

2015-2020年中国阀门市场 现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国阀门市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/lingbujian1412/F74382F7L3.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-12-03

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国阀门市场现状分析及投资前景研究报告》共七章。介绍了阀门行业相关概述、中国阀门产业运行环境、分析了中国阀门行业的现状、中国阀门行业竞争格局、对中国阀门行业做了重点企业经营状况分析及中国阀门产业发展前景与投资预测。您若想对阀门产业有个系统的了解或者想投资阀门行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

阀门是流体控制系统中的关键设备之一，主要应用在石油天然气、能源电力以及化工领域。受全球经济增速放缓及下游需求减弱等影响，2013-2014年全球阀门行业销售收入年均复合增长率仅为3.3%。

上世纪90年代起，全球阀门生产基地逐步向中国转移。2013-2014年，中国阀门行业销售收入年均复合增长率为7.3%，明显高于全球。预计2014年其销售收入将达到87.9亿美元。

受2014年中国核电重启影响，核电阀门市场逐渐升温，预计到2015年中国核电阀门投资额将达到95.0亿元。而截止阀、隔膜阀和球阀作为核电阀门的三大领域，也将迎来较快的发展。

除核电阀门外，空调阀门近年受“以旧换新、节能补贴”等政策拉动，市场稳步提升。2013年中国空调用四通阀和截止阀市场容量分别为1.1亿个和2.2亿个，均较上年增长6.7%。

目前，世界阀门生产商主要集中在美国、日本等发达国家，如Emerson、Pentair、Kitz等；而中国市场份额较为靠前的阀门生产商有纽威股份、中核科技等。

Emerson：2013年底，成功并购印度Virgo阀门及控制有限公司。Vigo公司是一家领先的球阀及自动化系统制造商，主要生产球阀、高性能蝶阀等。

Pentair：2014年8月，正式启用位于上海青浦生产基地的安全阀蒸汽测试中心。这将进一步拓宽其在华从生产、组装、销售到试车维护以及维修的综合能力。

纽威股份：中国最大的阀门生产商。2014年1月在上交所挂牌上市，募资约8.8亿元，用于建设年产35,000台大口径和特殊阀项目以及年产10,000台石油阀门及设备项目等。

中核科技：中国核电阀门主要制造商，在国内三代核电阀门领域具有领先优势；目前其正在加快核电站用隔离阀、爆破阀等的研究开发。2014上半年，公司核电阀门、核化工阀门营业收入同比分别增长48.9%、442.1%。

报告目录：

第一章 阀门行业简介

1.1 定义

1.2 分类

1.3 行业进入壁垒

第二章 全球阀门市场现状

2.1 市场规模

2.2 市场格局

第三章 中国阀门市场现状

3.1 发展环境

3.2 市场规模

3.2.1 销售收入

3.2.2 产量

3.3 竞争格局

3.3.1 市场格局

3.3.2 企业格局

3.4 进出口

3.4.1 进口

3.4.2 出口

第四章 主要下游应用领域

4.1 石化阀门

4.1.1 市场概况

4.1.2 国产化进程

4.2 核电阀门

4.2.1 种类及特点

4.2.2 市场容量

4.2.3 市场竞争

4.2.4 国产化进程

4.3 空调阀门

4.3.1 种类

4.3.2 行业发展特点

4.3.3 市场容量

4.3.4 市场竞争

4.4 冶金阀门

4.4.1 种类及特点

4.4.2 市场容量

4.4.3 市场竞争

第五章 国外阀门重点企业

5.1 滨特尔集团 (Pentair)

5.1.1 公司简介

5.1.2 经营情况

5.1.3 营收结构

5.1.4 毛利率

5.1.5 阀门业务

5.1.6 滨特尔在中国

5.2 美国艾默生电气公司 (Emerson)

5.2.1 公司简介

5.2.2 经营情况

5.2.3 营收结构

5.2.4 阀门业务

5.2.5 艾默生中国

5.2.6 发展动态

5.3 Crane Company

5.3.1 公司简介

5.3.2 经营情况

5.3.3 营收结构

5.3.4 阀门业务

5.3.5 Crane在中国

5.4 美国福斯阀门有限公司 (Flowserve)

5.4.1 公司简介

5.4.2 经营情况

5.4.3 营收结构

5.4.4 阀门业务

5.4.5 毛利率

5.5 美国卡麦龙公司 (Cameron)

5.5.1 公司简介

5.5.2 经营情况

5.5.3 营收结构

5.5.4 阀门业务

5.5.5 Cameron 在中国

5.6 日本北泽阀门国际有限公司 (Kitz)

5.6.1 公司简介

5.6.2 经营情况

5.6.3 营收结构

5.6.4 阀门业务

5.7 其他企业

5.7.1 美国洛克威尔国际公司

5.7.2 德国KBS公司

5.7.3 加拿大维兰工程公司

5.7.4 美国泰克国际 (Tyco)

第六章 中国阀门重点企业

6.1 中核苏阀科技实业股份有限公司

6.1.1 公司简介

6.1.2 经营情况

6.1.3 营收结构

6.1.4 毛利率

6.1.5 阀门业务

6.1.6 发展动态

6.2 江苏神通阀门股份有限公司

6.2.1 公司简介

6.2.2 经营情况

6.2.3 营收结构

6.2.4 毛利率

6.2.5 阀门业务

6.3 浙江三花股份有限公司

6.3.1 公司简介

6.3.2 经营情况

6.3.3 营收结构

6.3.4 阀门业务

6.3.5 发展动态

6.4 浙江盾安人工环境股份有限公司

6.4.1 公司简介

6.4.2 经营情况

6.4.3 营收结构

6.4.4 毛利率

6.4.5 阀门业务

6.4.6 经营前景

6.5 中阀科技股份有限公司

6.5.1 企业简介

6.5.2 经营情况

6.5.3 河南开封高压阀门有限公司

6.5.4 郑州郑蝶阀门有限公司

6.6 苏州纽威阀门股份有限公司

6.6.1 企业简介

6.6.2 经营情况

6.6.3 营收结构

6.6.4 毛利率

6.6.5 竞争优势

6.6.7 阀门业务

6.6.8 募投项目

6.7 其他公司

6.7.1 江南阀门有限公司

6.7.2 远大阀门集团有限公司

6.7.3 浙江石化阀门有限公司

6.7.4 大连大高阀门有限公司

6.7.5 浙江超达阀门股份有限公司

6.7.6 兰州高压阀门有限公司

第七章 博思数据总结与预测

7.1 市场

7.2 企业

图表目录：

表：阀门的种类

图：2013年中国阀门（分类别）需求结构

图：2014-2018年全球阀门行业销售收入

图：2013年全球阀门（分领域）需求结构

图：2013年全球阀门（分地区）销售收入构成

图：2014-2015年中国GDP及固定资产投资增速

图：2014-2018年中国阀门行业销售收入

图：2013-2018年中国阀门产量及增速

图：2013年中国阀门（分季度）产量

图：2013年中国阀门（分领域）需求结构

图：2014-2014年中国阀门产量(分地区)构成

表：2013年全球主要生产商阀门收入及占比

图：2014-2015年中国阀门进口量及同比增速

图：2013-2014年中国阀门（分地区）进口量构成

图：2014-2015年中国阀门进口金额及同比增速

图：2013-2014年中国阀门（分地区）进口额构成

图：2014-2014年中国阀门出口量

图：2013-2014年中国阀门（分地区）出口量构成

图：2013-2014年中国阀门出口额及增速

图：2013-2014年中国阀门（分地区）出口额构成

表：2015-2017年中国石化阀门研究重点

图：应用于核电领域的部分阀门产品

表：核岛阀门配置结构

图：2013年核岛阀门需求结构

图：2013年全球主要国家核电发电量占比

表：2010-2020年中国核电产业规划

图：中国核电站投资结构示意图

图：2015&2020年中国核电阀门投资额

表：中国主要核电阀门生产企业主导产品

图：2010-2015年中国空调用截止阀、四通阀市场容量

图：2014-2015年中国变频空调销量及电子膨胀阀用量

图：2014-2014年全球空调用四通阀主要企业竞争格局

图：2014-2014年全球空调用截止阀主要企业竞争格局

图：2014-2014年中国电磁阀主要企业竞争格局

图：2013年中国电子膨胀阀市场份额

图：应用于冶金领域的部分节能环保阀门产品

图：2014-2015年中国钢铁行业固定资产投资及同比增速

表：2014-2015年中国钢铁需求量

表：2010-2015年中国钢铁行业新建及技改项目所需特种阀门市场容量

表：中国主要冶金阀门生产企业

图：Pentair全球营销网络

图：2013-2014年Pentair营业收入及净利润

图：2014-2015年Pentair（分业务）营业收入构成

图：2014-2015年Pentair(分地区)营业收入

表：2015-2020年Pentair毛利润和毛利率

图：Pentair中国营销网络

图：2013-2014艾默生营业收入及净利润

图：2014-2015年艾默生(分业务)营业收入构成

图：2014-2015年艾默生(分地区)营业收入

图：2013-2014年Crane营业收入及净利润

图：2013-2014年Crane（分产品）营业收入构成

图：2013-2014年Crane流体控制业务收入及利润

表：2013年Crane流体控制主要生产基地分布

图：2013-2014年Crane阀门业务收入

图：Crane在华布局

图：Floserve全球营销网络

图：2013-2014年Floserve营业收入及净利润

图：2014-2014年Flowserve（分行业）订单构成

图：2014-2014年Flowserve（分产品）营业收入构成

图：2014-2014年Flowserve（分地区）营业收入构成

表：2013-2014年Flowserve流体控制业务主要财务指标

图：2013-2014年Flowserve毛利润及毛利率

图：Cameron全球营销网络

图：2013-2014年Cameron营业收入及净利润

图：2014-2014年Cameron（分业务）营业收入构成

图：2013-2014年Cameron（分地区）营业收入

图：2014-2015年Cameron阀门及测量业务收入

图：Cameron在华布局

图：KITZ全球营销网络

图：2013-2014财年KITZ营业收入及净利润

图：2014-2014财年KITZ（分业务）营业收入构成

图：2014-2014财年KITZ阀门业务收入

表：KITZ主要阀门生产基地

图：KBS在华布局

图：Velen全球营销网络

图：中核科技全球营销网络

图：2013-2014年中核科技营业收入及净利润

图：2013-2014年中核科技（分产品）营业收入构成

图：2013-2014年中核科技（分地区）收入构成

表：2013-2014年中核科技（分产品）毛利率

图：2014-2015年中核科技阀门产销量

图：2014-2014年中核科技（分地区）阀门销售收入构成

图：2013-2014年江苏神通员工数量

图：2013-2014年江苏神通营业收入及净利润

图：2013-2014年江苏神通（分产品）营业收入构成

图：2013-2014年江苏神通（分地区）营业收入构成

图：2013-2014年江苏神通（分产品）毛利率

表：2013-2014年江苏神通主要阀门产品收入
图：2014-2015年江苏神通（分领域）阀门产量构成
图：2013-2014年三花股份营业收入及净利润
图：2013-2014年三花股份（分产品）营业收入构成
图：2013-2014年三花股份（分地区）营业收入
图：2014年三花股份（分产品）阀门收入构成
图：2013-2014盾安环境营业收入及净利润
图：2014-2014年盾安环境（分产品）营业收入
图：2014-2014年盾安环境（分地区）营业收入
图：2013-2014年盾安环境（分产品）毛利率
图：中阀科技主要生产基地
图：2015-2020年纽威股份员工数量
图：2013-2014年苏州纽威主营业务收入及净利润
图：纽威股份全球营销网络
图：2014-2014年纽威股份（分产品）营业收入构成
图：2013-2014年纽威股份（分地区）营业收入
图：2013-2014年纽威股份（分地区）营业收入构成
图：2013-2014年纽威股份（分产品）毛利率
表：2014-2015年纽威股份（分产品）阀门产销量
表：2014年纽威股份在建项目
图：纽威股份阀门API 6A产品和采油树及进口装置
图：大高阀门全球营销网络
图：2014-2018年全球及中国阀门收入增速
图：2013年全球及中国阀门应用结构
图：2013年全球及中国阀门应用结构
图：2013-2014年全球主要阀门生产商营业收入增速
图：2013年全球主要生产商阀门市场占有率

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/lingbujian1412/F74382F7L3.html>