

2015-2020年中国车险市场 现状及行业调研报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国车险市场现状及行业调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jinrong1502/943827A1XN.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2024-12-22

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 车险行业发展概述 12

第一节 车险概述 12

一、车险的定义 12

二、车险的分类 12

第二节 车险技术 15

一、车险行业3G技术推广 15

二、电子签名技术应用解析 15

三、电子签名技术应用前景 16

第三节 车险行业发展成熟度 17

一、行业发展周期分析 17

二、行业中外市场成熟度对比 17

第四节 车险市场特征分析 19

一、产业关联度 19

二、影响需求的关键因素 20

三、车险市场进入转型期 22

第二章 2014年全球车险行业发展形势分析 23

第一节 2014年全球车险行业发展分析 23

一、全球汽车生产情况 23

二、全球汽车销售情况 24

三、全球车险行业发展回顾 25

四、全球主要车险企业分析 26

第二节 2014年全球主要国家车险市场分析 29

一、美国车险市场分析 29

二、德国车险市场分析 30

三、英国车险市场分析 31

四、印度车险市场分析 32

五、日本车险市场分析 33

第三章 中国车险市场发展现状剖析 35

第一节 中国车险行业发展现状 35

一、车险行业市场集中度稳中趋降 35

二、保险费率步入市场化 35

三、车险产品以服务手段吸引客户 35

第二节 中国车险市场分析 36

一、制约车险市场需求增长的突出问题 36

二、车险行业盈利空间压缩 37

三、车险服务市场新方向--微信车险 38

第三节 中国车险市场供需状况分析 39

一、车险保费收入规模分析 39

二、财产保险企业机动车辆保险收入分析 40

三、财产保险企业机动车辆赔付支出分析 41

四、车险产品定价分析 43

第四节 车险市场需求影响因素 43

一、经济发展因素 43

二、保险价格因素 44

三、国内汽车销量 44

四、其他因素 44

第四章 2011-2014年中国汽车行业运行态势 45

第一节 中国汽车产销情况分析 45

一、中国汽车整体产销情况 45

二、中国汽车工业发展现状 46

第二节 中国汽车保有量分析 47

一、民用汽车保有量情况 47

二、民用汽车的注册数量 47

三、私人汽车保有量情况 48

四、公路营运汽车拥有量 48

第三节 中国乘用车市场分析及预测 49

一、乘用车市场产销分析 49

二、乘用车市场分析 49

三、乘用车市场增长分析 50

第四节 中国商用车市场分析及预测 52

一、中国商用车市场分析 52

二、商用车市场产销分析 53

第五章 中国保险市场分析 55

第一节 保险市场发展成就分析 55

一、保险市场对外开放的特点 55

二、保险市场步入发展新阶段 56

三、保险业改革发展成就分析 57

第二节 中国保险业发展分析 62

一、保监会强化中介清理整顿 62

二、保险企业融资渠道或拓宽 63

三、保险公司税收优惠政策 64

第三节 2014年保险市场经营情况分析 65

一、中国保险市场经营情况分析 65

二、保险行业资产总额分析 67

三、保险行业保费收入分析 67

第四节 中国保险中介市场发展综述 68

一、中国保险中介市场发展取得长足进步 68

二、中国积极推进保险中介市场监管改革 68

三、中国注册保险中介门槛提高 72

四、中国保险中介市场发展分析 72

第六章 车险行业营销渠道分析 75

第一节 中国车险行业营销渠道分析 75

一、起步阶段的车险营销渠道 75

二、成长阶段的车险营销渠道 76

三、扩张阶段的车险营销渠道 78

第二节 机动车保险销售模式的变迁 79

一、传统直销 79

二、电话销售 79

三、网络销售 79

第三节 国外车险行业营销渠道模式分析 80

一、美国的车险营销渠道 80

二、英国的车险营销渠道 80

三、德国的车险营销渠道 81

四、日本的车险营销渠道 81

第四节 建立车险营销渠道间的合作 82

一、联合销售 82

二、信息共享 82

三、提供专卖产品 83

第七章 中国车险行业主要险种市场分析 84

第一节 基本险和附加险概述 84

第二节 交强险市场情况分析 84

第三节 商车险市场情况分析 86

第四节 车辆损失险情况分析 87

第八章 2014年中国车险产业发展地区比较分析 90

第一节 长三角地区 90

一、长三角地区竞争优势 90

二、2014年发展状况分析 91

三、主要企业车险业务情况 92

第二节 珠三角地区 95

一、珠三角地区竞争优势 95

二、2014年车险发展状况分析 97

三、广东机动车辆保险价格调整 98

四、主要企业车险业务情况 98

第三节 环渤海地区 100

一、环渤海地区竞争优势 100

二、2014年发展状况分析 102

三、主要企业车险业务情况 102

第四节 东北地区 106

一、东北地区竞争优势 106

二、2014年发展状况分析 106

三、主要企业车险业务情况 107

第五节 西部地区 109

一、西部地区竞争优势 109

二、2014年发展状况分析 110

三、2015-2020年发展趋势预测分析 111

第九章 中国车险行业市场竞争格局分析	112
第一节 中国车险市场竞争现状分析	112
一、当前中国车险市场的价格竞争现状及分析	112
二、实现良性保险价格竞争和有效监管的路径	113
第二节 车险行业外资进入情况分析	115
一、外资险企看好中国车险市场	115
二、法国安盛溢价收购天平车险	116
三、两大国际巨头抢购华安财险	116
四、史带国际将有望控股大众保险公司	117
第三节 中国车险企业国际竞争力面临的挑战	117
一、产品设计单一，险种趋于雷同	117
二、服务方式简单，业务范围较窄	118
三、竞争水平低下，企业形象受损	118
四、经营模式落后，缺乏有效的用人机制	118
第四节 2014年中国车险行业主要企业竞争力分析	118
一、重点企业资产总额对比分析	118
二、重点企业营业收入对比分析	119
三、重点企业利润总额对比分析	120
第十章 中国车险市场竞争格局分析	121
第一节 中国财产保险企业竞争格局分析	121
一、2014年中国财产保险企业竞争格局	121
二、2014年中国财产保险企业竞争格局	121
第二节 中国车险市场竞争格局分析	122
一、2014年中国车险市场竞争格局	122
二、2014年中国车险市场竞争格局	123
第三节 中国车险企业竞争策略分析	123
一、坚守核心主业	123
二、构建优质渠道	124
三、整合优质资源	124
四、提升经营能力	125
五、树立品牌形象	125
六、调整市场策略	127

第十一章 中国主要车险企业竞争分析 129

第一节 中国平安财产保险股份有限公司 129

一、企业基本情况介绍 129

二、企业车险产品介绍 129

三、企业经营情况分析 129

四、企业竞争优势分析 130

五、企业最新动态分析 131

第二节 中国太平洋财产保险股份有限公司 131

一、企业基本情况介绍 131

二、企业车险产品介绍 131

三、企业经营情况分析 137

四、企业营销网络分析 138

第三节 中国人民财产保险股份有限公司 138

一、企业基本情况介绍 138

二、企业车险产品介绍 139

三、企业经营情况分析 139

四、企业竞争优势分析 139

五、企业最新动态分析 140

第四节 天平汽车保险股份有限公司 141

一、企业发展基本情况 141

二、企业车险产品分析 141

三、企业经营情况分析 141

四、企业销售网络分析 142

五、企业最新动态分析 142

第五节 安邦财产保险股份有限公司 142

一、企业发展基本情况 142

二、企业车险产品分析 142

三、企业经营状况分析 143

四、企业销售网络分析 143

五、企业最新动态分析 144

第六节 中国人寿财产保险股份有限公司 144

一、企业基本情况介绍 144

二、企业车险产品介绍 145

三、企业经营情况分析 145

四、企业竞争优势分析 146

五、企业最新动态分析 146

第七节 中国大地财产保险股份有限公司 148

一、企业基本情况介绍 148

二、企业车险产品介绍 148

三、企业经营情况分析 149

四、企业竞争优势分析 149

第八节 天安财产保险股份有限公司 150

一、企业基本情况介绍 150

二、企业车险产品介绍 150

三、企业经营情况分析 151

四、企业竞争优势分析 151

第九节 渤海财产保险股份有限公司 152

一、企业基本情况介绍 152

二、企业车险产品介绍 153

三、企业经营情况分析 153

四、企业最新动态分析 154

第十节 太平财产保险有限公司 154

一、企业基本情况介绍 154

二、企业车险产品介绍 155

三、企业经营情况分析 155

四、企业营销网络分析 155

第十二章 2015-2020年中国车险行业市场发展趋势分析 157

第一节 2015-2020年中国车险行业趋势预测分析分析 157

一、中国车险市场发展潜力分析 157

二、车险发展中孕育的商机 157

三、车险卖点及设计 158

第二节 2015-2020年中国车险行业服务发展趋势分析 159

一、“自助理赔”成新趋势 159

二、互联网技术应用提升车险服务 159

第三节 2015-2020年中国车险市场趋势分析 161

一、车险行业政策趋向 161

二、网上车险或成新趋势 162

三、市场细分、服务细化已成发展趋势 162

第十三章 机动车辆保险服务创新现状分析及对策建议 164

第一节 中国车险服务创新现状 164

一、电话销售车险方式的运用 164

二、以附加险及特约承保条款的方式扩展保险责任 164

三、在费率厘定方面，考虑到了更多地从车从人因素 164

四、更加注重风险控制 165

五、将车险与其他险种结合起来销售 165

六、车险理赔服务的创新 165

第二节 车险服务创新存在的问题分析 165

一、汽车保户服务不到位 165

二、车险产品服务同质化而且简单化 166

三、车险业市场结构单一 166

四、汽车销售维修市场没有统一的行业标准 166

五、数据积累欠缺 166

六、车险服务技术投入和基础设施不足 166

第三节 对中国车险服务创新的建议 167

一、整合车险企业资源，缩短理赔流程，拓展车险业务领域 167

二、建立方便定损维修服务站，落实“以客户为中心”的管理思想 167

三、培养有职业道德的保险精英 168

四、结合实际引进先进的国外车险服务创新方法 168

第十四章 中国中小型财产保险公司的发展分析 169

第一节 中小型财产保险公司成长的成功因素分析 169

一、竞争战略定位 169

二、经营范围战略 169

三、目标战略 169

四、组织流程设计 170

五、维持安全的成长管理策略 171

第二节 制约中小型财产保险公司成长的现实问题 172

一、战略导向不明确	172
二、主业缺乏明显的差别化定位	173
三、缺乏自主创新能力	173
四、没有形成自身特色的营销体系	173
五、基础管理薄弱	174
第三节 中小型财产保险公司的发展对策	174
一、选择合适的竞争战略：差异化集中战略	174
二、正确处理好不同管理层级的分权与集权关系	175
三、建立适合自身实际的特色营销体系	175
四、以目标战略为导向，做好产品的发展规划	176
五、建立以集中处理为特征的信息管理系统	176
六、在变革与稳定之间取得平衡	177
第十五章 2015-2020年中国车险行业发展预测分析	178
第一节 2015-2020年中国保险市场分析	178
一、中国保险市场“十二五”发展目标	178
二、中国保险市场发展趋势分析	179
三、中国保险行业趋势预测及预测	180
第二节 2015-2020年中国车险行业发展趋势分析	181
一、2015-2020年国内车险行业保费收入预测	181
二、2015-2020年国内车险行业理赔金额预测	181
第十六章 中国车险行业市场发展环境分析	183
第一节 2014年中国经济环境分析	183
一、中国GDP增长情况分析	183
二、工业经济发展形势分析	184
三、社会固定资产投资分析	185
四、全社会消费品零售总额	186
五、城乡居民收入增长分析	188
六、居民消费价格变化分析	188
七、对外贸易发展形势分析	189
第二节 中国车险行业政策环境分析	190
一、新《保险法》实施情况分析	190
二、《保险公司次级定期债务管理办法》	191

三、《保险公司内部控制基本准则》	192
四、《机动车辆保险理赔管理指引》	193
五、允许外资保险公司进入车险市场	194
六、费率监管政策变化对车险市场的影响	195
七、启动第二代偿付能力监管体系建设	196
八、关于做好保险消费者权益保护工作通知	197
九、支持汽车企业代理保险业务专业化经营	200
十、《中国保险业发展“十二五”规划纲要》	201
第三节 2014年中国车险行业社会环境分析	203
一、人口环境分析	203
二、教育环境分析	205
三、文化环境分析	206
四、生态环境分析	206
五、中国城镇化率	207
六、居民的保险消费观念和习惯	207
第四节 2014年中国车险行业技术环境分析	208
第十七章 2015-2020年中国车险行业投资机会与风险分析	211
第一节 2015-2020年中国车险行业投资机会分析	211
一、国民经济增长为车险发展奠定基础	211
二、政策促进保险业多渠道营销	212
三、未来车险成为非寿险市场热点	214
四、电动汽车保险产品受关注	214
第二节 2015-2020年中国车险行业投资前景分析	215
一、宏观经济风险	215
二、政策风险	215
三、竞争风险	216
四、其他风险	216
第三节 2015-2020年中国车险行业经营风险分析	216
一、内在风险	216
二、外在风险	217
第四节 2015-2020年中国车险行业经营风险的防范和控制	219
第十八章 2015-2020年中国车险行业投资规划建议研究	221

第一节 2015-2020年中国车险行业发展战略研究 221

一、战略综合规划 221

二、业务组合战略 221

三、区域战略规划 222

四、营销品牌战略 222

五、竞争战略规划 223

第二节 对中国车险品牌的战略思考 224

一、企业品牌的重要性 224

二、车险实施品牌战略的意义 226

三、车险企业品牌的现状分析 227

第三节 2015-2020年中国车险行业细分行业投资规划建议 229

图表目录：

图表 1 2008-2014年全球汽车产量变化趋势图 23

图表 2 2014年全球主要国家汽车产量 24

图表 3 2014年全球汽车销售情况 25

图表 4 2011-2014年全球销量前十汽车市场排名 25

图表 5 全球知名车险企业一览 27

图表 6 2005-2014年中国车险保险收入及其增速统计统计 39

图表 7 2006-2014年中国车险占产险总保费的比例统计 39

图表 8 2014年中国财产保险企业机动车辆保险收入统计 40

图表 9 2014年中国财产保险企业机动车辆赔付支出统计 41

图表 10 2008-2014年中国汽车产量统计 45

图表 11 2008-2014年中国汽车销量统计 45

图表 12 2005-2014年中国民用汽车保有量统计 47

图表 13 2008-2014年中国民用汽车新注册量和增长率统计 47

图表 14 2005-2014年中国私人汽车保有量和增长率统计 48

图表 15 2003-2014年中国公路运营汽车保有量和增长率统计 48

图表 16 2006-2014年中国乘用车产量统计 49

图表 17 2006-2014年中国乘用车销量统计 49

图表 18 2006-2014年中国商用车产量统计 54

图表 19 2006-2014年中国商用车销量统计 54

图表 20	2014年中国保险市场经营数据统计	65
图表 21	2014年中国各地区原保险保费收入情况表	66
图表 22	2008-2014年中国保险业资产总额统计	67
图表 23	2008-2014年中国保险业保费收入统计	68
图表 24	2007-2014年中国交强险承保机动车量及其增速统计	85
图表 25	2008-2014年中国交强险保费收入统计	85
图表 26	2008-2014年中国商业车险保费收入统计	86
图表 27	2010-2014年长三角地区土地面积及人口	90
图表 28	长三角区位与发展优势分析	90
图表 29	2008-2014年长三角地区GDP总量变化趋势图	91
图表 30	2014年长三角地区机动车辆保险保费收入及赔付支出统计	92
图表 31	2014年上海市主要财产保险公司机动车辆保险保费收入	92
图表 32	2014年浙江省主要财产保险公司机动车辆保险保费收入	93
图表 33	2014年江苏省主要财产保险公司机动车辆保险保费收入	94
图表 34	2010-2014年珠三角地区土地面积及人口	95
图表 35	2010-2014年珠三角地区生产总值及增长速度	95
图表 36	2014年珠三角地区主要城市GDP及增长速度	96
图表 37	珠三角地区发展战略定位分析	97
图表 38	2014年珠三角地区机动车辆保险保费收入及赔付支出统计	97
图表 39	2014年广东省各财产保险分公司机动车辆保险业务情况	99
图表 40	2008-2014年环渤海湾地区生产总值及占全国比重	100
图表 41	2008-2014年环渤海湾主要省市GDP增长速度比较	101
图表 42	2014年环渤海湾机动车辆保险保费收入及赔付支出统计	102
图表 43	2014年北京市主要财产保险公司机动车辆保险保费收入	102
图表 44	2014年天津市主要财产保险公司机动车辆保险保费收入	103
图表 45	2014年河北省主要财产保险公司机动车辆保险保费收入	104
图表 46	2014年山东省主要财产保险公司机动车辆保险保费收入	105
图表 47	2014年东北地区机动车辆保险保费收入及赔付支出统计	106
图表 48	2014年辽宁省主要财产保险公司机动车辆保险保费收入	107
图表 49	2014年吉林省主要财产保险公司机动车辆保险保费收入	107
图表 50	2014年黑龙江主要财产保险公司机动车辆保险保费收入	109
图表 51	2014年西部地区机动车辆保险保费收入及赔付支出统计	111

图表 52	2014年重点车险企业资产总额统计	119
图表 53	2014年重点车险企业营业收入统计	119
图表 54	2014年重点车险企业利润总额统计	120
图表 55	2014年中国财产保险企业竞争格局	121
图表 56	2014年中国财产保险企业竞争格局	122
图表 57	2014年中国车险市场竞争格局	122
图表 58	2014年中国车险市场竞争格局	123
图表 59	中国平安财产保险股份有限公司车险产品列表	129
图表 60	2011-2014年中国平安财产保险股份有限公司车险保费收入和赔付情况	130
图表 61	2011-2014年太平洋财产保险股份有限公司车险保费收入和赔付统计	138
图表 62	2011-2014年中国人民财产保险股份有限公司车险保费收入和赔付统计	139
图表 63	天平汽车保险股份有限公司主要车险产品情况	141
图表 64	2011-2014年天平汽车保险股份有限公司车险保费收入和赔付统计	141
图表 65	安邦财产保险股份有限公司主要车险产品情况	143
图表 66	2011-2014年安邦财产保险股份有限公司车险保费收入和赔付统计	143
图表 67	安邦财产保险股份有限公司分支机构示意图	144
图表 68	2009-2014年中国人寿财产保险股份有限公司资产和负债情况统计	145
图表 69	2009-2014年中国人寿财产保险股份有限公司收入和利润情况统计	146
图表 70	2011-2014年中国大地财产保险股份有限公司车险保费收入和赔付统计	149
图表 71	天安财产保险股份有限公司车险产品列表	151
图表 72	2011-2014年天安财产保险股份有限公司车险保费收入和赔付统计	151
图表 73	渤海财产保险股份有限公司车险产品列表	153
图表 74	2011-2014年渤海财产保险股份有限公司车险保费收入和赔付统计	154
图表 75	2011-2014年太平财产保险有限公司车险保费收入和赔付统计	155
图表 76	矩阵式职权分布	171
图表 77	绩效指标因不同层级和业务环节的需要而不同	175
图表 78	2015-2020年车险行业保费收入预测趋势图	181
图表 79	2015-2020年车险行业赔款及给付金额预测趋势图	182
图表 80	2012-2014年国内生产总值构成及增长速度统计	183
图表 81	2008-2014年中国国内生产总值及增长变化趋势图	184
图表 82	2014年规模以上工业增加值及增长速度趋势图	185
图表 83	2008-2014年中国全社会固定资产投资增长趋势图	186

图表 84 2008-2014年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 187

图表 85 2008-2014年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 188

图表 86 2014年中国居民消费价格月度变化趋势图 189

图表 87 2008-2014年中国进出口总额增长趋势图 190

图表 88 2007-2014年中国人口数量及增长率变化趋势图 203

图表 89 2014年中国人口数量及其构成情况统计 204

图表 90 2014年末中国各年龄段人口比重 204

图表 91 2008-2014年中国各级各类学校招生人数统计 205

图表 92 2006-2015年中国城镇化率变化趋势图 207

图表 93 “十二五”时期中国经济社会发展主要指标 212

图表 94 车险企业品牌化过程 226

图表 95 2014年最新十大车险品牌排名 227

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jinrong1502/943827A1XN.html>