

# 2015-2020年中国康复治疗 市场监测及投资调研报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2015-2020年中国康复治疗市场监测及投资调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitayiyao1502/167198NHPU.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-07-30

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国康复治疗市场监测及投资调研报告》共十二章。报告介绍了康复治疗行业相关概述、中国康复治疗产业运行环境、分析了中国康复治疗行业的现状、中国康复治疗行业竞争格局、对中国康复治疗行业做了重点企业经营状况分析及中国康复治疗产业发展前景与投资预测。您若想对康复治疗产业有个系统的了解或者想投资康复治疗行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

我国改革开放政策的实施所带来的经济发展、社会进步和人民群众生活水平的提高，传统的医学模式和健康内涵发生了重大变化，公众对生活质量的要求和对医疗卫生服务的需求有了更高的理解和追求，医学科学与国际间的交流与融合日益增加，医疗卫生工作的服务理念、手段和目标也更多地融入了国外的先进经验和科学养份。这一形式的确立，为以研究解决功能障碍为核心，以伤残、病残和各种退行性功能障碍者为服务对象的现代康复医学提供了迅速发展的有利条件。

随着我国人口老龄化、残疾人整体数量以及工伤发病率的增加，社会对康复医疗的需求急剧增加，目前医院的康复资源覆盖面小，造成80%需要康复的人群得不到康复治疗。因此未来我国康复医院机构只有快速发展才能满足社会需要。康复医院是未来康复医疗服务体系调整的重点，目前的康复医院数量不足，能力不高，因此国家鼓励有条件的二级综合医院（特别是企、事业办医院）整体转型为康复医院或做大做强康复科。社区卫生服务机构以疾病恢复期患者为主，贴近社会和家庭，为患者康复提供专业指导；社区卫生服务机构提供基本康复服务，不必强调每个社区机构都配康复室或设备，可以按人口划定服务圈，共享资源。

未来我国还将加大人才培养力度，使康复医学教育与康复人才使用的供求关系从根本上得到平衡。卫生部还将开展康复医疗资源调整试点，并大力支持社会和民间资本进入康复服务领域，提供多层次、多优化服务，以满足人民群众的不同需求。随着中国经济水平的提高和老龄化进程日益加速，康复医疗服务需求巨大。据了解，卫生部制定了《“十二五”时期康复医疗工作指导意见》。“十二五”期间，卫生部将逐步建立康复专业人员培训制度，开展康复治疗师培训工作，争取到2015年底完成全国所有在岗康复治疗师的培训。

## 报告目录：

### 第一部分 行业运行情况

#### 第一章 康复治疗行业发展概述 1

## 第一节 康复治疗简介 1

### 一、康复治疗的定义 1

### 二、康复治疗的分类 2

### 三、康复治疗的手段 2

### 四、康复治疗的层次 3

### 五、康复治疗的优点 3

### 六、康复治疗的周期 4

### 七、康复治疗的依托形式 4

## 第二节 康复治疗发展状况分析 4

### 一、康复治疗的原则 4

### 二、康复治疗的意义 5

### 三、康复治疗的目的 5

## 第三节 康复治疗产业链分析 6

### 一、康复治疗的产业链结构分析 6

### 二、康复治疗产业链相关产业分析 7

### 三、康复治疗与临床医学的区别 13

## 第二章 世界康复治疗市场发展分析 16

### 第一节 全球康复治疗产业发展分析 16

#### 一、世界康复治疗产业发展历程 16

#### 二、世界康复治疗的发展特点 17

### 第二节 全球康复治疗业市场发展分析 18

#### 一、2014年世界康复治疗业市场发展现状 18

#### 二、2014年全球康复治疗市场供需分析 19

#### 三、2014年全球康复治疗市场需求及成本 21

### 第三节 2014年主要国家康复治疗业发展分析 22

#### 一、德国康复治疗发展分析 22

#### 二、美国康复治疗发展分析 27

#### 三、日本康复治疗发展分析 32

#### 四、韩国康复治疗发展分析 33

## 第二部分 市场供需分析调研

### 第三章 中国康复治疗市场发展分析 34

#### 第一节 我国康复治疗产业发展现状 34

##### 一、我国康复治疗产业现状分析 34

##### 二、我国康复治疗产业发展历程 36

##### 三、我国康复治疗的政策法规 36

#### 第二节 我国康复治疗市场技术分析 138

##### 一、我国康复治疗技术概况 138

##### 二、我国康复治疗市场技术发展现状 141

##### 三、我国康复治疗技术的成就 141

##### 四、我国康复治疗技术的挑战 145

#### 第三节 我国康复治疗细分行业技术状况 147

##### 一、脑机能康复治疗的技术 147

##### 二、眼科康复治疗的技术 151

#### 第四节 中国康复治疗专业教育现状 152

##### 一、康复治疗专业技术人才需求 152

##### 二、康复治疗技术人才培养状况 153

##### 三、康复治疗教育的发展趋势 154

##### 四、康复治疗专业教育面临的压力与发展对策 155

### 第四章 我国康复治疗市场运行形势分析 157

#### 第一节 我国康复治疗市场发展状况 157

##### 一、我国康复治疗市场需求情况分析 157

##### 二、我国康复治疗细分市场的需求分析 157

##### 三、我国康复治疗市场发展的的问题 160

##### 四、我国康复治疗市场面临的挑战 161

#### 第二节 中国康复治疗市场的隐忧与出路 162

##### 一、中国康复治疗市场发展的有利因素 162

##### 二、中国康复治疗市场发展的不利因素 163

##### 三、中国康复治疗产业问题的对策分析 163

#### 第三节 我国康复治疗发展对策 165

##### 一、提高对国际康复发展的顺应性 165

##### 二、增强对我国具体国情的适应性 166

### 三、有助于形成有中国特色的社区康复模式 166

## 第五章 我国康复治疗产业运行状况分析 168

### 第一节 我国康复治疗产业经济运行分析 168

#### 一、康复医疗机构情况 168

#### 二、康复编制床位情况 168

#### 三、康复医疗机构技术人员 169

### 第二节 中西医康复治疗结合的发展状况 169

#### 一、中西药康复治疗结合的特点 169

#### 二、中西医康复治疗结合的趋势 172

### 第三节 康复治疗应用的特性 172

#### 一、康复治疗理念的延续及扩张 172

#### 二、功能性康复技术的进展 173

#### 三、康复治疗应用发展的重要性 175

## 第三部分 竞争格局分析

## 第六章 康复治疗行业竞争分析 177

### 第一节 中国康复治疗产业竞争现状分析 177

#### 一、技术人才竞争分析 177

#### 二、成本竞争分析 177

#### 三、康复治疗产业竞争程度分析 178

### 第二节 康复治疗行业竞争格局分析 179

#### 一、我国康复治疗行业竞争格局分析 179

#### 二、康复治疗细分行业竞争格局 181

### 第三节 2011-2014年中国康复治疗行业竞争 183

#### 一、2014年康复治疗市场竞争情况分析 183

#### 二、2014年康复治疗市场竞争形势分析 185

#### 三、2011-2014年康复治疗主要竞争因素分析 187

## 第七章 康复治疗企业竞争策略分析 189

### 第一节 康复治疗市场竞争策略分析 189

#### 一、现有康复治疗竞争策略分析 189

二、康复治疗产品应用策略选择 189

三、康复治疗市场竞争趋势分析 190

第二节 康复治疗企业竞争策略分析 191

一、康复治疗市场的人才培养 191

二、康复治疗市场的护理质量 192

三、康复治疗市场的专科建设 193

第八章 康复医疗设备重点企业分析 195

第一节 大恒新纪元科技股份有限公司 195

一、企业概况 195

二、财务状况分析 196

三、企业优势及发展 207

第二节 北京万东医疗装备股份有限公司 208

一、企业概况 208

二、财务状况分析 209

三、企业优势及发展 219

第三节 山东新华医疗器械股份有限公司 219

一、企业概况 219

二、财务状况分析 219

三、企业优势及发展 230

第四节 北京蝶和得信医疗科技有限公司 230

一、企业概况 230

二、企业优势及发展 231

第五节 深圳市理邦精密仪器股份有限公司 231

一、企业概况 231

二、财务状况分析 232

三、企业优势及发展 242

第六节 江苏中惠医疗科技股份有限公司 242

一、企业概况 242

二、企业优势及发展 243

第七节 青岛丽可医疗器械有限公司 243

一、企业概况 243

## 二、企业优势及发展 244

### 第八节 北京航天长峰股份有限公司 244

#### 一、企业概况 244

#### 二、财务状况分析 245

#### 三、企业优势及发展 249

### 第九节 招远市理疗电器厂 250

#### 一、企业概况 250

#### 二、企业优势及发展 250

### 第十节 乐普(北京)医疗器械股份有限公司 251

#### 一、企业概况 251

#### 二、财务状况分析 254

#### 三、企业优势及发展 258

## 第四部分 行业前景展望

### 第九章 康复治疗产业趋势预测 259

#### 第一节 2015-2020年中国康复治疗发展趋势预测分析 259

##### 一、未来中国康复治疗服务对象 259

##### 二、未来中国康复治疗发展的重要性 260

##### 三、未来中国康复治疗服务训练的方式 261

#### 第二节 我国康复治疗行业市场前景与趋势 262

##### 一、中国康复治疗产业市场前景分析 262

##### 二、2015-2020年中国康复治疗产业发展趋势 264

#### 第三节 未来康复治疗行业的市场供需预测 265

##### 一、未来康复治疗市场的供给预测 265

##### 二、未来康复治疗市场的需求预测 266

##### 三、未来康复治疗市场的供需预测 266

#### 第四节 未来康复治疗行业市场预测 267

##### 一、康复治疗服务对象的扩展 267

##### 二、康复治疗服务的社会化发展 268

##### 三、康复治疗服务的人性化发展 268

##### 四、康复治疗服务的预防化发展 269

##### 五、康复治疗服务的融合化发展 269



## 六、康复治疗服务的应用化发展 270

## 第五部分 投资规划建议分析

### 第十章 康复治疗行业投资环境分析 272

#### 第一节 经济发展环境分析 272

##### 一、2012-2014年国际宏观经济形势分析 272

##### 二、2015-2020年国内宏观经济形势分析 275

##### 三、2015-2020年投资趋势及其影响预测 284

#### 第二节 政策法规环境分析 286

##### 一、2014年康复治疗行业政策环境 286

##### 二、2014年国内宏观政策对其影响 289

##### 三、2014年行业产业政策对其影响 289

#### 第三节 社会发展环境分析 292

##### 一、国内社会环境发展现状 292

##### 二、2014年社会环境发展分析 298

##### 三、2015-2020年社会环境对行业的影响分析 303

#### 第四节 行业技术环境分析 306

##### 一、康复治疗技术发展状况 306

##### 二、康复治疗技术发展的趋势 307

### 第十一章 康复治疗行业投资机会与风险 308

#### 第一节 我国康复治疗行业投资态势和前景 308

##### 一、我国康复治疗产业投资态势分析 308

##### 二、我国康复治疗产业投资潜力分析 308

##### 三、我国康复治疗行业投资机会分析 309

#### 第二节 康复治疗行业投资效益分析 310

##### 一、2012-2014年康复治疗行业投资状况分析 310

##### 二、2015-2020年康复治疗行业投资趋势预测 311

##### 三、2015-2020年康复治疗行业的投资方向 311

#### 第三节 康复治疗行业投资前景及控制策略分析 311

##### 一、2015-2020年康复治疗医疗风险 311

##### 二、2015-2020年康复治疗感染风险 312

三、2015-2020年康复治疗技术风险 312

四、2015-2020年康复治疗财务风险 312

## 第十二章 康复治疗行业投资规划建议研究 313

### 第一节 康复治疗行业发展战略研究 313

一、战略综合规划 313

二、业务组合战略 314

三、产业战略规划 314

四、竞争战略规划 315

### 第二节 中国康复治疗管理创新模式 315

一、经营管理 315

二、知识管理 316

三、人才管理 316

四、形象管理 317

### 第三节 对我国康复治疗教育的战略思考 317

一、康复治疗专业的教育化发展 317

二、康复治疗专业的规范化建设 318

三、康复治疗专业的国际化发展 319

四、康复治疗专业的组织化发展 320

### 第四节 康复治疗行业投资规划建议研究 321

一、2015-2020年康复治疗行业投资规划建议 321

二、2015-2020年康复治疗细分行业投资规划建议 322

## 图表目录：

图表：德国康复治疗中运动员、教练员和医师的关系图 24

图表：华盛顿大学康复医学专业住院医师的临床轮转 28

图表：城市道路设施设计内容 58

图表：非机动车车道最大坡度表 58

图表：非机动车道纵坡坡长限制表 59

图表：建筑物设计内容表 63

图表：坡道指标分析表 64

图表：手动四轮轮椅及杖类空间尺寸 70

图表：残疾者日常生活能力指标 70

图表：视力矫正指标 72

图表：按照发达国家人口比例预测康复治疗人才需求情况 152

图表：按发达国家比例预算我国康复医疗师人才需求 153

图表：2007-2012年我国低视力康复、盲人定向行走训练情况 159

图表：2011年全国康复医院占有所有医院比例情况 161

图表：2011年中国康复医院指标及所占比例 161

图表：2011-2014年我国康复医疗机构情况 168

图表：2011-2014年我国康复编制床位情况 168

图表：2011-2014年我国康复医疗机构技术人员情况 169

图表：2011-2014年我国康复医疗机构技术人员分布情况 169

图表：2014年大恒新纪元科技股份有限公司主营构成分析 196

图表：2011-2014年大恒新纪元科技股份有限公司流动资产 197

图表：2011-2014年大恒新纪元科技股份有限公司非流动资产 198

图表：2011-2014年大恒新纪元科技股份有限公司流动负债 199

图表：2011-2014年大恒新纪元科技股份有限公司非流动负债 200

图表：2011-2014年大恒新纪元科技股份有限公司所有者权益 200

图表：2011-2014年大恒新纪元科技股份有限公司营业收入 200

图表：2011-2014年大恒新纪元科技股份有限公司营业成本 201

图表：2011-2014年大恒新纪元科技股份有限公司营业利润 202

图表：2011-2014年大恒新纪元科技股份有限公司经营活动产生的现金流量 202

图表：2011-2014年大恒新纪元科技股份有限公司投资活动产生的现金流量 203

图表：2011-2014年大恒新纪元科技股份有限公司筹资活动产生的现金流量 204

图表：2011-2014年大恒新纪元科技股份有限公司盈利能力指标 204

图表：2011-2014年大恒新纪元科技股份有限公司成长能力指标 205

图表：2011-2014年大恒新纪元科技股份有限公司运营能力指标 205

图表：2011-2014年大恒新纪元科技股份有限公司偿债能力指标 206

图表：2011-2014年大恒新纪元科技股份有限公司现金流量指标 206

图表：2014年华润万东医疗装备股份有限公司主营构成分析 209

图表：2011-2014年华润万东医疗装备股份有限公司流动资产 209

图表：2011-2014年华润万东医疗装备股份有限公司非流动资产 210

图表：2011-2014年华润万东医疗装备股份有限公司流动负债 211

图表：2011-2014年华润万东医疗装备股份有限公司非流动负债	212
图表：2011-2014年华润万东医疗装备股份有限公司所有者权益	212
图表：2011-2014年华润万东医疗装备股份有限公司营业收入	213
图表：2011-2014年华润万东医疗装备股份有限公司营业成本	213
图表：2011-2014年华润万东医疗装备股份有限公司营业利润	214
图表：2011-2014年华润万东医疗装备股份有限公司经营活动产生的现金流量	214
图表：2011-2014年华润万东医疗装备股份有限公司投资活动产生的现金流量	215
图表：2011-2014年华润万东医疗装备股份有限公司筹资活动产生的现金流量	216
图表：2011-2014年华润万东医疗装备股份有限公司盈利能力指标	216
图表：2011-2014年华润万东医疗装备股份有限公司成长能力指标	217
图表：2011-2014年华润万东医疗装备股份有限公司运营能力指标	217
图表：2011-2014年华润万东医疗装备股份有限公司偿债能力指标	218
图表：2011-2014年华润万东医疗装备股份有限公司现金流量指标	218
图表：2014年山东新华医疗器械股份有限公司主营构成分析	219
图表：2011-2014年山东新华医疗器械股份有限公司流动资产	220
图表：2011-2014年山东新华医疗器械股份有限公司非流动资产	221
图表：2011-2014年山东新华医疗器械股份有限公司流动负债	221
图表：2011-2014年山东新华医疗器械股份有限公司非流动负债	222
图表：2011-2014年山东新华医疗器械股份有限公司所有者权益	223
图表：2011-2014年山东新华医疗器械股份有限公司营业收入	223
图表：2011-2014年山东新华医疗器械股份有限公司营业成本	224
图表：2011-2014年山东新华医疗器械股份有限公司营业利润	225
图表：2011-2014年山东新华医疗器械股份有限公司经营活动产生的现金流量	225
图表：2011-2014年山东新华医疗器械股份有限公司投资活动产生的现金流量	226
图表：2011-2014年山东新华医疗器械股份有限公司筹资活动产生的现金流量	227
图表：2011-2014年山东新华医疗器械股份有限公司盈利能力指标	227
图表：2011-2014年山东新华医疗器械股份有限公司成长能力指标	228
图表：2011-2014年山东新华医疗器械股份有限公司运营能力指标	228
图表：2011-2014年山东新华医疗器械股份有限公司偿债能力指标	229
图表：2011-2014年山东新华医疗器械股份有限公司现金流量指标	229
图表：2014年深圳市理邦精密仪器股份有限公司主营构成分析	232
图表：2011-2014年深圳市理邦精密仪器股份有限公司流动资产	232

图表：2011-2014年深圳市理邦精密仪器股份有限公司非流动资产	233
图表：2011-2014年深圳市理邦精密仪器股份有限公司流动负债	234
图表：2011-2014年深圳市理邦精密仪器股份有限公司非流动负债	235
图表：2011-2014年深圳市理邦精密仪器股份有限公司所有者权益	235
图表：2011-2014年深圳市理邦精密仪器股份有限公司营业收入	236
图表：2011-2014年深圳市理邦精密仪器股份有限公司营业成本	236
图表：2011-2014年深圳市理邦精密仪器股份有限公司营业利润	237
图表：2011-2014年深圳市理邦精密仪器股份有限公司经营活动产生的现金流量	237
图表：2011-2014年深圳市理邦精密仪器股份有限公司投资活动产生的现金流量	238
图表：2011-2014年深圳市理邦精密仪器股份有限公司筹资活动产生的现金流量	239
图表：2011-2014年深圳市理邦精密仪器股份有限公司盈利能力指标	240
图表：2011-2014年深圳市理邦精密仪器股份有限公司成长能力指标	240
图表：2011-2014年深圳市理邦精密仪器股份有限公司运营能力指标	241
图表：2011-2014年深圳市理邦精密仪器股份有限公司偿债能力指标	241
图表：2011-2014年深圳市理邦精密仪器股份有限公司现金流量指标	242
图表：2014年北京航天长峰股份有限公司主营构成分析	245
图表：2012-2014年北京航天长峰股份有限公司资产负债表	246
图表：2012-2014年北京航天长峰股份有限公司利润表	246
图表：2012-2014年北京航天长峰股份有限公司现金流量表	247
图表：2012-2014年北京航天长峰股份有限公司运营能力指标	247
图表：2012-2014年北京航天长峰股份有限公司财务风险指标	248
图表：2012-2014年北京航天长峰股份有限公司盈利能力指标	248
图表：2012-2014年北京航天长峰股份有限公司盈利质量指标	248
图表：2012-2014年北京航天长峰股份有限公司成长能力指标	249
图表：2014年前北京航天长峰股份有限公司偿债能力分析	249
图表：2014年乐普(北京)医疗器械股份有限公司主营构成分析	254
图表：2012-2014年乐普(北京)医疗器械股份有限公司资产负债表	255
图表：2012-2014年乐普(北京)医疗器械股份有限公司利润表	255
图表：2012-2014年乐普(北京)医疗器械股份有限公司现金流量表	256
图表：2012-2014年乐普(北京)医疗器械股份有限公司运营能力指标	256
图表：2012-2014年乐普(北京)医疗器械股份有限公司财务风险指标	256
图表：2012-2014年乐普(北京)医疗器械股份有限公司盈利能力指标	257

图表：2012-2014年乐普(北京)医疗器械股份有限公司盈利质量指标 257

图表：2012-2014年乐普(北京)医疗器械股份有限公司成长能力指标 257

图表：2014年前乐普(北京)医疗器械股份有限公司偿债能力分析 258

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitayiyao1502/167198NHPU.html>