

2015-2020年中国建筑节能 市场监测及行业调研报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国建筑节能市场监测及行业调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1504/Y67504FV90.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2024-12-23

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 建筑节能的相关概述 21

1.1 建筑节能的介绍 21

1.1.1 建筑耗能与建筑节能的概念 21

1.1.2 建筑节能使用范围 22

1.1.3 建筑节能的具体方式 22

1.2 建筑节能的意义和途径 24

1.2.1 建筑节能的意义 24

1.2.2 建筑节能的实现途径 24

1.3 建筑节能材料综述 27

1.3.1 建筑节能材料分类与性能 27

1.3.2 建筑节能材料的发展趋势 34

1.4 建筑节能检测分析 35

1.4.1 建筑节能监测概述 35

1.4.2 建筑节能检测内容 35

1.4.3 建筑节能监测范围和方法 36

1.4.4 建筑节能检测标准 36

第二章 2010-2015年世界建筑节能产业运行状况综述 38

2.1 2010-2015年世界建筑节能产业发展综述 38

2.1.1 世界原油供应和消费的基本状况 38

2.1.2 世界能源危机加剧 40

2.1.3 世界建筑节能的发展阶段 43

2.1.4 世界建筑节能整体现状 43

2.2 世界主要发达国家建筑节能政策分析 45

2.2.1 世界主要发达国家建筑节能政策的特点 45

2.2.2 世界主要发达国家建筑节能经济激励政策 46

2.3 世界主要发达国家建筑节能特点分析 47

2.3.1 学科基础和评估体系的专业化 47

2.3.2 产业发展的政策化 48

2.3.3 技术产品的精细化 50

2.4 世界主要发达国家建筑节能措施分析	51
2.4.1 德国建筑能耗定量化	51
2.4.2 日本住宅节能体系化	51
2.4.3 美国建筑节能市场化	51
2.4.4 波兰旧房“取暖现代化”	52
2.4.5 芬兰多举措力促节能	53
2.4 世界建筑节能产业的发展趋势与对策	54
2.4.1 世界建筑节能的发展趋势	54
2.4.2 世界建筑节能的发展对策	54
第三章 2010-2015年中国建筑节能产业的发展环境分析	56
3.1 宏观经济环境	56
3.1.1 2010-2015年中国GDP增长分析	56
3.1.2 2010-2015年中国居民收入增长情况	56
3.1.3 2008-2015年近几年中国商品进出口贸易	57
3.1.4 2012-2015年上半年中国宏观经济运行分析	58
3.2 政策环境	62
3.2.1 中国建筑节能的政策发展阶段	62
3.2.2 中国建筑节能政策的现状	62
3.2.3 中国主要建筑节能政策简介	63
3.2.4 中国建筑节能重点政策解读	65
3.3 中国房地产整体发展分析	67
3.3.1 2012-2015年中国房地产市场运行分析	67
3.3.2 2012-2015年1-11月中国房地产开发市场分析	78
3.3.3 房地产打压政策影响	86
3.3.4 房地产市场对建筑节能整体的影响	89
3.4 中国节能环保整体发展分析	90
3.4.1 中国节能环保整体发展概况	90
3.4.2 中国节能环保整体价格分析分析	90
3.4.3 中国工业炉节能改造现状	93
3.4.4 中国电源节能改造现状	94
3.4.5 中国节能服务发展现状	94
3.4.6 中国节能环保产业趋势预测	95

3.5 2012-2015年中国建筑整体发展分析	96
3.5.1 中国建筑整体概况介绍	96
3.5.2 2012-2015年中国建筑整体价格分析	97
3.5.3 2012-2015年中国建筑业各原材料产量统计	99
第四章 2010-2015年中国建筑节能产业发展分析	113
4.1 中国建筑节能产业发展背景分析	113
4.1.1 中国能源现状及挑战分析	113
4.1.2 中国建筑耗能状况	115
4.1.3 中国建筑节能的必要性	117
4.2 中国建筑节能产业发展状况分析	119
4.2.1 中国建筑节能产业链整合情况介绍	119
4.2.2 中国建筑节能产业市场规模	120
4.2.3 中国建筑节能产业的发展走势与特点分析	121
4.2.4 中国建筑节能产业竞争分析	122
4.2.5 中外建筑节能发展对比分析	123
4.3 中国建筑节能产业的产品分析	124
4.3.1 中国建筑节能产品的目标客户	124
4.3.2 中国建筑节能产品的销售模式	125
4.3.3 中国建筑节能服务内容	125
4.4 中国建筑节能产业区域发展状况分析	126
4.4.1 广州建筑节能产业发展状况	126
4.4.2 成都建筑节能产业发展分析	126
4.4.3 北京建筑节能产业发展分析	127
4.4.4 上海建筑节能产业发展分析	132
4.5 中国建筑节能产业机遇和问题分析	133
4.5.1 中国建筑节能产业面临的挑战	133
4.5.2 中国建筑节能产业遇到的问题	134
4.5.3 中国建筑节能产业发展缓慢的原因	135
4.5.4 智能建筑节能存在的问题	135
4.6 中国建筑节能产业发展对策分析	136
4.6.1 中国建筑节能产业整体发展对策	136
4.6.2 中国建筑节能产业提高措施	139

4.6.3 中国建筑节能产业发展的政府对策	140
4.6.4 中国建筑节能产业发展的企业对策	143
4.6.5 中国建筑节能整体发展具体举措	144
第五章 2010-2015年中国石膏板市场格局	146
5.1 石膏板相关概述	146
5.1.1 石膏板的概念与用途	146
5.1.2 石膏板的分类	146
5.1.3 纸面石膏板的优势分析	148
5.1.4 石膏板的“绿色环保”特点分析	149
5.2 中国石膏板的市场格局	149
5.2.1 中国石膏板市场的相关政策环境	149
5.2.2 中国石膏板市场发展概况	151
5.2.3 中国石膏板市场现状分析	152
5.2.4 中外石膏板市场现状对比	153
5.3 中国石膏板整体盈利模式分析	157
5.3.1 中国石膏板整体成本结构	157
5.3.2 中国石膏板整体定价方式	159
5.3.3 中国石膏板整体销售模式	160
5.4 中国石膏板市场供需与竞争分析	161
5.4.1 中国石膏板市场需求分析	161
5.4.2 中国石膏板市场监测	162
5.4.3 中国石膏板市场竞争波特五力分析	164
5.5 中国石膏板整体发展存在的问题和对策分析	165
5.5.1 中国石膏板市场环节存在的问题	165
5.5.2 小型石膏板生产线造成的危害	165
5.5.3 中国石膏板整体发展的整体对策	166
5.5.4 中国石膏板生产技术与原料使用的建议	167
5.6 中国石膏板整体市场供需分析调查与预测	168
5.6.1 中国石膏板整体面临的机遇	168
5.6.2 中国石膏板整体趋势预测	169
5.6.3 中国石膏板行业现状分析	171
第六章 2010-2015年中国节能门窗整体发展分析	172

6.1 窗户的相关概述	172
6.1.1 窗户的原材料及构成	172
6.1.2 窗户的材质及优缺点比较	172
6.1.3 不同型材窗户在节能性能上的对比	174
6.2 中国节能门窗的市场格局	176
6.2.1 国外窗户型材使用现状分析	176
6.2.2 中国门窗型材节能政策环境	178
6.2.3 中国窗户型材市场现状	179
6.2.4 中国门窗市场发展的特点	181
6.3 中国节能门窗不同型材的盈利模式分析	184
6.3.1 塑料型材的盈利模式分析	184
6.3.2 铝型材的盈利模式分析	186
6.4 中国节能门窗不同型材的竞争分析	189
6.4.1 中国塑钢型材市场竞争分析	189
6.4.2 中国铝型材市场竞争分析	191
6.4.3 中国铝型材市场需求状况分析	193
6.5 中国节能门窗整体的问题对策与前景分析	195
6.5.1 中国节能门窗消费市场存在的问题及对策	195
6.5.2 中国节能门窗技术支持存在的问题及对策	196
6.5.3 中国节能门窗推广应用问题及对策	198
6.5.4 中国节能门窗整体的趋势预测分析	199
第七章 2010-2015年中国节能玻璃市场格局	201
7.1 节能玻璃概述	201
7.1.1 节能玻璃的品种及比较	201
7.1.2 Low-e玻璃定义及节能特点	202
7.1.3 Low-e玻璃品种结构及性能	205
7.2 Low-e玻璃的相关政策	207
7.2.1 国外Low-e玻璃鼓励政策	207
7.2.2 中国Low-e玻璃的相关政策	208
7.3 中国Low-e玻璃的市场格局	211
7.3.1 中外Low-e玻璃应用现状比较	211
7.3.2 中国Low-e玻璃的市场现状	212

7.3.3	中国Low-e玻璃的竞争状况分析	213
7.3.4	中国Low-e玻璃投资成本与成本结构	216
7.4	中国Low-e玻璃整体的问题对策及前景分析	217
7.4.1	中国Low-e玻璃整体发展面临的问题	217
7.4.2	中国Low-e玻璃整体发展中的技术对策	217
7.4.3	中国Low-e玻璃整体趋势预测	219
7.4.4	中国Low-e玻璃的发展预测	219
第八章	2010-2015年中国外墙保温材料整体发展分析	221
8.1	外墙保温材料概述	221
8.1.1	外墙保温材料的发展	221
8.1.2	外墙保温材料的种类与性能对比	222
8.1.3	外墙保温材料的发展方向	225
8.2	中国外墙保温材料的市场格局	226
8.2.1	中国外墙保温材料整体发展的政策环境	226
8.2.2	中外建筑整体聚氨酯应用对比	228
8.2.3	中国外墙保温材料的市场现状	229
8.2.4	推广外墙外保温系统的有力因素	230
8.3	中国外墙保温材料的盈利模式分析	230
8.3.1	中国外墙保温材料的成本结构	230
8.3.2	中国外墙保温材料的定价方式	232
8.4	中国外墙保温材料市场供需与竞争分析	234
8.4.1	中国外墙保温材料市场需求分析	234
8.4.2	中国外墙保温材料市场供给分析	235
8.4.3	中国外墙保温材料的市场竞争分析	236
8.5	中国外墙保温材料整体前景及预测	237
8.5.1	中国外墙保温材料需求预测	237
8.5.2	中国外墙保温材料供给预测	238
8.5.3	中国外墙保温材料价格预测	240
第九章	2010-2015年中国建筑幕墙整体发展分析	241
9.1	建筑幕墙概述	241
9.1.1	幕墙的定义和特点	241
9.1.2	幕墙的分类及构成	241

9.1.3 中国节能幕墙的应用	242
9.2 中国建筑幕墙市场格局	244
9.2.1 世界幕墙发展现状与方向	244
9.2.2 中国建筑幕墙市场发展现状	245
9.2.3 中国建筑幕墙整体盈利模式	246
9.3 中国建筑幕墙市场供需与竞争分析	248
9.3.1 中国建筑幕墙市场需求分析	248
9.3.2 中国建筑幕墙市场供给分析	248
9.3.2 中国建筑幕墙市场竞争分析	249
9.4 中国建筑幕墙整体的问题对策及方向	251
9.4.1 中国建筑幕墙工程的安全问题	251
9.4.2 中国幕墙整体存在问题分析	252
9.4.3 中国幕墙整体发展对策	253
9.4.4 中国建筑幕墙设计方向	254
9.4.5 中国幕墙整体趋势预测	255
第十章 2010-2015年中国光伏建筑一体化整体发展分析	256
10.1 光伏建筑一体化概述	256
10.1.1 光伏建筑一体化的概念及工作原理	256
10.1.2 光伏建筑一体化分类机应用	257
10.1.3 光伏建筑一体化的优点	259
10.2 中国光伏建筑一体化市场格局	259
10.2.1 世界光伏建筑一体化发展现状	259
10.2.2 中国光伏建筑一体化整体的政策环境	262
10.2.3 中国光伏建筑一体化市场现状分析	264
10.2.4 中国光伏建筑一体化整体盈利模式	265
10.3 中国光伏建筑一体化市场供需与竞争分析	270
10.3.1 中国光伏建筑一体化市场需求分析	270
10.3.2 中国光伏建筑一体化市场供给分析	274
10.3.3 中国光伏建筑一体化市场竞争分析	275
10.4 中国光伏建筑一体化整体的问题对策与前景分析	276
10.4.1 中国光伏建筑一体化整体的问题	276
10.4.2 中国光伏建筑一体化整体发展对策	278

10.4.3 中国光伏建筑一体化整体发展道路	278
第十一章 2010-2015年中国智能建筑整体发展分析	280
11.1 智能建筑概述	280
11.1.1 智能建筑的概念及内容	280
11.1.2 智能建筑的环境	281
11.1.3 智能建筑的特点	282
11.2 中国智能建筑市场发展状况分析	283
11.2.1 世界智能建筑的发展概况	283
11.2.2 中国智能建筑发展概况及政策环境	284
11.2.3 中国智能建筑整体现状及发展分析	286
11.2.4 中国智能建筑市场热门整体分析	288
11.2.5 中国智能建筑整体盈利模式分析	290
11.3 2012-2015年中国智能建筑整体供需与竞争分析	291
11.3.1 中国智能建筑市场需求分析	291
11.3.2 中国智能建筑市场供给分析	293
11.3.3 2012-2015年中国智能建筑市场品牌分析	294
11.3.4 中国智能建筑市场竞争分析	295
11.4 中国智能建筑发展面临的问题对策与前景分析	296
11.4.1 中国智能建筑发展面临的问题	296
11.4.2 中国智能建筑整体发展的对策	297
11.4.3 中国智能建筑的发展方向	299
第十二章 2010-2015年中国建筑节能领域重点企业分析	302
12.1 中国南玻集团股份有限公司	302
12.1.1 企业基本情况	302
12.1.2 2012-2015年企业经营情况	303
12.1.3 2010-2015年企业运营指标状况	306
12.1.4 企业未来投资策略	308
12.2 北新建材股份有限公司	310
12.2.1 企业基本情况	310
12.2.2 2012-2015年企业经营情况	311
12.2.3 2010-2015年企业运营指标状况	315
12.2.4 企业未来投资策略	317

- 12.3 浙江亚厦股份有限公司 318
 - 12.3.1 企业基本情况 318
 - 12.3.2 2012-2015年企业经营情况 321
 - 12.3.3 2010-2015年企业运营指标状况 323
 - 12.3.4 企业未来投资策略 324
- 12.4 浙江栋梁新材股份有限公司 325
 - 12.4.1 企业基本情况 325
 - 12.4.2 2012-2015年企业经营情况 327
 - 12.4.3 2010-2015年企业运营指标状况 329
 - 12.4.4 企业未来投资策略 331
- 12.5 中航三鑫股份有限公司 332
 - 12.5.1 企业基本情况 332
 - 12.5.2 2012-2015年企业经营情况 333
 - 12.5.3 2010-2015年企业运营指标状况 336
 - 12.5.4 企业未来投资策略 338
- 12.6 芜湖海螺型材科技股份有限公司 339
 - 12.6.1 企业基本情况 339
 - 12.6.2 2012-2015年企业经营情况 341
 - 12.6.3 2010-2015年企业运营指标状况 342
 - 12.6.4 企业未来投资策略 344
- 12.7 苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司 345
 - 12.7.1 企业基本情况 345
 - 12.7.2 2012-2015年企业经营情况 346
 - 12.7.3 2010-2015年企业运营指标状况 348
 - 12.7.4 企业未来投资策略 350
- 12.8 南京红宝丽股份有限公司 351
 - 12.8.1 企业基本情况 351
 - 12.8.2 2012-2015年企业经营情况 353
 - 12.8.3 2010-2015年企业运营指标状况 354
 - 12.8.4 企业未来投资策略 356
- 12.9 烟台万华聚氨酯股份有限公司 356
 - 12.9.1 企业基本情况 356

12.9.2	2012-2015年企业经营情况	358
12.9.3	2010-2015年企业运营指标状况	359
12.9.4	企业未来投资策略	361
12.10	上海延华智能科技股份有限公司	363
12.10.1	企业基本情况	363
12.10.2	2012-2015年企业经营情况	365
12.10.3	2010-2015年企业运营指标状况	366
12.10.4	企业未来投资策略	368
12.10.5	延华智能携手霍尼韦尔深耕智能市场	369
第十三章	2015-2020年中国建筑节能产业趋势预测分析	370
13.1	中国建筑节能产业发展机遇及潜力分析	370
13.1.1	中国建筑节能产业发展潜力	370
13.1.2	中国建筑节能产业面临的机遇	371
13.1.3	“低碳经济试点”给建筑节能带来新的发展机遇	373
13.2	中国建筑节能整体趋势预测与趋势分析	373
13.2.1	中国建筑节能整体趋势预测分析	373
13.2.2	中国建筑节能市场态势分析与重点分析	375
13.2.3	中国建筑节能技术的发展方向分析	379
13.3	2015-2020年中国建筑节能产业发展预测	381
13.3.1	2015-2020年中国建筑节能服务市场规模预测	381
13.3.2	2015-2020年中国建筑EMC市场规模预测	382
第十四章	中国节能建筑产业投资机会与风险分析	383
14.1	中国建筑节能产业投资机会与现状分析	383
14.1.1	中国建筑节能企业投资机会	383
14.1.2	世博开启建设节能新的投资机会	383
14.1.3	乌鲁木齐5.4亿元投资建筑节能整体	387
14.1.4	中国建筑节能行业前景调研可观	387
14.2	中国建筑节能产业投资前景分析	388
14.2.1	中国建筑EMC项目的客户风险分析	388
14.2.2	中国建筑EMC项目的自身风险	389
14.3	中国建筑节能产业市场监测	390

图表目录：

- 图表 1 外围结构造成的建筑能耗情况 20
- 图表 2 建筑节能的目的和方式 21
- 图表 3 建筑节能宏观方式及实例 21
- 图表 4 建筑节能微观方式及实例 22
- 图表 5 1998-2014年世界原油产量与消费量情况 39
- 图表 6 1998-2014年世界几个代表国家单位GDP能耗情况 39
- 图表 7 2011-2014年中国国内生产总值及增长速度 55
- 图表 8 2004-2014年中国城镇居民家庭人均可支配收入趋势图 56
- 图表 9 2004-2014年中国农村居民家庭人均纯收入趋势图 56
- 图表 10 2012-2014年中国货物进出口总额及其增长速度 56
- 图表 11 2004-2014年中国商品进出口贸易总额增长趋势图 57
- 图表 12 2012-2014年上半年中国居民社会消费品零售总额统计 59
- 图表 13 建筑节能的政策演进过程 61
- 图表 14 建筑节能政策研究框架 62
- 图表 15 1999-2014年中国宏观方面的节能减排政策 63
- 图表 16 各省、直辖市等分别制定的建筑节能规定 63
- 图表 17 建筑节能整体标准的制定 63
- 图表 18 建筑节能各细分领域的政策规定 64
- 图表 19 2012-2014年房地产开发企业完成投资及增速情况 67
- 图表 20 2012-2014年商品房销售状况统计 68
- 图表 21 2011-2014年国房景气指数和主要分类指数走势 70
- 图表 22 2008-2014年近几年固定资产投资与房地产开发投资增长趋势 71
- 图表 23 2012-2014年累计不同用途房地产开发投资构成情况 72
- 图表 24 2012-2014年累计不同用途房地产开发投资增长率变动情况 72
- 图表 25 2008-2014年近几年累计不同地区房地产投资额完成情况 73
- 图表 26 2012-2014年东、中、西部地区房地产投资增长率变动情况 73
- 图表 27 2012-2014年70个大中城市房屋销售价格指数变动情况 74
- 图表 28 2012-2014年12月70个大中城市房屋价格指数 74
- 图表 29 2012-2014年1-11月商品房销售面积和销售额增长情况 78
- 图表 30 2012-2014年1-11月房地产开发企业完成投资及增速情况 79
- 图表 31 2012-2014年11月份70个大中城市房屋销售价格指数 81
- 图表 32 2012-2014年11月份70个大中城市房屋销售价格指数90平方米以下 83

图表 33 2010-2014年H国房景气指数及主要分类指标走势图 85

图表 34 房地产政策影响图 86

图表 35 2012-2014年4月京,沪,深房价均价涨幅 86

图表 36 中国能耗结构图 89

图表 37 中国环保产业发展现状 92

图表 38 2004-2014年H中国建筑业增加值增长趋势图 98

图表 39 2012-2014年中国水泥累计产量统计 98

图表 40 2012-2014年中国水泥产量增长趋势图 99

图表 41 2011-2014年中国商品混凝土累计产量统计 99

图表 42 2011-2014年中国商品混凝土产量增长趋势 100

图表 43 2012-2014年中国石膏板产量统计 100

图表 44 2012-2014年中国石膏板产量增长趋势 100

图表 45 2012-2014年中国砖产量统计 101

图表 46 2012-2014年中国砖产量增长趋势 101

图表 47 2012-2014年中国瓦产量统计 102

图表 48 2012-2014年中国瓦产量增长趋势 102

图表 49 2011-2014年中国瓷质砖产量统计 103

图表 50 2011-2014年中国瓷质砖产量增长趋势 103

图表 51 2011-2014年中国炻瓷砖产量统计 103

图表 52 2011-2014年中国炻瓷砖产量增长趋势 104

图表 53 2011-2014年中国细炻砖产量统计 104

图表 54 2011-2014年中国细炻砖产量增长趋势 104

图表 55 2011-2014年中国炻质砖产量统计 105

图表 56 2011-2014年中国炻质砖产量增长趋势 105

图表 57 2012-2014年中国大理石板材产量统计 105

图表 58 2012-2014年中国大理石板材产量增长趋势 106

图表 59 2011-2014年中国陶质砖产量统计 106

图表 60 2011-2014年中国陶质砖产量增长趋势 107

图表 61 2012-2014年中国天然花岗石建筑板材产量统计 107

图表 62 2012-2014年中国天然花岗石建筑板材产量增长趋势 108

图表 63 2012-2014年中国平板玻璃产量统计 108

图表 64 2012-2014年中国平板玻璃产量增长趋势 109

图表 65 2011-2014年中国钢化玻璃产量统计 109

图表 66 2011-2014年中国钢化玻璃产量增长趋势 109

图表 67 2011-2014年中国夹层玻璃产量统计 110

图表 68 2011-2014年中国夹层玻璃产量增长趋势 110

图表 69 2011-2014年中国中空玻璃产量统计 110

图表 70 2011-2014年中国中空玻璃产量增长趋势 111

图表 71 中国原油产量与消费量 113

图表 72 中国单位GDP 能耗情况 114

图表 73 中国各类建筑占比 114

图表 74 中国各类建筑能耗占比 115

图表 75 1996-2014年中国社会总能耗与建筑能耗占比 115

图表 76 1996-2014年中国建筑能耗及其增速 116

图表 77 德国建筑耗能情况kgce/平方米 a 117

图表 78 中国建筑节能产业链结构简图 118

图表 79 中国建筑节能纵向产业链 118

图表 80 中国建筑节能公司业务体系 119

图表 81 中国节能产业整体产业链整合方向 119

图表 82 2003-2014年中国节能服务综合节能与EMC项目投资状况 120

图表 83 2011-2014年中国建筑合同能源管理市场规模及增长率 120

图表 84 国内外建筑节能机制对比 123

图表 85 北京市建筑能耗各部分占比 126

图表 86 石膏板的用途 145

图表 87 石膏板的分类 147

图表 88 纸面石膏板的优势 147

图表 89 中国新型墙体材料列表 148

图表 90 纸面石膏板整体标准 150

图表 91 2008-2014年近几年中国石膏板产量及增长趋势图 151

图表 92 2004-2014年中国石膏板人均消耗量和单位房屋竣工面积消耗量情况 152

图表 93 中外石膏板人均消耗量对比 153

图表 94 1949-2014年日本人均石膏板消耗面积 153

图表 95 日本促进石膏板第一次快速发展的相关建筑标准规定 154

图表 96 1980-2014年日本房屋开工套数 154

图表 97 1974-2014年日本地价指数 154

图表 98 1997-2014年中国房屋价格指数 155

图表 99 1997-2014年中国土地交易价格指数 155

图表 100 纸面石膏板成本结构 156

图表 101 2011-2014年护面纸主要原材料美废8#价格趋势图 156

图表 102 2012-2014年Q1北新石膏板价格走势 158

图表 103 2011-2014年北新石膏板销量走势图 159

图表 104 北新建材石膏板销售策略 159

图表 105 中美石膏板使用终端占比比较 160

图表 106 国内外住宅工业化外分户墙的构成对比 160

图表 107 中国石膏板市场布局 161

图表 108 中国石膏板整体竞争格局 162

图表 109 中国高中低端石膏板市场份额 162

图表 110 石膏板生产商市场份额 163

图表 111 中国石膏板整体波特五力分析 164

图表 112 窗户的原材料及构成 171

图表 113 不同材质的窗户优缺点比较 172

图表 114 不同材质和玻璃类型的窗户传热系数比较 173

图表 115 不同材质和玻璃类型的窗户冬季取暖热耗能比较 173

图表 116 不同材质和玻璃类型的窗户价格比较 173

图表 117 不同材质窗户的气密性比较单位:m³/m h 174

图表 118 不同材质窗户的传热系数和导热系数比较单位:U_w/m²k 174

图表 119 铝型材与塑钢窗各项指标的比较 175

图表 120 2004年欧洲各国不同窗户使用占比 176

图表 121 1996-2014年欧洲塑钢门窗市场结构 176

图表 122 窗户节能要求的相关规定 177

图表 123 中国推广塑钢门窗使用的规定 178

图表 124 九五到十一五中国塑料型材整体规划 178

图表 125 中国不同类型门窗的市场份额 179

图表 126 2010-2014年中国塑料型材与铝型材产量千吨 179

图表 127 2000-2014年中国铝建筑型材及铝工业材产量 180

图表 128 中国铝型材主要生产企业的产量 180

图表 129 2001-2014年中国建筑铝型材消费量单位:万吨 180

图表 130 挤压铝材的分类 182

图表 131 隔热断桥铝型材生产工艺 182

图表 132 隔热断桥铝型材新材保温原理 183

图表 133 隔热断桥铝型材穿条法制作工艺流程 183

图表 134 塑钢型材成本构成 184

图表 135 2011-2014年不同方法制成的PVC价格走势 184

图表 136 2011-2014年NYMEX轻质原油价格走势 184

图表 137 塑料型材终端用户结构图 185

图表 138 铝型材成本结构 186

图表 139 2011-2014年华东市场铝锭价格趋势图 186

图表 140 不同铝型材加工费 187

图表 141 中国铝型材销售链 187

图表 142 中国塑料型材主要生产商及产能 188

图表 143 2001-2014年海螺型材与大连实德市场份额 189

图表 144 PVC 型材主要生产能力布局状况 189

图表 145 中国塑钢型材波特五力分析 189

图表 146 2001-2014年中国铝型材产能产量与产能利用率 190

图表 147 中国铝型材生产企业竞争分析 191

图表 148 中国铝型材市场五力分析 191

图表 149 2012-2014年中国,北美,欧洲和日本的铝挤压材应用 192

图表 150 2008-2014年近几年新建住宅铝型材需求量统计及预测 192

图表 151 2008-2014年近几年中国改造建筑对铝型材的需求量统计及预测 193

图表 152 2008-2014年近几年中国铝型材总需求量统计及预测单位:万吨 193

图表 153 不同品种节能玻璃的综合性能比较 200

图表 154 Low-e 玻璃示意图 201

图表 155 Low-e 玻璃的技术原理 202

图表 156 各种玻璃节能效果比较 202

图表 157 Low-e 玻璃经济效益 203

图表 158 不同类型玻璃的性能对比 205

图表 159 不同中空类型玻璃的性能对比 205

图表 160 德国推广Low-e玻璃的相关政策 206

图表 161 美国推广Low-e玻璃的相关政策 207

图表 162 日本推广Low-e玻璃的相关政策 207

图表 163 居住建筑耗热量 208

图表 164 促进使用节能玻璃的相关政策法规 208

图表 165 Low-e 玻璃萌芽历程 210

图表 166 中外节能玻璃普及率对比 211

图表 167 中外Low-e玻璃普及率对比 211

图表 168 2011-2014年中国Low-e玻璃与建筑玻璃消耗量统计及预测 212

图表 169 中国Low-e玻璃主要生产厂家竞争状况 213

图表 170 中国Low-e玻璃市场五力分析 214

图表 171 南玻,中航三鑫Low-e生产线项目投资成本 215

图表 172 Low-e玻璃成本构成 216

图表 173 墙体实体材料发展 220

图表 174 保温层材料发展 220

图表 175 三种保温层建设方式 221

图表 176 墙体保温材料相同隔热效果不同材料的厚度对比 224

图表 177 几种保温隔热材料的对比 224

图表 178 中国促进使用墙体隔热保温的相关政策法规 227

图表 179 2012-2014年美国聚氨酯硬泡消费结构 227

图表 180 2012-2014年中国聚氨酯硬泡消费结构 228

图表 181 中国聚氨酯产业链 230

图表 182 聚合MDI 成本结构 230

图表 183 2012-2014年硬泡组合聚醚的成本结构 231

图表 184 硬泡聚醚与环氧丙烷的价格走势图 231

图表 185 光气法中MDI 直接原材料占比 232

图表 186 苯胺下游需求占比情况 232

图表 187 2012-2014年华东地区苯胺出厂价格走势 232

图表 188 2011-2014年聚合MDI 价格走势 233

图表 189 2011-2014年纯MDI 价格走势 233

图表 190 2011 年世界MDI 消费区域 234

图表 191 全球MDI下游消费领域占比 234

图表 192 硬泡组合聚醚产能情况 234

图表 193 2012-2014年全球MDI产能分布 235

图表 194 国内外墙保温材料整体波特五力分析 236

图表 195 2010-2014年聚氨酯,硬泡聚醚,聚合MDI 需求预测 237

图表 196 2012-2014年中国聚合MDI产能预测单位:万吨 237

图表 197 2012-2014年中国聚合MDI国产产量预计单位:万吨 238

图表 198 2011-2014年中国聚合MDI 进口量及增速万吨 238

图表 199 2012-2014年中国聚合MDI 应用领域占比 238

图表 200 2013年聚合MDI 市场均价预期区间 239

图表 201 建筑幕墙分类及构成 241

图表 202 双层幕墙结构 241

图表 203 新型节能幕墙分类与应用状况 242

图表 204 两种双层幕墙的夏季节电数据 243

图表 205 世界幕墙发展概况 244

图表 206 中国建筑幕墙整体发展阶段 244

图表 207 中国幕墙成本构成图 245

图表 208 2008-2014年近几年中国铝合金价格走势 245

图表 209 中国玻璃幕墙节能的相关考虑 246

图表 210 玻璃幕墙估值范围示意图 246

图表 211 1992-2014年中国幕墙安装量单位:万平方米 247

图表 212 2008 年中国建筑幕墙整体20 强企业名单 247

图表 213 中国建筑幕墙整体竞争格局 248

图表 214 中国建筑幕墙整体波特五力分析 249

图表 215 太阳能在建筑中的应用 255

图表 216 光伏建筑一体化建筑解析图 256

图表 217 光伏建筑一体化转化系统图 256

图表 218 幕墙BIPV,BAPV 的主要应用 257

图表 219 BIPV 的具体形式 257

图表 220 2003-2020年德国光伏发电装机容量统计及预测 259

图表 221 2003-2014年德国光伏发电装机容量增长趋势图 259

图表 222 2011-2020年日本光伏发电装机容量统计及预测 259

图表 223 2011-2014年日本光伏发电新增装机容量及符合增长率 260

图表 224 美国百万屋顶计划的内容与指标 260

图表 225 世界各国对光伏产业的鼓励支持政策 261

图表 226 2011-2014年中国太阳能建筑相关法规 262

图表 227 中国太阳能发电重点领域和区域 263

图表 228 2012-2014年中国光伏系统安装量及市场份额 263

图表 229 2011-2014年中国光伏发电装机容量单位:MW 264

图表 230 光伏建筑一体化成本结构 265

图表 231 2011-2014年25瓦及以上太阳能电池组件价格指数 265

图表 232 2003-2014年太阳能级多晶硅的价格走势图 266

图表 233 2004-2014年全球多晶硅市场供需统计 266

图表 234 2011-2014年中国多晶硅供需统计 266

图表 235 国际多晶硅生产成本构成 267

图表 236 中国多晶硅生产成本构成 267

图表 237 超白玻璃分类 268

图表 238 中国超白压花玻璃生产厂商 268

图表 239 2015-2020年中国光伏系统安装量及市场份额预测 270

图表 240 2010-2020年中国光伏发电装机容量预测 270

图表 241 中国存量房可改建光伏建筑面积 270

图表 242 不同建设光伏比例下安装太阳能光伏方阵量 271

图表 243 2015-2020年中国新建房安装太阳能光伏方阵量预测 271

图表 244 中国国光伏建筑列举 271

图表 245 光伏上网方式对应的中国电网与销售电价 272

图表 246 并网光伏发电系统各部分成本比例 273

图表 247 太阳能光伏产业链 274

图表 248 国内光伏建筑一体化整体波特五力分析 274

图表 249 智能建筑系统四大组成部分 279

图表 250 智能建筑系统组成具体内容 279

图表 251 智能建筑的两个基本要求 280

图表 252 中国智能建筑发展阶段 283

图表 253 建筑工程流程图 284

图表 254 建筑工程投入占比 284

图表 255 2011-2014年中国智能建筑相关政策 284

图表 256 2011-2014年中国建筑智能化系统工程市场规模 286

图表 257 EMC 模式客户与智能建筑提供商收益分享图 289

图表 258 1998-2016年中国建筑业总产值统计及预测 291

图表 259 不同建筑产值占比假设条件下的智能建筑总产值亿元 291

图表 260 存量房改建为智能建筑的市场大小 292

图表 261 2012-2014年中国智能建筑整体具有相关资质企业数 293

图表 262 2009 年智能建筑十大品牌布线用自控 293

图表 263 2009 年智能建筑十大品牌安全及住宅智能化 294

图表 264 中国智能建筑市场波特五力分析 294

图表 265 南玻集团产业链示意图 301

图表 266 中国南玻集团股份有限公司按专业构成分员工情况 302

图表 267 中国南玻集团股份有限公司按教育程度分员工情况 302

图表 268 2012-2014年中国南玻集团股份有限公司主营业务分整体情况表 304

图表 269 2012-2014年中国南玻集团股份有限公司主营业务分地区情况表 304

图表 270 2012-2014年南玻集团平板玻璃产能 304

图表 271 2012-2014年南玻集团工程玻璃产能 305

图表 272 2012-2014年南玻集团精细玻璃产能 305

图表 273 2012-2014年南玻集团太阳能产业链产能 305

图表 274 2011-2014年中国南玻集团股份有限公司资产及负债统计 306

图表 275 2011-2014年中国南玻集团股份有限公司销售及利润统计 306

图表 276 2011-2014年中国南玻集团股份有限公司成本费用统计 306

图表 277 2011-2014年中国南玻集团股份有限公司偿债能力情况 306

图表 278 2011-2014年中国南玻集团股份有限公司盈利能力情况 307

图表 279 2011-2014年中国南玻集团股份有限公司成长能力情况 307

图表 280 2011-2014年中国南玻集团股份有限公司营运能力统计 307

图表 281 北新建材股份有限公司按专业构成分员工情况 309

图表 282 北新建材股份有限公司按教育程度分员工情况 310

图表 283 2012-2014年北新建材股份有限公司主营业务分整体情况表 313

图表 284 2012-2014年北新建材股份有限公司主营业务分产品情况表 313

图表 285 北新建材各业务收入占比 313

图表 286 2012-2014年北新建材股份有限公司主营业务分地区情况表 313

图表 287 北新建材营收国内外占比图 314

图表 288 2011-2014年北新建材股份有限公司资产及负债统计 314

图表 289 2011-2014年北新建材股份有限公司销售及利润统计 314

图表 290 2011-2014年北新建材股份有限公司成本费用统计 315

图表 291 2011-2014年北新建材股份有限公司偿债能力情况 315

图表 292 2011-2014年北新建材股份有限公司盈利能力情况 315

图表 293 2011-2014年北新建材股份有限公司成长能力情况 315

图表 294 2011-2014年北新建材股份有限公司营运能力统计 316

图表 295 亚厦股份倡导绿色装修发展历程 318

图表 296 浙江亚厦股份有限公司主要产品服务及用途 318

图表 297 浙江亚厦股份有限公司设计业务流程图 319

图表 298 浙江亚厦股份有限公司建筑装饰业务流程图 319

图表 299 浙江亚厦股份有限公司按专业构成分员工情况 319

图表 300 浙江亚厦股份有限公司按教育程度分员工情况 320

图表 301 2011-2014年浙江亚厦股份有限公司主营业务分整体情况表 320

图表 302 2011-2014年亚厦股份有限公司主营业务利润率分整体情况表 321

图表 303 2011-2014年浙江亚厦股份有限公司主营业务分地区情况表 321

图表 304 2011-2014年浙江亚厦股份有限公司资产及负债统计 322

图表 305 2011-2014年浙江亚厦股份有限公司销售及利润统计 322

图表 306 2011-2014年浙江亚厦股份有限公司成本费用统计 322

图表 307 2011-2014年浙江亚厦股份有限公司偿债能力情况 322

图表 308 2011-2014年浙江亚厦股份有限公司盈利能力情况 323

图表 309 2011-2014年浙江亚厦股份有限公司成长能力情况 323

图表 310 2011-2014年浙江亚厦股份有限公司营运能力统计 323

图表 311 浙江栋梁新材股份有限公司按专业构成分员工情况 326

图表 312 浙江栋梁新材股份有限公司按教育程度分员工情况 326

图表 313 2012-2014年浙江栋梁新材股份有限公司主营业务分整体情况表 327

图表 314 2012-2014年浙江栋梁新材股份有限公司主营业务分产品情况表 327

图表 315 2012-2014年浙江栋梁新材股份有限公司主营业务分地区情况表 328

图表 316 2011-2014年浙江栋梁新材股份有限公司资产及负债统计 328

图表 317 2011-2014年浙江栋梁新材股份有限公司销售及利润统计 328

图表 318 2011-2014年浙江栋梁新材股份有限公司成本费用统计 328

图表 319 2011-2014年浙江栋梁新材股份有限公司偿债能力情况 329

图表 320 2011-2014年浙江栋梁新材股份有限公司盈利能力情况 329

图表 321 2011-2014年浙江栋梁新材股份有限公司成长能力情况 329

图表 322 2011-2014年浙江栋梁新材股份有限公司营运能力统计 330

图表 323 中航三鑫股份有限公司按专业构成分员工情况 332

图表 324 中航三鑫股份有限公司按教育程度分员工情况 332

图表 325 2012-2014年中航三鑫股份有限公司主营业务分整体情况表 334

图表 326 2012-2014年中航三鑫股份有限公司主营业务分整体情况表 334

图表 327 2012-2014年中航三鑫股份有限公司主营业务分产品情况表 334

图表 328 2012-2014年中航三鑫股份有限公司主营业务分地区情况表 335

图表 329 2012-2014年中航三鑫股份有限公司主营业务分地区情况表 335

图表 330 2011-2014年中航三鑫股份有限公司资产及负债统计 335

图表 331 2011-2014年中航三鑫股份有限公司销售及利润统计 336

图表 332 2011-2014年中航三鑫股份有限公司成本费用统计 336

图表 333 2011-2014年中航三鑫股份有限公司偿债能力情况 336

图表 334 2011-2014年中航三鑫股份有限公司盈利能力情况 336

图表 335 2011-2014年中航三鑫股份有限公司成长能力情况 337

图表 336 2011-2014年中航三鑫股份有限公司营运能力统计 337

图表 337 芜湖海螺型材科技股份有限公司按专业构成分员工情况 339

图表 338 芜湖海螺型材科技股份有限公司按教育程度分员工情况 339

图表 339 2012-2014年芜湖海螺型材科技股份有限公司主营业务分整体情况表 341

图表 340 2012-2014年芜湖海螺型材科技股份有限公司主营业务分地区情况表 341

图表 341 2011-2014年芜湖海螺型材科技股份有限公司资产及负债统计 341

图表 342 2011-2014年芜湖海螺型材科技股份有限公司销售及利润统计 342

图表 343 2011-2014年芜湖海螺型材科技股份有限公司成本费用统计 342

图表 344 2011-2014年芜湖海螺型材科技股份有限公司偿债能力情况 342

图表 345 2011-2014年芜湖海螺型材科技股份有限公司盈利能力情况 342

图表 346 2011-2014年芜湖海螺型材科技股份有限公司成长能力情况 343

图表 347 2011-2014年芜湖海螺型材科技股份有限公司营运能力统计 343

图表 348 苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司按专业构成分员工情况 345

图表 349 苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司按教育程度分员工情况 345

图表 350 2012-2014年苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司主营业务分产品情况表 346

图表 351 2012-2014年苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司主营业务分地区情况表 347

图表 352 2011-2014年苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司资产及负债统计 347

图表 353 2011-2014年苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司销售及利润统计 347

图表 354 2011-2014年苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司成本费用统计 348

图表 355 2011-2014年苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司偿债能力情况 348

图表 356 2011-2014年苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司盈利能力情况 348

图表 357 2011-2014年苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司成长能力情况 348

图表 358 2011-2014年苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司营运能力统计 349

图表 359 南京红宝丽股份有限公司按专业构成分员工情况 351

图表 360 南京红宝丽股份有限公司按教育程度分员工情况 352

图表 361 2012-2014年南京红宝丽股份有限公司主营业务分整体情况表 353

图表 362 2012-2014年南京红宝丽股份有限公司主营业务分地区情况表 353

图表 363 2011-2014年南京红宝丽股份有限公司资产及负债统计 353

图表 364 2011-2014年南京红宝丽股份有限公司销售及利润统计 354

图表 365 2011-2014年南京红宝丽股份有限公司成本费用统计 354

图表 366 2011-2014年南京红宝丽股份有限公司偿债能力情况 354

图表 367 2011-2014年南京红宝丽股份有限公司盈利能力情况 354

图表 368 2011-2014年南京红宝丽股份有限公司成长能力情况 355

图表 369 2011-2014年南京红宝丽股份有限公司营运能力统计 355

图表 370 烟台万华聚氨酯股份有限公司按专业构成分员工情况 356

图表 371 烟台万华聚氨酯股份有限公司按教育程度分员工情况 357

图表 372 2012-2014年烟台万华聚氨酯股份有限公司主营业务分整体情况表 358

图表 373 2012-2014年烟台万华聚氨酯股份有限公司主营业务分产品情况表 358

图表 374 2012-2014年烟台万华聚氨酯股份有限公司主营业务分地区情况表 358

图表 375 2011-2014年烟台万华聚氨酯股份有限公司资产及负债统计 359

图表 376 2011-2014年烟台万华聚氨酯股份有限公司销售及利润统计 359

图表 377 2011-2014年烟台万华聚氨酯股份有限公司成本费用统计 359

图表 378 2011-2014年烟台万华聚氨酯股份有限公司偿债能力情况 359

图表 379 2011-2014年烟台万华聚氨酯股份有限公司盈利能力情况 360

图表 380 2011-2014年烟台万华聚氨酯股份有限公司成长能力情况 360

图表 381 2011-2014年烟台万华聚氨酯股份有限公司营运能力统计 360

图表 382 上海延华智能科技股份有限公司发展历程 363

图表 383 上海延华智能科技股份有限公司按专业构成分员工情况 364

图表 384 上海延华智能科技股份有限公司按教育程度分员工情况 364

图表 385 2012-2014年上海延华智能科技有限公司主营业务分产品情况表 365
图表 386 2012-2014年上海延华智能科技有限公司主营业务分地区情况表 365
图表 387 2008-2014年近几年公司订单执行情况 365
图表 388 2011-2014年上海延华智能科技有限公司资产及负债统计 365
图表 389 2011-2014年上海延华智能科技股份有限公司盈利状况统计 366
图表 390 2011-2014年上海延华智能科技股份有限公司成本费用统计 366
图表 391 2011-2014年上海延华智能科技股份有限公司偿债能力情况 366
图表 392 2011-2014年上海延华智能科技股份有限公司盈利能力情况 366
图表 393 2011-2014年上海延华智能科技股份有限公司成长能力情况 367
图表 394 2011-2014年上海延华智能科技股份有限公司营运能力统计 367
图表 395 2015-2020年中国建筑节能服务市场规模预测 380
图表 396 2015-2020年中国建筑EMC市场规模预测 381

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1504/Y67504FV90.html>