

2015-2020年中国冰箱市场 监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国冰箱市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/dianqi1501/H92716FXKT.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-01-20

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国冰箱市场监测及投资前景研究报告》共十三章。介绍了冰箱行业相关概述、中国冰箱产业运行环境、分析了中国冰箱行业的现状、中国冰箱行业竞争格局、对中国冰箱行业做了重点企业经营状况分析及中国冰箱产业发展前景与投资预测。您若想对冰箱产业有个系统的了解或者想投资冰箱行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

冰箱市场在近几年家电下乡、以旧换新、节能惠民等家电政策的刺激下，经历了高速增长的辉煌期，而政策退出以后则逐渐回归理性，趋于平稳。纵观2014年上半年，冰箱整体市场在高基数的情况下表现出下滑趋势。2014年上半年，冰箱零售量规模1787万台，同比下降3.2%。其中线下终端销量1623万台，同比下降7.3%，线上规模164万台，同比增长74.7%；零售额规模498亿元，同比略降0.8%，其中线下470亿元，同比下滑3.2%，线上28亿元，同比增长70.8%。整个上半年压力依然较大。

一二级市场经过近几年的增长，规模趋于稳定，难以实现较大增幅，一二级冰箱市场在2014年上半年同比下滑11.6%。由于一二级市场以大连锁渠道为主，同时受线上渠道的冲击较大，故大连锁渠道同比下滑明显。而三四级市场在经历了家电下乡政策刺激后，增长也遇到了一定的瓶颈，难回历史高点。

两门冰箱依然是主流产品，占据市场半壁江山，但2014年上半年其零售量同比大幅下滑16.6%。究其原因，一方面是由于2013年节能惠民冲量，两门同比基数较高；另一方面，产品结构升级，多门、对开门冰箱对两门冰箱造成冲击。而三门冰箱结构占比仅次于两门，超过30%，规模与去年基本持平，增速放缓。

分渠道类型来看，两门产品全渠道下滑，尤其在地方家电渠道下滑更为明显；三门产品在大连锁渠道出现下滑趋势，而在超市渠道增长明显。分市场级别来看，三门产品在一二级市场下滑，三四级市场增长明显，且三四级市场结构升级的趋势略慢于一二级市场。

2014年上半年整体市场均价为3071元，同比微增1.9%。除多门产品均价上涨外，其余门类均价均出现不同程度下滑，其中两门产品均价1691元，同比下降9.0%；三门产品均价3021元，同比下降4.6%，对开门均价跌破7000元，同比下降6.8%。从价格段分布来看，低价格段产品位移，尤其是1500元以下产品增长最为明显，企业盈利能力下滑；内资品牌低价位段产品增长明显，而外资品牌10000元以上高端产品增长，内外资分化，内资压力远大于外资。

第一部分 产业环境透视

第一章 中国冰箱行业发展综述

第一节 冰箱行业定义及分类

一、行业概念及定义

二、行业主要产品大类

第二节 冰箱行业统计标准

一、冰箱行业统计部门和统计口径

二、冰箱行业统计方法

三、冰箱行业数据种类

第三节 冰箱行业供应链分析

一、冰箱行业上下游产业供应链简介

二、冰箱行业下游消费需求分析

1、中国居民消费能力分析

2、中国居民消费结构分析

3、中国居民消费倾向与行为分析

三、冰箱行业上游产业供应链分析

1、不锈钢市场现状与价格分析

2、铜材市场现状与价格分析

3、铝材市场现状与价格分析

4、聚丙烯（PP）市场现状与价格分析

5、工程塑料（ABS）市场现状与价格分析

第二章 中国冰箱行业市场环境分析

第一节 行业政策环境分析

一、行业相关政策动向

1、家电下乡补贴政策

2、家电以旧换新

3、冰箱新能效国家标准

4、节能产品惠民工程

5、出口退税政策

二、行业发展规划

第二节 行业经济环境分析

一、国际宏观经济环境分析

1、国际宏观经济现状

2、国际宏观经济预测

二、国内宏观经济环境分析

1、国内宏观经济现状

2、国内宏观经济预测

三、行业宏观经济环境分析

第三节 行业消费环境分析

一、行业消费特征分析

1、消费者首选要素

2、消费者主要购买渠道

3、消费者购买方式

4、消费者预期

二、行业消费趋势分析

第四节 行业贸易环境分析

一、行业贸易环境发展现状

二、行业贸易环境发展趋势

第五节 行业社会环境分析

一、行业发展与社会经济的协调

二、行业发展面临的节能环保问题

第二部分 行业深度分析

第三章 中国冰箱行业发展状况分析

第一节 中国冰箱行业发展分析

一、中国冰箱行业发展概况

二、中国冰箱行业发展特点

三、中国冰箱行业发展影响因素分析

1、2013-2014年冰箱行业主要经济指标分析

2、2013-2014年冰箱行业经营情况分析

第二节 冰箱行业供需平衡分析

一、2013-2014年全国冰箱行业供给情况分析

1、2013-2014年全国冰箱行业总产值分析

2、2013-2014年全国冰箱行业产成品分析

二、2013-2014年各地区冰箱行业供给情况分析

- 1、2013-2014年总产值排名前10个地区分析
- 2、2013-2014年产成品排名前10个地区分析
- 三、2013-2014年全国冰箱行业需求情况分析
 - 1、2013-2014年全国冰箱行业销售产值分析
 - 2、2013-2014年全国冰箱行业销售收入分析
- 四、2013-2014年各地区冰箱行业需求情况分析
 - 1、2013-2014年销售产值排名前10个地区分析
 - 2、2013-2014年销售收入排名前10个地区分析
- 五、2004-2013年全国冰箱行业产销率分析

第四章 我国冰箱行业整体运行指标分析

第一节 2013-2014年中国冰箱行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业市场规模分析

第二节 2013-2014年中国冰箱行业产销情况分析

- 一、我国冰箱行业工业总产值
- 二、我国冰箱行业工业销售产值
- 三、我国冰箱行业产销率

第三节 2013-2014年中国冰箱行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
 - 1、我国冰箱行业销售利润率
 - 2、我国冰箱行业成本费用利润率
 - 3、我国冰箱行业亏损面
- 二、行业偿债能力分析
 - 1、我国冰箱行业资产负债比率
 - 2、我国冰箱行业利息保障倍数
- 三、行业营运能力分析
 - 1、我国冰箱行业应收帐款周转率
 - 2、我国冰箱行业总资产周转率
 - 3、我国冰箱行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

- 1、我国冰箱行业总资产增长率
- 2、我国冰箱行业利润总额增长率
- 3、我国冰箱行业主营业务收入增长率
- 4、我国冰箱行业资本保值增值率

第三部分 市场全景调研

第五章 冰箱行业产业结构分析

第一节 冰箱产业结构分析

- 一、市场细分充分程度分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例
- 四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构及整体竞争优势分析

- 一、产业价值链的构成
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国冰箱行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、产业结构调整方向分析

第六章 中国冰箱行业产品市场分析

第一节 国内冰箱产销规模分析

- 一、冰箱产量规模分析
- 二、冰箱销量规模分析

第二节 国内冰箱市场关注度分析

一、冰箱品牌关注度分析

- 1、品牌市场格局
- 2、品牌市场走势

二、冰箱型号关注度分析

- 1、产品型号

2、产品特征

第三节 国内冰箱价格分析

一、整体价格分析

二、不同类型价格分析

三、不同品牌价格分析

第四节 冰箱分类产品及核心零部件市场分析

一、风冷式冰箱市场分析

1、风冷式冰箱技术发展分析

2、风冷式冰箱发展阻碍因素分析

3、风冷式冰箱市场前景分析

二、直冷式冰箱市场分析

1、直冷式冰箱发展阻碍因素分析

2、直冷式冰箱市场前景分析

三、混合式冰箱市场分析

四、冰箱压缩机市场分析

1、冰箱压缩机市场产销分析

2、冰箱压缩机市场需求变动分析

3、冰箱压缩机竞争格局分析

4、跨国冰箱压缩机重点企业分析

5、国内冰箱压缩机重点企业分析

6、国内外冰箱压缩机差距分析

7、冰箱压缩机市场发展趋势分析

第五节 行业产品主要销售渠道分析

一、行业产品销售渠道现状

1、家电连锁渠道

2、百货渠道

3、超市渠道

4、网络渠道

二、行业产品销售渠道存在问题

三、行业产品销售渠道发展趋势

第六节 行业主要产品新技术发展趋势

一、国际冰箱新技术发展趋势

二、国内冰箱新技术发展趋势

1、保鲜技术发展趋势

2、节能技术发展趋势

第四部分 竞争格局分析

第七章 中国冰箱行业重点区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征分析

一、行业区域集中度分析

二、行业区域分布特点分析

三、行业规模指标区域分布分析

四、行业效益指标区域分布分析

五、行业企业数的区域分布分析

第二节 山东省冰箱行业发展分析及预测

一、山东省冰箱行业在行业中的地位变化

二、山东省冰箱行业经济运行状况分析

三、山东省冰箱行业发展趋势预测

第三节 江苏省冰箱行业发展分析及预测

一、江苏省冰箱行业在行业中的地位变化

二、江苏省冰箱行业经济运行状况分析

三、江苏省冰箱行业发展趋势预测

第四节 安徽省冰箱行业发展分析及预测

一、安徽省冰箱行业在行业中的地位变化

二、安徽省冰箱行业经济运行状况分析

三、安徽省冰箱行业发展趋势预测

第五节 广东省冰箱行业发展分析及预测

一、广东省冰箱行业在行业中的地位变化

二、广东省冰箱行业经济运行状况分析

三、广东省冰箱行业发展趋势预测

第六节 浙江省冰箱行业发展分析及预测

一、浙江省冰箱行业在行业中的地位变化

二、浙江省冰箱行业经济运行状况分析

三、浙江省冰箱行业发展趋势预测

第七节 河南省冰箱行业发展分析及预测

一、河南省冰箱行业在行业中的地位变化

二、河南省冰箱行业经济运行状况分析

三、河南省冰箱行业发展趋势预测

第八章 冰箱市场竞争状况分析

第一节 全球冰箱行业市场竞争状况分析

一、国际冰箱市场发展状况

二、国际冰箱市场竞争状况分析

三、国际冰箱市场发展趋势分析

第二节 跨国公司在华市场投资布局

一、西门子在华市场投资布局

二、星在华市场投资布局

三、伊莱克斯在华市场投资布局

四、LG在华市场投资布局

五、松下在华市场投资布局

第三节 中国冰箱行业市场竞争状况分析

一、中国冰箱行业市场规模

二、中国冰箱行业集中度分析

三、中国冰箱行业议价能力分析

1、行业上游议价能力分析

2、行业下游议价能力分析

四、中国冰箱行业潜在威胁分析

五、中国冰箱行业竞争格局分析

1、中国冰箱行业竞争现状分析

2、中国冰箱行业主流品牌格局分析

第四节 中国冰箱行业投资兼并与重组整合分析

一、投资兼并与重组整合概况

二、投资兼并与重组整合特征

三、投资兼并与重组整合趋势

第九章 2015-2020年冰箱行业领先企业经营形势分析

第一节 青岛海尔股份有限公司

- 一、企业发展简况
- 二、企业主营业务与产品
- 三、企业销售渠道与网络
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业优势与劣势分析
- 六、企业最新发展动向

第二节 河南新飞电器有限公司

- 一、企业发展简况
- 二、企业主营业务与产品
- 三、企业销售渠道与网络
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业优势与劣势分析
- 六、企业最新发展动向

第三节 海信科龙电器股份有限公司

- 一、企业发展简况
- 二、企业主营业务与产品
- 三、企业销售渠道与网络
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业优势与劣势分析
- 六、企业最新发展动向

第四节 广东美的电器股份有限公司

- 一、企业发展简况
- 二、企业主营业务与产品
- 三、企业销售渠道与网络
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业优势与劣势分析
- 六、企业最新发展动向

第五节 合肥美菱股份有限公司

- 一、企业发展简况
- 二、企业主营业务与产品
- 三、企业销售渠道与网络

四、企业经营情况分析

五、企业优势与劣势分析

六、企业最新发展动向

第六节 星星集团有限公司

一、企业发展简况

二、企业主营业务与产品

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营情况分析

五、企业优势与劣势分析

六、企业最新发展动向

第七节 苏州三星电子有限公司

一、企业发展简况

二、企业主营业务与产品

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营情况分析

五、企业优势与劣势分析

六、企业最新发展动向

第八节 杭州金松优诺电器有限公司

一、企业发展简况

二、企业主营业务与产品

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营情况分析

五、企业优势与劣势分析

六、企业最新发展动向

第九节 伊莱克斯（中国）电器有限公司

一、企业发展简况

二、企业主营业务与产品

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营情况分析

五、企业优势与劣势分析

六、企业最新发展动向

第十节 广州市万宝集团冰箱有限公司

- 一、企业发展简况
- 二、企业主营业务与产品
- 三、企业销售渠道与网络
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业优势与劣势分析
- 六、企业最新发展动向

第五部分 发展前景展望

第十章 中国冰箱行业发展前景与投资分析

第一节 中国冰箱行业发展趋势与前景预测

一、中国冰箱行业SWOT分析

- 1、中国冰箱行业优势分析
- 2、中国冰箱行业劣势分析
- 3、中国冰箱行业机会分析
- 4、中国冰箱行业威胁分析

二、冰箱行业发展趋势分析

三、冰箱行业细分市场前景预测

- 1、农村市场发展前景预测
- 2、城镇市场发展前景预测

四、冰箱行业发展前景预测

- 1、2015-2020年冰箱产量规模预测
- 2、2015-2020年冰箱销售规模预测

第二节 中国冰箱行业投资风险

- 一、冰箱行业政策风险
- 二、冰箱行业技术风险
- 三、冰箱行业供求风险
- 四、冰箱行业宏观经济风险
- 五、冰箱行业成本风险
- 六、冰箱行业产品结构风险
- 七、冰箱行业其他风险

第三节 中国冰箱行业投资特性分析

- 一、冰箱行业进入壁垒分析

二、冰箱行业盈利模式分析

三、冰箱行业盈利因素分析

第四节 中国冰箱行业投资建议分析

一、冰箱行业投资存在的问题

二、冰箱行业主要投资建议

第十一章 2015-2020年冰箱行业投资机会与风险防范

第一节 冰箱行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、冰箱行业投资现状分析

1、冰箱产业投资经历的阶段

2、2014年冰箱行业投资状况回顾

3、2013-2014年中国冰箱行业风险投资状况

4、2013-2014年我国冰箱行业的投资态势

第二节 2015-2020年冰箱行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、冰箱行业投资机遇

第三节 2015-2020年冰箱行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国冰箱行业投资建议

一、冰箱行业未来发展方向

二、冰箱行业主要投资建议

三、中国冰箱企业融资分析

1、中国冰箱企业IPO融资分析

2、中国冰箱企业再融资分析

第六部分 发展战略研究

第十二章 冰箱行业发展战略研究

第一节 冰箱行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国冰箱品牌的战略思考

一、冰箱品牌的重要性

二、冰箱实施品牌战略的意义

三、冰箱企业品牌的现状分析

四、我国冰箱企业的品牌战略

五、冰箱品牌战略管理的策略

第三节 冰箱经营策略分析

一、冰箱市场细分策略

二、冰箱市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、冰箱新产品差异化战略

第四节 冰箱行业投资战略研究

一、2015年冰箱行业投资战略

二、2015-2020年冰箱行业投资战略

三、2015-2020年细分行业投资战略

第十三章 博思数据研究结论及投资建议

第一节 冰箱行业研究结论及建议

第二节 冰箱子行业研究结论及建议

第三节 冰箱行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：冰箱行业生命周期

图表：冰箱行业产业链结构

图表：2013-2014年全球冰箱行业市场规模

图表：2013-2014年中国冰箱行业市场规模

图表：2013-2014年冰箱行业重要数据指标比较

图表：2013-2014年中国冰箱市场占全球份额比较

图表：2013-2014年冰箱行业工业总产值

图表：2013-2014年冰箱行业销售收入

图表：2013-2014年冰箱行业利润总额

图表：2013-2014年冰箱行业资产总计

图表：2013-2014年冰箱行业负债总计

图表：2013-2014年冰箱行业竞争力分析

图表：2013-2014年冰箱市场价格走势

图表：2013-2014年冰箱行业主营业务收入

图表：2013-2014年冰箱行业主营业务成本

图表：2013-2014年冰箱行业销售费用分析

图表：2013-2014年冰箱行业管理费用分析

图表：2013-2014年冰箱行业财务费用分析

图表：2013-2014年冰箱行业销售毛利率分析

图表：2013-2014年冰箱行业销售利润率分析

图表：2013-2014年冰箱行业成本费用利润率分析

图表：2013-2014年冰箱行业总资产利润率分析

图表：2013-2014年冰箱行业产能分析

图表：2013-2014年冰箱行业产量分析

图表：2013-2014年冰箱行业需求分析

本报告利用博思数据长期对冰箱行业市场跟踪搜集的一手市场数据，同时依据国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，采用与国际同步的科学分析模型，全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个冰箱行业的市场走向和发展趋势。

报告对中国冰箱行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国冰箱行业将面临的机遇与挑战。报告将帮助冰箱企业、学术科研单位、投资企业准确了解冰箱行业最新发展动向，及早发现冰箱行业市场的空白点，机会点，增长点和盈利点……准确把握冰箱行业未被满足的市场需求和趋势，有效规避冰箱行业投资风险，更有效率地巩固或者拓展相应的战略性目标市场，牢牢掌握行业竞争的主动权。形成企业良好的可持续发展优势。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/dianqi1501/H92716FXKT.html>