

# 2015-2020年中国蓝牙耳机 市场监测及投资规划建议研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2015-2020年中国蓝牙耳机市场监测及投资规划建议研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/tongxun1502/5012851YGH.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2024-12-23

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

报告目录：

## 第一章 蓝牙耳机市场竞争背景 7

### 第一节 政策背景 7

#### 一、宏观政策背景 7

#### 二、财政货币政策背景 7

#### 三、产业政策背景 8

（一）《高技术产业发展“十一五”规划》 8

（二）《电子基础材料和关键元器件“十一五”专项规划》 8

（三）《电子信息产业调整和振兴规划》 8

（四）《国务院关于加快培育发展战略性新兴产业的决定》 9

#### 四、行业政策背景 9

#### 五、人力资源政策背景 9

#### 六、政策变更对蓝牙耳机行业影响分析 11

### 第二节 经济背景 11

#### 一、经济发展状况 11

#### 二、收入增长情况 12

#### 三、固定资产投资 12

#### 四、存贷款利率变化 13

#### 五、人民币汇率变化 14

#### 六、金融危机对蓝牙耳机行业影响分析 15

### 第三节 社会背景 16

#### 一、人口社会背景 16

#### 二、社会年龄结构 17

#### 三、社会学历结构 17

#### 四、收入差距结构 18

#### 五、其他社会因素 19

#### 六、社会背景对蓝牙耳机行业影响分析 20

### 第四节 技术背景 20

#### 一、技术研发现状 20

|                               |    |
|-------------------------------|----|
| 二、新技术应用                       | 20 |
| 三、技术发展趋势                      | 21 |
| 四、技术创新对蓝牙耳机行业影响分析             | 22 |
| 第五节 产业背景                      | 23 |
| 一、产业链价值结构                     | 23 |
| 二、蓝牙耳机行业产业链地位                 | 23 |
| 三、前向一体化现状                     | 24 |
| 四、后向一体化现状                     | 25 |
| 五、产业价值链对蓝牙耳机行业影响分析            | 25 |
| <br>                          |    |
| 第二章 2009-2014年中国蓝牙耳机市场规模现状及趋势 | 26 |
| 第一节 2009-2014年蓝牙耳机市场发展现状      | 26 |
| 一、市场阶段性分析                     | 26 |
| 二、市场增长性现状                     | 27 |
| 三、市场平衡性现状                     | 27 |
| 四、市场结构性现状                     | 27 |
| 五、市场博弈状况                      | 28 |
| 第二节 中国蓝牙耳机市场供需规模现状及趋势         | 28 |
| 一、2005-2014年蓝牙耳机市场供给规模及预测     | 28 |
| 二、2005-2014年蓝牙耳机市场需求规模及预测     | 29 |
| 三、2008-2014年蓝牙耳机市场进出口规模及预测    | 30 |
| 四、2005-2014年蓝牙耳机市场价格走势现状及预测   | 36 |
| 第三节 中国蓝牙耳机市场区域市场结构现状及趋势       | 37 |
| 一、2005-2014年东北市场规模及预测         | 37 |
| 二、2005-2014年华北市场规模及预测         | 37 |
| 三、2005-2014年华东市场规模及预测         | 38 |
| 四、2005-2014年华中市场规模及预测         | 38 |
| 五、2005-2014年华南市场规模及预测         | 39 |
| 六、2005-2014年西部市场规模及预测         | 39 |
| 第四节 中国蓝牙耳机市场细分市场结构现状及趋势       | 40 |
| <br>                          |    |
| 第三章 2014年中国蓝牙耳机市场竞争现状及趋势      | 41 |

|                             |    |
|-----------------------------|----|
| 第一节 中国蓝牙耳机行业竞争核心要素调研分析      | 41 |
| 第二节 中国蓝牙耳机行业竞争现状及特性分析       | 41 |
| 第三节 中国蓝牙耳机市场品牌竞争核心要素调研分析    | 42 |
| 第四节 中国蓝牙耳机市场主要品牌内涵建设现状及趋势   | 42 |
| 第五节 中国蓝牙耳机市场主要品牌外延建设现状及趋势   | 43 |
| 第六节 中国蓝牙耳机市场主要品牌竞争格局现状及趋势   | 44 |
| <br>                        |    |
| 第四章 2014年中国蓝牙耳机品牌消费群体及满意度分析 | 45 |
| 第一节 品牌消费者偏好分析               | 45 |
| 一、消费者对不同地域品牌的偏好分析           | 45 |
| 二、消费者对不同档次品牌的偏好分析           | 45 |
| 三、不同阶层消费者的品牌偏好分析            | 45 |
| 第二节 不同客户品牌消费态度分析            | 46 |
| 一、金融危机对品牌消费态度的影响            | 46 |
| 二、不同收入客户品牌消费态度              | 46 |
| 三、不同年龄客户品牌消费态度              | 46 |
| 四、不同地区客户品牌消费态度              | 46 |
| 五、不同学历客户品牌消费态度              | 46 |
| 六、不同性别客户品牌消费态度              | 47 |
| 第三节 不同客户品牌意识分析              | 47 |
| 一、不同收入客户的品牌意识               | 47 |
| 二、不同年龄客户的品牌意识               | 47 |
| 三、不同地区客户的品牌意识               | 47 |
| 四、不同学历客户的品牌意识               | 47 |
| 五、不同性别客户的品牌意识               | 47 |
| 第四节 不同客户品牌关注点分析             | 47 |
| 一、不同收入客户的品牌关注点              | 47 |
| 二、不同年龄客户的品牌关注点              | 48 |
| 三、不同地区客户的品牌关注点              | 48 |
| 四、不同学历客户的品牌关注点              | 48 |
| 五、不同性别客户的品牌关注点              | 48 |
| 第五节 品牌消费对蓝牙耳机产品的建议          | 48 |

- 一、品牌内涵建设建议 48
- 二、品牌外延建设建议 48

## 第五章 十大蓝牙耳机品牌竞争力及趋势分析 50

### 第一节 诺基亚品牌 50

- 一、品牌概述 50
- 二、2005-2014年企业经营业绩 51
- 三、2005-2014年品牌市场业绩 51
- 四、品牌建设现状 52
- 五、品牌核心竞争力分析 53
- 六、品牌竞争策略 54

### 第二节 索尼爱立信品牌 57

- 一、品牌概述 57
- 二、2005-2014年企业经营业绩 58
- 三、2005-2014年品牌市场业绩 58
- 四、品牌建设现状 59
- 五、品牌核心竞争力分析 60
- 六、品牌竞争策略 61

### 第三节 摩托罗拉品牌 61

- 一、品牌概述 61
- 二、2005-2014年企业经营业绩 62
- 三、2005-2014年品牌市场业绩 63
- 四、品牌建设现状 63
- 五、品牌核心竞争力分析 63
- 六、品牌竞争策略 65

### 第四节 三星品牌 65

- 一、品牌概述 65
- 二、2005-2014年企业经营业绩 66
- 三、2005-2014年品牌市场业绩 66
- 四、品牌建设现状 67
- 五、品牌核心竞争力分析 67
- 六、品牌竞争策略 67

## 第五节 港陆创科品牌 68

- 一、品牌概述 68
- 二、2005-2014年企业经营业绩 69
- 三、2005-2014年品牌市场业绩 69
- 四、品牌建设现状 70
- 五、品牌核心竞争力分析 70
- 六、品牌竞争策略 70

## 第六节 JABRA捷波朗品牌 70

- 一、品牌概述 70
- 二、2005-2014年企业经营业绩 71
- 三、2005-2014年品牌市场业绩 71
- 四、品牌建设现状 72
- 五、品牌核心竞争力分析 72
- 六、品牌竞争策略 72

## 第七节 微星品牌 73

- 一、品牌概述 73
- 二、企业经营业绩 74
- 三、品牌市场业绩 74
- 四、品牌建设现状 74
- 五、品牌核心竞争力分析 75
- 六、品牌竞争策略 75

## 第八节 GOERTEK哥尔品牌 75

- 一、品牌概述 75
- 二、2006-2014年企业经营业绩 76
- 三、2005-2014年品牌市场业绩 76
- 四、品牌建设现状 77
- 五、品牌核心竞争力分析 77
- 六、品牌竞争策略 77

## 第九节 缤特力品牌 78

- 一、品牌概述 78
- 二、2005-2014年企业经营业绩 78
- 三、品牌市场业绩 78

|             |    |
|-------------|----|
| 四、品牌建设现状    | 79 |
| 五、品牌核心竞争力分析 | 79 |
| 六、品牌竞争策略    | 79 |
| 第十节 中电蓝牙品牌  | 80 |
| 一、品牌概述      | 80 |
| 二、企业经营业绩    | 80 |
| 三、品牌市场业绩    | 80 |
| 四、品牌建设现状    | 81 |
| 五、品牌核心竞争力分析 | 81 |
| 六、品牌竞争策略    | 82 |

## 第六章 品牌经营机会及风险分析 84

|                    |    |
|--------------------|----|
| 第一节 蓝牙耳机市场品牌SWOT分析 | 84 |
| 第二节 品牌定位风险         | 84 |
| 第三节 品牌竞争风险         | 84 |
| 第四节 品牌文化风险         | 85 |
| 第五节 品牌信任风险         | 85 |
| 第六节 品牌资源风险         | 85 |
| 第七节 品牌同质风险         | 85 |

## 第七章 蓝牙耳机市场品牌建设及策略建议 86

|              |    |
|--------------|----|
| 第一节 品牌推广策略建议 | 86 |
| 第二节 品牌文化策略建议 | 86 |
| 第三节 品牌外延策略建议 | 87 |
| 第四节 品牌风险规避建议 | 87 |

### 图表目录：

|                                 |    |
|---------------------------------|----|
| 图表 1:2006-2014年我国国内生产总值及增长率统计图  | 11 |
| 图表 2：2006-2014年中国财政收入与支出统计图     | 12 |
| 图表 3：2006-2014年全社会固定资产投资总额及变化情况 | 13 |
| 图表 4：人民币历年存贷款利率变化情况             | 13 |
| 图表 5：2011年人民币对美元汇率变化            | 14 |

- 图表 5：2005-2014年人民币平均汇率兑换美元统计 14
- 图表 6：2006-2014年我国总人口数及增长率统计 16
- 图表 7：2006-2014年中国城乡人口结构变化趋势图 16
- 图表 8：2005-2014年我国人口数量及构成情况 17
- 图表 9：2006-2014年农村居民纯收入及增长速度 18
- 图表 10：2006-2014年城镇居民人均可支配收入及其增长速度 19
- 图表 11：蓝牙耳机产业链示意图 23
- 图表 12：2005-2014年中国蓝牙耳机产量 28
- 图表 13：2011-2019年中国蓝牙耳机产量预测 29
- 图表 14：2005-2014年中国蓝牙耳机消费量 29
- 图表 15：2005-2014年3月中国蓝牙耳机进出口量与进出口金额整体情况 30
- 图表 16：2008-2014年3月中国蓝牙耳机出口量走势 30
- 图表 17：2008-2014年3月中国蓝牙耳机出口金额走势 31
- 图表 18：2014年1-3月中国蓝牙耳机出口国别统计 31
- 图表 19：2008-2014年3月中国蓝牙耳机进口量走势 34
- 图表 20：2008-2014年3月中国蓝牙耳机进口金额走势 34
- 图表 21：2014年1-3月中国蓝牙耳机进口国别统计 35
- 图表 22：2008-2014年3月中国蓝牙耳机进出口价格对比 36
- 图表 23：2005-2019年东北蓝牙耳机市场规模及走势预测 37
- 图表 24：2005-2019年华北蓝牙耳机市场规模及走势预测 37
- 图表 25：2005-2019年华东蓝牙耳机市场规模及走势预测 38
- 图表 26：2005-2019年华中蓝牙耳机市场规模及走势预测 38
- 图表 27：2005-2019年华南蓝牙耳机市场规模及走势预测 39
- 图表 28：2005-2019年西部蓝牙耳机市场规模及走势预测 40
- 图表 29：我国蓝牙耳机市场品牌竞争核心要素情况 42
- 图表 30：2014年中国蓝牙耳机市场主要品牌竞争格局 44
- 图表 31：诺基亚LOGO及蓝牙耳机图片 50
- 图表 32：诺基亚公司基本信息 50
- 图表 33: 2005-2014年诺基亚公司销售额状况统计 51
- 图表 34：诺基亚在中国的主要发展历史回顾 52
- 图表 35：诺基亚品牌良性循环图 53
- 图表 36：诺基亚产品演化路 54

- 图表 37：诺基亚专业化策略运营图 55
- 图表 38：专业化策略的运营实现成本领先与差异化 57
- 图表 39：索尼爱立信LOGO 57
- 图表 40：索尼爱立信基本资料 58
- 图表 41: 2005-2014年索爱公司销售额状况统计 58
- 图表 42：摩托罗拉LOGO 61
- 图表 43：摩托罗拉基本资料 62
- 图表 44: 2005-2014年摩托罗拉公司销售额状况统计 62
- 图表 45：摩托罗拉手机的品牌现状 63
- 图表 46：三星LOGO 66
- 图表 47：三星基本资料 66
- 图表 48：港陆创科LOGO 68
- 图表 49：港陆创科有限公司基本资料 68
- 图表 50：2005-2014年港陆创科公司生产部分产品介绍 69
- 图表 51：Jabra（丹麦捷波朗）LOGO 71
- 图表 52：2005-2014年捷波朗产品研发状况 71
- 图表 53：微星科技LOGO 73
- 图表 54：歌尔声学公司LOGO 76
- 图表 55：2006-2014年哥尔公司销售额状况统计 76
- 图表 56:2005-2014年歌尔声学品牌市场业绩 76
- 图表 57：缤特力LOGO 78
- 图表 58：中电蓝牙LOGO和耳机图片 80
- 图表 59：2011年蓝牙耳机十大品牌排行榜 80
- 图表 60：中电蓝牙腰挂便携式蓝牙耳机 82
- 图表 61：中国蓝牙耳机市场品牌SWOT表 84

详细请访问：<http://www.bosidata.com/tongxun1502/5012851YGH.html>