

2015-2020年中国大件运输 市场监测及行业前景调研分析报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国大件运输市场监测及行业前景调研分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1506/V35043QNIW.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-09-21

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

大件运输一般是指大设备的运输配送。大件是在重量、体积上占有优势的物品，在运具上，大件物品有严格要求，不是一般的运输车辆可以完成运输的，需要用到特殊的运输工具来完成。

“十二五”时期，中国装备制造、能源、石化、冶金等行业一批国家重点工程纷纷上马。特别是随着西部大开发、中部崛起等区域发展战略的实施，中西部地区重点建设项目规模迅速扩大，需要大件运输来承担关键设备的运输保障任务越来越重。如，核电（水电、火电）机组、风力发电设备、变压器、大型锅炉、石油储罐等。这些设备具有“价值高、超重、超长、超宽、超高、不可解体”的特点。其中具有国际领先水平的高端产品，有的单件价值上亿元，重量往往超千吨，长度超百米。关键设备的运输保障任务直接关系到重点工程项目的建设进度，一旦发生时间拖延，不仅大件运输的成本大幅增加，而且将使后续工程难以为继，整个工程运行成本上升，势必影响到“十二五”重点工程项目的顺利实施。

大件运输作为一个快速发展的行业，具有“专业性、规范性、安全性”的内在要求。与普通的超限运输相比，大件运输对企业的专业技能有更高的要求。企业需要具备相应的运输资质，拥有特种运输车辆和专业技术装备，能够进行线路勘测、方案设计、路桥加固、排障通行、联系协调等专业化服务和一体化运输能力。经过多年实践，不断改进，大件运输行业一般采用更为科学的轴载限定标准，运输车辆每轴载荷控制在8—13吨左右，有效分散大件设备对路面的压力，可以大大减轻对道路的损害。

报告目录：

第一章 中国特种运输行业发展综述

1.1 特种运输行业的相关概述

1.1.1 特种运输相关概念

1.1.2 特种货物运输分类

1.1.3 特种货物的运输要求

（1）危险品运输要求

（2）冷藏运输

（3）大件货物运输要求

（4）特种柜运输要求

1.1.4 特种运输常用车型分析

1.1.5 行业在国民经济中的地位

- 1.2 中国特种运输市场竞争格局
 - 1.2.1 中国特种运输市场发展现状分析
 - 1.2.2 中国特种运输市场竞争格局分析
 - (1) 冷链物流市场
 - (2) 危险品储运市场
 - (3) 大件运输市场
 - 1.2.3 特种物流专门化人才培养分析
 - 1.2.4 中国特种运输发展驱动因素分析
 - (1) 政策的推动
 - (2) 市场的推动
 - 1.2.5 中国特种运输市场存在的问题
 - 1.2.6 中国特种运输行业趋势预测分析

- 1.3 国际特种运输行业竞争格局
 - 1.3.1 国际特种运输市场发展状况分析
 - 1.3.2 国际特种运输细分市场发展分析
 - (1) 国际冷链物流运输发展现状
 - (2) 国际危险品运输发展现状
 - (3) 国际特大件货物运输发展现状
 - 1.3.3 国际特种运输市场竞争格局
 - 1.3.4 国际特种运输市场发展趋势
 - (1) 国际冷链物流运输发展趋势
 - (2) 国际危险品运输发展趋势
 - (3) 国际特大件货物运输发展趋势

第二章 中国大件货物运输市场发展分析

- 2.1 大件货物运输市场发展状况分析
 - 2.1.1 大件货物运输业发展概述
 - (1) 大件运输分类分析
 - (2) 大件运输的发展历程分析
 - (3) 大件运输的基本要求分析
 - (4) 道路大型物件运输业条件
 - 2.1.2 大件货物运输市场发展现状
 - 2.1.3 大件货物运输市场竞争分析

2.1.4 大件货物运输发展特点分析

- (1) 行业利润率下降
- (2) 大件运输公司比较分散
- (3) 大件运输企业资质管理薄弱

2.1.5 大件货物运输成本费用分析

2.1.6 大件货物运输应用案例分析

2.2 大件货物运输需求市场发展分析

2.2.1 大件货物运输需求市场分析

2.2.2 大型发电设备运输市场分析

- (1) 电力需求市场发展分析
- (2) 大型发电设备运输需求分析
- (3) 大型发电设备运输市场前景

2.2.3 电力工程设备运输体化分析

- (1) 体化难点
- (2) 体化优势

2.2.4 重大能源设备运输市场分析

- (1) 需求分析
- (2) 市场前景

2.2.5 大型化工设备运输市场分析

- (1) 需求分析
- (2) 市场前景

2.2.6 海洋工程设备运输市场分析

- (1) 需求分析
- (2) 市场前景

2.3 大件货物运输运输方式市场分析

2.3.1 大件运输主要运输方式分析

2.3.2 铁路大件运输市场发展分析

- (1) 线路选择分析
- (2) 业务流程分析
- (3) 装备与铁路情况分析
- (4) 货物情况分析
- (5) 发展建议分析

(6) 安全因素分析

(7) 发展趋势分析

2.3.3 水路大件运输市场发展分析

(1) 发展现状分析

(2) 线路选择分析

(3) 长江水路大件运输市场分析

(4) 安全因素分析

(5) 发展趋势分析

2.3.4 公路大件运输市场发展分析

(1) 发展现状分析

(2) 线路选择分析

(3) 安全因素分析

(4) 发展趋势分析

2.4 大件货物运输运输装备市场分析

2.4.1 大件运输常用车型分析

2.4.2 挂车市场发展状况分析

(1) 全挂车市场发展分析

(2) 半挂车市场发展分析

(3) 挂车市场趋势预测分析

2.4.3 半挂牵引挂车市场发展分析

(1) 销量分析

(2) 产量分析

(3) 需求前景分析

2.4.4 工程机械车市场发展分析

(1) 挖掘机市场发展分析

(2) 挖掘机销量及增长分析

(3) 挖掘机需求前景分析

(4) 装载机市场发展分析

(5) 装载机销量及增长分析

(6) 装载机需求前景分析

(7) 起重机市场发展分析

(8) 起重机产量分析

(9) 起重机销量分析

(10) 起重机需求前景分析

2.4.5 特种运输船市场发展分析

(1) 特种运输船市场现状分析

(2) 重吊货船运输市场需求分析

(3) 半潜船运输市场需求分析

(4) 特种运输船市场趋势预测

2.5 大件货物运输市场发展对策及趋势

2.5.1 大件货物运输存在问题分析

(1) 制度缺失

(2) 大件运输“管理乱”;

(3) 大件运输“收费高”;

(4) 大件运输“行路难”;

2.5.2 国内外大件运输行业对比分析

(1) 运输记录

(2) 服务方式

(3) 技术水平

(4) 技术装备

(5) 管理水准

2.5.3 大件货物运输应急预案分析

(1) 组织保障

(2) 基本应急措施

2.5.4 大件货物运输发展方向分析

2.5.5 大件货物运输发展对策分析

(1) 大力开展运输代理工作，树立市场品牌意识

(2) 建立和完善大件货物运输通道

(3) 加大科研投入，提高超限车运行速度

(4) 发展公铁联运，努力实现“门到门”运输

(5) 采用现代化管理手段，提高管理水平

2.5.6 大件货物运输市场发展趋势

第三章 超大件运输重点区域市场发展分析

3.1 长三角超大件运输业现状及趋势预测分析

- 3.1.1 上海市超大件运输业
- 3.1.2 江苏省超大件运输业
- 3.1.3 浙江省超大件运输业
- 3.2 珠三角超大件运输业现状及趋势预测分析
 - 3.2.1 广州市省超大件运输业
 - 3.2.2 深圳市省超大件运输业
 - 3.2.3 珠海市省超大件运输业
- 3.3 环渤海超大件运输业现状及趋势预测分析
 - 3.3.1 北京市超大件运输业
 - 3.3.2 天津市超大件运输业
 - 3.3.3 山东省超大件运输业
 - 3.3.4 辽宁省超大件运输业
- 3.4 其他地区超大件运输业现状及趋势预测分析
 - 3.4.1 重庆市超大件运输业
 - 3.4.2 湖北省超大件运输业
 - 3.4.3 四川省超大件运输业
- 第四章 大件货物运输市场领先企业个案分析
 - 4.1 中远航运股份有限公司
 - 4.1.1 基本信息分析
 - 4.1.2 主营业务分析
 - 4.1.3 组织架构分析
 - 4.1.4 主要经济指标分析
 - 4.1.5 盈利能力分析
 - 4.1.6 经营优劣势分析
 - 4.1.7 投资兼并与重组分析
 - 4.2 中铁特货运输有限责任公司
 - 4.2.1 基本信息分析
 - 4.2.2 主营业务分析
 - 4.2.3 组织架构分析
 - 4.2.4 主要经济指标分析
 - 4.2.5 盈利能力分析
 - 4.2.6 经营优劣势分析

- 4.2.7 投资兼并与重组分析
- 4.3 湖南电力物流服务有限公司
 - 4.3.1 发展简况分析
 - 4.3.2 主营业务分析
 - 4.3.3 物流运输设备分析
 - 4.3.4 服务案例分析
 - 4.3.5 经营优劣势分析
- 4.4 武汉钢铁集团物流有限公司
 - 4.4.1 基本信息分析
 - 4.4.2 主营业务分析
 - 4.4.3 组织架构分析
 - 4.4.4 主要经济指标分析
 - 4.4.5 盈利能力分析
 - 4.4.6 经营优劣势分析
 - 4.4.7 投资兼并与重组分析
- 4.5 中国外运大件物流有限公司
 - 4.5.1 基本信息分析
 - 4.5.2 主营业务分析
 - 4.5.3 组织架构分析
 - 4.5.4 主要经济指标分析
 - 4.5.5 盈利能力分析
 - 4.5.6 经营优劣势分析
 - 4.5.7 投资兼并与重组分析
- 4.6 上海巨神大件运输有限公司
 - 4.6.1 基本信息分析
 - 4.6.2 主营业务分析
 - 4.6.3 组织架构分析
 - 4.6.4 主要经济指标分析
 - 4.6.5 盈利能力分析
 - 4.6.6 经营优劣势分析
 - 4.6.7 投资兼并与重组分析
- 4.7 上海中远物流重大件运输有限公司

4.7.1 基本信息分析

4.7.2 主营业务分析

4.7.3 组织架构分析

4.7.4 主要经济指标分析

4.7.5 盈利能力分析

4.7.6 经营优劣势分析

4.7.7 投资兼并与重组分析

4.8 中特物流有限公司

4.8.1 基本信息分析

4.8.2 主营业务分析

4.8.3 组织架构分析

4.8.4 主要经济指标分析

4.8.5 盈利能力分析

4.8.6 经营优劣势分析

4.8.7 投资兼并与重组分析

第五章 中国特种运输行业投资分析及趋势预测分析

5.1 特种运输行业投资特性分析

5.1.1 特种运输行业进入壁垒分析

(1) 资本实力

(2) 客户资源

(3) 专业化水平

(4) 营运资格

5.1.2 特种运输行业盈利模式分析

5.1.3 特种运输行业盈利因素分析

(1) 燃油价格的影响

(2) 保险成本的支出

(3) 电力支出

(4) 项目管理

(5) 事故处理机制

5.2 中国特种运输行业投资前景分析

5.2.1 政策风险分析

5.2.2 经济风险分析

5.2.3供求风险分析

5.2.4经营风险分析

5.2.5技术风险分析

5.3 中国特种运输市场趋势分析

5.3.1 中国特种运输市场发展趋势分析

(1) 规模化

(2) 专业化

(3) 信息化

(4) 网络化

(5) 联合运输

5.3.2 中国特种运输市场规模预测分析

(1) 中国冷藏运输市场规模预测分析

(2) 冷鲜肉冷链市场预测分析

(3) 水产品冷链市场预测分析

(4) 速冻食品冷链市场预测分析

(5) 果蔬产品冷链市场预测分析

(6) 中国危险品运输市场规模预测分析

(7) 中国大件运输市场规模预测分析

5.3.3 中国特种运输行业发展建议分析

图表目录：

图表1：特种货物运输分类表

图表2：特种货物运输种类表

图表3：各国人均冷库容量状况

图表4：大件运输分类表

图表5：一类道路大型物件运输业户条件表

图表6：二类道路大型物件运输业户条件表

图表7：三类道路大型物件运输业户条件表

图表8：四类道路大型物件运输业户条件表

图表9：2012-2015年全国电力工程建设累计完成投资额及增长情况（单位：亿元，%）

图表10：2012-2015年中国电网投资规模及增速（单位：亿元，%）

图表11：2012-2015年中国发电装机容量及增速（单位：亿千瓦，%）

图表12：2015年我国变压器需求及预测（单位：万千瓦，万千伏安）

图表13：2012-2015年中国海洋工程装备订单数及金额情况（单位：艘/座，亿美元）

图表14：中国海洋工程行业投资结构（单位：%）

图表15：“十三五”海洋工程投资额趋势图（单位：亿元）

图表16：铁路大件超限超重货物运输业务流程图

图表17：货物与建筑限界的距离和限速规定（单位：km/h，mm）

图表18：重车重心高与限速的关系（单位：h/mm，km/h）

图表19：铁路货运对货物的尺寸限界（单位：mm）

图表20：国内全挂车细分车型产量及市场份额排名（单位：辆，%）

图表21：半挂牵引车产量分析（单位：万辆）

图表22：国内半挂车细分车型产量（单位：辆）

图表23：2015年国内半挂牵引车月度销量及增速变化（单位：辆，%）

图表24：2015年国内半挂牵引车月度产量及增速变化（单位：辆，%）

图表25：2012-2015年我国装载机销量及同比增速（单位：万台，%）

图表26：2015年国内装载机销量前十名（单位：台）

图表27：2012-2015年我国轮式起重机销量及同比增速（单位：万台，%）

图表28：2015中国汽车起重机产量与区域分布表（单位：吨，%）

图表29：2015中国汽车起重机销量表（单位：台，%）

图表30：2015-2020年中国冷鲜肉需求量预测（单位：万吨）

图表31：冷冻水产品冷链物流流程图

图表32：2015-2020年中国水产品冷链运输量预测（单位：万吨）

图表33：速冻米面食品冷链物流流程图

图表34：2015-2020年中国速冻米面食品冷链流通量预测（单位：万吨）

图表35：2015-2020年中国果蔬产品冷链运输量预测（单位：亿吨）

图表36：2015-2020年中国石油化工行业增加值规模预测（单位：万亿元）

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场监测数据，企业数据主要来自于国统计规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1506/V35043QNIW.html>