

# 2015-2020年中国建筑玻璃 市场监测及投资战略调研报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2015-2020年中国建筑玻璃市场监测及投资战略调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1507/167198D6PU.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2024-12-23

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

人类学会制造使用玻璃已有上千年的历史，但是1000多年以来，作为建筑玻璃材料的发展是比较缓慢的。随着现代科学技术和玻璃技术的发展及人民生活水平的提高，建筑玻璃的功能不再仅仅是满足采光要求，而是要具有能调节光线、保温隔热、安全（防弹、防盗、防火、防辐射、防电磁波干扰）、艺术装饰等特性。随着需求的不断发展，玻璃的成型和加工工艺方法也有了新的发展。现在，已开发出了夹层、钢化、离子交换、釉面装饰、化学热分解及阴极溅射等新技术玻璃，使玻璃在建筑中的用量迅速增加，成为继水泥和钢材之后的第三大建筑材料。

建筑玻璃( architectural glass )的主要品种是平板玻璃，具有表面晶莹光洁、透光、隔声、保温、耐磨、耐气候变化、材质稳定等优点。它是以石英砂、砂岩或石英岩、石灰石、长石、白云石及纯碱等为主要原料，经粉碎、筛分、配料、高温熔融、成型、退火、冷却、加工等工序制成。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场监测数据，企业数据主要来自于国统计规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一章 2015年世界建筑玻璃行业市场运行形势分析 10

### 第一节 2015年全球建筑玻璃行业发展概况 10

### 第二节 世界建筑玻璃行业需求分布 10

#### 一、全球玻璃行业需求区域分布 10

#### 二、全球建筑玻璃下游需求结构 11

### 第三节 全球建筑玻璃行业发展趋势 12

## 第二章 2015年中国建筑玻璃产业发展环境分析 14

### 第一节 2015年中国宏观经济环境分析 14

#### 一、中国gdp增长情况分析 14

#### 二、工业经济发展形势分析 15

#### 三、社会固定资产投资分析 16

### 第二节 建筑玻璃行业主管部门及监管体制 17

### 第三节 中国建筑玻璃行业主要法律法规及政策 18

### 第四节 中国建筑玻璃产业社会环境发展分析 19

一、人口环境分析	19
二、中国城镇化率	21
三、建筑业运行情况	21
第三章 2015年中国建筑玻璃产业发展现状	23
第一节 建筑玻璃行业的有关概况	23
一、建筑玻璃的定义	23
二、建筑玻璃的分类	23
三、建筑玻璃的特性	24
第二节 建筑玻璃的产业链情况	25
一、产业链模型介绍	25
二、建筑玻璃行业产业链结构	26
第三节 上下游行业对建筑玻璃行业的影响分析	26
一、上游主要原料产业分析	26
（一）石英砂矿产分布	26
（二）纯碱产量统计分析	27
（三）重油均价走势分析	27
二、下游房地产运行简况	28
第四章 2015年中国建筑玻璃行业技术发展分析	30
第一节 中国建筑玻璃行业技术发展现状	30
第二节 纳米技术在建筑玻璃中的应用	30
第三节 建筑玻璃行业技术发展趋势分析	31
一、技术研发趋势总结	32
二、新型产品前景分析	33
第五章 2008-2015年中国建筑玻璃产业运行情况	35
第一节 中国建筑玻璃行业发展状况	35
一、2008-2015年建筑玻璃行业市场供给分析	35
（一）平板玻璃产量分析	35
（二）钢化玻璃产量分析	35
（三）夹层玻璃产量分析	36
（四）中空玻璃产量分析	36
二、2015年建筑玻璃行业市场需求分析	37
三、2009-2015年建筑玻璃行业市场规模分析	37

第二节 中国建筑玻璃行业集中度分析	38
一、市场集中度分析	38
二、生产集中度分析	38
三、企业区域集中度	39
第六章 2015年中国建筑玻璃市场运行情况	40
第一节 市场供需分析	40
第二节 行业最新动态分析	40
一、行业相关动态概述	40
（一）《平板玻璃行业准入条件(2015年本)》	40
（二）天津北玻获“苹果”订单	40
（三）云南质监抽查建筑玻璃	41
（四）建筑玻璃安全不容忽视	41
二、行业转型突围分析	42
第三节 行业品牌现状分析	42
第四节 行业产品市场价格情况	43
第五节 行业外资进入现状及对未来市场的威胁	44
第七章 2013-2015年中国建筑玻璃所属行业主要数据监测分析	45
第一节 2013-2015年中国建筑玻璃所属行业发展分析	45
一、2013年中国建筑玻璃所属行业发展概况	45
二、2014年中国建筑玻璃所属行业发展概况	46
三、2015年中国建筑玻璃所属行业发展概况	47
第二节 2010-2015年中国建筑玻璃所属行业规模分析	49
一、企业数量增长分析	49
二、资产规模增长分析	49
三、销售规模增长分析	50
四、利润规模增长分析	51
第三节 2010-2015年中国建筑玻璃所属行业成本费用分析	52
一、销售成本统计	52
二、主要费用统计	53
第四节 2010-2015年中国建筑玻璃所属行业运营效益分析	53
一、偿债能力分析	53
二、盈利能力分析	54

三、运营能力分析	56
第八章 2015年中国建筑玻璃行业竞争情况	58
第一节 行业经济指标分析	58
一、赢利性	58
二、附加值的提升空间	58
三、进入壁垒	59
四、行业周期	59
第二节 行业竞争结构分析	59
一、现有企业间竞争	59
二、潜在进入者分析	60
三、替代品威胁分析	60
四、供应商议价能力	60
五、客户议价能力	61
第三节 行业国际竞争力分析	61
第九章 2015年建筑玻璃行业重点生产企业分析	62
第一节 中国南玻集团股份有限公司	62
一、企业发展基本情况	62
二、企业主要产品分析	62
三、企业经营状况分析	64
四、企业销售网络分布	65
五、企业竞争优势分析	66
六、企业发展战略分析	67
第二节 上海耀皮玻璃集团股份有限公司	67
一、企业发展基本情况	67
二、企业主要产品分析	67
三、企业经营状况分析	68
四、企业销售网络分布	70
五、企业竞争优势分析	70
第三节 福建玻璃工业集团股份有限公司	71
一、企业发展基本情况	71
二、企业主要产品分析	71
三、企业经营状况分析	72

四、企业销售网络分布 73

五、企业竞争优势分析 74

六、企业发展战略分析 74

#### 第四节 山东金晶科技股份有限公司 75

一、企业发展基本情况 75

二、企业主要产品分析 75

三、企业经营状况分析 76

四、企业销售网络分布 78

五、企业竞争优势分析 78

六、企业发展战略分析 79

#### 第五节 信义玻璃工程（东莞）有限公司 79

一、企业发展基本情况 79

二、企业主要产品分析 79

三、企业主要经济指标 80

四、企业经营效益分析 81

五、企业竞争优势分析 81

#### 第六节 沈阳刚玉玻璃制型有限公司 81

一、企业发展基本情况 81

二、企业主要产品分析 82

三、企业主要经济指标 82

四、企业经营效益分析 83

#### 第七节 湖南兴龙玻璃有限公司 83

一、企业发展基本情况 83

二、企业主要产品分析 83

三、企业主要经济指标 84

四、企业经营效益分析 84

五、企业竞争优势分析 84

#### 第八节 福清市新福玻璃有限公司 85

一、企业发展基本情况 85

二、企业主要产品分析 85

三、企业主要经济指标 85

四、企业经营效益分析 85

五、企业销售网络分析 86

六、企业竞争优势分析 86

第九节 上海皓晶玻璃制品有限公司 86

一、企业发展基本情况 86

二、企业主要产品分析 87

三、企业主要经济指标 87

四、企业经营效益分析 88

五、企业竞争优势分析 88

第十节 山西利虎玻璃（集团）有限公司 89

一、企业发展基本情况 89

二、企业组织架构分析 89

三、企业主要产品分析 90

四、企业主要经济指标 91

五、企业经营效益分析 91

六、企业竞争优势分析 91

第十一节 中山市格兰特实业有限公司 92

一、企业发展基本情况 92

二、企业主要产品分析 92

三、企业主要经济指标 93

四、企业经营效益分析 93

五、企业竞争优势分析 93

第十章 2015-2020年建筑玻璃行业发展预测分析 95

第一节 2015-2020年中国建筑玻璃行业未来发展预测分析 95

一、中国建筑玻璃行业发展方向及投资机会分析 95

二、2015-2020年中国建筑玻璃行业发展趋势分析 95

第二节 2015-2020年中国建筑玻璃行业供需预测 96

一、2015-2020年中国建筑玻璃行业供给预测 96

（一）平板玻璃供给预测 96

（二）钢化玻璃供给预测 96

（三）夹层玻璃供给预测 97

（四）中空玻璃供给预测 97

二、2015-2020年中国建筑玻璃行业市场规模预测 98

第三节 2015-2020年中国建筑玻璃行业价格走势分析	98
第十一章 2015-2020年中国建筑玻璃行业投资前景预警	100
第一节 中国建筑玻璃行业存在问题分析	100
第二节 中国建筑玻璃行业政策投资前景	100
一、政策和体制风险	100
二、技术发展风险	101
三、市场竞争风险	101
四、原材料压力风险	101
五、下游需求依赖风险	101
第十二章 2015-2020年中国建筑玻璃行业投资策略及投资建议	103
第一节 建筑玻璃行业投资策略分析	103
一、坚持产品创新的领先战略	103
二、坚持品牌建设的引导战略	103
三、坚持工艺技术创新的支持战略	103
四、坚持市场营销创新的决胜战略	103
五、坚持企业管理创新的保证战略	104
第二节 建筑玻璃行业市场的重点客户战略实施	104
一、实施重点客户战略的必要性	104
二、企业重点客户的鉴别与确定	106
三、企业重点客户的开发与培育	108
四、实施重点客户战略要需解决的问题	112
五、企业重点客户的市场营销策略分析	117
第三节 行业投资建议	119
图表目录：	
图表 1 世界玻璃需求下游分布	10
图表 2 世界优质浮法玻璃生产能力占比	11
图表 3 世界建筑玻璃产品应用比例（按数量）	11
图表 4 世界建筑玻璃产品应用比例（按数量）	12
图表 5 2009-2015年中国国内生产总值及增长变化趋势图	14
图表 6 2013-2015年国内生产总值构成及增长速度统计	15
图表 7 2014年中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图	16
图表 8 2015年中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图	16

图表 9 2009-2015年中国全社会固定资产投资增长趋势图 17

图表 10 2008-2014年中国人口总量增长趋势图 20

图表 11 2014年中国人口数量及其构成情况统计 20

图表 12 2008-2015年中国城镇化率变化趋势图 21

图表 13 2009-2014年中国建筑业固定资产投资额统计 21

图表 14 2009-2014年中国建筑业增加值统计 22

图表 15 建筑玻璃分类 24

图表 16 产业链概念模型图示 25

图表 17 建筑玻璃行业产业链结构图 26

图表 18 2008-2015年中国纯碱产量统计 27

图表 19 2010-2015年中国重油均价走势图 28

图表 20 2009-2015年中国房地产投资完成额统计 28

图表 21 2009-2015年中国房屋竣工、新开工面积统计 28

图表 22 2008-2015年中国平板玻璃产量统计 35

图表 23 2008-2015年中国钢化玻璃产量统计 36

图表 24 2008-2015年中国夹层玻璃产量统计 36

图表 25 2008-2015年中国中空玻璃产量统计 37

图表 26 2009-2015年中国平板玻璃行业销售收入统计 38

图表 27 2014年玻璃制造行业销售收入省区结构 38

图表 28 2015年中国平板玻璃产量分省区占比结构 39

图表 29 2014年玻璃制造行业企业数量省区结构 39

图表 30 国内建筑玻璃企业前十名排名 43

图表 31 国内部分建筑玻璃企业相关产品报价 43

图表 32 2012年中国玻璃及玻璃制品制造行业经济指标统计 45

图表 33 2014年中国玻璃及玻璃制品制造行业经济指标统计 47

图表 34 2015年中国玻璃及玻璃制品制造行业经济指标统计 48

图表 35 2010-2015年中国玻璃及玻璃制品制造企业数量变化趋势图 49

图表 36 2010-2015年中国玻璃及玻璃制品制造行业资产总额统计 50

图表 37 2010-2015年中国玻璃及玻璃制品制造行业资产变化趋势图 50

图表 38 2010-2015年中国玻璃及玻璃制品制造行业销售收入统计 50

图表 39 2010-2015年中国玻璃及玻璃制品制造行业销售收入变化趋势图 51

图表 40 2010-2015年中国玻璃及玻璃制品制造行业利润总额统计 51

图表 41 2010-2015年中国玻璃及玻璃制品制造行业利润变化趋势图 52

图表 42 2010-2015年中国玻璃及玻璃制品制造行业销售成本统计 52

图表 43 2010-2015年中国玻璃及玻璃制品制造行业销售成本趋势图 53

图表 44 2010-2015年中国玻璃及玻璃制品制造行业费用统计 53

图表 45 2010-2015年中国玻璃及玻璃制品制造行业资产负债率情况 54

图表 46 2010-2015年中国玻璃及玻璃制品制造行业毛利率情况 54

图表 47 2010-2015年中国玻璃及玻璃制品制造行业成本费用利润率情况 55

图表 48 2010-2015年中国玻璃及玻璃制品制造行业销售利润率情况 55

图表 49 2010-2015年中国玻璃及玻璃制品制造行业资产利润率情况 56

图表 50 2010-2015年中国玻璃及玻璃制品制造行业应收账款周转率情况 56

图表 51 2010-2015年中国玻璃及玻璃制品制造行业流动资产周转率情况 57

图表 52 2010-2015年中国玻璃及玻璃制品制造行业总资产周转率情况 57

图表 53 中国南玻集团股份有限公司玻璃产品 63

图表 54 2015年中国南玻集团股份有限公司分产品情况表 64

图表 55 2015年中国南玻集团股份有限公司业务结构情况 64

图表 56 2009-2015年中国南玻集团股份有限公司收入及利润统计 65

图表 57 2015年中国南玻集团股份有限公司分地区情况表 65

图表 58 2015年中国南玻集团股份有限公司海外销售网络图 66

图表 59 中国南玻集团股份有限公司竞争优势一览表 66

图表 60 上海耀皮玻璃集团股份有限公司主要玻璃产品 68

图表 61 2015年上海耀皮玻璃集团股份有限公司分产品情况表 69

图表 62 2015年上海耀皮玻璃集团股份有限公司业务结构情况 69

图表 63 2009-2015年上海耀皮玻璃集团股份有限公司收入及利润统计 69

图表 64 2015年上海耀皮玻璃集团股份有限公司分地区情况表 70

图表 65 上海耀皮玻璃集团股份有限公司竞争优势一览表 70

图表 66 福耀玻璃工业集团股份有限公司玻璃产品情况 72

图表 67 2015年福建玻璃工业集团股份有限公司分产品情况表 72

图表 68 2015年福建玻璃工业集团股份有限公司业务结构情况 73

图表 69 2009-2015年福建玻璃工业集团股份有限公司收入及利润统计 73

图表 70 2015年福建玻璃工业集团股份有限公司分地区情况表 73

图表 71 福建玻璃工业集团股份有限公司竞争优势一览表 74

图表 72 山东金晶科技股份有限公司玻璃产品情况 76

图表 73 2015年山东金晶科技股份有限公司分产品情况表 77

图表 74 2015年山东金晶科技股份有限公司业务结构情况 77

图表 75 2009-2015年山东金晶科技股份有限公司收入及利润统计 78

图表 76 2015年山东金晶科技股份有限公司分地区情况表 78

图表 77 信义玻璃工程（东莞）有限公司基本情况 79

图表 78 信义玻璃工程（东莞）有限公司玻璃产品情况 80

图表 79 2012-2015年信义玻璃工程（东莞）有限公司收入及利润情况 80

图表 80 2012-2015年信义玻璃工程（东莞）有限公司盈利能力指标 81

图表 81 沈阳刚玉玻璃制型有限公司基本情况 82

图表 82 沈阳刚玉玻璃制型有限公司建筑玻璃产品 82

图表 83 2012-2015年沈阳刚玉玻璃制型有限公司收入及利润情况 82

图表 84 2012-2015年沈阳刚玉玻璃制型有限公司盈利能力指标 83

图表 85 湖南兴龙玻璃有限公司基本情况 83

图表 86 2012-2015年湖南兴龙玻璃有限公司收入及利润情况 84

图表 87 2012-2015年湖南兴龙玻璃有限公司盈利能力指标 84

图表 88 2012-2015年福清市新福玻璃有限公司收入及利润情况 85

图表 89 2012-2015年福清市新福玻璃有限公司盈利能力指标 86

图表 90 上海皓晶玻璃制品有限公司基本情况 87

图表 91 上海皓晶玻璃制品有限公司玻璃产品 87

图表 92 2012-2015年上海皓晶玻璃制品有限公司收入及利润情况 88

图表 93 2012-2015年上海皓晶玻璃制品有限公司盈利能力指标 88

图表 94 山西利虎玻璃（集团）有限公司基本情况 89

图表 95 山西利虎玻璃（集团）有限公司组织架构图 90

图表 96 山西利虎玻璃（集团）有限公司玻璃产品 90

图表 97 2012-2015年山西利虎玻璃（集团）有限公司收入及利润情况 91

图表 98 2012-2015年山西利虎玻璃（集团）有限公司盈利能力指标 91

图表 99 中山市格兰特实业有限公司基本情况 92

图表 100 中山市格兰特实业有限公司玻璃产品 92

图表 101 2012-2015年中山市格兰特实业有限公司收入及利润情况 93

图表 102 2012-2015年中山市格兰特实业有限公司盈利能力指标 93

图表 103 2015-2020年中国平板玻璃产量变化预测趋势图 96

图表 104 2015-2020年中国钢化玻璃产量变化预测趋势图 97

图表 105 2015-2020年中国夹层玻璃产量变化预测趋势图 97

图表 106 2015-2020年中国中空玻璃产量变化预测趋势图 98

图表 107 2015-2020年中国平板玻璃市场规模变化预测趋势图 98

图表 108 重点客户管理与企业战略规划 105

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1507/167198D6PU.html>