

# 2015-2020年中国砗磲市场 监测及投资战略调研报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2015-2020年中国砵磑市场监测及投资战略调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1506/Q8750403MF.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-08-05

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

砗磲也叫车渠，民间也有写做“蛸蛸”，是分布于印度洋和西太平洋的一类大型海产双壳类。

砗磲是软体动物门瓣鳃纲砗磲科生物的统称，有两属十种，广泛分布于热带珊瑚礁海域。砗磲因身躯庞大而显得与众不同，更独特的是其身体共生有数以十亿计的单细胞藻（虫黄藻）。砗磲的水管系统和外套膜演化为一个巨大的膜结构组织供更多的虫黄藻共生，并转向上方接受阳光。虫黄藻将光合作用的产物直接传输给砗磲。砗磲虽然也通过鳃过滤获得食物，但是维持生命和生长的大部分营养来自于虫黄藻的光合作用产物。上世纪八，九十年代，澳大利亚，美国以及菲律宾等太平洋岛屿国家集中开展了砗磲增养殖和与之相关的生理，据生态和经济学等基础研究，并进行了商业养殖的开发。

砗磲在我国古代已被认为是一种宝物。砗磲之名最早见于东汉时代伏胜所著的《尚书大传》，其中便记载了一则关于周文王被商纣王囚于羑里这地方，散宜生用砗磲敬献纣王交换回文王的故事。自古在清朝二品官上朝时穿戴的朝珠就是用砗磲所串成的。西藏密教中，高僧喇嘛也把砗磲穿成念珠加以诵念。

报告目录：

## 第一章2015年全球砗磲行业市场运行形势综述 22

### 第一节2015年全球砗磲市场动态研究 22

#### 一、全球砗磲市场特征分析 22

#### 二、全球砗磲市场供需监测研究 22

#### 三、全球砗磲价格走势分析 23

### 第二节2015年全球主要区域砗磲市场运行形势透析 24

#### 一、亚洲 24

#### 二、欧洲 25

#### 三、北美地区 25

#### 四、其它主要区域 25

### 第三节2015年全球主要国家砗磲市场深度局势分析 25

#### 一、美国 25

#### 二、日本 26

#### 三、韩国 26

#### 四、其他国家 27

### 第四节2015-2020年全球砗磲市场发展趋势预测解析 27

## 第二章2012-2015年中国砵磑行业市场发展环境分析29

### 第一节2012-2015年中国经济环境分析 29

#### 一、中国GDP分析 29

#### 二、中国CPI指数分析 31

#### 三、工业发展形势分析 37

### 第二节2015年中国砵磑行业政策环境分析 44

#### 一、砵磑行业政策深度解读 44

#### 二、砵磑行业标准研究 44

#### 三、行业法规研究 45

### 第三节2015年中国砵磑行业社会环境分析 45

#### 一、人口环境分析 45

#### 二、教育环境分析 46

#### 三、文化环境分析 47

#### 四、生态环境分析 48

#### 五、中国城镇化率 49

#### 六、居民的各种消费观念和习惯 49

### 第四节2012-2015年中国砵磑行业技术环境分析 52

## 第三章2012-2015年中国砵磑品牌市场整体运行态势剖析 53

### 第一节2012-2015年中国砵磑行业市场供需状况 53

#### 一、砵磑行业市场供给情况 53

#### 二、砵磑行业需求分析 54

#### 三、砵磑行业需求特点研究 54

### 第二节2012-2015年中国砵磑主要经销方式深度探讨 55

#### 一、2015年中国砵磑市场批发分析 55

#### 二、2015年中国砵磑加盟商（代理） 55

#### 三、2015年中国砵磑自主经营分析 55

### 第三节2015年中国砵磑发展存在问题及专家建议 55

## 第四章2012-2015年中国砵磑市场品牌竞争力评估 56

### 第一节2012-2015年中国砵磑品牌市场运行走势分析 56

#### 一、中国砵磑品牌竞争对手商铺、商场监测数据 56

#### 二、中国砵磑品牌排名实地调研结果 56

#### 三、中国砵磑相关联行业或情况 56

|                           |    |
|---------------------------|----|
| 第二节2015年中国砵磲主要品牌动态关注      | 61 |
| 一、砵磲品牌销售额前十名排名情况          | 61 |
| 二、砵磲品牌竞争力前十名排名情况          | 62 |
| 三、砵磲品牌市场份额前十名排名情况         | 63 |
| 四、砵磲品牌发展潜力前十名排名情况         | 63 |
| 第三节2015年中国砵磲市场销售策略探讨      | 64 |
| 第五章2015年中国砵磲销售渠道及盈利模式调研   | 65 |
| 第一节2015年砵磲销售渠道特征分析        | 65 |
| 第二节2015年砵磲经销模式研究          | 65 |
| 一、紧密销售渠道                  | 65 |
| 二、主体销售渠道                  | 65 |
| 三、松散型销售渠道                 | 65 |
| 四、辅助型销售渠道                 | 65 |
| 第三节2015年砵磲销售渠道管理基本要素分析    | 66 |
| 一、渠道成员组成及其作用              | 66 |
| 二、渠道结构类型及其特点              | 67 |
| 第四节2015年砵磲销售渠道控制五力模型研究    | 68 |
| 一、报酬力                     | 68 |
| 二、强制力                     | 69 |
| 三、合法权力                    | 69 |
| 四、专业知识力                   | 69 |
| 五、参照力                     | 70 |
| 第六章2015年中国砵磲市场消费者偏好深度实地调查 | 71 |
| 第一节中国砵磲消费者收入分析            | 71 |
| 一、中国人口、人民生活分析             | 71 |
| 二、消费者收入水平                 | 73 |
| 三、2012-2015年消费者信心指数分析     | 73 |
| 第二节中国砵磲市场消费需求分析           | 74 |
| 一、砵磲市场的消费需求变化             | 74 |
| 二、砵磲行业的需求情况分析             | 74 |
| 三、2011-2015年砵磲品牌市场消费需求分析  | 75 |
| 第三节中国砵磲消费市场状况分析           | 76 |

|                             |    |
|-----------------------------|----|
| 一、砵磔行业消费特点                  | 76 |
| 二、砵磔消费者分析                   | 77 |
| 三、砵磔消费结构分析                  | 77 |
| 四、砵磔消费的市场变化                 | 77 |
| 五、砵磔市场的消费方向                 | 77 |
| 第四节不同客户购买相关的态度及影响分析         | 78 |
| 一、价格敏感程度                    | 78 |
| 二、品牌的影响                     | 78 |
| 三、购买方便的影响                   | 79 |
| 四、广告的影响程度                   | 79 |
| 五、包装的影响程度                   | 80 |
| 第五节中国砵磔行业的品牌市场运营状况分析        | 80 |
| 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查           | 80 |
| 二、消费者对行业的品牌偏好调查             | 81 |
| 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道           | 82 |
| 四、消费者经常购买的品牌调查              | 82 |
| 五、砵磔行业品牌忠诚度调查结果             | 83 |
| 六、砵磔行业品牌市场占有率调查             | 83 |
| 七、消费者的消费理念调研结果              | 84 |
| 第七章2010-2015年中国砵磔行业关键数据指标参考 | 85 |
| 第一节2010-2015年中国砵磔行业主要数据监测分析 | 85 |
| 一、中国砵磔行业规模分析                | 85 |
| 二、中国砵磔行业结构分析                | 85 |
| 三、中国砵磔行业产值分析                | 86 |
| 四、中国砵磔行业成本费用分析              | 86 |
| 五、中国砵磔行业盈利能力分析              | 87 |
| 第二节2010-2015年中国砵磔产量数据统计分析   | 88 |
| 一、中国砵磔产量数据分析                | 88 |
| 二、中国砵磔需求量数据分析               | 89 |
| 三、中国砵磔产量增长性分析               | 90 |
| 第三节2010-2015年中国砵磔进出口数据监测研究  | 91 |
| 一、中国砵磔进出口数量分析               | 91 |

二、中国砗磲进出口金额分析 92

三、中国砗磲进出口国家及地区分析 93

第八章2012-2015年中国砗磲主要区域与重点城市市场剖析 94

第一节华北地区砗磲行业分析 94

一、2013-2015年行业发展现状分析 94

二、2013-2015年市场规模情况分析 94

三、2015-2020年市场需求情况分析 95

四、2015-2020年行业趋势预测分析 95

五、2015-2020年行业投资前景预测 96

第二节东北地区砗磲行业分析 96

一、2013-2015年行业发展现状分析 96

二、2013-2015年市场规模情况分析 97

三、2015-2020年市场需求情况分析 97

四、2015-2020年行业趋势预测分析 97

五、2015-2020年行业投资前景预测 98

第三节华东地区砗磲行业分析 99

一、2013-2015年行业发展现状分析 99

二、2013-2015年市场规模情况分析 99

三、2015-2020年市场需求情况分析 99

四、2015-2020年行业趋势预测分析 100

五、2015-2020年行业投资前景预测 100

第四节华南地区砗磲行业分析 101

一、2013-2015年行业发展现状分析 101

二、2013-2015年市场规模情况分析 101

三、2015-2020年市场需求情况分析 102

四、2015-2020年行业趋势预测分析 102

五、2015-2020年行业投资前景预测 103

第五节华中地区砗磲行业分析 103

一、2013-2015年行业发展现状分析 103

二、2013-2015年市场规模情况分析 104

三、2015-2020年市场需求情况分析 104

四、2015-2020年行业趋势预测分析 104

|                             |     |
|-----------------------------|-----|
| 五、2015-2020年行业投资前景预测        | 105 |
| 第六节西南地区砗磲行业分析               | 105 |
| 一、2013-2015年行业发展现状分析        | 105 |
| 二、2013-2015年市场规模情况分析        | 106 |
| 三、2015-2020年市场需求情况分析        | 106 |
| 四、2015-2020年行业趋势预测分析        | 107 |
| 五、2015-2020年行业投资前景预测        | 107 |
| 第七节西北地区砗磲行业分析               | 108 |
| 一、2013-2015年行业发展现状分析        | 108 |
| 二、2013-2015年市场规模情况分析        | 108 |
| 三、2015-2020年市场需求情况分析        | 108 |
| 四、2015-2020年行业趋势预测分析        | 109 |
| 五、2015-2020年行业投资前景预测        | 109 |
| 第九章2012-2015年中国砗磲市场竞争格局热点观察 | 111 |
| 第一节2012-2015年中国砗磲竞争现状分析     | 111 |
| 一、砗磲市场竞争力分析                 | 111 |
| 二、砗磲价格竞争分析                  | 111 |
| 三、砗磲成本竞争分析                  | 111 |
| 第二节2012-2015年中国砗磲集中度分析      | 111 |
| 一、砗磲市场集中度分析                 | 111 |
| 二、砗磲区域集中度分析                 | 112 |
| 第三节2015年中国砗磲重点城市竞争分析        | 113 |
| 第四节2015年中国砗磲提升竞争力策略分析       | 114 |
| 第十章中国砗磲优势品牌竞争性财务指标分析        | 115 |
| 第一节海南海世界工艺品有限公司             | 115 |
| 一、企业基本情况                    | 115 |
| 二、企业主要经济指标分析                | 116 |
| 第二节荣海堂                      | 122 |
| 一、企业基本情况                    | 122 |
| 二、企业主要经济指标分析                | 122 |
| 第三节海南尚锦文化发展有限公司             | 129 |
| 一、企业基本情况                    | 129 |



## 二、企业主要经济指标分析 129

### 第四节琼隆工艺加工厂 135

#### 一、企业基本情况 135

#### 二、企业主要经济指标分析 135

### 第五节文昌东郊艺海椰雕工艺厂 141

#### 一、企业基本情况 141

#### 二、企业主要经济指标分析 142

### 第六节海南和美贝类工艺厂 148

#### 一、企业基本情况 148

#### 二、企业主要经济指标分析 148

### 第七节大德兴盛珠宝工艺发展有限公司 154

#### 一、企业基本情况 154

#### 二、企业主要经济指标分析 154

### 第八节北京普门光辉文化传播有限公司 161

#### 一、企业基本情况 161

#### 二、企业主要经济指标分析 161

### 第九节北京亚洲首饰交易股份有限公司 167

#### 一、企业基本情况 167

#### 二、企业主要经济指标分析 167

### 第十节北京市广源珠宝有限公司 173

#### 一、企业基本情况 173

#### 二、企业主要经济指标分析 174

## 第十一章2012-2015年中国砗磲市场营销面临的机遇与挑战研究 180

### 第一节2012-2015年中国砗磲市场营销面临的机遇 180

### 第二节2012-2015年中国砗磲市场营销面临问题 180

#### 一、政策问题 180

#### 二、进出口影响问题 181

#### 三、替代品影响问题 181

#### 四、产供销衔接影响问题 181

#### 五、行业自身发展周期影响问题 181

#### 六、价格变动影响问题 181

#### 七、其他影响问题 182

|                               |     |
|-------------------------------|-----|
| 第三节2012-2015年中国砗磲企业应对挑战的策略研究  | 182 |
| 第十二章2015-2020年中国砗磲发展趋势与投资前景研究 | 183 |
| 第一节2015-2020年中国砗磲发展趋势预测分析     | 183 |
| 一、2015-2020年中国砗磲供给预测分析        | 183 |
| 二、2015-2020年中国砗磲需求预测分析        | 184 |
| 三、2015-2020年中国砗磲竞争格局展望预测      | 184 |
| 第二节2015-2020年中国砗磲市场盈利预测研究     | 185 |
| 一、资产利润率走势预测                   | 185 |
| 二、销售利润率走势预测                   | 186 |
| 三、成本费用利润率走势预测                 | 186 |
| 第三节2015-2020年中国砗磲未来发展预测研究     | 187 |
| 第四节2015-2020年中国砗磲投资前景研究专家研究   | 187 |
| 第十三章2015-2020年中国砗磲项目投资可行性研究   | 188 |
| 第一节2015-2020年中国砗磲投资吸引力分析      | 188 |
| 一、盈利水平研究                      | 188 |
| 二、市场竞争者数量调查                   | 188 |
| 三、市场信息透明度分析                   | 188 |
| 四、国家政策支持情况                    | 188 |
| 第二节2015-2020年中国砗磲投资前景研究       | 188 |
| 一、中国砗磲进入壁垒研究                  | 188 |
| 二、中国砗磲投资前景及规避建议               | 189 |
| 第三节2015年中国砗磲投资可行性分析研究         | 191 |
| 第四节专家建议                       | 191 |

#### 图表目录：

|                             |    |
|-----------------------------|----|
| 图表 1 2011-2015年全球砗磲行业供需情况   | 22 |
| 图表 2 2011-2015年全球砗磲行业平均价格情况 | 23 |
| 图表 3 2013年GDP初步核算数据         | 29 |
| 图表 4 2011-2013年GDP环比增长速度    | 29 |
| 图表 5 2015年GDP初步核算数据         | 30 |
| 图表 6 2015年GDP环比和同比增长速度      | 30 |
| 图表 7 2013-2015年全国居民消费价格涨跌幅  | 31 |

图表 8 2013-2015年猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况 32

图表 9 2013-2015年鲜菜、鲜果价格变动情况 33

图表 10 2013-2015年居民消费价格分类别同比涨跌幅 34

图表 11 2013-2015年居民消费价格分类别环比涨跌幅 35

图表 12 2015年3月居民消费价格主要数据 35

图表 13 2013-2015年规模以上工业增加值同比增长速度 37

图表 14 2015年3月份规模以上工业生产主要数据 38

图表 15 2013-2015年钢材日均产量及同比增速 40

图表 16 2013-2015年水泥日均产量及同比增速 41

图表 17 2013-2015年十种有色金属日均产量及同比增速 41

图表 18 2013-2015年乙烯日均产量及同比增速 42

图表 19 2013-2015年汽车日均产量及同比增速 42

图表 20 2013-2015年轿车日均产量及同比增速 43

图表 21 2013-2015年发电量日均产量及同比增速 43

图表 22 2013-2015年原油加工量日均产量及同比增速 44

图表 23 2011-2015年我国砗磲行业产量情况 53

图表 24 2011-2015年我国砗磲行业需求情况 54

图表 25 2015年砗磲品牌销售额前十名排名情况 61

图表 26 2015年砗磲品牌竞争力前十名排名情况 62

图表 27 2015年砗磲市场份额前十名排名情况 63

图表 28 2015年砗磲品牌发展潜力前十名排名情况 63

图表 29 2015年我国砗磲行业区域需求情况 74

图表 30 2011-2015年我国砗磲行业需求分析情况 75

图表 31 我国砗磲行业消费者对价格的敏感程度 78

图表 32 我国砗磲行业消费者受品牌影响程度 78

图表 33 我国砗磲行业消费者受购买是否方便的影响程度 79

图表 34 我国砗磲行业消费者受广告影响程度 79

图表 35 我国砗磲行业消费者受包装影响程度 80

图表 36 我国砗磲行业消费者对品牌的认知度调查 80

图表 37 我国砗磲行业消费者对产品品牌的偏好调查 81

图表 38 我国砗磲行业消费者对产品品牌的首要认知渠道调查 82

图表 39 我国砗磲行业消费者经常购买的品牌调查 82

|                                 |     |
|---------------------------------|-----|
| 图表40我国砗磲行业消费者品牌忠诚度调查            | 83  |
| 图表41我国砗磲行业品牌占有率调查               | 83  |
| 图表 42 2011-2015年我国砗磲行业规模情况      | 85  |
| 图表 432011-2015年我国砗磲行业产值情况       | 86  |
| 图表 44 2011-2015年我国砗磲行业成本费用情况    | 86  |
| 图表 45 2011-2015年我国砗磲行业盈利能力情况    | 87  |
| 图表 46 2011-2015年我国砗磲行业产量数据情况    | 88  |
| 图表 47 2011-2015年我国砗磲行业需求数据情况    | 89  |
| 图表 48 2011-2015年我国砗磲行业产量增长情况    | 90  |
| 图表 49 2011-2015年我国砗磲行业出口数量情况    | 91  |
| 图表 50 2011-2015年我国砗磲行业出口金额情况    | 92  |
| 图表51 2013-2015年华北地区砗磲行业盈利能力表    | 94  |
| 图表52 2013-2015年华北地区砗磲行业产销能力分析   | 94  |
| 图表53 2015-2020年华北地区砗磲行业营运能力分析预测 | 95  |
| 图表54 2015-2020年华北地区砗磲行业产销能力分析预测 | 95  |
| 图表55 2015-2020年华北地区砗磲行业偿债能力分析预测 | 96  |
| 图表562013-2015年东北地区砗磲行业盈利能力表     | 96  |
| 图表572013-2015年东北地区砗磲行业产销能力分析    | 97  |
| 图表582015-2020年东北地区砗磲行业营运能力分析预测  | 97  |
| 图表592015-2020年东北地区砗磲行业产销能力分析预测  | 97  |
| 图表602015-2020年东北地区砗磲行业偿债能力分析预测  | 98  |
| 图表612013-2015年华东地区砗磲行业盈利能力分析    | 99  |
| 图表622013-2015年华东地区砗磲行业产销能力分析    | 99  |
| 图表632015-2020年华东地区砗磲行业营运能力分析预测  | 99  |
| 图表64 2015-2020年华东地区砗磲行业产销能力分析预测 | 100 |
| 图表65 2015-2020年华东地区砗磲行业偿债能力分析预测 | 100 |
| 图表66 2013-2015年华南地区砗磲行业盈利能力分析   | 101 |
| 图表67 2013-2015年华南地区砗磲行业产销能力分析   | 101 |
| 图表68 2015-2020年华南地区砗磲行业营运能力分析预测 | 102 |
| 图表69 2015-2020年华南地区砗磲行业产销能力分析预测 | 102 |
| 图表70 2015-2020年华南地区砗磲行业偿债能力分析预测 | 103 |
| 图表71 2013-2015年华中地区砗磲行业盈利能力分析   | 103 |

|                                   |     |
|-----------------------------------|-----|
| 图表72 2013-2015年华中地区砗磲行业产销能力分析     | 104 |
| 图表73 2015-2020年华中地区砗磲行业营运能力分析预测   | 104 |
| 图表74 2015-2020年华中地区砗磲行业产销能力分析预测   | 104 |
| 图表75 2015-2020年华中地区砗磲行业偿债能力分析预测   | 105 |
| 图表76 2013-2015年西南地区砗磲行业盈利能力分析     | 105 |
| 图表77 2013-2015年西南地区砗磲行业产销能力分析     | 106 |
| 图表78 2015-2020年西南地区砗磲行业营运能力分析预测   | 106 |
| 图表79 2015-2020年西南地区砗磲行业产销能力分析预测   | 107 |
| 图表80 2015-2020年西南地区砗磲行业偿债能力分析预测   | 107 |
| 图表81 2013-2015年西北地区砗磲行业盈利能力分析预测   | 108 |
| 图表82 2013-2015年西北地区砗磲行业产销能力分析     | 108 |
| 图表83 2015-2020年西北地区砗磲行业营运能力分析预测   | 108 |
| 图表84 2015-2020年西北地区砗磲行业产销能力分析预测   | 109 |
| 图表85 2015-2020年西北地区砗磲行业偿债能力分析预测   | 109 |
| 图表 86 2015年我国砗磲行业市场集中度情况          | 111 |
| 图表 87 2015年我国砗磲行业区域集中度情况          | 112 |
| 图表 88 近4年海南海世界工艺品有限公司资产负债率变化情况    | 116 |
| 图表 89 近3年海南海世界工艺品有限公司资产负债率变化情况    | 116 |
| 图表 90 近4年海南海世界工艺品有限公司产权比率变化情况     | 117 |
| 图表 91 近3年海南海世界工艺品有限公司产权比率变化情况     | 117 |
| 图表 92 近4年海南海世界工艺品有限公司固定资产周转次数情况   | 118 |
| 图表 93 近3年海南海世界工艺品有限公司固定资产周转次数情况   | 118 |
| 图表 94 近4年海南海世界工艺品有限公司流动资产周转次数变化情况 | 119 |
| 图表 95 近3年海南海世界工艺品有限公司流动资产周转次数变化情况 | 119 |
| 图表 96 近4年海南海世界工艺品有限公司总资产周转次数变化情况  | 120 |
| 图表 97 近3年海南海世界工艺品有限公司总资产周转次数变化情况  | 120 |
| 图表 98 近4年海南海世界工艺品有限公司销售毛利率变化情况    | 121 |
| 图表 99 近3年海南海世界工艺品有限公司销售毛利率变化情况    | 122 |
| 图表 100 近4年荣海堂资产负债率变化情况            | 123 |
| 图表 101 近3年荣海堂资产负债率变化情况            | 123 |
| 图表 102 近4年荣海堂产权比率变化情况             | 124 |
| 图表 103 近3年荣海堂产权比率变化情况             | 124 |

图表 104 近4年荣海堂固定资产周转次数情况 125

图表 105 近3年荣海堂固定资产周转次数情况 125

图表 106 近4年荣海堂流动资产周转次数变化情况 126

图表 107 近3年荣海堂流动资产周转次数变化情况 126

图表 108 近4年荣海堂总资产周转次数变化情况 126

图表 109 近3年荣海堂总资产周转次数变化情况 127

图表 110 近4年荣海堂销售毛利率变化情况 127

图表 111 近3年荣海堂销售毛利率变化情况 128

图表 112 近4年海南尚锦文化发展有限公司资产负债率变化情况 129

图表 113 近3年海南尚锦文化发展有限公司资产负债率变化情况 129

图表 114 近4年海南尚锦文化发展有限公司产权比率变化情况 130

图表 115 近3年海南尚锦文化发展有限公司产权比率变化情况 130

图表 116 近4年海南尚锦文化发展有限公司固定资产周转次数情况 131

图表 117 近3年海南尚锦文化发展有限公司固定资产周转次数情况 131

图表 118 近4年海南尚锦文化发展有限公司流动资产周转次数变化情况 132

图表 119 近3年海南尚锦文化发展有限公司流动资产周转次数变化情况 132

图表 120 近4年海南尚锦文化发展有限公司总资产周转次数变化情况 133

图表 121 近3年海南尚锦文化发展有限公司总资产周转次数变化情况 133

图表 122 近4年海南尚锦文化发展有限公司销售毛利率变化情况 134

图表 123 近3年海南尚锦文化发展有限公司销售毛利率变化情况 134

图表 124 近4年琼隆工艺加工厂资产负债率变化情况 135

图表 125 近3年琼隆工艺加工厂资产负债率变化情况 136

图表 126 近4年琼隆工艺加工厂产权比率变化情况 136

图表 127 近3年琼隆工艺加工厂产权比率变化情况 137

图表 128 近4年琼隆工艺加工厂固定资产周转次数情况 137

图表 129 近3年琼隆工艺加工厂固定资产周转次数情况 138

图表 130 近4年琼隆工艺加工厂流动资产周转次数变化情况 138

图表 131 近3年琼隆工艺加工厂流动资产周转次数变化情况 139

图表 132 近4年琼隆工艺加工厂总资产周转次数变化情况 139

图表 133 近3年琼隆工艺加工厂总资产周转次数变化情况 140

图表 134 近4年琼隆工艺加工厂销售毛利率变化情况 140

图表 135 近3年琼隆工艺加工厂销售毛利率变化情况 141

图表 136 近4年文昌东郊艺海椰雕工艺厂资产负债率变化情况 142

图表 137 近3年文昌东郊艺海椰雕工艺厂资产负债率变化情况 142

图表 138 近4年文昌东郊艺海椰雕工艺厂产权比率变化情况 143

图表 139 近3年文昌东郊艺海椰雕工艺厂产权比率变化情况 143

图表 140 近4年文昌东郊艺海椰雕工艺厂固定资产周转次数情况 144

图表 141 近3年文昌东郊艺海椰雕工艺厂固定资产周转次数情况 144

图表 142 近4年文昌东郊艺海椰雕工艺厂流动资产周转次数变化情况 145

图表 143 近3年文昌东郊艺海椰雕工艺厂流动资产周转次数变化情况 145

图表 144 近4年文昌东郊艺海椰雕工艺厂总资产周转次数变化情况 146

图表 145 近3年文昌东郊艺海椰雕工艺厂总资产周转次数变化情况 146

图表 146 近4年文昌东郊艺海椰雕工艺厂销售毛利率变化情况 147

图表 147 近3年文昌东郊艺海椰雕工艺厂销售毛利率变化情况 147

图表 148 近4年六节海南和美贝类工艺厂资产负债率变化情况 148

图表 149 近3年六节海南和美贝类工艺厂资产负债率变化情况 148

图表 150 近4年六节海南和美贝类工艺厂产权比率变化情况 149

图表 151 近3年六节海南和美贝类工艺厂产权比率变化情况 149

图表 152 近4年六节海南和美贝类工艺厂固定资产周转次数情况 150

图表 153 近3年六节海南和美贝类工艺厂固定资产周转次数情况 150

图表 154 近4年六节海南和美贝类工艺厂流动资产周转次数变化情况 151

图表 155 近3年六节海南和美贝类工艺厂流动资产周转次数变化情况 151

图表 156 近4年六节海南和美贝类工艺厂总资产周转次数变化情况 152

图表 157 近3年六节海南和美贝类工艺厂总资产周转次数变化情况 152

图表 158 近4年六节海南和美贝类工艺厂销售毛利率变化情况 153

图表 159 近3年六节海南和美贝类工艺厂销售毛利率变化情况 153

图表 160 近4年大德兴盛珠宝工艺发展有限公司资产负债率变化情况 155

图表 161 近3年大德兴盛珠宝工艺发展有限公司资产负债率变化情况 155

图表 162 近4年大德兴盛珠宝工艺发展有限公司产权比率变化情况 156

图表 163 近3年大德兴盛珠宝工艺发展有限公司产权比率变化情况 156

图表 164 近4年大德兴盛珠宝工艺发展有限公司固定资产周转次数情况 157

图表 165 近3年大德兴盛珠宝工艺发展有限公司固定资产周转次数情况 157

图表 166 近4年大德兴盛珠宝工艺发展有限公司流动资产周转次数变化情况 158

图表 167 近3年大德兴盛珠宝工艺发展有限公司流动资产周转次数变化情况 158

图表 168 近4年大德兴盛珠宝工艺发展有限公司总资产周转次数变化情况 159

图表 169 近3年大德兴盛珠宝工艺发展有限公司总资产周转次数变化情况 159

图表 170 近4年大德兴盛珠宝工艺发展有限公司销售毛利率变化情况 160

图表 171 近3年大德兴盛珠宝工艺发展有限公司销售毛利率变化情况 160

图表 172 近4年北京普门光辉文化传播有限公司资产负债率变化情况 161

图表 173 近3年北京普门光辉文化传播有限公司资产负债率变化情况 161

图表 174 近4年北京普门光辉文化传播有限公司产权比率变化情况 162

图表 175 近3年北京普门光辉文化传播有限公司产权比率变化情况 162

图表 176 近4年北京普门光辉文化传播有限公司固定资产周转次数情况 163

图表 177 近3年北京普门光辉文化传播有限公司固定资产周转次数情况 163

图表 178 近4年北京普门光辉文化传播有限公司流动资产周转次数变化情况 164

图表 179 近3年北京普门光辉文化传播有限公司流动资产周转次数变化情况 164

图表 180 近4年北京普门光辉文化传播有限公司总资产周转次数变化情况 165

图表 181 近3年北京普门光辉文化传播有限公司总资产周转次数变化情况 165

图表 182 近4年北京普门光辉文化传播有限公司销售毛利率变化情况 166

图表 183 近3年北京普门光辉文化传播有限公司销售毛利率变化情况 166

图表 184 近4年北京亚洲首饰交易股份有限公司资产负债率变化情况 167

图表 185 近3年北京亚洲首饰交易股份有限公司资产负债率变化情况 168

图表 186 近4年北京亚洲首饰交易股份有限公司产权比率变化情况 168

图表 187 近3年北京亚洲首饰交易股份有限公司产权比率变化情况 169

图表 188 近4年北京亚洲首饰交易股份有限公司固定资产周转次数情况 169

图表 189 近3年北京亚洲首饰交易股份有限公司固定资产周转次数情况 170

图表 190 近4年北京亚洲首饰交易股份有限公司流动资产周转次数变化情况 170

图表 191 近3年北京亚洲首饰交易股份有限公司流动资产周转次数变化情况 171

图表 192 近4年北京亚洲首饰交易股份有限公司总资产周转次数变化情况 171

图表 193 近3年北京亚洲首饰交易股份有限公司总资产周转次数变化情况 172

图表 194 近4年北京亚洲首饰交易股份有限公司销售毛利率变化情况 172

图表 195 近3年北京亚洲首饰交易股份有限公司销售毛利率变化情况 173

图表 196 近4年北京市广源珠宝有限公司资产负债率变化情况 174

图表 197 近3年北京市广源珠宝有限公司资产负债率变化情况 174

图表 198 近4年北京市广源珠宝有限公司产权比率变化情况 175

图表 199 近3年北京市广源珠宝有限公司产权比率变化情况 175



|        |                             |     |
|--------|-----------------------------|-----|
| 图表 200 | 近4年北京市广源珠宝有限公司固定资产周转次数情况    | 176 |
| 图表 201 | 近3年北京市广源珠宝有限公司固定资产周转次数情况    | 176 |
| 图表 202 | 近4年北京市广源珠宝有限公司流动资产周转次数变化情况  | 177 |
| 图表 203 | 近3年北京市广源珠宝有限公司流动资产周转次数变化情况  | 177 |
| 图表 204 | 近4年北京市广源珠宝有限公司总资产周转次数变化情况   | 178 |
| 图表 205 | 近3年北京市广源珠宝有限公司总资产周转次数变化情况   | 178 |
| 图表 206 | 近4年北京市广源珠宝有限公司销售毛利率变化情况     | 179 |
| 图表 207 | 近3年北京市广源珠宝有限公司销售毛利率变化情况     | 179 |
| 图表 208 | 2015-2020年我国砗磲行业供给预测情况      | 183 |
| 图表 209 | 2015-2020年我国砗磲行业需求预测情况      | 184 |
| 图表 210 | 2015-2020年我国砗磲行业资产利润率预测情况   | 185 |
| 图表 211 | 2015-2020年我国砗磲行业销售利润率预测情况   | 186 |
| 图表 212 | 2015-2020年我国砗磲行业成本费用利润率预测情况 | 186 |
| 图表 213 | 2015-2020年砗磲行业经营风险及控制策略     | 189 |
| 图表 214 | 2015-2020年砗磲行业同业竞争风险及控制策略   | 190 |

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场监测数据，企业数据主要来自于国统计规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1506/Q8750403MF.html>