

# 2015-2020年中国固体饮料 市场监测及投资调研报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2015-2020年中国固体饮料市场监测及投资调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yinliao1502/7280291EEO.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2024-12-22

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告目录：

### 第一章 2014年世界固体饮料制造行业运行概况 20

#### 第一节 2014年固体饮料发展的国际经济环境分析 20

- 一、自由贸易区加快经济全球化进程 20
- 二、新科技革命促进固体饮料行业快速发展 23
- 三、世界产业结构调整加快固体饮料产业升级 25
- 四、全球饮料加工业运行简况 26

#### 第二节 2014年世界饮料行业发展概况 28

- 一、饮料市场呈现多样化 28
- 二、消费需求倾向健康、方便和环保 28
- 三、保健功能饮料越来越受到关注 28
- 四、新品种接连进入市场 29
- 五、世界饮料产销的重心转向亚洲 29

#### 第三节 2014年世界饮料主要国家运行分析 29

- 一、美国 29
- 二、英国 30
- 三、日本 32

#### 第四节 2015-2020年世界饮料行业发展趋势分析 34

### 第二章 2014年中国固体饮料行业市场运行环境解析 37

#### 第一节 2014年中国宏观经济发展环境分析 37

- 一、2014年中国GDP增长情况分析 37
- 二、2014年工业经济发展形势分析 38
- 三、2014年全社会固定资产投资分析 39
- 四、2014年社会消费品零售总额分析 42
- 五、2014年城乡居民收入与消费分析 43
- 六、2014年对外贸易的发展形势分析 45

#### 第二节 2014年中国固体饮料行业政策环境分析 48

- 一、固体饮料行业管理体制 48
- 二、固体饮料行业相关政策及法规 48

三、固体饮料卫生标准	50
四、《含乳饮料卫生标准》	52
五、饮料强制性国标《饮料通则》出台	53
六、茶、咖啡、植物饮料允许使用添加剂的原则	59
第三节 中国固体饮料加工工艺现状	60
第四节 2014年中国固体饮料制造行业社会环境分析	63
一、中国人口总量及增长趋势	63
二、中国城镇化进程及趋势分析	65
三、中国居民消费观念的变迁	66
四、中国饮料市场需求量增加	66
第五节 2014年中国软饮料行业发展环境分析	67
一、2014年中国软饮料行业发展概况	67
二、2014年中国软饮料产量数据分析	69
（一）中国软饮料生产供给情况	69
（二）中国主要省区软饮料产量	69
（三）中国软饮料生产集中度分析	72
第三章 2014年中国固体饮料制造行业发展现状综述	73
第一节 中国固体饮料动态分析	73
一、国内固体饮料主流产品	73
二、低聚麦芽糖助推固体饮料升级	73
三、饮料市场启用新国标	75
四、南昌开展固体饮料生产加工专项整治	76
五、固体饮料质量抽检情况	76
第二节 中国固体饮料市场重点产品市场剖析	78
一、果香型固体饮料	78
二、蛋白型固体饮料	79
三、其他型固体饮料	79
第三节 中国固体饮料市场竞争规则分析	79
第四节 中国固体饮料发展中存在的问题	80
第四章 2014年中国固体饮料添加剂解析	81
第一节 增稠剂	81
一、作用——增强固体饮料口感	81

二、代表产品：即溶花粉类、果汁速溶品类 82

## 第二节 麦芽糊精 82

一、“无糖食品”中常出现 82

二、代表产品：杏仁粉、玉米糊、藕粉等 85

## 第三节 酸味剂/酸味调节剂 87

一、作用——工业提纯可以无杂质 87

二、代表产品：果汁类速溶品 89

## 第四节 阿斯巴甜 89

一、作用——降低糖分摄入 89

二、代表产品：杏仁粉、核桃粉等 90

## 第五节 植脂末 92

一、含有反式脂肪酸 92

二、代表产品：奶茶、咖啡、果汁类 93

## 第六节 膳食纤维 94

一、基础概述 94

二、代表产品：阿胶核桃粉 96

## 第五章 2011-2014年中国固体饮料制造所属行业主要数据监测分析 97

### 第一节 2011-2014年中国固体饮料制造行业发展分析 97

一、2011年中国固体饮料制造行业发展概况 97

二、2014年中国固体饮料制造行业发展概况 100

### 第二节 2011-2014年中国固体饮料制造行业规模分析 103

一、企业数量增长分析 103

二、资产规模增长分析 105

三、销售规模增长分析 108

四、利润规模增长分析 111

### 第三节 2010-2014年中国固体饮料制造行业结构分析 113

一、企业数量结构分析 113

二、资产规模结构分析 115

三、销售规模结构分析 117

四、利润规模结构分析 119

### 第四节 2011-2014年中国固体饮料制造行业产值分析 120

一、产成品增长分析 120

二、工业销售产值分析	123
三、出口交货值分析	125
第五节 2011-2014年中国固体饮料制造行业成本费用分析	126
一、销售成本统计	126
二、主要费用统计	126
第六节 2011-2014年中国固体饮料制造行业运营效益分析	129
一、偿债能力分析	129
二、盈利能力分析	131
三、运营能力分析	136
第六章 2014年中国固体饮料细分代表产品运行剖析——奶粉	141
第一节 奶粉相关阐述	141
一、奶粉营养成分及功效	141
二、国产奶粉质量分析	141
三、全脂奶粉	143
四、配方奶粉	144
第二节 2014年中国奶粉产业动态分析	145
一、洋奶粉占优国产品牌欲崛起	145
二、配方奶粉成为市场竞争热点	146
三、婴幼儿奶粉高端市场分析	146
四、婴幼儿奶粉中端市场分析	147
五、奶粉向多元化方向发展	147
第三节 2014年中国奶粉市场剖析	148
一、婴幼儿奶粉市场零售规模	148
二、婴幼儿奶粉市场需求特征	149
三、婴幼儿奶粉市场价格空档	149
第四节 2014年奶粉行业波特五力模型分析	150
一、行业内竞争强度	150
二、新进入者的影响	151
三、来自替代品的竞争	151
四、供应商的议价能力	152
五、购买者的议价能力	153
第五节 2014年中国奶粉市场竞争格局分析	154

一、&ldquo;滚雪球&rdquo;效应使奶粉业竞争集中 154

二、奶粉企业品牌与渠道成竞争关键 154

三、中外奶粉市场大打&ldquo;奶源&rdquo;牌 155

四、洋奶粉本土化欲垄断国内市场 155

第七章 2014年中国固体饮料细分产品剖析--咖啡 157

第一节 2014年中国咖啡市场运行总况 157

一、咖啡将进入消费&ldquo;井喷&rdquo;时代 157

二、国内的咖啡市场销量飞速递加 157

三、中国咖啡重点区域市场分析 158

（一）昆明成咖啡原料集散地 158

（二）海南咖啡产业步履维艰 159

（三）云南咖啡市场竞争激烈 162

第二节 中国咖啡产销情况分析 163

一、中国咖啡生产发展总体概况 163

二、中国咖啡种植面积情况分析 163

三、中国咖啡产量增长情况分析 164

四、中国咖啡生产企业产能分析 164

五、咖啡消费需求与零售规模分析 165

（一）中国咖啡市场消费情况分析 165

（二）中国咖啡市场消费层次分析 166

（三）2014年中国咖啡零售规模分析 167

（四）2014年速溶咖啡零售规模分析 168

第三节 2014年中国咖啡进出口分析 169

一、2014年中国咖啡进口分析 169

二、2014年中国咖啡出口分析 171

三、2014年中国咖啡进出口均价 172

四、2014年中国咖啡进出口流向分析 173

五、2014年中国咖啡进出口省市分析 175

第八章 2014年中国固体饮料其综产品运行分析 178

第一节 果珍 178

第二节 芝麻糊、核桃粉 178

第三节 麦片 180

#### 第四节 豆奶（浆）粉 182

### 第九章 2014年中国固体饮料市场营销解析 186

#### 第一节 固体饮料销售渠道策略分析 186

##### 一、固体饮料营销新策略分析 186

##### 二、固体饮料渠道维护的要点 189

##### 三、固体饮料的餐饮渠道 192

#### 第二节 固体饮料销售终端策略分析 193

##### 一、终端营销在固体饮料行业中的重要地位 193

##### 二、终端营销的策略分析 193

##### 三、终端营销的关键点控制 195

##### 四、终端促销方案分析 196

#### 第三节 果珍市场的营销现状 197

##### 一、果珍固体饮料的市场现状 197

##### 二、果珍固体饮料的渠道分析 197

### 第十章 2014年中国固体饮料消费者调查分析 199

#### 第一节 受访者基本概况 199

##### 一、受访者年龄构成 199

##### 二、受访者性别构成 199

##### 三、受访者收入状况 200

#### 第二节 固体饮料消费频率分析 200

##### 一、固体饮料消费频率分析 200

##### 二、不同年龄层消费者消费频率分析 201

##### 三、不同收入层消费者消费频率分析 201

#### 第三节 固体饮料消费习惯分析 202

##### 一、消费者固体饮料消费动机分析 202

##### 二、消费者的品牌消费习惯研究 202

##### 三、固体饮料消费者生活态度分析 203

#### 第四节 固体饮料包装形式偏好分析 208

##### 一、包装形式不同喜好情况比较 208

##### 二、不同年龄层消费者包装形式喜好 209

##### 三、不同收入层消费者包装形式喜好 209

#### 第五节 固体饮料重度消费者研究 210



一、重度消费者基本情况分析	210
二、影响重度消费者的购买因素分析	213
第十一章 2014年中国固体饮料制造行业竞争格局透析	214
第一节 2014年中国固体饮料制造行业竞争现状	214
一、市场竞争格局	214
二、价格竞争分析	214
三、促销方式分析	215
四、包装竞争分析	215
第二节 2009-2014年中国固体饮料行业集中度分析	216
一、固体饮料行业资产集中度分析	216
二、固体饮料行业销售集中度分析	216
三、固体饮料行业利润集中度分析	217
第三节 2014年中国固体饮料行业竞争策略分析	217
第四节 2015-2020年中国固体饮料竞争趋势分析	218
第十二章 2014年世界知名品牌固体饮料制造企业发展分析	220
第一节 高乐高	220
一、公司概况	220
二、品牌竞争力分析	220
三、企业在华发展分析	221
四、国际化发展战略分析	221
第二节 雀巢	222
一、公司概况	222
二、品牌竞争力分析	222
三、企业市场销售情况	224
四、企业经营管理策略	225
第三节 多美滋	227
一、公司概况	227
二、品牌竞争力分析	228
三、在华市场销售情况	228
四、品牌营销策略分析	229
第四节 纽贝斯特	229
一、公司概况	229

二、品牌竞争力分析 230

三、企业在华发展分析 230

四、企业品牌策略分析 232

第十三章 2014年中国固体饮料制造行业内知名企业竞争性财务指标分析 233

第一节 维维集团股份有限公司 233

一、企业基本情况 233

二、企业经营情况分析 233

三、企业经济指标分析 235

四、企业盈利能力分析 235

五、企业偿债能力分析 235

六、企业运营能力分析 236

七、企业成本费用分析 236

第二节 大闽食品(漳州)有限公司 237

一、公司基本情况 237

二、企业主要经济指标 237

三、企业偿债能力分析 238

四、企业盈利能力分析 239

五、企业运营能力分析 240

第三节 东台市天力源食品有限公司 241

一、公司基本情况 241

二、企业主要经济指标 241

三、企业偿债能力分析 242

四、企业盈利能力分析 243

五、企业运营能力分析 244

第四节 东莞雀巢有限公司 245

一、公司基本情况 245

二、企业主要经济指标 245

三、企业偿债能力分析 246

四、企业盈利能力分析 247

五、企业运营能力分析 248

第五节 广西福禧达保健食品有限公司 249

一、公司基本情况 249

二、企业主要经济指标	250
三、企业偿债能力分析	250
四、企业盈利能力分析	251
五、企业运营能力分析	252
第六节 广西梧州冰泉实业股份有限公司	252
一、公司基本情况	252
二、企业主要经济指标	253
三、企业偿债能力分析	253
四、企业盈利能力分析	254
五、企业运营能力分析	255
第七节 桂林智强食品开发有限公司	255
一、公司基本情况	255
二、企业主要经济指标	256
三、企业偿债能力分析	256
四、企业盈利能力分析	257
五、企业运营能力分析	258
第八节 桂林周氏顺发食品有限公司	259
一、公司基本情况	259
二、企业主要经济指标	259
三、企业偿债能力分析	260
四、企业盈利能力分析	261
五、企业运营能力分析	262
第九节 海南南国食品实业有限公司	262
一、公司基本情况	262
二、企业主要经济指标	263
三、企业偿债能力分析	264
四、企业盈利能力分析	265
五、企业运营能力分析	266
第十节 简阳市袁园食品有限责任公司	266
一、公司基本情况	266
二、企业主要经济指标	267
三、企业偿债能力分析	267

四、企业盈利能力分析 268

五、企业运营能力分析 269

第十一节 卡夫广通食品有限公司 269

一、公司基本情况 269

二、企业主要经济指标 270

三、企业偿债能力分析 271

四、企业盈利能力分析 271

五、企业运营能力分析 272

第十二节 卡夫天美食品（天津）有限公司 273

一、公司基本情况 273

二、企业主要经济指标 273

三、企业偿债能力分析 274

四、企业盈利能力分析 275

五、企业运营能力分析 276

第十三节 联兴热带作物开发有限公司 277

一、公司基本情况 277

二、企业主要经济指标 277

三、企业偿债能力分析 278

四、企业盈利能力分析 278

五、企业运营能力分析 278

第十四节 摩卡食品有限公司 279

一、公司基本情况 279

二、企业主要经济指标 279

三、企业偿债能力分析 280

四、企业盈利能力分析 281

五、企业运营能力分析 282

第十五节 上海雀巢有限公司 283

一、公司基本情况 283

二、企业主要经济指标 283

三、企业偿债能力分析 284

四、企业盈利能力分析 285

五、企业运营能力分析 286

## 第十六节 上海英联食品饮料有限公司 286

- 一、公司基本情况 286
- 二、企业主要经济指标 287
- 三、企业偿债能力分析 287
- 四、企业盈利能力分析 288
- 五、企业运营能力分析 289

## 第十七节 沈阳娃哈哈食品有限公司 290

- 一、公司基本情况 290
- 二、企业主要经济指标 290
- 三、企业偿债能力分析 291
- 四、企业盈利能力分析 291
- 五、企业运营能力分析 291

## 第十八节 天津高乐高食品有限公司 292

- 一、公司基本情况 292
- 二、企业主要经济指标 292
- 三、企业偿债能力分析 293
- 四、企业盈利能力分析 294
- 五、企业运营能力分析 295

## 第十九节 徐州正禾食品饮料有限公司 295

- 一、公司基本情况 295
- 二、企业主要经济指标 296
- 三、企业偿债能力分析 296
- 四、企业盈利能力分析 297
- 五、企业运营能力分析 298

## 第二十节 延边特产实业有限公司 298

- 一、公司基本情况 298
- 二、企业主要经济指标 299
- 三、企业偿债能力分析 299
- 四、企业盈利能力分析 300
- 五、企业运营能力分析 301

## 第二十一节 枣庄市百草园食品有限公司 302

- 一、公司基本情况 302

二、企业主要经济指标	302
三、企业偿债能力分析	303
四、企业盈利能力分析	304
五、企业运营能力分析	304
第二十二节 枣庄市天一堂食品有限公司	305
一、公司基本情况	305
二、企业主要经济指标	305
三、企业偿债能力分析	306
四、企业盈利能力分析	307
五、企业运营能力分析	307
第二十三节 珠海捷荣食品有限公司	308
一、公司基本情况	308
二、企业主要经济指标	308
三、企业偿债能力分析	309
四、企业盈利能力分析	310
五、企业运营能力分析	311
第十四章 2015-2020年中国固体饮料制造行业发展趋势与前景展望	313
第一节 2015-2020年中国固体饮料制造行业趋势预测	313
一、中国饮料产业趋势分析	313
二、中国果蔬粉尽展诱人前景	315
三、中国固体饮料行业趋势预测	315
第二节 2015-2020年中国固体饮料新趋势预测分析	316
第三节 2015-2020年中国固体饮料制造行业市场预测分析	317
一、固体饮料市场供需预测分析	317
二、固体饮料市场规模预测分析	317
三、中国固体饮料贸易预测分析	318
四、固体饮料市场盈利预测分析	318
第四节 2015-2020年中国豆制固体饮料投资策略	318
一、培育市场走竞合之路	318
二、消费培育是关键	319
三、行业联合做大市场	319
四、领先品牌深耕细作市场	320

## 第十五章 2015-2020年中国固体饮料制造行业行业前景调研分析 321

### 第一节 2015-2020年中国固体饮料制造行业投资环境分析 321

### 第二节 2015-2020年中国固体饮料制造行业投资机会分析 323

#### 一、固体饮料产业投资潜力分析 323

#### 二、固体饮料投资吸引力分析 323

#### 三、与产业链相关投资机会分析 324

### 第三节 2015-2020年中国固体饮料制造行业投资前景预警 324

#### 一、宏观调控政策风险 324

#### 二、市场竞争风险 325

#### 三、原料供给风险 325

#### 四、食品安全风险 325

### 第四节 2015-2020年中国固体饮料制造行业投资建议 326

#### 附：报告说明 328

#### 图表目录：

图表1 2011-2014年中国国内生产总值及增长变化趋势图 37

图表2 2011-2014年中国人均国内生产总值变化趋势图 38

图表 3 2011-2014年中国全部工业增加值及增长速度趋势图 39

图表4 2014年规模以上工业企业实现利润及其增长速度 39

图表5 2011-2014年中国全社会固定资产投资增长趋势图 40

图表6 2014年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 41

图表7 2011-2014年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 43

图表8 2014年中国社会消费品零售总额同比增长趋势图 43

图表9 2011-2014年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 45

图表10 2011-2014年农村居民纯收入及增长情况统计 45

图表11 2011-2014年中国进出口总额增长趋势图 46

图表12 2014年中国货物进出口总额及其增长速度 46

图表13 固体饮料行业相关政策法规 49

图表14 固体饮料卫生标准的理化指标 51

图表15 固体饮料卫生标准的微生物指标 51

图表16 保健型苦瓜固体饮料工艺流程图 61

图表17 虫草保健固体饮料生产工艺流程图 61

图表18 复合蔬菜浆真空冷冻干燥制固体饮料工艺流程图 62

图表19 多穗柯微胶囊固体饮料工艺流程图 62

图表20 南瓜玉米粉泡腾片固体饮料生产工艺流程图 63

图表21 2014年中国人口数及其构成情况 64

图表22 2004-2014年中国人口数量变化趋势图 64

图表23 2014年末各年龄段人口比重 64

图表24 2011-2014年中国各年龄段人口比重变化情况 65

图表 25 2011-2015年中国城镇化率变化趋势图 66

图表 26 2014年中国软饮料行业经济指标统计 68

图表 27 2011-2014年中国软饮料产量情况表 69

图表 28 2011-2014年中国软饮料产量变化趋势图 69

图表 29 2011-2014年中国主要省区软饮料产量情况 70

图表 30 2014年中国主要省区软饮料产量情况表 71

图表 31 2014年中国主要省区软饮料产量比例 72

图表 32 2011-2014年中国软饮料产量集中度变化趋势图 72

图表33 阿斯巴甜的应用范围情况统计 90

图表34 2011年中国固体饮料制造行业经济指标统计 98

图表35 2011年中国固体饮料制造行业前五省区企业数量排名 99

图表36 2011年中国固体饮料制造行业前五省区资产总计排名 99

图表37 2011年中国固体饮料制造行业前五省区销售收入排名 99

图表38 2011年中国固体饮料制造行业前五省区利润总额排名 100

图表39 2014年中国固体饮料制造行业经济指标统计 101

图表40 2014年中国固体饮料制造行业前五省区企业数量排名 102

图表41 2014年中国固体饮料制造行业前五省区资产总计排名 102

图表42 2014年中国固体饮料制造行业前五省区销售收入排名 102

图表43 2014年中国固体饮料制造行业前五省区利润总额排名 103

图表44 2011-2014年中国固体饮料制造企业数量变化趋势图 103

图表45 2011年中国各省区固体饮料制造企业数量比较 104

图表46 2014年中国各省区固体饮料制造企业数量比较 105

图表47 2011-2014年中国固体饮料制造行业资产总额统计 106

图表48 2011-2014年中国固体饮料制造行业资产变化趋势图 106

图表49 2011年中国各省区固体饮料制造行业资产比较 107

图表50 2014年中国各省区固体饮料制造行业资产比较 108



图表51 2011-2014年中国固体饮料制造行业销售收入统计 109

图表52 2011-2014年中国固体饮料制造行业销售收入变化趋势图 109

图表53 2011年中国各省区固体饮料制造行业销售收入比较 109

图表 54 2014年中国各省区固体饮料制造行业销售收入比较 110

图表55 2011-2014年中国固体饮料制造行业利润总额统计 111

图表56 2011-2014年中国固体饮料制造行业利润变化趋势图 111

图表57 2011年中国各省区固体饮料制造行业利润总额比较 112

图表58 2014年中国各省区固体饮料制造行业利润总额比较 112

图表59 2010-2014年中国不同规模固体饮料制造企业数量统计 113

图表60 2014年中国不同规模固体饮料制造企业数量所占份额 114

图表61 2010-2014年中国不同所有制固体饮料制造企业数量统计 114

图表62 2014年中国不同所有制固体饮料制造企业数量所占份额 115

图表63 2010-2014年中国不同规模固体饮料制造企业资产总额统计 115

图表64 2014年中国不同规模的固体饮料制造企业资产总额所占份额 116

图表65 2010-2014年中国不同所有制固体饮料制造企业资产总额统计 116

图表66 2014年中国不同性质的固体饮料制造企业资产总额所占份额 117

图表67 2010-2014年中国不同规模固体饮料制造企业销售收入统计 117

图表68 2014年中国不同规模的固体饮料制造企业销售收入所占份额 118

图表69 2010-2014年中国不同所有制固体饮料制造企业销售收入统计 118

图表70 2014年中国不同性质的固体饮料制造企业销售收入所占份额 119

图表71 2010-2014年中国不同规模固体饮料制造企业利润总额统计 119

图表72 2014年中国不同规模的固体饮料制造企业利润总额所占份额 120

图表 73 2010-2014年中国不同所有制固体饮料制造企业利润总额统计 120

图表74 2011-2014年中国固体饮料制造行业产成品统计 121

图表75 2011-2014年中国固体饮料制造行业产成品增长趋势图 121

图表 76 2010年中国主要省区固体饮料制造行业产成品比较 122

图表77 2014年中国主要省区固体饮料制造行业产成品比较 122

图表78 2011-2014年中国固体饮料制造行业销售产值统计 123

图表79 2011-2014年中国固体饮料制造行业销售产值增长趋势图 124

图表80 2014年中国主要省区固体饮料制造行业销售产值比较 124

图表 81 2011-2014年中国固体饮料制造行业出口交货值统计 125

图表82 2011-2014年中国固体饮料制造行业出口交货值增长趋势图 125

图表83 2014年中国主要省区固体饮料制造行业出口交货值比较	125
图表84 2011-2014年中国固体饮料制造行业销售成本统计	126
图表85 2011-2014年中国固体饮料制造行业销售成本趋势图	126
图表86 2011-2014年中国固体饮料制造行业销售费用统计	127
图表87 2011-2014年中国固体饮料制造行业销售费用趋势图	127
图表88 2011-2014年中国固体饮料制造行业管理费用统计	128
图表89 2011-2014年中国固体饮料制造行业管理费用趋势图	128
图表90 2011-2014年中国固体饮料制造行业财务费用统计	128
图表91 2011-2014年中国固体饮料制造行业财务费用趋势图	129
图表92 2011-2014年中国固体饮料制造行业资产负债率情况	129
图表93 2010-2014年中国不同规模固体饮料制造企业偿债能力比较	130
图表94 2010-2014年中国不同性质固体饮料制造企业偿债能力比较	130
图表95 2014年中国各省区固体饮料制造企业偿债能力比较	130
图表96 2011-2014年中国固体饮料制造行业毛利率情况	131
图表97 2010-2014年中国不同规模固体饮料制造企业销售毛利率比较	131
图表98 2010-2014年中国不同性质固体饮料制造企业销售毛利率比较	132
图表99 2014年中国各省区固体饮料制造企业销售毛利率比较	132
图表100 2011-2014年中国固体饮料制造行业成本费用利润率情况	133
图表101 2014年中国各省区固体饮料制造企业盈利能力比较	133
图表102 2011-2014年中国固体饮料制造行业销售利润率情况	134
图表103 2014年中国各省区固体饮料制造企业销售利润率比较	134
图表104 2011-2014年中国固体饮料制造行业资产利润率情况	135
图表105 2014年中国各省区固体饮料制造企业总资产利润率比较	135
图表106 2011-2014年中国固体饮料制造行业应收账款周转率情况	136
图表107 2014年中国各省区固体饮料制造企业应收账款周转率比较	137
图表108 2011-2014年中国固体饮料制造行业流动资产周转率情况	138
图表109 2014年中国各省区固体饮料制造企业流动资产周转率比较	138
图表110 2011-2014年中国固体饮料制造行业总资产周转率情况	139
图表111 2014年中国各省区固体饮料制造企业总资产周转率比较	139
图表112 婴儿配方奶粉中各种营养素所占的比例(质量分数：%)	143
图表 113 2011-2014年婴幼儿配方奶粉零售量及增长趋势	148
图表 114 2011-2014年婴幼儿配方奶粉零售额及增长趋势	148

图表115 2011-2014年中国咖啡种植面积趋势图 164

图表116 2011-2014年中国咖啡产量增长趋势图 164

图表117 国内咖啡深加工企业产能统计 165

图表118 2011-2014年中国咖啡零售规模统计 167

图表119 2011-2014年中国咖啡零售量（Volume）趋势图 167

图表120 2011-2014年中国咖啡零售额（Value）趋势图 168

图表121 2011-2014年中国速溶咖啡零售规模统计 168

图表122 2011-2014年中国速溶咖啡零售量（Volume）趋势图 169

图表123 2011-2014年中国速溶咖啡零售额（Value）趋势图 169

图表124 2011-2014年中国咖啡进口统计 170

图表125 2011-2014年中国咖啡进口数量增长趋势图 170

图表126 2011-2014年中国咖啡进口金额增长趋势图 170

图表127 2011-2014年中国咖啡出口统计 171

图表128 2011-2014年中国咖啡出口数量增长趋势图 171

图表129 2011-2014年中国咖啡出口金额增长趋势图 172

图表130 2011-2014年中国咖啡进出口均价情况 172

图表131 2011-2014年中国咖啡进出口均价趋势图 173

图表132 2014年中国咖啡进口来源地情况 173

图表133 2014年中国咖啡进口来源地结构分布图 174

图表134 2014年中国咖啡出口流向情况 174

图表135 2014年中国咖啡出口流向结构分布图 175

图表136 2014年中国咖啡进口分省市统计 175

图表137 2014年中国咖啡进口分省市结构图 176

图表138 2014年中国咖啡出口分省市统计 176

图表139 2014年中国咖啡出口分省市结构图 177

图表140 中国豆奶粉主要品牌市场占有率比例图 183

图表141 固体饮料受访者年龄构成 199

图表142 固体饮料受访者性别构成 200

图表143 固体饮料受访者个人月收入状况 200

图表144 固体饮料消费者饮用频率 201

图表145 不同年龄层消费者固体饮料消费频率 201

图表146 不同收入层消费者固体饮料消费频率 202

图表147 消费者固体饮料消费动机所占比例	202
图表148 消费者固体饮料消费品牌所占比例	203
图表149 中国固体饮料消费者的品牌观	203
图表150 中国固体饮料消费者的广告观	204
图表151 中国固体饮料消费者的购物投资观	204
图表152 中国固体饮料消费者的饮食生活观	205
图表153 中国固体饮料消费者的个性时尚观	205
图表154 中国固体饮料消费者的工作成就观	206
图表155 中国固体饮料消费者的科技环保观	206
图表156 中国固体饮料消费者参加体育运动所占份额	207
图表157 中国固体饮料消费者参加休闲活动所占份额	208
图表158 固体饮料消费者不同包装形式喜好分布情况	209
图表159 不同年龄层消费者固体饮料包装形式喜好情况	209
图表160 不同收入层消费者固体饮料包装形式喜好情况	210
图表161 固体饮料重度消费者年龄构成	210
图表162 固体饮料重度消费者年龄分布	211
图表163 固体饮料重度消费者性别构成	211
图表164 固体饮料重度消费者性别分布	212
图表165 固体饮料重度消费者个人月收入状况	212
图表166 固体饮料重度消费者个人月收入分布状况	213
图表167 影响固体饮料消费者的购买因素	213
图表168 2009-2014年中国固体饮料行业资产集中度	216
图表169 2009-2014年中国固体饮料行业销售收入集中度	216
图表170 2009-2014年中国固体饮料行业利润集中度	217
图表 171 2009-2014年雀巢公司收入及利润统计	224
图表 172 2010-2014年雀巢公司营业收入分产品情况表	225
图表 173 2010-2014年雀巢公司营业收入分地区情况表	225
图表 174 2014年维维集团股份有限公司分行业情况表	234
图表 175 2014年维维集团股份有限公司业务结构情况	234
图表 176 2014年通化葡萄酒股份有限公司分地区情况表	234
图表 177 2011-2014年维维集团股份有限公司收入与利润统计	235
图表 178 2011-2014年维维集团股份有限公司资产与负债统计	235

图表 179 2011-2014年维维集团股份有限公司盈利能力情况 235

图表 180 2011-2014年维维集团股份有限公司偿债能力情况 236

图表 181 2011-2014年维维集团股份有限公司运营能力情况 236

图表 182 2011-2014年维维集团股份有限公司成本费用统计 236

图表 183 2014年维维集团股份有限公司成本费用结构图 237

图表 184 大闽食品（漳州）有限公司资产及负债统计 238

图表 185 大闽食品（漳州）有限公司收入及利润统计 238

图表 186 大闽食品（漳州）有限公司偿债能力统计 239

图表 187 大闽食品（漳州）有限公司资产负债率变化趋势图 239

图表 188 大闽食品（漳州）有限公司盈利能力统计 240

图表 189 大闽食品（漳州）有限公司毛利率变化趋势图 240

图表 190 大闽食品（漳州）有限公司运营能力统计 241

图表 191 东台市天力源食品有限公司资产及负债统计 242

图表 192 东台市天力源食品有限公司收入及利润统计 242

图表 193 东台市天力源食品有限公司偿债能力 243

图表 194 东台市天力源食品有限公司资产负债率 243

图表 195 东台市天力源食品有限公司盈利能力统计 244

图表 196 东台市天力源食品有限公司毛利率变化趋势图 244

图表 197 东台市天力源食品有限公司运营能力统计 245

图表 198 东莞雀巢有限公司资产及负债统计 246

图表 199 东莞雀巢有限公司收入及利润统计 246

图表 200 东莞雀巢有限公司偿债能力统计 247

图表 201 东莞雀巢有限公司资产负债率变化趋势图 247

图表 202 东莞雀巢有限公司盈利能力统计 248

图表 203 东莞雀巢有限公司毛利率变化趋势图 248

图表 204 东莞雀巢有限公司运营能力统计 249

图表 205 广西福禧达保健食品有限公司资产及负债统计 250

图表 206 广西福禧达保健食品有限公司收入及利润统计 250

图表 207 广西福禧达保健食品有限公司偿债能力统计 251

图表 208 广西福禧达保健食品有限公司资产负债率变化趋势图 251

图表 209 广西福禧达保健食品有限公司盈利能力统计 251

图表 210 广西福禧达保健食品有限公司毛利率变化趋势图 252

图表 211 广西福禧达保健食品有限公司运营能力统计 252

图表 212 广西梧州冰泉实业股份有限公司资产及负债统计 253

图表 213 广西梧州冰泉实业股份有限公司收入及利润统计 253

图表 214 广西梧州冰泉实业股份有限公司偿债能力统计 254

图表 215 广西梧州冰泉实业股份有限公司资产负债率变化趋势图 254

图表 216 广西梧州冰泉实业股份有限公司盈利能力统计 254

图表 217 广西梧州冰泉实业股份有限公司毛利率变化趋势图 255

图表 218 广西梧州冰泉实业股份有限公司运营能力统计 255

图表 219 桂林智强食品开发有限公司资产及负债统计 256

图表 220 桂林智强食品开发有限公司收入及利润 256

图表 221 桂林智强食品开发有限公司偿债能力 257

图表 222 桂林智强食品开发有限公司资产负债率 257

图表 223 桂林智强食品开发有限公司盈利能力统计 258

图表 224 桂林智强食品开发有限公司毛利率变化趋势图 258

图表 225 桂林智强食品开发有限公司运营能力统计 259

图表 226 桂林周氏顺发食品有限公司资产及负债统计 260

图表 227 桂林周氏顺发食品有限公司收入及利润统计 260

图表 228 桂林周氏顺发食品有限公司偿债能力统计 260

图表 229 桂林周氏顺发食品有限公司资产负债率变化趋势图 261

图表 230 桂林周氏顺发食品有限公司盈利能力统计 261

图表 231 桂林周氏顺发食品有限公司毛利率变化趋势图 262

图表 232 桂林周氏顺发食品有限公司运营能力统计 262

图表 233 海南南国食品实业有限公司资产及负债统计 263

图表 234 海南南国食品实业有限公司收入及利润统计 264

图表 235 海南南国食品实业有限公司偿债能力统计 264

图表 236 海南南国食品实业有限公司资产负债率变化趋势图 265

图表 237 海南南国食品实业有限公司盈利能力统计 265

图表 238 海南南国食品实业有限公司毛利率变化趋势图 266

图表 239 海南南国食品实业有限公司运营能力统计 266

图表 240 简阳市袁园食品有限责任公司资产及负债统计 267

图表 241 简阳市袁园食品有限责任公司收入及利润统计 267

图表 242 简阳市袁园食品有限责任公司偿债能力统计 267

图表 243 简阳市袁园食品有限责任公司资产负债率变化趋势图 268

图表 244 简阳市袁园食品有限责任公司盈利能力统计 268

图表 245 简阳市袁园食品有限责任公司毛利率变化趋势图 269

图表 246 简阳市袁园食品有限责任公司运营能力统计 269

图表 247 卡夫广通食品有限公司资产及负债统计 270

图表 248 卡夫广通食品有限公司收入及利润统计 270

图表 249 卡夫广通食品有限公司偿债能力统计 271

图表 250 卡夫广通食品有限公司资产负债率变化趋势图 271

图表 251 卡夫广通食品有限公司盈利能力统计 272

图表 252 卡夫广通食品有限公司毛利率变化趋势图 272

图表 253 卡夫广通食品有限公司运营能力统计 273

图表 254 卡夫天美食品（天津）有限公司资产及负债统计 274

图表 255 卡夫天美食品（天津）有限公司收入及利润统计 274

图表 256 卡夫天美食品（天津）有限公司偿债能力统计 275

图表 257 卡夫天美食品（天津）有限公司资产负债率变化趋势图 275

图表 258 卡夫天美食品（天津）有限公司盈利能力统计 276

图表 259 卡夫天美食品（天津）有限公司毛利率变化趋势图 276

图表 260 卡夫天美食品（天津）有限公司运营能力统计 277

图表 261 联兴热带作物开发有限公司资产及负债统计 277

图表 262 联兴热带作物开发有限公司收入及利润统计 278

图表 263 联兴热带作物开发有限公司偿债能力统计 278

图表 264 联兴热带作物开发有限公司盈利能力统计 278

图表 265 联兴热带作物开发有限公司运营能力统计 279

图表 266 摩卡食品有限公司资产及负债统计 280

图表 267 摩卡食品有限公司收入及利润统计 280

图表 268 摩卡食品有限公司偿债能力统计 281

图表 269 摩卡食品有限公司资产负债率变化趋势图 281

图表 270 摩卡食品有限公司盈利能力统计 282

图表 271 摩卡食品有限公司毛利率变化趋势图 282

图表 272 摩卡食品有限公司运营能力统计 283

图表 273 上海雀巢有限公司资产及负债统计 284

图表 274 上海雀巢有限公司收入及利润统计 284

图表 275 上海雀巢有限公司偿债能力统计 284

图表 276 上海雀巢有限公司资产负债率变化趋势图 285

图表 277 上海雀巢有限公司盈利能力统计 285

图表 278 上海雀巢有限公司毛利率变化趋势图 286

图表 279 上海雀巢有限公司运营能力统计 286

图表 280 上海英联食品饮料有限公司资产及负债统计 287

图表 281 上海英联食品饮料有限公司收入及利润统计 287

图表 282 上海英联食品饮料有限公司偿债能力统计 288

图表 283 上海英联食品饮料有限公司资产负债率变化趋势图 288

图表 284 上海英联食品饮料有限公司盈利能力统计 289

图表 285 上海英联食品饮料有限公司毛利率变化趋势图 289

图表 286 上海英联食品饮料有限公司运营能力统计 290

图表 287 沈阳娃哈哈食品有限公司资产及负债统计 290

图表 288 沈阳娃哈哈食品有限公司收入及利润统计 291

图表 289 沈阳娃哈哈食品有限公司偿债能力统计 291

图表 290 沈阳娃哈哈食品有限公司盈利能力统计 291

图表 291 沈阳娃哈哈食品有限公司运营能力统计 292

图表 292 天津高乐高食品有限公司资产及负债统计 292

图表 293 天津高乐高食品有限公司收入及利润统计 293

图表 294 天津高乐高食品有限公司偿债能力统计 293

图表 295 天津高乐高食品有限公司资产负债率变化趋势图 294

图表 296 天津高乐高食品有限公司盈利能力统计 294

图表 297 天津高乐高食品有限公司毛利率变化趋势图 295

图表 298 天津高乐高食品有限公司运营能力统计 295

图表 299 徐州正禾食品饮料有限公司资产及负债统计 296

图表 300 徐州正禾食品饮料有限公司收入及利润统计 296

图表 301 徐州正禾食品饮料有限公司偿债能力统计 297

图表 302 徐州正禾食品饮料有限公司资产负债率变化趋势图 297

图表 303 徐州正禾食品饮料有限公司盈利能力统计 297

图表 304 徐州正禾食品饮料有限公司毛利率变化趋势图 298

图表 305 徐州正禾食品饮料有限公司运营能力统计 298

图表 306 延边特产实业有限公司资产及负债统计 299



图表 307 延边特产实业有限公司收入及利润 299

图表 308 延边特产实业有限公司偿债能力 300

图表 309 延边特产实业有限公司资产负债率 300

图表 310 延边特产实业有限公司盈利能力统计 301

图表 311 延边特产实业有限公司毛利率变化趋势图 301

图表 312 延边特产实业有限公司运营能力统计 302

图表 313 枣庄市百草园食品有限公司资产及负债统计 302

图表 314 枣庄市百草园食品有限公司收入及利润统计 303

图表 315 枣庄市百草园食品有限公司偿债能力统计 303

图表 316 枣庄市百草园食品有限公司资产负债率变化趋势图 303

图表 317 枣庄市百草园食品有限公司盈利能力统计 304

图表 318 枣庄市百草园食品有限公司毛利率变化趋势图 304

图表 319 枣庄市百草园食品有限公司运营能力统计 305

图表 320 枣庄市天一堂食品有限公司资产及负债统计 305

图表 321 枣庄市天一堂食品有限公司收入及利润统计 306

图表 322 枣庄市天一堂食品有限公司偿债能力统计 306

图表 323 枣庄市天一堂食品有限公司资产负债率变化趋势图 306

图表 324 枣庄市天一堂食品有限公司盈利能力统计 307

图表 325 枣庄市天一堂食品有限公司毛利率变化趋势图 307

图表 326 枣庄市天一堂食品有限公司运营能力统计 308

图表 327 珠海捷荣食品有限公司资产及负债统计 309

图表 328 珠海捷荣食品有限公司收入及利润统计 309

图表 329 珠海捷荣食品有限公司偿债能力统计 310

图表 330 珠海捷荣食品有限公司资产负债率变化趋势图 310

图表 331 珠海捷荣食品有限公司盈利能力统计 311

图表 332 珠海捷荣食品有限公司毛利率变化趋势图 311

图表 333 珠海捷荣食品有限公司运营能力统计 312

图表 334 2015-2020年中国固体饮料销售收入增长预测图 317

图表 335 “十三五”时期中国经济社会发展主要指标 322

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yinliao1502/7280291EEO.html>