2014年面粉技术发展分析

二、2015-2020年面粉技术发展趋势分析

第五节 社会发展环境分析

第十一章 面粉行业投资机会与风险分析

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2014年相关产业活力系数比较

二、2011-2014年行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2014年相关产业投资收益率比较

二、2011-2014年行业投资收益率分析

第三节 面粉行业投资效益分析

- 一、2013-2014年面粉行业投资状况分析
- 二、2015-2020年面粉行业投资效益分析
- 三、2015-2020年面粉行业投资趋势预测
- 四、2015-2020年面粉行业的投资方向
- 五、2015-2020年面粉行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响面粉行业发展的主要因素（SWOT分析）

- 一、2015-2020年影响面粉行业运行的有利因素分析
- 二、2015-2020年影响面粉行业运行的不利因素分析
- 三、2015-2020年我国面粉行业发展面临的挑战分析
- 四、2015-2020年我国面粉行业发展面临的机遇分析

第五节 面粉行业投资风险及控制策略分析

- 一、2015-2020年面粉行业市场风险及控制策略
- 二、2015-2020年面粉行业政策风险及控制策略
- 三、2015-2020年面粉行业经营风险及控制策略
- 四、2015-2020年面粉行业技术风险及控制策略
- 五、2015-2020年面粉行业同业竞争风险及控制策略
- 六、2015-2020年面粉行业其他风险及控制策略

第十二章 博思数据关于面粉行业投资战略研究

第一节 面粉行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国面粉品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、面粉实施品牌战略的意义

三、面粉企业品牌的现状分析

四、我国面粉企业的品牌战略

五、面粉品牌战略管理的策略

第三节 面粉经营策略分析

一、面粉市场细分策略

二、面粉市场创新策略

三、饮料品牌定位与品类规划

四、面粉新产品差异化战略

第四节 投资战略研究

一、2014年面粉投资战略

二、2014年面粉行业投资战略

三、2015-2020年面粉行业投资战略

图表目录

图表：面粉产业链分析

图表：全球面粉市场规模

图表：全球面粉生命周期

图表：2014年我国面粉行业主要经济指标

图表：2014年我国面粉出厂价格和消费价格月度涨幅

图表：2014年面粉销售收入

图表：2014年面粉销售收入增长趋势图

图表：2014年面粉不同规模企业销售额

图表：2014年面粉不同规模企业销售额对比图

图表：2014年面粉不同规模企业销售额对比图

图表：2014年1-12月面粉不同所有制企业销售额

图表：2014年面粉不同所有制企业销售额

图表：2014年面粉不同所有制企业销售额对比图

图表：2014年面粉利润总额

图表：2014年面粉利润总额增长趋势图

图表：2014年面粉不同规模企业利润总额

图表：2014年面粉不同规模企业利润总额对比图

图表：2014年面粉不同所有制企业利润总额

图表：2014年面粉不同所有制企业利润总额对比图

图表：2013-2014年面粉资产总额

图表：2013-2014年面粉总资产增长趋势图

图表：2013-2014年面粉不同规模企业总资产

图表：2013-2014年面粉不同规模企业总资产对比图

图表：2013-2014年面粉不同所有制企业总资产

图表：2013-2014年面粉不同所有制企业总资产对比图

图表：2014年面粉亏损面

图表：2014年面粉亏损企业亏损总额

图表：2014年面粉销售毛利率趋势图

图表：2014年面粉成本费用率

图表：2014年面粉成本费用利润率趋势图

图表：2014年面粉销售利润率趋势图

图表：2014年面粉应收账款周转率对比图

图表：2014年面粉流动资产周转率对比图

图表：2014年面粉总资产周转率对比图

图表：2014年面粉资产负债率对比图

图表：2014年面粉利息保障倍数对比图

图表：2013-2014年中国面粉发展能力分析

图表：2013-2014年中国面粉竞争力分析

图表：面粉市场调查对象情况分析

图表：面粉消费者消费习惯调查

图表：消费者对面粉产品价格认同情况调查分析

图表：消费者购买渠道情况调查分析

图表：面粉消费者品牌状况调查分析

图表：2013-2014年中国消费者面粉品牌构成

图表：面粉消费者性别比例

图表：面粉消费者年龄分布

图表：面粉消费者购买频率分析

图表：面粉消费者购买面粉的规格

图表：面粉消费者购买面粉消费金额

图表：消费者面粉关注度调查分析

图表：影响消费者购买的因素调查分析

图表：2015-2020年中国面粉产能预测

图表：2015-2020年中国面粉消费量预测

图表：2015-2020年中国面粉市场前景预测

图表：2015-2020年中国面粉市场价格走势预测

图表：2015-2020年中国面粉发展前景预测

本报告利用博思数据研究中心长期对面粉行业市场跟踪搜集的一手市场数据，同时依据国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，采用与国际同步的科学分析模型，全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个面粉行业的市场走向和发展趋势。

报告对中国面粉行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国面粉行业将面临的机遇与挑战。报告将帮助面粉企业、学术科研单位、投资企业准确了解面粉行业最新发展动向，及早发现面粉行业市场的空白点，机会点，增长点和盈利点……准确把握面粉行业未被满足的市场需求和趋势，有效规避面粉行业投资风险，更有效率地巩固或者拓展相应的战略性目标市场，牢牢掌握行业竞争的主动权。形成企业良好的可持续发展优势。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/shipin1412/72802916JO.html>