

2015-2020年中国乐器市场 监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国乐器市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yule1412/613827CIJA.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-12-18

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国乐器市场监测及投资前景研究报告》共十一章。首先介绍了乐器的各个类型，接着对国际乐器行业 and 我国乐器行业的现状进行了详述，然后对我国乐器行业的运行数据和国内乐器市场进行了分析。随后，报告介绍了钢琴、提琴、吉他和西洋管乐器、民族乐器与电声乐器的的发展，并对乐器行业重点企业的运行状况进行了阐述，最后分析了乐器行业的投资前景及未来发展趋势。20世纪末，我国便已经基本形成了较为完整的乐器工业生产体系，基本可以加工世界上所有大类乐器，门类齐全，品种众多。

2013年，全国乐器行业规模以上企业共计217家，亏损企业32家，亏损面为14.74%。2013年1-12月全国乐器行业完成主营业务收入280.92亿元，同比增长6.84%；利润总额增长13.34%；产成品存货下降1.20%，各项指标均好于2014年同期。

2014年上半年，我国乐器行业经济运行好于2013年同期，主要经济指标均保持两位数增长，如：累计主营业务收入同比增长14.01%（2013年同期为2.13%）；累计出口交货值同比增长16.18%（2013年同期为2.21%）；利润总额同比增长43.24%（2013年同期为15.49%）；资产总计同比增长15.33%（2013年同期为4.65%）。

我国乐器生产企业主要集中在广东、山东、上海、江苏、河北、北京、浙江等地，包括饶阳乐器之都、泰兴乐器之都、苏州中国古琴之乡、杭州中国笛子之乡，以及北京、上海、营口、广州钢琴生产基地等。目前，国内乐器市场呈现出国际化和消费层面多样化的特点。国内乐器生产企业的产品设计能力、技术创新能力、加工制作工艺等都有了极大改善，很多企业不仅生产出了知名的高档产品，而且乐器的品质也大幅提高。随着国民生活水平的不断提高，对乐器的兴趣越来越浓厚，未来乐器市场消费潜力巨大。

报告目录

第一章 乐器相关概述

1.1 乐器的基本介绍

1.1.1 乐器的分类方法

1.1.2 中国古代乐器的发展阶段分析

1.1.3 中国古代主要乐器群透析

1.2 西洋乐器的类型

- 1.2.1 弦乐器
- 1.2.2 木管乐器
- 1.2.3 铜管乐器
- 1.2.4 键盘乐器
- 1.2.5 打击乐器
- 1.3 民族乐器的类型
 - 1.3.1 体鸣乐器
 - 1.3.2 膜鸣乐器
 - 1.3.3 气鸣乐器
 - 1.3.4 弦鸣乐器

第二章 2013-2014年国际乐器行业分析

- 2.1 2013-2014年世界乐器市场概述
 - 2.1.1 世界乐器市场贸易状况
 - 2.1.2 世界乐器市场走势特点
 - 2.1.3 欧洲的代表性乐器品种
 - 2.1.4 非洲主要特色乐器种类
- 2.2 日本
 - 2.2.1 日本乐器行业运行分析
 - 2.2.2 日本乐器市场不景气
 - 2.2.3 日本电吉他制造行业发展回顾
 - 2.2.4 日本萨克斯制造行业运行概况
- 2.3 美国
 - 2.3.1 美国乐器零售业发展回顾
 - 2.3.2 美国乐器市场销售变化分析
 - 2.3.3 美国乐器市场进口概况
 - 2.3.4 美国校园乐器市场分析
- 2.4 其他区域市场
 - 2.4.1 加拿大乐器行业综述
 - 2.4.2 韩国主要乐器种类简介
 - 2.4.3 菲律宾竹制乐器深受市场欢迎

第三章 2013-2014年中国乐器行业分析

3.1 中国乐器行业发展概况

3.1.1 行业运行总况

3.1.2 行业发展成就

3.2 2013-2014年中国乐器行业经济运行分析

3.2.1 2014年中国乐器行业经济运行状况

3.2.2 2013年中国乐器行业经济运行状况

3.2.3 2014年上半年中国乐器行业运行状况

3.3 2013-2014年6月中国乐器行业进出口分析

3.3.1 2013-2014年6月中国乐器进出口总量分析

3.3.2 2013-2014年6月主要省市乐器进出口情况分析

3.3.3 2013-2014年6月主要贸易国乐器进出口情况分析

3.4 2013-2014年中国乐器行业区域分析

3.4.1 广东省乐器行业发展概述

3.4.2 辽宁省营口市乐器行业发展分析

3.4.3 河南省郑州市乐器行业运行概况

3.4.4 天津静海县乐器行业发展迅猛

3.4.5 江苏泰兴溪桥镇乐器行业稳步发展

3.4.6 山东昌乐鄌郚镇乐器行业发展措施

3.5 2013-2014年中国乐器行业发展存在的问题

3.5.1 中国乐器行业发展存在的主要问题

3.5.2 中国乐器行业秩序亟需政府规范

3.5.3 中国乐器行业发展面临挑战

3.5.4 中国自主品牌乐器企业面临的问题

3.6 中国乐器行业发展措施建议

3.6.1 中国乐器行业发展措施

3.6.2 扩大乐器内需的重点是增加音乐人口

3.6.3 乐器企业应及时调整经济结构

第四章 中国乐器制造业财务状况分析

4.1 中国乐器制造业经济规模

4.1.1 2010-2014年6月乐器制造业销售规模

- 4.1.2 2010-2014年6月乐器制造业利润规模
- 4.1.3 2010-2014年6月乐器制造业资产规模
- 4.2 中国乐器制造业盈利能力指标分析
 - 4.2.1 2010-2014年6月乐器制造业亏损面
 - 4.2.2 2010-2014年6月乐器制造业销售毛利率
 - 4.2.3 2010-2014年6月乐器制造业成本费用利润率
 - 4.2.4 2010-2014年6月乐器制造业销售利润率
- 4.3 中国乐器制造业营运能力指标分析
 - 4.3.1 2010-2014年6月乐器制造业应收账款周转率
 - 4.3.2 2010-2014年6月乐器制造业流动资产周转率
 - 4.3.3 2010-2014年6月乐器制造业总资产周转率
- 4.4 中国乐器制造业偿债能力指标分析
 - 4.4.1 2010-2014年6月乐器制造业资产负债率
 - 4.4.2 2010-2014年6月乐器制造业利息保障倍数
- 4.5 中国乐器制造业财务状况综合评价
 - 4.5.1 乐器制造业财务状况综合评价
 - 4.5.2 影响乐器制造业财务状况的经济因素分析

第五章 2013-2014年中国乐器市场分析

- 5.1 2013-2014年中国乐器市场概述
 - 5.1.1 我国乐器市场运行特点
 - 5.1.2 我国乐器市场居民拥有量下降
 - 5.1.3 高价洋乐器渐渐失宠
- 5.2 2013-2014年中国乐器市场消费分析
 - 5.2.1 乐器消费者的两种类型及其比较
 - 5.2.2 乐器市场消费主体呈现多元化
 - 5.2.3 京剧走进校园增强乐器市场的消费需求
 - 5.2.4 从文化的层面解析中国乐器市场消费取向
- 5.3 2013-2014年乐器市场网络营销分析
 - 5.3.1 网络营销及其渠道的优势
 - 5.3.2 乐器市场网络营销的背景
 - 5.3.3 乐器企业网络销售方式

5.3.4 乐器行业网络营销中存在的问题

第六章 2013-2014年钢琴市场发展状况

6.1 钢琴基本介绍

6.1.1 钢琴的材料及主要结构

6.1.2 钢琴市场体系解析

6.1.3 钢琴的品牌分类

6.2 中国钢琴行业发展局势

6.2.1 我国钢琴行业发展概述

6.2.2 日本钢琴商加紧布局在华市场

6.2.3 中国数码钢琴功能及特点分析

6.3 2013-2014年中国钢琴行业发展分析

6.3.3 2014年中国钢琴行业生产状况

6.3.4 2013年中国钢琴行业运行分析

6.3.5 2014年中国钢琴市场运行分析

6.4 2013-2014年6月钢琴行业进出口数据分析

6.4.1 2013-2014年6月中国钢琴进出口总量分析

6.4.2 2013-2014年6月主要省市钢琴进出口情况分析

6.4.3 2013-2014年6月主要贸易国钢琴进出口情况分析

6.5 2013-2014年中国钢琴行业区域市场分析

6.5.1 深圳乐器市场名琴受青睐

6.5.2 太原钢琴市场回暖态势明显

6.5.3 浙江洛舍钢琴行业发展概况

6.6 2013-2014年日本二手钢琴在中国市场分析

6.6.1 日本二手钢琴业发展状况

6.6.2 日本二手钢琴在中国市场运行分析

6.6.3 日本二手钢琴给国内钢琴市场造成困扰

6.7 中国钢琴行业发展存在的问题及措施建议

6.7.1 中国钢琴市场存在质量监管问题

6.7.2 中国中小型琴行尚存发展瓶颈

6.7.3 中国钢琴行业应着重拓展内销

6.7.4 中国钢琴市场的规范措施建议

第七章 2013-2014年提琴行业的发展

7.1 提琴基本介绍

7.1.1 小提琴

7.1.2 中提琴

7.1.3 大提琴

7.1.4 低音提琴

7.2 2013-2014年中国提琴行业发展分析

7.2.1 中国提琴行业发展概况

7.2.2 中国提琴市场主要企业生产及出口状况

7.2.3 中国提琴市场概述

7.2.4 国内中提琴的行业标准剖析

7.2.5 中国提琴行业发展面临的问题

7.3 2013-2014年中国提琴行业区域分析

7.3.1 广东省提琴行业发展概况

7.3.2 北京平谷提琴产业发展进入新阶段

7.3.3 江苏溪桥提琴业成产业集群样板

7.4 中国提琴产业发展新思路

7.4.1 精工

7.4.2 绿色

7.4.3 缓行

第八章 2013-2014年吉他及西洋管乐器行业分析

8.1 吉他基本介绍

8.1.1 工作原理

8.1.2 类型

8.1.3 吉他流行的原因

8.2 2013-2014年中国吉他行业发展状况

8.2.1 中国吉他行业发展概况

8.2.2 中国吉他市场运行情况分析

8.2.3 吉他市场主要企业生产及出口状况

8.2.4 中国吉他行业产业升级之路分析

8.3 2013-2014年西洋管乐器行业运行分析

8.3.1 西管简介

8.3.2 中国西洋管乐行业发展特点

8.3.3 中国西洋管乐器行业运行状况

8.3.4 中国西洋管乐器行业发展现状

8.3.5 中国西管乐器发展存在的主要问题

第九章 2013-2014年民族乐器及电声乐器的的发展

9.1 2013-2014年中国民族乐器行业发展分析

9.1.1 中国民族乐器的产生

9.1.2 中国民族乐器行业发展回顾

9.1.3 中国民族乐器工业发展状况

9.1.4 民族乐器市场主要企业生产状况

9.1.5 中国民族乐器改革浅析

9.2 2013-2014年中国民族乐器区域市场分析

9.2.1 蒙古族马头琴的起源和改革

9.2.2 宁夏回族传统乐器出现传承危机

9.2.3 新疆民族乐器种类丰富

9.2.4 云南民族乐器分析

9.3 2013-2014年电声乐器发展分析

9.3.1 电声乐器基本介绍

9.3.2 中国电声乐器行业发展分析

9.3.3 山东昌乐鄌郚成中国最大电声乐器产业基地

9.4 2013-2014年电子乐器运行状况

9.4.1 电子乐器简介

9.4.2 中国电子乐器市场运行概述

9.4.3 电子乐器市场发展变化分析

9.4.4 电子乐器未来发展趋势

第十章 2013-2014年乐器行业重点企业分析

10.1 日本雅马哈集团

10.1.1 公司简介

- 10.1.2 2012财年雅马哈经营状况
- 10.1.3 2013财年雅马哈经营状况
- 10.1.4 2014财年一季度雅马哈经营状况
- 10.2 日本河合乐器制作所
 - 10.2.1 公司简介
 - 10.2.2 2012财年河合乐器经营状况
 - 10.2.3 2013财年河合乐器经营状况
 - 10.2.4 2014财年一季度河合乐器经营状况
- 10.3 德国施坦威公司
 - 10.3.1 公司简介
 - 10.3.2 2014年施坦威经营状况
 - 10.3.3 2013年施坦威经营状况
 - 10.3.4 2014年上半年施坦威经营状况
- 10.4 广州珠江钢琴集团有限公司
 - 10.4.1 公司简介
 - 10.4.2 珠江钢琴销量保持增长
 - 10.4.3 珠江钢琴发展战略
- 10.5 北京星海钢琴集团有限公司
 - 10.5.1 公司简介
 - 10.5.2 星海钢琴发展战略
 - 10.5.3 星海钢琴专卖店运营的成功经验
 - 10.5.4 星海钢琴注重企业内部重组
- 10.6 宁波海伦钢琴股份有限公司
 - 10.6.1 公司简介
 - 10.6.2 海伦钢琴创新分析
 - 10.6.3 海伦钢琴销售态势良好
- 10.7 上海民族乐器一厂
 - 10.7.1 公司简介
 - 10.7.2 上海民族乐器一厂发展回顾
 - 10.7.3 上海民族乐器一厂经营良好
- 10.8 其他企业
 - 10.8.1 河北金音乐器集团有限公司

- 10.8.2 泰兴凤灵乐器有限公司
- 10.8.3 天津市津宝乐器有限公司

第十一章 博思数据关于乐器行业投资分析及未来发展预测

- 11.1 乐器行业投资前景分析
 - 11.1.1 乐器行业发展三大利好因素
 - 11.1.2 未来乐器投资潜力市场分析
 - 11.1.3 乐器租赁市场投资前景好
 - 11.1.4 民族乐器市场需求逐年升温
 - 11.1.5 乐器市场古筝需求面广
- 11.2 乐器行业未来发展前景
 - 11.2.1 中国乐器消费将转向中高档市场
 - 11.2.2 国内西管乐器未来发展展望
- 11.3 2015-2020年中国乐器制造业预测分析
 - 11.3.1 2015-2020年中国乐器制造业收入预测
 - 11.3.2 2015-2020年中国乐器制造业利润预测
 - 11.3.3 2015-2020年中国乐器制造业产值预测

附录

附录一：《中华人民共和国轻工国家、行业标准目录》乐器部分

图表目录

- 图表 美国乐器零售市场情况
- 图表 第二批国家标准制订计划项目（乐器标准）
- 图表 第二批行业标准修订计划（七项乐器标准）
- 图表 2013-2014年6月中国乐器对外贸易总量
- 图表 2013-2014年6月中国乐器对外贸易总量趋势图
- 图表 2013-2014年6月中国乐器进口总量
- 图表 2013-2014年6月中国乐器进口总量趋势图
- 图表 2013-2014年6月中国乐器出口总量
- 图表 2013-2014年6月中国乐器出口总量趋势图
- 图表 2013-2014年6月中国乐器进、出口数量对比图

图表 2013-2014年6月中国乐器进、出口金额对比图

图表 2014年1-12月主要省市乐器进口情况

图表 2013年1-12月主要省市乐器进口情况

图表 2014年1-6月主要省市乐器进口情况

图表 2014年1-12月主要省市乐器出口情况

图表 2013年1-12月主要省市乐器出口情况

图表 2014年1-6月主要省市乐器出口情况

图表 2014年1-12月主要贸易国乐器进口情况

图表 2013年1-12月主要贸易国乐器进口情况

图表 2014年1-6月主要贸易国乐器进口情况

图表 2014年1-12月主要贸易国乐器出口情况

图表 2013年1-12月主要贸易国乐器出口情况

图表 2014年1-6月主要贸易国乐器出口情况

图表 2010-2014年6月乐器制造业销售收入

图表 2010-2013年乐器制造业销售收入增长趋势图

图表 2012-2013年12月乐器制造业不同规模企业销售额

图表 2013年1-12月乐器制造业不同规模企业销售额对比图

图表 2014年1-6月乐器制造业不同规模企业销售额

图表 2014年1-6月乐器制造业不同规模企业销售额对比图

图表 2012-2013年12月乐器制造业不同所有制企业销售额

图表 2013年1-12月乐器制造业不同所有制企业销售额对比图

图表 2014年1-6月乐器制造业不同所有制企业销售额

图表 2014年1-6月乐器制造业不同所有制企业销售额对比图

图表 2010-2014年6月乐器制造业利润总额

图表 2010-2013年乐器制造业利润总额增长趋势图

图表 2012-2013年12月乐器制造业不同规模企业利润总额

图表 2013年1-12月乐器制造业不同规模企业利润总额对比图

图表 2014年1-6月乐器制造业不同规模企业利润总额

图表 2014年1-6月乐器制造业不同规模企业利润总额对比图

图表 2012-2013年12月乐器制造业不同所有制企业利润总额

图表 2014年1-6月乐器制造业不同所有制企业利润总额

图表 2014年1-6月乐器制造业不同所有制企业利润总额对比图

图表 2010-2014年6月乐器制造业资产总额

图表 2010-2013年乐器制造业总资产增长趋势图

图表 截至2014年6月底乐器制造业不同规模企业总资产

图表 截至2014年6月底乐器制造业不同规模企业总资产对比图

图表 截至2014年6月底乐器制造业不同所有制企业总资产

图表 截至2014年6月底乐器制造业不同所有制企业总资产对比图

图表 2010-2014年6月乐器制造业亏损面

图表 2010-2014年6月乐器制造业亏损企业亏损总额

图表 2010-2013年乐器制造业销售毛利率趋势图

图表 2010-2014年6月乐器制造业成本费用率

图表 2010-2013年乐器制造业成本费用利润率趋势图

图表 2010-2013年乐器制造业销售利润率趋势图

图表 2010-2013年乐器制造业应收账款周转率对比图

图表 2010-2013年乐器制造业流动资产周转率对比图

图表 2010-2013年乐器制造业总资产周转率对比图

图表 2010-2013年乐器制造业资产负债率对比图

图表 2010-2014年6月乐器制造业利息保障倍数对比图

图表 钢琴市场经销商服务内容

图表 钢琴市场商家的衍生与演变

图表 钢琴市场厂商的衍生与演变

图表 广义钢琴业市场份额概况

图表 中国钢琴产量走势

图表 用户选购钢琴关注点排行

图表 最受用户关注钢琴品牌分布

图表 用户对各钢琴品牌关注度变化趋势

图表 国内各地区最受关注品牌分布

图表 各钢琴品牌最受关注的型号

图表 最受用户关注的珠江品牌型号

图表 最受用户关注的雅马哈品牌型号

图表 最受用户关注的卡瓦依品牌型号

图表 2013-2014年6月中国钢琴对外贸易总量

图表 2013-2014年6月中国钢琴对外贸易总量趋势图

图表 2013-2014年6月中国钢琴进口总量
图表 2013-2014年6月中国钢琴进口总量趋势图
图表 2013-2014年6月中国钢琴出口总量
图表 2013-2014年6月中国钢琴出口总量趋势图
图表 2013-2014年6月中国钢琴进、出口数量对比图
图表 2013-2014年6月中国钢琴进、出口金额对比图
图表 2014年1-12月主要省市钢琴进口情况
图表 2013年1-12月主要省市钢琴进口情况
图表 2014年1-6月主要省市钢琴进口情况
图表 2014年1-12月主要省市钢琴出口情况
图表 2013年1-12月主要省市钢琴出口情况
图表 2014年1-6月主要省市钢琴出口情况
图表 2014年1-12月主要贸易国钢琴进口情况
图表 2013年1-12月主要贸易国钢琴进口情况
图表 2014年1-6月主要贸易国钢琴进口情况
图表 2014年1-12月主要贸易国钢琴出口情况
图表 2013年1-12月主要贸易国钢琴出口情况
图表 2014年1-6月主要贸易国钢琴出口情况
图表 部分提琴生产企业产品产量及出口量
图表 部分吉他生产企业产品产量及出口量
图表 部分西管乐器生产企业产品产量及出口量
图表 部分民族乐器生产企业产品产量
图表 日本雅马哈集团在中国分布
图表 2015-2020年乐器行业收入预测
图表 2015-2020年乐器行业利润预测
图表 2015-2020年乐器行业产值预测

本研究报告数据主要来自于国家统计局、海关总署、商务部、财政部、中国东口协会以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对乐器产业有个系统深入的了解、或者想投资乐器行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yule1412/613827CIJA.html>