

# 2015-2020年中国洋葱市场 供需及投资评估报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2015-2020年中国洋葱市场供需及投资评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/shipin1502/N51984WLBL.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2024-12-23

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

2006-2012年中国水果和蔬菜产量统计分析

资料来源：博思数据整理

洋葱被誉为“蔬菜皇后”，具有恢复疲劳、增进食欲、降低血脂、预防血栓形成、抗血管硬化等功能，颇受国内外消费者青睐，因而销量日益上升。从上世纪90年代开始，我国果蔬冷藏产业经历了一个快速发展的阶段，至今已形成了相当的规模，为促进果品蔬菜生产及调节淡旺季供应起到了至关重要的作用。洋葱作为冷藏企业主要的贮藏品种之一，多年来也为企业带来了十分丰厚可观的利润。

博思数据发布的《2015-2020年中国洋葱市场供需及投资评估报告》共十章。首先介绍了中国洋葱行业市场发展环境、中国洋葱整体运行态势等，接着分析了中国洋葱行业市场运行的现状，然后介绍了中国洋葱市场竞争格局。随后，报告对中国洋葱做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国洋葱行业发展趋势与投资预测。您若想对洋葱产业有个系统的了解或者想投资洋葱行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场监测数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一章 2014年世界洋葱行业整体发展现状分析

### 第一节 2014年世界洋葱行业运行环境浅析

### 第二节 2014年世界洋葱行业市场发展格局

#### 一、世界洋葱市场特征分析

#### 二、世界洋葱主要产区分布

#### 三、全球洋葱的生产与销售状况

#### 四、世界洋葱进出口贸易状况

#### 五、紫皮洋葱走俏中亚

### 第三节 2014年世界主要国家洋葱市场运行分析

#### 一、日本进口数量

#### 二、瑞士盛大的“洋葱节”

### 第四节 2015-2020年世界洋葱行业发展趋势分析

## 第二章 2014年中国洋葱行业市场运行环境分析

### 第一节 2014年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、财政收支状况
- 八、中国汇率调整
- 九、货币供应量
- 十、中国外汇储备
- 十一、存贷款基准利率调整情况
- 十二、存款准备金率调整情况
- 十三、社会消费品零售总额
- 十四、对外贸易&进出口
- 十五、城镇人员从业状况

### 第二节 洋葱产业政策环境变化及影响分析

### 第三节 洋葱产业社会环境变化及影响分析

## 第三章 2014年中国蔬菜种植行业运行新形势透析

### 第一节 2014年中国蔬菜产业热点聚焦

### 第二节 2014年中国蔬菜种植概况

- 一、中国蔬菜种植规模及重点产区分布
- 二、蔬菜种植技术水平研究
- 三、中国蔬菜新品种情况分析
- 四、中国蔬菜种植业成本与收益

### 第三节 2014年中国蔬菜种植业产业化进程加快

- 一、规模生产在蔬菜种植业中的应用
- 二、利用科学技术与科技创新来增加蔬菜制品的附加值

### 第四节 2014年中国蔬菜种植业热点问题探讨

- 一、季节性矛盾
- 二、区域性矛盾

### 三、结构性供给矛盾

#### 第五节2014年中国蔬菜种植业发展战略研究

##### 一、提高蔬菜制品的附加值

##### 二、提高蔬菜制品的品质和安全性

##### 三、降低蔬菜制品的成本

#### 第四章2014年中国洋葱行业市场供需分析剖析

##### 第一节2014年中国洋葱行业发展动态分析

##### 第二节2014年中国洋葱产业面临的三大问题探讨

###### 一、洋葱产业规模和效益不稳定

###### 二、营销网络不健全

###### 三、农户商品意识差

#### 第五章2014年中国洋葱市场运行动态分析

##### 第一节2014年中国洋葱市场运行特点分析

##### 第二节2014年中国洋葱市场价格分析

###### 一、主要产区批发价格同比分析

###### 二、洋葱价格走势分析

#### 第六章2014年中国洋葱主要产区运行状况透析

##### 第一节 山东

###### 一、山东洋葱产地介绍

###### 二、山东洋葱种植规模分析

###### 三、山东洋葱市场运行状况分析

##### 第二节 甘肃

###### 一、甘肃洋葱产地介绍

###### 二、甘肃洋葱种植规模分析

###### 三、甘肃洋葱市场运行状况分析

##### 第三节 内蒙古

###### 一、内蒙古洋葱产地介绍

###### 二、内蒙古洋葱种植规模分析

###### 三、内蒙古洋葱市场运行状况分析

##### 第四节 新疆

###### 一、新疆洋葱产地介绍

###### 二、新疆洋葱种植规模分析

### 三、新疆洋葱市场运行状况分析

## 第七章2014年中国洋葱市场竞争格局透析

### 第一节2014年中国洋葱焦点分析

#### 第二节2014年中国洋葱产业投资在项分析

##### 一、酒泉洋葱种植项目

##### 二、湖南省首个胡萝卜洋葱种植基地落户岳阳君山

### 第三节 中美洋葱对日出口竞争力分析

### 第四节 增强洋葱出口竞争力的对策分析

### 第五节 2015-2020年中国洋葱行业竞争趋势分析

## 第八章2014年中国洋葱深加工企业分析

### 第一节 企业一分析

#### 一、公司简介

#### 二、公司经营情况分析

#### 三、公司竞争优势分析

#### 四、公司主要经营业务分析

#### 五、公司发展最新动态及未来发展分析

### 第二节 企业二分析

#### 一、公司简介

#### 二、公司经营情况分析

#### 三、公司竞争优势分析

#### 四、公司主要经营业务分析

#### 五、公司发展最新动态及未来发展分析

### 第三节 企业三分析

#### 一、公司简介

#### 二、公司经营情况分析

#### 三、公司竞争优势分析

#### 四、公司主要经营业务分析

#### 五、公司发展最新动态及未来发展分析

### 第四节 企业四分析

#### 一、公司简介

#### 二、公司经营情况分析

#### 三、公司竞争优势分析

#### 四、公司主要经营业务分析

#### 五、公司发展最新动态及未来发展分析

#### 第五节 企业五分析

##### 一、公司简介

##### 二、公司经营情况分析

##### 三、公司竞争优势分析

#### 四、公司主要经营业务分析

#### 五、公司发展最新动态及未来发展分析

#### 第六节 企业六分析

##### 一、公司简介

##### 二、公司经营情况分析

##### 三、公司竞争优势分析

#### 四、公司主要经营业务分析

#### 五、公司发展最新动态及未来发展分析

&hellip;&hellip;.

### 第九章 2015-2020年中国洋葱行业发展趋势与前景展望

#### 第一节 2015-2020年中国洋葱行业趋势预测分析

##### 一、洋葱种植与深加工前景分析

##### 二、葱蒜类蔬菜市场前景分析

#### 第二节 2015-2020年中国洋葱行业发展趋势分析

##### 一、蔬菜产销正向四个方面转化

##### 二、蔬菜栽培新趋势

##### 三、洋葱深加工趋势分析

#### 第三节 2015-2020年中国洋葱行业市场预测分析

##### 一、洋葱市场供需情况预测分析

##### 二、洋葱进出口贸易预测分析

#### 第四节 2015-2020年中国洋葱市场盈利预测分析

#### 第五节 2015-2020年中国洋葱产业健康发展建议

### 第十章 2015-2020年中国洋葱行业行业前景调研分析

#### 第一节 2015-2020年中国洋葱行业投资机会分析

##### 一、中国蔬菜产业投资热点分析

##### 二、洋葱及深加工投资潜力分析

## 第二节 2015-2020年中国洋葱行业投资前景分析

### 一、宏观调控政策风险

### 二、市场竞争风险

### 三、市场运营机制风险

## 第三节 行业投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2014年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2014年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：洋葱行业产业链

图表：2011-2014年年我国洋葱行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2014年年我国洋葱行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2014年年我国洋葱行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2014年年我国洋葱行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2014年年我国洋葱行业产成品增长趋势图

图表：2011-2014年年我国洋葱行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2014年年我国洋葱行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2014年年我国洋葱行业费用使用统计图

图表：2011-2014年年我国洋葱行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2014年年我国洋葱行业主要盈利指标增长趋势图



图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业&hellip;&hellip;

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2014年洋葱行业市场供给

图表：2011-2014年洋葱行业市场需求

图表：2011-2014年洋葱行业市场规模

图表：洋葱所属行业生命周期判断

图表：洋葱所属行业区域市场分布情况

图表：2015-2020年中国洋葱行业市场规模预测

图表：2015-2020年中国洋葱行业供给预测

图表：2015-2020年中国洋葱行业需求预测

图表：2015-2020年中国洋葱行业价格指数预测

图表：&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.bosidata.com/shipin1502/N51984WLBL.html>