

2015-2020年中国发光二极管 管市场监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国发光二极管市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/dianzi1411/I09165RHJN.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-11-22

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国发光二极管市场监测及投资前景研究报告》共十一章。首先介绍了世界发光二极管行业市场运行形势、中国发光二极管行业发展环境等，接着分析了中国发光二极管行业发展的现状，然后介绍了中国发光二极管行业竞争情况。随后，报告对中国发光二极管做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国发光二极管行业发展前景预测。您若想对发光二极管行业有个系统的了解或者想投资发光二极管行业，本报告是您不可或缺的重要工具。2013年全球LED市场规模为124亿美元，2020年将达到1500亿美元规模左右，复合增速达42.6%。目前已形成美国、日本及欧盟领跑，中国大陆、中国台湾及韩国快速发展的产业格局。根据预测，到2015年，我国LED通用照明市场规模将达100亿美金，随着经济持续成长与LED普及率提升，至2020年可达220亿美金。目前确实存在产能过剩的问题，但是随着产业集中度的不断提高，并购重组激烈进行，产品成本下降和照明需求的大量增加，行业正在迎来拐点。2013-2014年中国发光二极管（85414010）进出口数据统计表

年份	出口（个、千美元）	进口（个、千美元）	数量	金	
额	数量	金额	2014年	40321575370	1162620
44840858658	2331664		2010年	48550041615	1579278
56948469635	3494658		2011年	51025580791	2070948
66150025290	4489512		2012年	52424102141	2507995
72604861421	5078281		2013年	62663760328	3472088
76070068160	5413441		数据来源：中国海关		

报告目录：

第一章 2013-2014年世界发光二极管行业市场运行形势分析

第一节 世界发光二极管行业市场运行环境分析

第二节 世界发光二极管行业市场发展情况分析

一、世界发光二极管行业市场供给分析

二、世界发光二极管行业市场需求分析

三、世界发光二极管行业主要国家发展情况分析

第三节 2015-2020年世界发光二极管行业市场发展趋势预测分析

第二章 2013-2014年中国发光二极管行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2014年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2013-2014年中国发光二极管行业政策环境分析

第三节 2013-2014年中国发光二极管行业社会环境分析

第三章 2013-2014年中国发光二极管行业市场运行状况分析

第一节 中国发光二极管行业市场发展状况分析

第二节 中国发光二极管行业最新动态分析

一、行业发展动态概述

二、行业发展热点聚焦

第三节 中国发光二极管行业产品市场价格及影响因素分析

第四节 2013-2014年中国发光二极管行业市场供需总量分析

第五节 2013-2014年中国发光二极管行业发展市场规模分析

第六节 2013-2014年中国发光二极管行业市场进出口分析

一、发光二极管行业进口数量及金额分析

二、发光二极管行业出口数量及金额分析

三、发光二极管行业进出口价格分析 2013-2014年中国发光二极管（85414010）进出口平均单价分析

	年份	进口平均价格（美元/个）		出口平均价格（美元/个）		
	2014年	0.052	0.029	2010年	0.061	0.033
	2011年	0.068	0.041	2012年	0.070	0.048
	2013年	0.071	0.055	数据来源：中国海关、博思数据整理		

第四章 2013-2014年中国发光二极管行业技术发展分析

第一节 中国发光二极管行业技术发展现状

第二节 发光二极管行业技术特点分析

第三节 发光二极管行业技术发展趋势分析

第五章 2013-2014年中国发光二极管行业（所属行业）主要数据监测分析

第一节 2013-2014年中国发光二极管行业（所属行业）总体数据分析

一、2014年中国发光二极管行业（所属行业）全部企业数据分析

二、2014年中国发光二极管行业（所属行业）全部企业数据分析

三、2014年中国发光二极管行业（所属行业）全部企业数据分析

第二节 2013-2014年中国发光二极管行业（所属行业）不同规模企业数据分析

一、2014年中国发光二极管行业（所属行业）不同规模企业数据分析

二、2014年中国发光二极管行业（所属行业）不同规模企业数据分析

三、2014年中国发光二极管行业（所属行业）不同规模企业数据分析

第三节 2013-2014年中国发光二极管行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

一、2014年中国发光二极管行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

一、2014年中国发光二极管行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

一、2014年中国发光二极管行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

第六章 2013-2014年中国发光二极管行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 发光二极管行业集中度分析

一、行业市场集中度分析

二、行业区域产量集中度分析

第三节 发光二极管行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、行业结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2013-2014年发光二极管行业优势生产企业竞争力分析

第一节 三安光电股份有限公司

一、公司基本情况分析

二、公司经营情况分析

三、公司未来发展战略

第二节 杭州士兰微电子股份有限公司

一、公司基本情况分析

二、公司经营情况分析

三、公司未来发展战略

第三节 方大集团股份有限公司

一、公司基本情况分析

二、公司经营情况分析

三、公司未来发展战略

第四节 浙江阳光照明电器集团股份有限公司

一、公司基本情况分析

二、公司经营情况分析

三、公司未来发展战略

第五节 京东方科技集团股份有限公司

一、公司基本情况分析

二、公司经营情况分析

三、公司未来发展战略

第六节 厦门乾照光电股份有限公司

一、公司基本情况分析

二、公司经营情况分析

三、公司未来发展战略

第七节 广州市鸿利光电股份有限公司

一、公司基本情况分析

二、公司经营情况分析

三、公司未来发展战略

第八节 同方股份有限公司

一、公司基本情况分析

二、公司经营情况分析

三、公司未来发展战略

第八章 2013-2014年中国发光二极管行业上下游及相关行业发展分析

第一节 发光二极管行业产业链分析

一、发光二极管产业链模型介绍

二、发光二极管行业产业链模型分析

第二节 发光二极管上游行业发展状况分析

第三节 发光二极管下游行业发展状况分析

第四节 上下游行业发展对发光二极管行业的影响分析

第九章 2015-2020年中国发光二极管行业发展前景预测分析

第一节 2015-2020年中国发光二极管行业未来发展预测分析

一、2015-2020年中国发光二极管行业市场规模预测分析

二、2015-2020年中国发光二极管行业发展趋势预测分析

第二节 2015-2020年中国发光二极管行业供需预测分析

一、2015-2020年中国发光二极管行业供给预测分析

二、2015-2020年中国发光二极管行业需求预测分析

三、2015-2020年中国发光二极管行业进出口预测分析

第三节 2015-2020年中国发光二极管行业市场盈利预测分析

第十章 2015-2020年中国发光二极管行业投资机会与风险分析

第一节 2015-2020年中国发光二极管行业投资周期分析

第二节 2015-2020年中国发光二极管行业投资机会分析

第三节 2015-2020年中国发光二极管行业投资风险分析

一、政策和体制风险

二、技术发展风险

三、市场竞争风险

四、原材料压力风险

五、进入退出风险

六、经营管理风险

第十一章 博思数据关于中国发光二极管行业发展策略及投资建议分析

第一节 发光二极管行业发展策略分析

一、坚持产品创新的领先战略

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持工艺技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 发光二极管行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 2015-2020年中国发光二极管产品生产及销售投资运作模式探讨

一、国内生产企业投资运作模式

二、国内营销企业投资运作模式

三、外销与内销优势分析

1、产品外销优势

2、产品内销优势

第四节 发光二极管行业项目投资建议

一、行业投资环境考察

二、投资风险及控制策略

三、产品投资方向建议

四、项目投资建议

1、技术应用注意事项

2、项目投资注意事项

3、生产开发注意事项

4、销售注意事项

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
图表：农村居民人均收入实际增长速度
图表：人口及其自然增长率变化情况
图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）
图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）
图表：2014年中国GDP增长预测
图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测
图表：2014年中国发光二极管所属行业全部企业数据
图表：2014年中国发光二极管所属行业全部企业数据分析
图表：2013年中国发光二极管所属行业全部企业数据分析
图表：2014年中国发光二极管所属行业不同规模企业数据分析
图表：2014年中国发光二极管所属行业不同规模企业数据分析
图表：2013年中国发光二极管所属行业不同规模企业数据分析
图表：2014年中国发光二极管所属行业不同所有制企业数据分析
图表：2014年中国发光二极管所属行业不同所有制企业数据分析
图表：2013年中国发光二极管所属行业不同所有制企业数据分析
图表：2015-2020年中国发光二极管行业市场规模预测分析
图表：2015-2020年中国发光二极管行业供给预测分析
图表：2015-2020年中国发光二极管行业需求预测分析
图表：2015-2020年中国发光二极管行业进出口预测分析
图表：2015-2020年中国发光二极管行业市场盈利预测分析

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/dianzi1411/109165RHJN.html>