

2015-2020年中国零售市场 监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国零售市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/maoyi1504/O6285344PJ.html>

【报告价格】纸介版元 电子版元 纸介+电子元

【出版日期】2015-04-04

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国零售市场监测及投资前景研究报告》共十二章。报告介绍了零售行业相关概述、中国零售产业运行环境、分析了中国零售行业的现状、中国零售行业竞争格局、对中国零售行业做了重点企业经营状况分析及中国零售产业发展前景与投资预测。您若想对零售产业有个系统的了解或者想投资零售行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

在经济增速下滑和电商崛起的双重夹击下，传统零售公司2012年业绩受到挤压。截至2013年4月有63家零售企业公布2012年年报，约占零售类上市公司总数的9成。63家零售企业的营收总额为5279.06亿元，同比增长10.6%，净利润总额为168.37亿元，同比下降4.8%。2012年传统零售业受到电商崛起的威胁，从已经公布年报的63家上市公司来看，2012年传统零售业的规模虽然仍保持一定增长，但增速明显下滑。据统计，63家零售公司2012年营收额5279.06亿元，同比增长10.6%。这63家公司2011年的营收规模比2010年增长超过两成。相比之下，行业增速在2012年下降一倍多。本就微利经营的传统零售业2012年净利润出现同比下跌。63家公司2012年净利润总额为168.37亿元，同比下降4.8%。目前还有10多家零售业上市公司没有公布年报。

五年来，全国社会消费品零售总额以年均16.3%的速度增长，规模由2008年的10.8万亿元增加到2012年的21.0万亿元，增长近一倍，销售规模跃居世界第二位。同时，全国零售业从业人数由2008年的4500万增加到现在的6000多万；经营单位数达到2300多万个。近年来，零售业各类业态多元化、组合化和融合化发展步伐加快，在传统百货店加速重组创新的同时，综合性一体化的大型购物中心不断涌现，专业店、专卖店迅猛发展，连锁超市快速扩张，网络销售显示蓬勃生机，便利店、仓储式商场潜力初显，城市中心商业区、商业街和社区商业网点建设协调并进，逐渐形成了传统与现代相结合、线上和线下相补充、各类业态互补共兴的良好发展格局，较好地满足了消费者的多层次、多元化消费需要。预测2013年中国消费景气将处在上升周期，消费增速逐步有小幅提高，2013年全国消费品零售总额预计达24.3万亿，增速达15.7%，城镇社会消费品零售总额增速15.6%，农村社会消费品零售总额增速是15.9%。

报告目录

第一部分 零售行业发展现状

第一章 中国零售行业发展概述

第一节 零售行业发展情况

第二节 最近3-5年中国零售行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、当前行业发展所属周期阶段的判断

第三节 关联产业发展分析

第二章 中国零售行业的国际比较分析

第一节 中国零售行业竞争力指标分析

第二节 中国零售行业经济指标国际比较分析

第三节 全球零售行业市场需求分析

一、市场规模现状

二、需求结构分析

三、重点需求客户

四、市场前景展望

第四节 全球零售行业市场供给分析

一、市场价格走势

二、重点厂商分布

第二部分 零售市场需求分析

第三章 应用领域及行业供需分析

第一节 需求分析

一、零售行业需求市场

二、零售行业客户结构

三、零售行业需求的地区差异

第二节 供给分析

第三节 供求平衡分析及未来发展趋势

一、零售行业的需求预测

二、零售行业的供应预测

三、供求平衡分析

四、供求平衡预测

第四节 市场价格走势分析

第四章 零售产业链的分析

第一节 行业集中度

第二节 主要环节的增值空间

第三节 行业进入壁垒和驱动因素

第四节 上下游行业影响及趋势分析

第五章 区域市场情况深度研究

第一节 长三角区域市场情况分析

第二节 珠三角区域市场情况分析

第三节 环渤海区域市场情况分析

第四节 零售行业主要市场大区发展状况及竞争力研究

一、华北大区市场分析

二、华中大区市场分析

三、华南大区市场分析

四、华东大区市场分析

五、东北大区市场分析

六、西南大区市场分析

七、西北大区市场分析

第五节 主要省市集中度及竞争力模式分析

第六章 2015-2020年需求预测分析

第一节 零售行业领域2015-2020年需求量预测

第二节 2015-2020年零售行业领域需求产品（服务）功能预测

第三节 2015-2020年零售行业领域需求产品（服务）市场格局预测

第三部分 零售产业竞争格局分析

第七章 零售市场竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

- 一、需求条件
- 二、支援与相关产业
- 三、企业战略、结构与竞争状态
- 四、政府的作用

第四节 零售行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 零售行业竞争格局分析

- 一、2015年零售行业竞争分析
- 二、2015年国内外零售竞争分析
- 三、2015年中国零售市场竞争分析
- 四、2015年中国零售市场集中度分析

第八章 主要生产企业的排名与产业结构分析

第一节 行业企业排名分析

第二节 产业结构分析

- 一、市场细分充分程度的分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第三节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第四节 产业结构发展预测

一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析（投资政策、外资政策、限制性政策）

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国零售行业参与国际竞争的战略市场定位

第九章 前十大领先企业分析

第一节 企业一 分析

一、主营业务及经营状况

二、历年生产规模、销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第二节 企业二 分析

一、主营业务及经营状况

二、历年生产规模、销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第三节 企业三 分析

一、主营业务及经营状况

二、历年生产规模、销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第四节 企业四 分析

一、主营业务及经营状况

二、历年生产规模、销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第五节 企业五 分析

一、主营业务及经营状况

二、历年生产规模、销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第六节 企业六 分析

一、主营业务及经营状况

二、历年生产规模、销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第七节 企业七 分析

一、主营业务及经营状况

二、历年生产规模、销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第八节 企业八 分析

一、主营业务及经营状况

二、历年生产规模、销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第九节 企业九 分析

一、主营业务及经营状况

二、历年生产规模、销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第十节 企业十 分析

一、主营业务及经营状况

二、历年生产规模、销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第四部分 零售产业发展关键趋势与投资方向推荐

第十章 2014年中国零售行业整体运行指标分析

第一节 中国零售行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 中国零售行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 中国零售行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 影响企业生产与经营的关键趋势

第一节 市场整合成长趋势

第二节 需求变化趋势及新的商业机遇预测

第三节 企业区域市场拓展的趋势

第四节 科研开发趋势及替代技术进展

第五节 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第六节 中国零售行业SWOT分析

第十二章 博思数据关于零售行业投资价值评估分析

第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析

第二节 产业发展的空白点分析

第三节 投资回报率比较高的投资方向

第四节 新进入者应注意的障碍因素

第五节 营销分析与营销模式推荐

一、渠道构成

二、销售贡献比率

三、覆盖率

四、销售渠道效果

五、价值流程结构

图表目录

图表：2014-2015年我国零售市场规模统计表

图表：2015-2020年中国零售行业市场规模预测

图表：2015-2020年中国零售行业资产规模预测

图表：2015-2020年中国零售行业利润合计预测

图表：2015-2020年中国零售行业盈利能力预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/maoyi1504/O6285344PJ.html>