

# 2015-2020年中国冷链物流 市场监测及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2015-2020年中国冷链物流市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/wuliu1411/167198N5DU.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-11-04

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国冷链物流市场监测及投资前景研究报告》共十章。介绍了冷链物流行业相关概述、中国冷链物流产业运行环境、分析了中国冷链物流行业的现状、中国冷链物流行业竞争格局、对中国冷链物流行业做了重点企业经营状况分析及中国冷链物流产业发展前景与投资预测。您若想对冷链物流产业有个系统的了解或者想投资冷链物流行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

冷链物流泛指冷藏冷冻类食品、药品等特殊商品，在生产、贮藏、运输、销售等消费前的各个环节中始终处于规定的低温环境下，以保证其质量，减少其损耗的一项系统工程。它是随着科学技术的进步、制冷技术的发展而建立起来的，是以冷冻工艺学为基础，以制冷技术为手段的低温物流过程。冷链物流对于建立现代食品、药品物流体系，加强公共食品、药品消费安全具有重要意义。

目前我国综合冷链流通率仅为19%，其中果蔬、肉类、水产品冷链流通率分别为5%、15%、23%。而美、日等发达国家的冷链流通率达到85%，其中欧、美、加、日等发达国家肉禽冷链流通率已经达到100%，蔬菜、水果冷链流通率也达95%以上。与发达国家相比，我国冷链流通率明显较低。

2013年1-10月份，全国社会物流总额163.3万亿元，按可比价格计算，增长9.6%。其中，工业品物流总额149.7万亿元，可比增长9.7%；进口货物物流总额10.0万亿元，可比增长8.5%。

《农产品冷链物流规划》指出，到2015年我国果蔬、肉类、水产品冷链流通率分别达到20%、30%、36%以上，冷藏运输率分别提高到30%、50%、65%左右，流通环节产品腐损率分别降至15%、8%、10%以下。

## 报告目录：

### 第一章 中国冷链物流行业发展背景分析 12

#### 第一节 冷链物流行业定义及分类 12

##### 一、行业概念及定义 12

##### 二、行业主要产品大类 12

#### 第二节 冷链物流行业经济环境分析 13

##### 一、国际宏观经济环境分析 13

###### (一) 国际宏观经济发展现状 13

(二) 国际宏观经济预测	14
二、行业经济环境分析	15
第三节 冷链物流行业政策环境分析	16
一、行业主管部门及管理体制	16
二、行业相关政策	16
三、质量管理体系	18
四、行业发展规划	19
第四节 冷链物流行业技术环境分析	20
一、国际冷链物流行业新技术发展趋势	20
二、国内冷链物流行业新技术发展趋势	21
第二章 中国冷链物流行业市场环境分析	23
第一节 行业经济环境分析	23
一、宏观经济与行业的相关性分析	23
二、国内宏观经济运行特点	23
(一) 中国GDP增长情况分析	23
(二) 工业经济发展形势分析	24
(三) 社会固定资产投资分析	25
(四) 全社会消费品零售总额	27
(五) 城乡居民收入增长分析	28
(六) 居民消费价格变化分析	29
(七) 对外贸易发展形势分析	30
(八) 国家宏观经济发展预测	31
第二节 行业贸易环境分析	33
一、行业贸易环境发展现状	33
二、行业贸易环境发展趋势	35
三、行业贸易环境风险预警	36
第三节 行业技术环境分析	37
一、行业技术水平分析	37
二、行业技术特点分析	37
三、行业最新技术分析	39

第三章 中国冷链物流行业发展状况分析	41
第一节 中国冷链物流行业发展总体状况分析	41
一、中国冷链物流行业发展概况	41
二、中国冷链物流行业总体特征	42
三、中国冷链物流行业发展影响因素	43
(一) 行业发展的驱动因素分析	43
(二) 行业发展的制约因素分析	43
第二节 中国冷链物流行业运营状况分析	45
一、冷链物流行业企业规模分析	45
二、冷链物流行业市场规模分析	45
三、冷链物流行业需求规模分析	46
四、冷链物流行业市场结构分析	46
五、冷链物流行业盈利水平分析	47
第三节 中国冷链物流需求市场进出口分析	47
一、冷链物流需求市场出口分析	47
(一) 2006-2013年出口整体情况	47
(二) 2012-2013年出口产品结构	49
二、冷链物流需求市场进口分析	50
(一) 2006-2013年进口整体情况	50
(二) 2012-2013年进口产品结构	52
第四节 中国冷链物流行业竞争状况分析	53
一、冷链物流行业竞争结构波特五力模型分析	53
(一) 现有竞争者分析	53
(二) 潜在进入者分析	54
(三) 替代品威胁分析	54
(四) 供应商议价能力分析	54
(五) 客户议价能力分析	54
二、国际冷链物流行业竞争状况分析	55
(一) 国际冷链物流市场发展状况	55
(二) 国际冷链物流市场发展趋势分析	56
(三) 跨国冷链物流公司在华投资布局情况	56
三、中国冷链物流行业兼并重组分析	57

- (一) 冷链物流行业兼并重组概况 57
- (二) 冷链物流企业兼并重组案例 57
- (三) 冷链物流行业兼并重组趋势 58

#### 第四章 中国冷链物流行业细分需求市场分析 59

##### 第一节 中国农产品冷链物流发展分析 59

- 一、农产品冷链物流发展状况分析 59
- 二、中国农产品物流市场规模分析 61
- 三、农产品冷链物流市场需求分析 62
- 四、农产品冷链物流基础设施建设 62
- 五、农产品冷链物流项目建设情况 63
- 六、农产品冷链物流面临形势分析 66
- 七、农产品冷链物流重点工程建设 67

##### 第二节 中国果蔬冷链物流发展分析 69

- 一、中国果蔬市场产量及出口情况 69
- 二、果蔬冷链物流发展状况分析 71
- 三、果蔬冷链物流市场需求分析 72
- 四、果蔬冷链物流项目建设情况 74
- 五、果蔬冷链物流存在问题分析 75
- 六、果蔬冷链物流发展策略分析 76
- 七、果蔬冷链物流发展趋势分析 77
- 八、果蔬冷链物流体系注意事项 79

##### 第三节 中国乳制品冷链物流发展分析 80

- 一、中国乳制品市场供需分析 80
- 二、乳制品冷链物流发展状况分析 81
- 三、乳制品冷链物流市场特点分析 82
- 四、乳制品冷链物流市场需求分析 83
- 五、乳制品冷链物流基础建设情况 83
- 六、乳制品企业发展冷链物流必要性 84
- 七、乳制品冷链物流落后原因及对策 85

##### 第四节 中国肉制品冷链物流发展分析 88

- 一、中国肉制品产量情况统计 88

- 二、中国鲜冷藏肉产量情况统计 88
- 三、肉制品冷链物流发展状况分析 90
- 四、肉制品冷链物流市场需求分析 92
- 五、肉制品冷链物流发展空间分析 92
- 六、肉制品冷链物流项目建设情况 93
- 七、肉制品冷链物流发展方向及对策 94
- 第五节 中国水产品冷链物流发展分析 95
  - 一、中国水产品产量情况统计 95
  - 二、中国冷冻水产品产量情况统计 96
  - 三、水产品冷链物流发展状况分析 97
  - 四、水产品冷链物流市场需求分析 98
  - 五、水产品冷链物流发展模式分析 100
  - 六、水产品冷链物流项目建设情况 100
  - 七、水产品冷链物流存在问题分析 102
  - 八、水产品冷链物流发展意义分析 103
- 第六节 中国医药冷链物流发展分析 105
  - 一、中国药品流通行业运行分析 105
  - 二、医药冷链物流发展状况分析 109
  - 三、医药冷链物流市场需求分析 111
  - 四、医药冷链物流体系发展分析 112
  - 五、医药冷链物流基础设施建设 113
  - 六、医药冷链物流存在问题分析 114
  - 七、医药冷链物流发展机遇与挑战 115

## 第五章 中国冷链物流行业产业链深度分析 116

### 第一节 冷链物流上游产业发展分析 116

- 一、国内冷链装备市场概述 116
- 二、冷链物流装备发展现状 116
- 三、冷链物流装备投资分析 117
- 四、国内冷链装备发展方向 118
- 五、国内冷链装备市场预测 119

### 第二节 冷链物流下游产业发展分析 119

- 一、冷链物流下游产业链解析 119
- 二、农产品加工业发展现状 120
- 三、农产品加工业发展特点 121
- 四、农产品加工总产值分析 121
- 五、农产品加工业发展方向 123

## 第六章 中国冷链物流行业供需情况分析 125

### 第一节 中国冷链物流设备行业生产分析 125

- 一、中国冷链物流设备生产企业分析 125
- 二、中国冷链物流设备产量情况分析 126

### 第二节 中国冷链物流行业需求情况分析 127

- 一、冷链物流装备销量情况分析 127
- 二、中国冷链装备市场规模分析 128

### 第三节 中国冷链物流行业成本分析 128

- 一、冷链物流行业成本情况分析 128
- 二、冷链物流成本解决对策分析 129

## 第七章 中国冷链物流行业市场深度剖析 131

### 第一节 冷链物流基础设施建设分析 131

- 一、冷链物流基础设施建设分析 131
- 二、中国冷链流通率情况分析 132

### 第二节 中国冷链物流行业的需求量分析 134

- 一、冷链物流行业的需求量分析 134
- 二、各地区冷链物流行业需求结构分析 134
  - (一) 冷链物流行业分地区需求结构分析 134
  - (二) 华东地区冷链物流的需求量分析 135
  - (三) 华北地区冷链物流的需求量分析 136
  - (四) 华中地区冷链物流的需求量分析 136
  - (五) 华南地区冷链物流的需求量分析 137
  - (六) 东北地区冷链物流的需求量分析 138
  - (七) 西部地区冷链物流的需求量分析 138



## 第八章 中国冷链物流行业重点企业分析 140

### 第一节 中国冷链物流企业发展总体状况分析 140

### 第二节 中国冷链物流行业领先企业个案分析 141

#### 一、中铁铁龙集装箱物流股份有限公司 141

(一) 企业基本情况 141

(二) 企业经营情况分析 141

(三) 企业经济指标分析 142

(四) 企业盈利能力分析 143

(五) 企业偿债能力分析 143

(六) 企业运营能力分析 144

(七) 企业成本费用分析 144

#### 二、福建雪人股份有限公司 145

(一) 企业基本情况 145

(二) 企业经营情况分析 146

(三) 企业经济指标分析 147

(四) 企业盈利能力分析 148

(五) 企业偿债能力分析 148

(六) 企业运营能力分析 149

(七) 企业成本费用分析 149

#### 三、烟台冰轮股份有限公司 150

(一) 企业基本情况 150

(二) 企业经营情况分析 150

(三) 企业经济指标分析 151

(四) 企业盈利能力分析 152

(五) 企业偿债能力分析 152

(六) 企业运营能力分析 153

(七) 企业成本费用分析 153

#### 四、大连冷冻机股份有限公司 154

(一) 企业基本情况 154

(二) 企业经营情况分析 154

(三) 企业经济指标分析 155

(四) 企业盈利能力分析 156

(五) 企业偿债能力分析	156
(六) 企业运营能力分析	156
(七) 企业成本费用分析	157
五、上海锦江国际实业投资股份有限公司	157
(一) 企业基本情况	157
(二) 企业经营情况分析	158
(三) 企业经济指标分析	158
(四) 企业盈利能力分析	159
(五) 企业偿债能力分析	159
(六) 企业运营能力分析	160
(七) 企业成本费用分析	160
六、广东广弘控股股份有限公司	161
(一) 企业基本情况	161
(二) 企业经营情况分析	161
(三) 企业经济指标分析	163
(四) 企业盈利能力分析	163
(五) 企业偿债能力分析	164
(六) 企业运营能力分析	164
(七) 企业成本费用分析	164
七、中储发展股份有限公司	165
(一) 企业基本情况	165
(二) 企业经营情况分析	165
(三) 企业经济指标分析	167
(四) 企业盈利能力分析	168
(五) 企业偿债能力分析	168
(六) 企业运营能力分析	168
(七) 企业成本费用分析	169
八、中铁快运股份有限公司	170
(一) 企业基本情况	170
(二) 企业推出全程冷链物流服务	170
(三) 企业现代冷链技术进一步创新	171
(四) 企业创新物流客户服务平台	171

(五) 企业加强冷链物流市场供应链管理	172
九、武汉肉联食品有限公司	172
(一) 企业基本情况	172
(二) 企业变身冷链“航母”	173
(三) 企业2万吨冷库项目特点	173
(四) 企业重组后发展战略分析	174
(五) 企业加快冷链物流市场扩张	174
十、北京松冷冷链物流有限公司	175
(一) 企业基本情况	175
(二) 企业冷链物流业务介绍	176
(三) 企业新的冷链物流模式	177
(四) 企业发展模式解读	178
十一、北京华日飞天物流有限公司	178
(一) 企业基本情况	178
(二) 企业在技术和设备上的竞争优势	179
(三) 冷链物流行业矛盾及公司应对策略	179
第九章 2015-2020年中国冷链物流行业发展前景与投资分析	181
第一节 2015-2020年中国冷链物流行业发展趋势分析	181
一、冷链物流行业竞争趋势分析	181
二、冷链物流行业发展趋势分析	183
三、冷链物流产业升级发展趋势	184
四、冷链物流多方联动趋势分析	185
五、冷链物流行业信息化发展趋势	186
第二节 2015-2020年中国冷链物流行业发展前景预测	187
一、2015-2020年冷链物流市场规模预测	187
二、中国冷链物流行业需求前景预测	187
三、冷链物流设备市场发展前景预测	188
(一) 冷藏车市场发展前景预测	188
(二) 冷藏集装箱市场发展前景	189
(三) 冷藏保温车市场发展前景	190
(四) 冷库市场的发展前景预测	191

### 第三节 中国冷链物流行业机会及建议 193

#### 一、中国冷链物流行业投资特性分析 193

##### (一) 冷链物流行业进入壁垒分析 193

- 1、资金壁垒 193
- 2、技术壁垒 193
- 3、质量与管理壁垒 193
- 4、渠道壁垒 194

##### (二) 冷链物流行业发展模式分析 194

- 1、发展模式分析 194
- 2、发展模式利弊 194

##### (三) 冷链物流行业盈利因素分析 196

##### (四) 冷链物流行业潜在威胁分析 198

#### 二、中国冷链物流行业投资机会分析 198

##### (一) 冷链物流行业投资现状分析 198

##### (二) 冷链物流行业投资机遇分析 200

##### (三) 冷链物流行业投资机会分析 201

##### (四) 冷链物流行业投资项目分析 203

#### 三、中国冷链物流行业投资风险警示 205

##### (一) 冷链物流行业政策风险 205

##### (二) 冷链物流行业技术风险 205

##### (三) 冷链物流市场竞争风险 205

##### (四) 冷链物流行业融资风险 206

## 第十章 博思数据关于中国冷链物流行业总结及企业重点客户管理建议 207

### 第一节 冷链物流行业企业问题总结 207

### 第二节 冷链物流企业应对策略 208

- 一、把握国家投资的契机 208
- 二、竞争性战略联盟的实施 209
- 三、企业自身应对策略 210

### 第三节 冷链物流市场的重点客户战略实施 211

- 一、实施重点客户战略的必要性 211
- 二、合理确立重点客户 214

- 三、对重点客户的营销策略 215
- 四、强化重点客户的管理 217
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题 221

## 图表目录

- 图表 1 2007-2012年世界主要国家和地区经济增长率比较 13
- 图表 2 2015年IMF对全球及主要经济体经济增长预测值 15
- 图表 3 中国冷链物流相关政策分析 17
- 图表 4 2008-2013年中国国内生产总值及增长变化趋势图 24
- 图表 5 2012-2013年国内生产总值构成及增长速度统计 24
- 图表 6 2013年规模以上工业增加值及增长速度趋势图 25
- 图表 7 2008-2013年中国全社会固定资产投资增长趋势图 26
- 图表 8 2008-2013年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 27
- 图表 9 2013年中国主要消费品零售额及增长速度统计 28
- 图表 10 2008-2013年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 29
- 图表 11 2008-2013年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图 29
- 图表 12 2013年中国居民消费价格月度变化趋势图 30
- 图表 13 2008-2013年中国进出口总额增长趋势图 31
- 图表 14 “十二五”时期中国经济社会发展主要指标 33
- 图表 15 农产品冷链物流基础设施规划目标 46
- 图表 16 2010-2012年我国冷链物流需求规模统计 46
- 图表 17 2012年我国各冷链品类需求情况 46
- 图表 18 2012年中国冷链物流运输的产品比重分析 47
- 图表 19 2006-2013年中国冷冻饮品出口数据统计 48
- 图表 20 2006-2013年中国冻的畜禽肉出口数据统计 48
- 图表 21 2006-2013年中国冻的水产品出口数据统计 48
- 图表 22 2006-2013年中国冷冻及暂时保藏的蔬菜出口数据统计 49
- 图表 23 2006-2013年中国冷冻及暂时保藏水果和坚果出口数据统计 49
- 图表 24 2012年中国冷链物流需求市场产品出口额结构图 50
- 图表 25 2013年中国冷链物流需求市场产品出口额结构图 50
- 图表 26 2006-2013年中国冷冻饮品进口数据统计 51
- 图表 27 2006-2013年中国冻的畜禽肉进口数据统计 51

图表 28 2006-2013年中国冻的水产品进口数据统计 51

图表 29 2006-2013年中国冷冻及暂时保藏的蔬菜进口数据统计 52

图表 30 2006-2013年中国冷冻及暂时保藏水果和坚果进口数据统计 52

图表 31 2012年中国冷链物流需求市场产品进口额结构图 53

图表 32 2013年中国冷链物流需求市场产品进口额结构图 53

图表 33 2006-2012年农产品物流总额增长情况 61

图表 34 2006-2012年中国果蔬产量情况统计 69

图表 35 2012年中国主要省份果蔬产量情况统计 69

图表 36 2005-2013年中国乳制品产量统计 80

图表 37 2007-2013年中国乳制品行业销售收入统计 81

图表 38 2007-2013年中国乳制品行业销售收入增长趋势图 81

图表 39 2003-2013年中国肉类产量情况统计 88

图表 40 2005-2013年中国鲜、冷藏肉产量统计情况 89

图表 41 2012-2013年中国鲜、冷藏肉产量区域分布情况 89

图表 42 2004-2013年中国水产品产量情况统计 95

图表 43 2008-2013年中国冷冻水产品产量情况统计 96

图表 44 2012-2013年中国冷冻水产品产量区域情况 97

图表 45 2006-2012年中国药品流通行业销售规模统计 105

图表 46 2012年药品流通行业销售总额分地区统计表 106

图表 47 2012年药品流通行业销售品类结构图 107

图表 48 2012年规模以上药品流通企业主营业务收入所有制结构图 108

图表 49 2012年药品批发直报企业商品配送总额结构 109

图表 50 2012年药品批发直报企业物流费用结构 109

图表 51 冷链物流流程图 116

图表 52 中国现有冷链基础设施能力 117

图表 53 2006-2012年中国亿元以上农批市场成交额统计 122

图表 54 2006-2012年全国农产品加工总产值统计 123

图表 55 农产品冷链物流各环节所用设备及功能 125

图表 56 2012年中国改装冷藏车生产企业情况 125

图表 57 中国保温冷藏车保有量及规划 126

图表 58 2012年中国改装保温车及冷藏车产销情况 127

图表 59 2006-2012年中国冷藏车销量情况统计 127

图表 60 2015-2020年冷链装备制造业市场规模增长趋势图 128

图表 61 各国冷链流通率对比情况 133

图表 62 中国和发达国家果蔬、肉类、水产品冷链流通率比较 133

图表 63 2015年中国食品冷藏运输率情况 134

图表 64 2010-2013年中国冷链物流市场需求量情况 134

图表 65 2013年中国冷链物流行业市场需求区域结构情况 135

图表 66 2010-2013年华东地区冷链物流市场的需求量情况 135

图表 67 2010-2013年华北地区冷链物流市场的需求量情况 136

图表 68 2010-2013年华中地区冷链物流市场的需求量情况 137

图表 69 2010-2013年华南地区冷链物流市场的需求量情况 137

图表 70 2010-2013年东北地区冷链物流市场的需求量情况 138

图表 71 2010-2013年西部地区冷链物流市场的需求量情况 139

图表 72 2013年中铁铁龙集装箱物流股份有限公司分业务情况表 142

图表 73 2013年中铁铁龙集装箱物流股份有限公司业务结构情况 142

图表 74 2010-2013年中铁铁龙集装箱物流股份有限公司收入与利润统计 143

图表 75 2010-2013年中铁铁龙集装箱物流股份有限公司资产与负债统计 143

图表 76 2010-2013年中铁铁龙集装箱物流股份有限公司盈利能力情况 143

图表 77 2010-2013年中铁铁龙集装箱物流股份有限公司偿债能力情况 144

图表 78 2010-2013年中铁铁龙集装箱物流股份有限公司运营能力情况 144

图表 79 2010-2013年中铁铁龙集装箱物流股份有限公司成本费用统计 144

图表 80 2013年中铁铁龙集装箱物流股份有限公司成本费用结构图 145

图表 81 2013年福建雪人股份有限公司主营业务分行业产品情况表 146

图表 82 2013年福建雪人股份有限公司业务结构情况 147

图表 83 2013年福建雪人股份有限公司主营业务分地区情况表 147

图表 84 2010-2013年福建雪人股份有限公司收入与利润统计 147

图表 85 2010-2013年福建雪人股份有限公司资产与负债统计 148

图表 86 2010-2013年福建雪人股份有限公司盈利能力情况 148

图表 87 2010-2013年福建雪人股份有限公司偿债能力情况 148

图表 88 2010-2013年福建雪人股份有限公司运营能力情况 149

图表 89 2010-2013年福建雪人股份有限公司成本费用统计 149

图表 90 2013年福建雪人股份有限公司成本费用结构图 149

图表 91 2013年烟台冰轮股份有限公司分产品情况表 151

图表 92 2013年烟台冰轮股份有限公司业务结构情况 151

图表 93 2013年烟台冰轮股份有限公司分地区情况表 151

图表 94 2010-2013年烟台冰轮股份有限公司收入与利润统计 152

图表 95 2010-2013年烟台冰轮股份有限公司资产与负债统计 152

图表 96 2010-2013年烟台冰轮股份有限公司盈利能力情况 152

图表 97 2010-2013年烟台冰轮股份有限公司偿债能力情况 153

图表 98 2010-2013年烟台冰轮股份有限公司运营能力情况 153

图表 99 2010-2013年烟台冰轮股份有限公司成本费用统计 153

图表 100 2013年烟台冰轮股份有限公司成本费用结构图 154

图表 101 2013年大连冷冻机股份有限公司主营业务分产品情况表 155

图表 102 2013年大连冷冻机股份有限公司分地区情况表 155

图表 103 2010-2013年大连冷冻机股份有限公司收入与利润统计 155

图表 104 2010-2013年大连冷冻机股份有限公司资产与负债统计 155

图表 105 2010-2013年大连冷冻机股份有限公司盈利能力情况 156

图表 106 2010-2013年大连冷冻机股份有限公司偿债能力情况 156

图表 107 2010-2013年大连冷冻机股份有限公司运营能力情况 156

图表 108 2010-2013年大连冷冻机股份有限公司成本费用统计 157

图表 109 2013年上海锦江国际实业投资股份有限公司分业务情况表 158

图表 110 2013年上海锦江国际实业投资股份有限公司业务结构情况 158

图表 111 2013年上海锦江国际实业投资股份有限公司分地区情况表 158

图表 112 2010-2013年上海锦江国际实业投资股份有限公司收入与利润统计 159

图表 113 2010-2013年上海锦江国际实业投资股份有限公司资产与负债统计 159

图表 114 2010-2013年上海锦江国际实业投资股份有限公司盈利能力情况 159

图表 115 2010-2013年上海锦江国际实业投资股份有限公司偿债能力情况 160

图表 116 2010-2013年上海锦江国际实业投资股份有限公司运营能力情况 160

图表 117 2010-2013年上海锦江国际实业投资股份有限公司成本费用统计 160

图表 118 2013年广东广弘控股股份有限公司分业务情况表 162

图表 119 2013年广东广弘控股股份有限公司业务结构情况 162

图表 120 2013年广东广弘控股股份有限公司分地区情况表 163

图表 121 2010-2013年广东广弘控股股份有限公司收入与利润统计 163

图表 122 2010-2013年广东广弘控股股份有限公司资产与负债统计 163

图表 123 2010-2013年广东广弘控股股份有限公司盈利能力情况 164



图表 124	2010-2013年广东广弘控股股份有限公司偿债能力情况	164
图表 125	2010-2013年广东广弘控股股份有限公司运营能力情况	164
图表 126	2010-2013年广东广弘控股股份有限公司成本费用统计	165
图表 127	2013年中储发展股份有限公司分行业产品情况表	166
图表 128	2013年上海锦江国际实业投资股份有限公司业务结构情况	166
图表 129	2013年中储发展股份有限公司分地区情况表	167
图表 130	2010-2013年中储发展股份有限公司收入与利润统计	167
图表 131	2010-2013年中储发展股份有限公司资产与负债统计	168
图表 132	2010-2013年中储发展股份有限公司盈利能力情况	168
图表 133	2010-2013年中储发展股份有限公司偿债能力情况	168
图表 134	2010-2013年中储发展股份有限公司运营能力情况	169
图表 135	2010-2013年中储发展股份有限公司成本费用统计	169
图表 136	2013年中储发展股份有限公司成本费用结构图	169
图表 137	松冷公司冷链服务温度带示意图	176
图表 138	2015-2020年中国冷链物流冷藏运输量预测	187
图表 139	重点客户管理与企业战略规划	

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/wuliu1411/167198N5DU.html>