

2015-2020年中国菊芋市场 监测及投资规划建议研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国菊芋市场监测及投资规划建议研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/shipin1502/U251048XBF.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-04-20

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国菊芋市场监测及投资规划建议研究报告》共十章。报告介绍了菊芋行业相关概述、中国菊芋产业运行环境、分析了中国菊芋行业的现状、中国菊芋行业竞争格局、对中国菊芋行业做了重点企业经营状况分析及中国菊芋产业发展前景与投资预测。您若想对菊芋产业有个系统的了解或者想投资菊芋行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

菊芋，又名洋姜、五星草，拉丁学名：Helianthus tuberosus L.是菊科、向日葵属宿根性草本植物。原产北美洲，十七世纪传入欧洲，后传入中国。秋季开花，长有黄色的小盘花，形如菊，生产上一般用块茎繁殖，其地下块茎富含淀粉、菊糖等果糖多聚物，可以食用，煮食或熬粥，腌制咸菜，晒制菊芋干，或作制取淀粉和酒精原料。地上茎也可加工作饲料，其块茎或茎叶入药具有利水除湿，清热凉血，益胃和中之功效。宅舍附近种植兼有美化作用。洋姜被联合国粮农组织官员称为“21世纪人畜共用作物”。

中国荒漠地区大都处于高寒地带，气候寒冷，冰冻期长，气候干燥，多风沙。但菊芋有着极强的耐寒能力，能耐-40℃甚至更低的温度。但有一点不容忽视，那就是菊芋的块茎必须在沙土下面，至少要有1cm厚的沙土覆盖，切不可露出地面。

报告目录：

第一章 中国菊芋行业发展环境分析 12

第一节 菊芋市场特征 12

一、行业定义 12

二、行业特征 12

1、行业消费特征 12

2、行业产品结构特征 14

3、行业原材料供给特征 15

4、行业产业集中度特征 15

第二节 经济环境分析 16

一、经济发展状况 16

二、收入增长情况 16

三、固定资产投资 18

四、存贷款利率变化 20

五、人民币汇率变化	21
第三节 政策环境分析	23
一、国家宏观调控政策分析	23
二、菊芋行业相关政策分析	28
第四节 菊芋行业发展的“波特五力模型”分析	34
一、行业内竞争	34
二、买方侃价能力	34
三、卖方侃价能力	35
四、进入威胁	36
五、替代威胁	36
第二章 中国菊芋行业产业链（上、下游及关联产业）状况分析	38
第一节 上游产业发展状况分析	38
第二节 下游产业发展状况分析	40
第三节 关联产业发展状况分析	42
第三章 中国菊芋市场规模分析	44
第一节 2009-2014年中国菊芋市场规模分析	44
第二节 2012年我国菊芋区域结构分析	44
第三节 中国菊芋区域市场规模分析	45
一、2009-2014年东北地区市场规模分析	45
二、2009-2014年华北地区市场规模分析	46
三、2009-2014年华东地区市场规模分析	46
四、2009-2014年华中地区市场规模分析	47
五、2009-2014年华南地区市场规模分析	47
六、2009-2014年西部地区市场规模分析	48
第四章 中国菊芋国内市场综述	49
第一节 中国菊芋产品产量分析及预测	49
一、菊芋产业总体产能规模	49
二、菊芋生产区域分布	49
三、2009-2014年产量	50
四、2009-2014年消费情况	50
第二节 中国菊芋市场需求分析及预测	51
一、中国菊芋需求特点	51

二、主要地域分布 52

第三节 2015-2020年中国菊芋供需平衡预测 52

第四节 中国菊芋价格趋势分析 53

一、中国菊芋2009-2014年价格趋势 53

二、中国菊芋当前市场价格及分析 53

三、影响菊芋价格因素分析 54

四、2015-2020年中国菊芋价格走势预测 54

第五章 中国菊芋行业进出口市场情况分析 55

第一节 2009-2014年中国菊芋行业进出口量分析 55

一、2009-2014年中国菊芋行业进口分析 55

二、2009-2014年中国菊芋行业出口分析 55

第二节 2015-2020年中国菊芋行业进出口市场预测分析 56

一、2015-2020年中国菊芋行业进口预测 56

二、2015-2020年中国菊芋行业出口预测 57

第三节 影响进出口变化的主要原因分析 57

第六章 全国菊芋行业财务状况分析 58

第一节 2014年菊芋行业规模分析 58

一、2014年菊芋行业总资产对比分析 58

二、2014年菊芋行业企业单位数对比分析 58

三、2014年菊芋行业从业人员平均人数对比分析 59

第二节 2014年菊芋行业经济效益分析 60

一、2014年菊芋行业产值利税率对比分析 60

二、2014年菊芋行业资金利润率对比分析 60

三、2014年菊芋行业成本费用利润率对比分析 61

第三节 2014年菊芋行业效率分析 61

一、2014年菊芋行业资产负债率对比分析 61

二、2014年菊芋行业流动资产周转次数对比分析 62

第四节 2014年菊芋行业结构分析 63

一、2014年菊芋行业地区结构分析 63

二、2014年菊芋行业所有制结构分析 63

三、2014年菊芋行业不同规模企业结构分析 64

第五节 2014年菊芋行业不同规模企业财务状况分析 65

- 一、2014年菊芋行业不同规模企业人均指标分析 65
- 二、2014年菊芋行业不同规模企业盈利能力分析 65
- 三、2014年菊芋行业不同规模企业营运能力分析 65
- 四、2014年菊芋行业不同规模企业偿债能力分析 66

第七章 国内外菊芋重点企业分析 67

第一节 东营蓝鑫生物科技有限公司 67

- 一、公司概况 67
- 二、企业财务数据分析 68
 - (1)、企业资产负债分析 68
 - (2)、企业收入及利润分析 68
- 三、发展战略 69

第二节 宁夏德邦生物科技有限公司 69

- 一、公司概况 69
- 二、企业财务数据分析 70
 - (1)、企业资产负债分析 70
 - (2)、企业收入及利润分析 71
- 三、发展战略 71

第三节 天门海力菊糖科技发展有限责任公司 71

- 一、公司概况 71
- 二、企业财务数据分析 72
 - (1)、企业资产负债分析 72
 - (2)、企业收入及利润分析 73
- 三、发展战略 73

第四节 泰安蓝之源农业种植有限公司 73

- 一、公司概况 73
- 二、企业财务数据分析 74
 - (1)、企业资产负债分析 74
 - (2)、企业收入及利润分析 75
- 三、发展战略 75

第五节 英纽林（北京）科技有限公司 76

- 一、公司概况 76
- 二、企业财务数据分析 77

(1)、企业资产负债分析 77

(2)、企业收入及利润分析 77

三、发展战略 78

第八章 中国菊芋行业发展预测 79

第一节 2015-2020年我国菊芋行业产量预测 79

第二节 2015-2020年我国菊芋行业消费量预测 79

第三节 2015-2020年我国菊芋行业产值预测 80

第四节 2015-2020年我国菊芋行业销售收入预测 80

第九章 菊芋行业行业前景调研与投资前景研究分析 82

第一节 行业SWOT模型分析 82

一、优势分析 82

二、劣势分析 84

三、机会分析 84

四、风险分析 85

第二节 菊芋行业发展的PEST分析 85

一、政治和法律环境分析 85

二、经济发展环境分析 87

三、社会、文化与自然环境分析 89

四、技术发展环境分析 92

第三节 菊芋行业投资价值分析 92

一、菊芋行业趋势预测分析 92

二、菊芋行业盈利能力预测 93

三、投资机会分析 93

第四节 菊芋行业投资前景分析 94

一、政策风险 94

二、竞争风险 94

三、经营风险 95

四、其他风险 95

第五节 菊芋行业投资前景研究分析 96

一、重点投资品种分析 96

二、重点投资地区分析 97

第十章 业内专家对中国菊芋行业总结及企业重点客户管理建议 99

第一节 菊芋行业企业问题总结 99

第二节 菊芋企业应对策略 100

一、把握国家投资的契机 100

二、竞争性战略联盟的实施 100

三、企业自身应对策略 100

第三节 菊芋市场的重点客户战略实施 102

一、实施重点客户战略的必要性 102

二、合理确立重点客户 103

三、对重点客户的营销策略 104

四、强化重点客户的管理 106

五、实施重点客户战略要重点解决的问题 107

图表目录：

图表1：2009-2014年国内生产总值及其增长速度 16

图表2：2009-2014年农村居民人均纯收入 17

图表3：2009-2014年城镇居民人均纯收入 17

图表4：2014年居民消费价格月度涨跌幅度 18

图表5：2014年居民消费价格比上年涨跌幅度 18

图表6：2014年固定资产投资增速 19

图表7：2014年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 19

图表8：2014年固定资产投资新增主要生产能力 20

图表9：2014年食品工业固定资产投资 42

图表10：2009-2014年我国菊芋行业市场规模分析 44

图表11：2014年我国菊芋区域结构分析 44

图表12：2009-2014年东北地区市场规模分析 45

图表13：2009-2014年华北地区市场规模分析 46

图表14：2009-2014年华东地区市场规模分析 46

图表15：2009-2014年华中地区市场规模分析 47

图表16：2009-2014年华南地区市场规模分析 47

图表17：2009-2014年西部地区市场规模分析 48

图表18：2009-2014年菊芋行业总体产能分析 49

图表19：2014年菊芋行业生产区域分布 49

图表20：2009-2014年菊芋行业产量分析 50

图表21：2009-2014年菊芋行业消费量分析 50

图表22：2009-2014年菊芋行业需求量分析 51

图表23：2014年菊芋行业需求地域分布 52

图表24：2015-2020年菊芋行业供需平衡预测 52

图表25：2009-2014年菊芋行业价格分析 53

图表26：2015-2020年菊芋行业价格走势预测 54

图表27：2009-2014年菊芋行业进口分析 55

图表28：2009-2014年菊芋行业出口分析 55

图表29：2015-2020年菊芋行业进口预测 56

图表30：2015-2020年菊芋行业出口预测 57

图表31：2011-2014年菊芋行业总资产对比分析 58

图表32：2011-2014年菊芋行业企业单位数对比分析 58

图表33：2011-2014年菊芋行业从业人员平均人数对比分析 59

图表34：2011-2014年菊芋行业产值利税率对比分析 60

图表35：2011-2014年菊芋行业资金利润率对比分析 60

图表36：2011-2014年菊芋行业成本费用利润率对比分析 61

图表37：2011-2014年菊芋行业资产负债率对比分析 61

图表38：2011-2014年菊芋行业流动资产周转次数对比分析 62

图表39：2014年菊芋行业地区结构分析 63

图表40：2014年菊芋行业所有制结构分析 63

图表41：2014年菊芋行业不同规模企业结构分析 64

图表42：2014年菊芋行业不同规模企业人均指标分析 65

图表43：2014年菊芋行业不同规模企业盈利能力分析 65

图表44：2014年菊芋行业不同规模企业营运能力分析 65

图表45：2014年菊芋行业不同规模企业偿债能力分析 66

图表46：企业资产负债分析 68

图表47：企业收入及利润分析 68

图表48：企业资产负债分析 70

图表49：企业收入及利润分析 71

图表50：企业资产负债分析 72

图表51：企业收入及利润分析 73

图表52：企业资产负债分析 74

图表53：企业收入及利润分析 75

图表54：企业资产负债分析 77

图表55：企业收入及利润分析 77

图表56：2015-2020年菊芋行业产量预测 79

图表57：2015-2020年菊芋行业消费量预测 79

图表58：2015-2020年菊芋行业产值预测 80

图表59：2015-2020年菊芋行业销售收入预测 80

图表60：2014年规模以上工业增加值增速 87

图表61：2014年主要工业产品产量及其增长速度 88

图表62：2015-2020年中国菊芋行业盈利能力预测 93

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/shipin1502/U251048XBF.html>