

2015-2020年中国批发零售 市场监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国批发零售市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/maoyi1412/B338274G2P.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-12-06

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国批发零售市场监测及投资前景研究报告》共十二章。介绍了批发零售行业相关概述、中国批发零售产业运行环境、分析了中国批发零售行业的现状、中国批发零售行业竞争格局、对中国批发零售行业做了重点企业经营状况分析及中国批发零售产业发展前景与投资预测。您若想对批发零售产业有个系统的了解或者想投资批发零售行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

近年来，我国商品交易市场数量稳定增长，2011年，亿元以上商品交易市场数量超过5000家。随着商品交易市场数量稳定增加，商品交易市场摊位元数量也随之增长，我国亿元以上商品交易市场摊位元数量由2005年的225万个增加至2011年的342万个。

近年来我国批发业经营单位数量快速增长，到2012年，我国批发业单位数量已经超过150万家，营收接近30万亿元。2012年工业消费品批发法人企业为36万个，比上年增长3.3%，全国零售业经营单位达2354万个。

2014年全国零售业实现销售额16.17万亿元，较上年增长14.1%。其中大中型法人企业实现销售额6.66万亿元,比上年增长13.8%；小微型及个体户实现销售额9.51万亿元,较上年增长14.4%。全国零售业企业年末营业面积为7.5亿平方米，比上年增长7%。

未来批发零售业企业为进一步扩大经营网络，增强竞争实力，取得区域市场优势地位，通过跨区并购及强强联合是最为迅速和有效的途径。因此，未来零售业与金融业、制造业企业的结合趋势将更加明显，以资本为纽带的跨区域并购将进入快速发展阶段，通过控股、参股、输出管理团队等多种方式整合商业资源，进行资本化扩张，实现跨区域企业并购。同时，零售业将通过连锁经营、不断增强辐射力，积极向中小城市、农村市场拓展，进一步推动行业组织化程度的提升。大型零售企业销售额在整个行业中的比重会进一步增大，对供货商、生产商的影响力将不断增强，对区域市场、中小零售商的整合能力将进一步强化，满足消费者多种消费需求的能力将不断提升。

报告目录：

第一章 2014-2015年全球批发零售行业运营状况分析 10

第一节 2014-2015年全球批发零售行业运行环境 10

一、全球宏观经济发展现状 10

二、批发市场行业发展概况 11

三、国外批发业市场发展启示 12

第二节 2014-2015年全球批发零售行业运行动态分析 13

一、全球批发与零售新亮点分析 13

二、全球网上批发零售运行分析 14

三、全球批发零售面临的挑战分析 16

第三节 2014-2015年全球部分国家及地区批发零售业运行分析 17

一、美洲批发零售业运行分析 17

(一) 美国 17

(二) 加拿大 18

二、欧洲批发零售业运行动态 19

(一) 英国 19

(二) 法国 20

(三) 德国 22

(四) 意大利 23

(五) 新西兰 24

第四节 2014-2015年亚洲批发零售行业发展动态 24

一、韩国 24

二、日本 26

第五节 2015-2020年世界批发零售行业趋势探析 28

第二章 2014-2015年世界知名批发零售连锁企业运行分析 30

第一节 美国的沃尔玛 30

一、公司概况 30

二、企业最新动态分析 30

三、在华市场销售情况 31

四、国际化发展战略分析 31

第二节 德国的麦德龙 32

一、公司概况 32

二、企业最新动态分析 32

三、在华市场销售情况 32

四、国际化发展战略分析 32

第三节 荷兰的万客隆 34

- 一、公司概况 34
- 二、企业最新动态分析 34
- 三、在华市场销售情况 34
- 第四节 泰国的卜蜂莲花 35
- 一、公司概况 35
- 二、企业最新动态分析 35
- 三、在华市场销售情况 35
- 四、国际化发展战略分析 36

第三章 2014-2015年中国批发零售行业运行环境解析 37

第一节 国内宏观经济环境分析 37

- 一、中国GDP增长情况分析 37
- 二、社会固定资产投资分析 38
- 三、全社会消费品零售总额 39
- 四、城乡居民收入增长分析 40
- 五、居民消费价格变化分析 41

第二节 2014-2015年中国批发零售业政策环境分析 42

- 一、零售行业政策环境分析 42
- 二、商业特许经营管理条例 44
- 三、连锁超市门店管理规范 50

第四章 2014-2015年中国批发零售行业运营态势分析 55

第一节 2014-2015年中国批发零售行业市场总况 55

- 一、中国商品交易市场规模分析 55
- 二、商品交易市场成交情况分析 55
- 三、中国免税批发零售行业分析 56
- 四、中国网络批发零售市场分析 56

第二节 2014-2015年中国各地区批发零售行业分析 57

- 一、北京大兴批发零售行业分析 57
- 二、三亚地区批发零售行业分析 58
- 三、汉口区域批发零售行业分析 59
- 四、香港地区批发零售行业分析 60

第三节 2014-2015年中国批发零售细分领域分析 61

一、批发市场规模分析 61

(一) 批发市场总体规模分析 61

(二) 工业消费品批发市场分析 62

二、零售市场规模分析 65

(一) 零售市场企业数量 65

(二) 零售市场企业销售额 65

(三) 零售市场企业从业人数 66

(四) 零售市场企业营业面积 67

(五) 零售市场企业经营效益 67

第五章 2014-2015年中国批发零售重点行业运行分析 69

第一节 2014-2015年中国农产品批发零售行业运行分析 69

一、中国农批市场交易方式 69

二、中国农批市场交易规模 70

第二节 2014-2015年中国饰品批发零售行业运行分析 71

一、首饰批发零售行业市场规模 71

二、黄金珠宝零售额及消费结构 72

三、珠宝首饰制造经济指针分析 73

四、中国饰品行业营销模式分析 74

五、中国饰品市场发展现状分析 80

六、中国饰品市场竞争策略分析 80

七、中国饰品行业发展前景分析 84

第三节 2014-2015年服装批发零售行业运行分析 85

一、童装销售量分析 85

二、童装销售额分析 86

三、童装市场结构分析 86

四、童装业发展趋势及前景 87

五、童装服装批发零售市场 88

第六章 2014-2015年中国批发零售产业面临的机遇与挑战 90

第一节 2014-2015年中国批发零售产业面临挑战及竞争分析 90

- 一、批发零售商业面临的挑战 90
- 二、商贸批发市场的竞争态势 90
- 三、中国零售市场面临的挑战 91
- 四、零售百货业发展制约因素 93
- 第二节 2014-2015年中国批发零售产业面临的机遇 94
- 一、“十二五”规划扩内需促消费 94
- 二、政策深化利好百货业的发展 94
- 三、批发零售行业开拓创新机遇 96

第七章 2014-2015年中国零售商自有品牌分析 97

- 第一节 零售商自有品牌市场定位分析 97
- 一、零售商自有品牌的发展阶段 97
- 二、零售商自有品牌的市场定位分析 98
- 三、零售商自有品牌的管理分析 101
- 第二节 零售商自有品牌建设的必要条件 102
- 一、实施自有品牌考虑 102
- 二、实施自有品牌战略的必要条件 103
- 第三节 零售商自有品牌对制造商品牌的影响分析 106
- 一、新进入者的威胁 106
- 二、客户议价实力增强的威胁 108
- 三、竞争的范围和程度 109
- 第四节 零售商自有品牌市场运作方法分析 111
- 一、大型零售企业的自有品牌战略的内涵 111
- 二、国内大型零售企业实施自有品牌战略分析 111
- 三、零售企业实施自有品牌战略对策 113
- 第五节 零售商自有品牌战略成本分析 115
- 一、战略成本分析的基本特征 115
- 二、战略成本分析的基本框架 116
- 三、基于零售商自有品牌的战略成本分析 117
- 四、零售商自有品牌创建思路 118

第八章 2014-2015年中国批发零售业态及行业供需分析 120

第一节 2014-2015年批发零售行业的业态形式分析 120

一、2014-2015年批发业行业的业态形式分析 120

二、2014-2015年零售业行业的业态形式分析 120

第二节 2014-2015年中国批发市场拟在建项目 124

一、主要项目介绍 124

二、项目规模情况 126

第三节 2014-2015年中国零售业发展态势 126

一、2012年零售业融资事件回顾 126

二、2012年零售业开闭店情况分析 128

三、2012年主要零售商市场份额 130

第九章 2014-2015年中国批发零售行业竞争格局透析 132

第一节 2014-2015年中国批发零售业市场竞争现状 132

一、竞争总体概况 132

二、竞争消费格局 132

三、竞争格局变化 133

四、价格竞争分析 136

五、竞争问题解析 139

第二节 2014-2015年中国批发零售产业集中度分析 142

一、中国零售业市场集中度分析 142

二、2012年度中国连锁百强排名 143

三、中国连锁经营百强特点分析 147

四、连锁经营百强规模增长情况 149

第三节 2014-2015年批发零售行业竞争行为分析 150

一、“店中店”批发零售模式分析 150

二、外资零售企业扩张行为分析 150

三、百货行业并购重组行为分析 151

第四节 2015-2020年中国批发零售业竞争趋势分析 152

第十章 2014-2015年中国批发零售行业重点企业竞争力分析 154

第一节 上海新世界股份有限公司 154

一、企业基本情况 154

二、企业经营情况分析	155
三、企业经济指标分析	156
四、企业盈利能力分析	156
五、企业偿债能力分析	157
六、企业运营能力分析	157
七、企业成本费用分析	157
第二节 重庆百货大楼股份有限公司	158
一、企业基本情况	158
二、企业经营情况分析	159
三、企业经济指标分析	160
四、企业盈利能力分析	161
五、企业偿债能力分析	161
六、企业运营能力分析	162
七、企业成本费用分析	162
第三节 北京王府井百货（集团）股份有限公司	163
一、企业基本情况	163
二、企业经营情况分析	164
三、企业经济指标分析	164
四、企业盈利能力分析	165
五、企业偿债能力分析	165
六、企业运营能力分析	166
七、企业成本费用分析	166
第四节 苏宁云商集团股份有限公司	167
一、企业基本情况	167
二、企业经营情况分析	168
三、企业经济指标分析	170
四、企业盈利能力分析	170
五、企业偿债能力分析	171
六、企业运营能力分析	171
七、企业成本费用分析	172
第五节 广州友谊集团股份有限公司	172
一、企业基本情况	172

- 二、企业经营情况分析 172
- 三、企业经济指标分析 173
- 四、企业盈利能力分析 174
- 五、企业偿债能力分析 174
- 六、企业运营能力分析 175
- 七、企业成本费用分析 175

第十一章 博思数据关于中国批发零售业市场发展趋势与前景展望 176

第一节 2015-2020年中国批发零售业市场发展前景预测分析 176

- 一、国家继续扩大内需促消费 176
 - 二、政策面深化利好批发零售行业 176
 - 三、中国商务“十二五”发展目标 178
 - 四、国内贸易“十二五”规划情况 178
 - 五、电子商务“十二五”规划分析 179
- ### 第二节 2015-2020年中国批发零售业市场新趋势探析 182

- 一、零售企业的竞争发展趋势 182
 - 二、购物中心经济的发展趋势 182
 - 三、业态创新并注重品牌建设趋势 184
 - 四、中国批发零售行业经营趋势 184
 - 五、零售商电子邮件营销发展趋势 185
 - 六、网络零售市场发展趋势 186
- ### 第三节 2014-2015年批发零售行业市场供需预测分析 189
- 一、批发零售行业消费供需分析 189
 - 二、零售行业商品零售总额预测 189
 - 三、连锁零售商品零售总额预测 190
- ### 第四节 2015-2020年中国批发零售业市场盈利能力预测分析 191

第十二章 2015-2020年中国批发零售业市场投资机会及风险规避指引 192

第一节 2015-2020年中国批发零售业投资概况 192

- 一、批发零售业投资特性 192
- 二、批发零售业投资环境分析 193
- 三、批发零售业投资形势分析 196

第二节 2015-2020年中国批发零售业市场投资机会分析 197

一、中国批发业投资机会分析 197

二、网络批发零售业投资机会 197

三、中国零售业投资机会分析 199

四、细分零售业态投资前景分析 200

五、消费升级提升百货增长空间 201

第三节 2015-2020年中国批发零售业市场投资风险预警 202

一、经济风险 202

二、政策风险 202

三、市场风险 203

四、经营风险 203

第四节 批发零售行业投资发展建议 205

一、批发业投资策略分析 205

二、零售业投资策略分析 205

图表目录

图表 1 2014-2015年全球经济运行趋势 10

图表 2 两类经济体对全球经济增长贡献比较 11

图表 3 2014年德国零售月率变化趋势图 23

图表 4 2014-2015年国内生产总值构成及增长速度统计 37

图表 5 2013-2014年中国国内生产总值及增长变化趋势图 38

图表 6 2013-2014年中国全社会固定资产投资增长趋势图 39

图表 7 2013-2014年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 40

图表 8 2013-2014年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 41

图表 9 2014年中国居民消费价格月度变化趋势图 42

图表 10 2013-2014年中国亿元以上商品交易市场数量及摊位数量情况 55

图表 11 2013-2014年中国亿元以上商品交易市场成交额统计 55

图表 12 2014年中国亿元以上商品交易市场成交结构 56

图表 13 北京大兴区主要批发及百货市场情况 57

图表 14 三亚主要批发及百货市场情况 59

图表 15 2014年武汉江汉区社会消费品零售额统计 59

图表 16 武汉汉口区域主要批发及百货市场情况 60

图表 17 香港主要批发地点 61

图表 18 2013-2014年中国限额以上批发市场经营情况统计 62

图表 19 2014-2015年工业消费品批发业全部经营单位元的数量统计 62

图表 20 2014年工业消费品批发业经营单位数量构成 63

图表 21 2014年工业消费品批发业经营单位构成 63

图表 22 2014年工业消费品批发业从业人数及增长情况 64

图表 23 2014年工业消费品批发业销售额及增长情况 64

图表 24 2014-2015年全国零售业分类型经营单位数统计 65

图表 25 2014-2015年全国零售业经营单位销售额 65

图表 26 2014年中国分类型及区域零售业经营单位销售额占比 66

图表 27 2014年全国零售业经营单位从业人数 66

图表 28 2014年全国零售业法人企业年末营业面积 67

图表 29 2014年全国零售业法人企业年末营业面积 67

图表 30 2013-2014年中国黄金、珠宝、玉器等首饰批发市场规模分析 71

图表 31 2014年中国黄金、珠宝、玉器等首饰批发市场成交结构 72

图表 32 2006-2012年黄金珠宝行业规模及增长情况 72

图表 33 按零售价格划分市场份额 73

图表 34 2014年中国珠宝首饰及有关物品制造主要经济指针 73

图表 35 2006-2012年中国童装市场销售量变化趋势图 85

图表 36 2006-2012年中国童装市场销售额变化趋势图 86

图表 37 2006-2012年中国童装市场按产品分类销售额统计 86

图表 38 2014年中国童装市场不同产品大类销售额占比情况 87

图表 39 2013-2014年中国服装批发市场规模分析 88

图表 40 2014年中国服装批发市场成交结构 88

图表 41 主要童装批发地点 89

图表 42 零售商自有品牌的发展及其特点 98

图表 43 零售商自有品牌的市场定位 99

图表 44 零售商自有品牌与制造商品品牌的市场定位比较 109

图表 45 2013-2014年中国零售业部分融资事件列表 127

图表 46 2013-2014年中国百货业部分融资事件列表 128

图表 47 连锁零售业闭店情况统计（部分） 129

图表 48 2014年外资零售企业门店数量统计 129

图表 49 2014-2015年中国主要零售商销售额占有率份额统计 130

图表 50 零售行业子业态所处竞争格局 133

图表 51 2014年中国连锁百货前四名与前八名市场份额情况 143

图表 52 2014年度中国连锁经营百强企业排名 143

图表 53 中国百货业兼并重组大事记 151

图表 54 2014年上海新世界股份有限公司分行业情况表 155

图表 55 2014年上海新世界股份有限公司业务结构情况 155

图表 56 2014年上海新世界股份有限公司分地区情况表 156

图表 57 2013-2014年上海新世界股份有限公司收入与利润统计 156

图表 58 2013-2014年上海新世界股份有限公司资产与负债统计 156

图表 59 2013-2014年上海新世界股份有限公司盈利能力情况 156

图表 60 2013-2014年上海新世界股份有限公司偿债能力情况 157

图表 61 2013-2014年上海新世界股份有限公司运营能力情况 157

图表 62 2013-2014年上海新世界股份有限公司成本费用统计 157

图表 63 2014年上海新世界股份有限公司成本费用结构图 158

图表 64 2014年重庆百货大楼股份有限公司分产品情况表 160

图表 65 2014年重庆百货大楼股份有限公司业务结构情况 160

图表 66 2014年重庆百货大楼股份有限公司分地区情况表 160

图表 67 2013-2014年重庆百货大楼股份有限公司收入与利润统计 161

图表 68 2013-2014年重庆百货大楼股份有限公司资产与负债统计 161

图表 69 2013-2014年重庆百货大楼股份有限公司盈利能力情况 161

图表 70 2013-2014年重庆百货大楼股份有限公司偿债能力情况 162

图表 71 2013-2014年重庆百货大楼股份有限公司运营能力情况 162

图表 72 2013-2014年重庆百货大楼股份有限公司成本费用统计 162

图表 73 2014年北京王府井百货(集团)股份有限公司分行业情况表 164

图表 74 2014年北京王府井百货(集团)股份有限公司分地区情况表 164

图表 75 2013-2014年北京王府井百货(集团)股份有限公司收入与利润统计 165

图表 76 2013-2014年北京王府井百货(集团)股份有限公司资产与负债统计 165

图表 77 2013-2014年北京王府井百货(集团)股份有限公司盈利能力情况 165

图表 78 2013-2014年北京王府井百货(集团)股份有限公司偿债能力情况 166

图表 79 2013-2014年北京王府井百货(集团)股份有限公司运营能力情况 166

图表 80 2013-2014年北京王府井百货(集团)股份有限公司成本费用统计 166

图表 81 2014年北京王府井百货（集团）股份有限公司成本费用结构图 167

图表 82 2014年苏宁电器股份有限公司分产品情况表 169

图表 83 2014年苏宁电器股份有限公司业务结构情况 169

图表 84 2014年苏宁电器股份有限公司分地区情况表 169

图表 85 2013-2014年苏宁电器股份有限公司收入与利润统计 170

图表 86 2013-2014年苏宁电器股份有限公司资产与负债统计 170

图表 87 2013-2014年苏宁电器股份有限公司盈利能力情况 171

图表 88 2013-2014年苏宁电器股份有限公司偿债能力情况 171

图表 89 2013-2014年苏宁电器股份有限公司运营能力情况 171

图表 90 2013-2014年苏宁电器股份有限公司成本费用统计 172

图表 91 2014年广州友谊集团股份有限公司分产品情况表 173

图表 92 2014年广州友谊集团股份有限公司分地区情况表 173

图表 93 2013-2014年广州友谊集团股份有限公司收入与利润统计 174

图表 94 2013-2014年广州友谊集团股份有限公司资产与负债统计 174

图表 95 2013-2014年广州友谊集团股份有限公司盈利能力情况 174

图表 96 2013-2014年广州友谊集团股份有限公司偿债能力情况 175

图表 97 2013-2014年广州友谊集团股份有限公司运营能力情况 175

图表 98 2013-2014年广州友谊集团股份有限公司成本费用统计 175

图表 99 2015-2020年中国批发市场营业收入预测趋势图 189

图表 100 2015-2020年中国零售业商品销售额预测 190

图表 101 2015-2020年中国限额以上批发业利润总额预测图

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/maoyi1412/B338274G2P.html>