

2015-2020年中国电风扇市 场现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国电风扇市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/dianqi1502/7280291YDO.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-02-03

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国电风扇市场现状分析及投资前景研究报告》共十四章。报告介绍了电风扇行业相关概述、中国电风扇产业运行环境、分析了中国电风扇行业的现状、中国电风扇行业竞争格局、对中国电风扇行业做了重点企业经营状况分析及中国电风扇产业发展前景与投资预测。您若想对电风扇产业有个系统的了解或者想投资电风扇行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

受全国多地连续发布红色高温预警影响，电风扇、空调、空调扇等行业迎来了销售旺季。在传统白电、黑电行业高声倡导节能、环保的同时，电风扇行业也在悄无声息间进行着产业结构的升级，中高档产品逐渐主导市场，智能化、定制化电风扇开始崭露头角。

数据显示，早在2009年，中国电风扇市场规模便突破5000万台，近几年电风扇行业一直处于增长状态，市场规模稳定在5000万-6000万台之间。而在市场保有量方面，按照中国近14亿人口、2.5亿个家庭，每个家庭平均2台电风扇来计算，就是5亿台的巨大市场，还不包括办公区域和公共区域。

极其庞大的市场保有量使得电风扇尽管能耗相对较低，但提高产品节能性同样显得十分必要。据了解，作为空调、冰箱行业运用较为普遍的节能技术，直流变频于2011年开始进入电风扇行业。普通电风扇使用功耗大概在20-40W之间，而采用直流变频技术的艾美特电风扇使用最低档风力时能耗仅需2.34W。按照最低风量使用，如果用户每天只使用8小时，那么1度电可以使用52天。节能环保将是中国家电业发展的长期性课题。作为一个人口大国，以家庭为单位属性的家用电器产品，在很长一段时间内保有量很难缓解，这一属性决定了节能的必要性。

第一部分 产业环境透视

第一章 中国电风扇行业发展综述

第一节 电风扇行业定义及分类

一、电风扇行业概念及定义

二、电风扇行业主要产品分类

第二节 电风扇行业产业链分析

一、电风扇行业所处产业链简介

二、电风扇行业产业链上游分析

三、电风扇行业产业链下游分析

第二章 中国电风扇行业发展环境分析

第一节 电风扇行业政策环境分析

一、电风扇行业监管体系

二、电风扇行业产品规划

三、电风扇行业布局规划

四、电风扇行业企业规划

第二节 电风扇行业经济环境分析

一、中国GDP增长情况

二、固定资产投资情况

第三节 电风扇行业技术环境分析

一、电风扇行业专利申请数分析

二、电风扇行业专利申请人分析

三、电风扇行业热门专利技术分析

第四节 电风扇行业消费环境分析

一、电风扇行业消费态度调查

二、电风扇行业消费驱动分析

三、电风扇行业消费需求特点

四、电风扇行业消费群体分析

五、电风扇行业消费行为分析

六、电风扇行业消费关注点分析

七、电风扇行业消费区域分布

第二部分 行业深度分析

第三章 中国电风扇行业市场发展现状分析

第一节 电风扇行业发展概况

一、电风扇行业市场规模分析

二、电风扇行业竞争格局分析

三、电风扇行业发展前景预测

第二节 电风扇行业供需状况分析

一、电风扇行业供给状况分析

二、电风扇行业需求状况分析

三、电风扇行业整体供需平衡分析

四、主要省市供需平衡分析

第三节 电风扇行业经济指标分析

一、电风扇行业产销能力分析

二、电风扇行业盈利能力分析

三、电风扇行业运营能力分析

四、电风扇行业偿债能力分析

五、电风扇行业发展能力分析

第四节 电风扇行业进出口市场分析

一、电风扇行业进出口综述

二、电风扇行业进口市场分析

三、电风扇行业出口市场分析

四、电风扇行业进出口前景预测

第四章 我国电风扇行业整体运行指标分析

第一节 2013-2014年中国电风扇行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2013-2014年中国电风扇行业产销情况分析

一、我国电风扇行业工业总产值

二、我国电风扇行业工业销售产值

三、我国电风扇行业产销率

第三节 2013-2014年中国电风扇行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

1、我国电风扇行业销售利润率

2、我国电风扇行业成本费用利润率

3、我国电风扇行业亏损面

二、行业偿债能力分析

1、我国电风扇行业资产负债比率

2、我国电风扇行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

- 1、我国电风扇行业应收帐款周转率
- 2、我国电风扇行业总资产周转率
- 3、我国电风扇行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

- 1、我国电风扇行业总资产增长率
- 2、我国电风扇行业利润总额增长率
- 3、我国电风扇行业主营业务收入增长率
- 4、我国电风扇行业资本保值增值率

第三部分 市场全景调研

第五章 电风扇行业产业结构分析

第一节 电风扇产业结构分析

- 一、市场细分充分程度分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例
- 四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构及整体竞争优势分析

- 一、产业价值链的构成
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国电风扇行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、产业结构调整方向分析

第六章 我国电风扇行业营销趋势及策略分析

第一节 电风扇行业销售渠道分析

- 一、营销分析与营销模式推荐
- 1、渠道构成
- 2、销售贡献比率
- 3、覆盖率

4、销售渠道效果

5、价值流程结构

6、渠道建设方向

二、电风扇营销环境分析与评价

1、国际环境下的电风扇

2、企事业需求下的电风扇

3、我国电风扇市场整体环境

三、销售渠道存在的主要问题

四、营销渠道发展趋势与策略

第二节 电风扇行业营销策略分析

一、中国电风扇营销概况

二、电风扇营销策略探讨

1、中国电风扇产品营销策略浅析

2、电风扇新产品的市场推广策略

3、电风扇细分产品营销策略分析

第三节 电风扇营销的发展趋势

一、未来电风扇市场营销的出路

二、中国电风扇营销的趋势预测

第四节 电风扇市场营销模式与面临的挑战

第四部分 竞争格局分析

第七章 中国电风扇行业重点区域市场竞争力分析

第一节 中国电风扇行业区域市场概况

一、电风扇行业产值分布情况

二、电风扇行业市场分布情况

三、电风扇行业利润分布情况

第二节 华东地区电风扇行业需求分析

一、上海市电风扇行业需求分析

二、江苏省电风扇行业需求分析

三、山东省电风扇行业需求分析

四、浙江省电风扇行业需求分析

五、安徽省电风扇行业需求分析

六、福建省电风扇行业需求分析

第三节 华南地区电风扇行业需求分析

一、广东省电风扇行业需求分析

二、广西省电风扇行业需求分析

三、海南省电风扇行业需求分析

第四节 华中地区电风扇行业需求分析

一、湖南省电风扇行业需求分析

二、湖北省电风扇行业需求分析

三、河南省电风扇行业需求分析

第五节 华北地区电风扇行业需求分析

一、北京市电风扇行业需求分析

二、山西省电风扇行业需求分析

三、天津市电风扇行业需求分析

四、河北省电风扇行业需求分析

第六节 东北地区电风扇行业需求分析

一、辽宁省电风扇行业需求分析

二、吉林省电风扇行业需求分析

三、黑龙江电风扇行业需求分析

第七节 西南地区电风扇行业需求分析

一、重庆市电风扇行业需求分析

二、四川省电风扇行业需求分析

三、云南省电风扇行业需求分析

第八节 西北地区电风扇行业需求分析

一、陕西省电风扇行业需求分析

二、新疆省电风扇行业需求分析

三、甘肃省电风扇行业需求分析

第八章 中国电风扇行业市场竞争格局分析

第一节 电风扇行业竞争格局分析

一、电风扇行业区域分布格局

二、电风扇行业企业规模格局

三、电风扇行业企业性质格局

第二节 电风扇行业竞争五力分析

- 一、电风扇行业上游议价能力
- 二、电风扇行业下游议价能力
- 三、电风扇行业新进入者威胁
- 四、电风扇行业替代产品威胁
- 五、电风扇行业内部竞争

第三节 电风扇行业重点企业竞争策略分析

- 一、广东半球电风扇工业公司竞争策略分析
- 二、河北猫咪电器有限责任公司竞争策略分析
- 三、合肥市光大家用电器有限责任公司竞争策略分析
- 四、广东蚬华电器制造有限公司竞争策略分析
- 五、台山市华东电器厂有限公司竞争策略分析

第四节 电风扇行业投资兼并重组整合分析

- 一、投资兼并重组现状
- 二、投资兼并重组案例

第九章 2015-2020年电风扇行业领先企业经营形势分析

第一节 重庆陆陆电器有限责任公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业组织架构分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业最新发展动向分析

第二节 东莞诚远家电有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业组织架构分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业最新发展动向分析

第三节 台山市华东电器厂有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业组织架构分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第四节 广东蚬华电器制造有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业组织架构分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第五节 合肥市光大家用电器有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业组织架构分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第六节 河北猫咪电器有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业组织架构分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第七节 广东半球电风扇工业公司

一、企业发展简况分析

二、企业组织架构分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第八节 广东美的电器制造有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业组织架构分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第九节 TCL集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业组织架构分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第十节 珠海格力电器股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业组织架构分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第五部分 发展前景展望

第十章 2015-2020年电风扇行业前景及趋势预测

第一节 2015-2020年电风扇市场发展前景

一、2015-2020年电风扇市场发展潜力

二、2015-2020年电风扇市场发展前景展望

三、2015-2020年电风扇细分行业发展前景分析

第二节 2015-2020年电风扇市场发展趋势预测

一、2015-2020年电风扇行业发展趋势

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

3、产品应用趋势分析

二、2015-2020年电风扇市场规模预测

1、电风扇行业市场容量预测

2、电风扇行业销售收入预测

三、2015-2020年电风扇行业应用趋势预测

四、2015-2020年细分市场发展趋势预测

第三节 2015-2020年中国电风扇行业供需预测

一、2015-2020年中国电风扇行业供给预测

- 二、2015-2020年中国电风扇行业产量预测
- 三、2015-2020年中国电风扇市场销量预测
- 四、2015-2020年中国电风扇行业需求预测
- 五、2015-2020年中国电风扇行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十一章 2015-2020年电风扇行业投资机会与风险防范

第一节 电风扇行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、电风扇行业投资现状分析
 - 1、电风扇产业投资经历的阶段
 - 2、2014年电风扇行业投资状况回顾
 - 3、2013-2014年中国电风扇行业风险投资状况
 - 4、2013-2014年我国电风扇行业的投资态势

第二节 2015-2020年电风扇行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、电风扇行业投资机遇

第三节 2015-2020年电风扇行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国电风扇行业投资建议

一、电风扇行业未来发展方向

二、电风扇行业主要投资建议

三、中国电风扇企业融资分析

1、中国电风扇企业IPO融资分析

2、中国电风扇企业再融资分析

第六部分 发展战略研究

第十二章 2015-2020年电风扇行业面临的困境及对策

第一节 2014年电风扇行业面临的困境

第二节 电风扇企业面临的困境及对策

一、重点电风扇企业面临的困境及对策

1、重点电风扇企业面临的困境

2、重点电风扇企业对策探讨

二、中小电风扇企业发展困境及策略分析

1、中小电风扇企业面临的困境

2、中小电风扇企业对策探讨

三、国内电风扇企业的出路分析

第三节 中国电风扇行业存在的问题及对策

一、中国电风扇行业存在的问题

二、电风扇行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国电风扇市场发展面临的挑战与对策

第十三章 电风扇行业发展战略研究

第一节 电风扇行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国电风扇品牌的战略思考

一、电风扇品牌的重要性

二、电风扇实施品牌战略的意义

三、电风扇企业品牌的现状分析

四、我国电风扇企业的品牌战略

五、电风扇品牌战略管理的策略

第三节 电风扇经营策略分析

一、电风扇市场细分策略

二、电风扇市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、电风扇新产品差异化战略

第四节 电风扇行业投资战略研究

一、2015年电风扇行业投资战略

二、2015-2020年电风扇行业投资战略

三、2015-2020年细分行业投资战略

第十四章 博思数据研究结论及投资建议

第一节 电风扇行业研究结论及建议

第二节 电风扇子行业研究结论及建议

第三节 电风扇行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：电风扇行业生命周期

图表：电风扇行业产业链结构

图表：2013-2014年全球电风扇行业市场规模

图表：2013-2014年中国电风扇行业市场规模

图表：2013-2014年电风扇行业重要数据指标比较

图表：2013-2014年中国电风扇市场占全球份额比较

图表：2013-2014年电风扇行业工业总产值

图表：2013-2014年电风扇行业销售收入

图表：2013-2014年电风扇行业利润总额

图表：2013-2014年电风扇行业资产总计

图表：2013-2014年电风扇行业负债总计

图表：2013-2014年电风扇行业竞争力分析

图表：2013-2014年电风扇市场价格走势

图表：2013-2014年电风扇行业主营业务收入

图表：2013-2014年电风扇行业主营业务成本

图表：2013-2014年电风扇行业销售费用分析

图表：2013-2014年电风扇行业管理费用分析

图表：2013-2014年电风扇行业财务费用分析

图表：2013-2014年电风扇行业销售毛利率分析

图表：2013-2014年电风扇行业销售利润率分析

图表：2013-2014年电风扇行业成本费用利润率分析

图表：2013-2014年电风扇行业总资产利润率分析

图表：2013-2014年电风扇行业产能分析

图表：2013-2014年电风扇行业产量分析

图表：2013-2014年电风扇行业需求分析

图表：2013-2014年电风扇行业进口数据

图表：2013-2014年电风扇行业出口数据

图表：2013-2014年电风扇行业集中度

本报告利用博思数据长期对电风扇行业市场跟踪搜集的一手市场数据，同时依据国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，采用与国际同步的科学分析模型，全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个电风扇行业的市场走向和发展趋势。

报告对中国电风扇行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国电风扇行业将面临的机遇与挑战。报告将帮助电风扇企业、学术科研单位、投资企业准确了解电风扇行业最新发展动向，及早发现电风扇行业市场的空白点，机会点，增长点和盈利点……准确把握电风扇行业未被满足的市场需求和趋势，有效规避电风扇行业投资风险，更有效率地巩固或者拓展相应的战略性目标市场，牢牢把握行业竞争的主动权。形成企业良好的可持续发展优势。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/dianqi1502/7280291YDO.html>