

2015-2020年中国淡奶市场 供需分析调查及投资建议研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国淡奶市场供需分析调查及投资建议研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitashipin1502/167198NHZU.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-03-20

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2011-2015年中国衡器行业市场分析与投资前景研究报告》共十六章。报告介绍了淡奶行业相关概述、中国淡奶产业运行环境、分析了中国淡奶行业的现状、中国淡奶行业竞争格局、对中国淡奶行业做了重点企业经营状况分析及中国淡奶产业发展前景与投资预测。您若想对淡奶产业有个系统的了解或者想投资淡奶行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

淡奶也叫奶水、乳水、蒸发奶、蒸发奶水等，是将牛奶蒸馏除去一些水分后的产品。淡奶是一种高脂肪、高蛋白质的液态淡奶，其脂肪全部来自乳脂肪，内含丰富的共轭亚油酸，后者能有效抑制肿瘤的产生和改善人类的免疫系统，使淡奶在保持香浓醇厚味道的时候，还有助于人类健康，符合当代人对健康饮食的追求。淡奶作为咖啡伴侣能够改善咖啡的颜色、风味、口感和营养成分；淡奶口感爽滑细腻，是制作各种菜肴、汤羹和点心的理想选择；淡奶也可以直接冲稀作为饮品，营养成分高，功能作用强，很容易被消费者接受，有着广阔的市场前景。全脂淡奶是由高质量的新鲜牛奶浓缩制成，经过蒸馏的淡奶水份比鲜牛奶少一半，且口感爽滑细腻。全脂淡奶常用来调制甜品、咖啡、浓汤和奶茶等饮品；植脂淡奶是人工合成品，植脂淡奶是不含胆固醇的植物脂肪，具有香浓醇厚的味道，是制作各种菜肴、汤羹和点心的理想选择。

随着人们生活水平的不断提高，国内民众对淡奶的需求将进一步得到开发和挖掘。首先，未来农村地区淡奶的需求将进一步增加，将为我国淡奶行业提供广阔的发展空间。其次，人们对淡奶产品需求将呈现多样化的趋势，未来产品的口味、种类等等因素对人们的需求影响力将进一步加强。未来我国城市淡奶需求将进一步增加，城市型企业未来有一定的发展空间，但是相比之下，由于基地型企业存在规模和原料成本优势，在未来发展中占据较大的优势。随着人们的生活水平的不断提高，不但对淡奶的数量在不断地增加，而且对产品质量方面的要求也在不断的提高。现阶段我国淡奶行业仍处于成长期，产品整体市场价格呈现比较灵活的状态，企业可以凭借其技术和品牌优势定位中高端市场。短期内价格不会下降。近期国内部分淡奶企业宣布提价，且提价企业的数量仍有增加的趋势。淡奶产品价格会随着生产成本价格的影响而变化，未来五年内预计液态奶价格将会继续小幅度上涨。面对即将到来的淡奶提价潮，淡奶生产企业或将减轻人力成本、原材料上涨带来的压力，但是依然要注重加强企业的经营管理，尤其是国内企业面临的来自国外企业的竞争依然严峻。

淡奶的最终消费对象是人，所以淡奶的产品设计、生产、包装、营销等过程必须体现以人为本的精神，充分满足消费者对淡奶的营养要求、风味要求、产品外观等的要求。乳品生产

企业除了提高自身的产品质量和加强企业管理之外，还应经常与消费者沟通，让消费者了解淡奶的营养性和功能性，并对从原料乳验收到产品包装整个生产过程有一定的认识，企业还要听取他们对产品的意见和建议。乳品企业在营销方面应加强对乳品的营养性、风味性和功能性的宣传，首先培养消费者对食用淡奶的认同感和习惯性，满足消费者对营养、健康的需求。在全社会范围内形成普遍食用乳品的氛围，这样不仅对某一具体厂家有利，也有利于整个乳品行业的健康发展。

报告目录：

第一部分 行业发展环境

第一章 淡奶概述 1

第一节 淡奶定义 1

第二节 淡奶行业发展历程 1

第三节 淡奶分类情况 4

第四节 淡奶产业链分析 4

一、产业链模型介绍 4

二、淡奶产业链模型分析 7

第二章 2008-2013年中国淡奶行业发展环境分析 8

第一节 2008-2013年中国经济环境分析 8

一、宏观经济 8

二、工业形势 44

三、固定资产投资 59

第二节 2008-2013年中国淡奶行业发展政策环境分析 61

一、行业政策影响分析 61

二、相关行业标准分析 98

第三节 2008-2013年中国淡奶行业发展社会环境分析 145

一、居民消费水平分析 145

二、工业发展形势分析 151

第二部分 行业运行现状

第三章 中国淡奶生产现状分析 153

第一节 淡奶行业总体规模 153

第二节 淡奶产能概况 154

一、2011-2013年上半年产能分析 154

二、2015-2020年产能预测 154

第三节 淡奶市场容量概况	155
一、2011-2013年上半年市场容量分析	155
二、产能配置与产能利用率调查	155
三、2015-2020年市场容量预测	156
第四节 淡奶产业的生命周期分析	156
第五节 淡奶产业供需情况	159
第四章 淡奶国内产品价格走势及影响因素分析	160
第一节 国内产品2008-2013年价格回顾	160
第二节 国内产品当前市场价格及评述	160
第三节 国内产品价格影响因素分析	161
第四节 2015-2020年国内产品未来价格走势预测	162
第五章 2011-2014年中国淡奶行业总体发展状况	164
第一节 中国淡奶行业规模情况分析	164
一、行业单位规模情况分析	164
二、行业人员规模状况分析	164
三、行业资产规模状况分析	165
四、行业市场规模状况分析	165
五、行业敏感性分析	166
第二节 中国淡奶行业产销情况分析	167
一、行业生产情况分析	167
二、行业销售情况分析	167
三、行业产销情况分析	168
第三节 中国淡奶行业财务能力分析	168
一、行业盈利能力分析与预测	168
二、行业偿债能力分析	169
三、行业营运能力分析	170
四、行业发展能力分析	171
第六章 2013年中国淡奶行业发展概况	173
第一节 2013年中国淡奶市场发展现状分析	173
第二节 2013年中国淡奶行业发展特点分析	174
第三节 2013年中国淡奶行业市场供需分析	174
第三部分 行业趋势预测	

第七章 淡奶行业市场竞争策略分析 178

第一节 行业竞争结构分析 178

一、现有企业间竞争 178

二、潜在进入者分析 179

三、替代品威胁分析 180

四、供应商议价能力 180

五、客户议价能力 182

第二节 淡奶市场竞争策略分析 182

一、淡奶市场增长潜力分析 182

二、淡奶产品竞争策略分析 183

三、典型企业产品竞争策略分析 184

第三节 淡奶企业竞争策略分析 186

一、2015-2020年我国淡奶市场竞争趋势 186

二、2015-2020年淡奶行业竞争格局展望 187

三、2015-2020年淡奶行业竞争策略分析 188

第八章 淡奶行业投资与趋势预测分析 192

第一节 2013年上半年淡奶行业投资情况分析 192

一、2013年上半年总体投资结构 192

二、2013年上半年投资规模情况 193

三、2013年上半年投资增速情况 193

四、2013年上半年分地区投资分析 194

第二节 淡奶行业投资机会分析 194

一、淡奶投资项目分析 194

二、可以投资的淡奶模式 195

三、2013年上半年淡奶投资机会 197

四、2013年上半年淡奶投资新方向 198

第三节 淡奶行业趋势预测分析 199

一、金融危机下淡奶市场的趋势预测 199

二、2013年上半年淡奶市场面临的发展商机 202

第九章 2015-2020年中国淡奶行业趋势预测分析 207

第一节 2015-2020年中国淡奶行业发展预测分析 207

一、未来淡奶发展分析 207

二、未来淡奶行业技术开发方向	208
三、总体行业“十二五”整体规划及预测	209
第二节 2015-2020年中国淡奶行业市场前景分析	222
一、产品差异化是企业发展的方向	222
二、渠道重心下沉	228
第四部分 行业投资分析	
第十章 淡奶上游原材料供应状况分析	235
第一节 主要原材料	235
第二节 2010-2014年价格及供应情况	238
第三节 2015-2020年主要原材料未来价格及供应情况预测	242
第十一章 淡奶产业用户度分析	245
第一节 淡奶产业用户认知程度	245
第二节 淡奶产业用户关注因素	247
一、功能	247
二、质量	248
三、价格	249
四、外观	250
五、服务	251
第十二章 2015-2020年淡奶行业发展趋势及投资前景分析	254
第一节 当前淡奶存在的问题	254
第二节 淡奶未来发展预测分析	255
一、中国淡奶发展方向分析	255
二、2015-2020年中国淡奶行业发展规模	257
三、2015-2020年中国淡奶行业发展趋势预测	258
第三节 2015-2020年中国淡奶行业投资前景分析	259
一、市场竞争风险	259
二、原材料压力风险分析	260
三、技术风险分析	261
四、政策和体制风险	262
五、外资进入现状及对未来市场的威胁	263
第五部分 行业竞争格局	
第十三章 淡奶国内重点生产厂家分析	265

第一节 深圳市天成食品有限公司 265

一、企业基本概况 265

二、2008-2013年企业经营与财务状况分析 265

三、2008-2013年企业竞争优势分析 265

四、企业未来发展战略与规划 265

第二节 雀巢(中国)有限公司 266

一、企业基本概况 266

二、2008-2013年企业经营与财务状况分析 266

三、2008-2013年企业竞争优势分析 267

四、企业未来发展战略与规划 268

第三节 捷荣国际控股有限公司 269

一、企业基本概况 269

二、2008-2013年企业经营与财务状况分析 269

三、2008-2013年企业竞争优势分析 270

四、企业未来发展战略与规划 271

第四节 九龙维记牛奶有限公司 271

一、企业基本概况 271

二、2008-2013年企业经营与财务状况分析 272

三、2008-2013年企业竞争优势分析 272

四、企业未来发展战略与规划 273

第五节 安得利香港餐饮有限公司 274

一、企业基本概况 274

二、2008-2013年企业经营与财务状况分析 274

三、2008-2013年企业竞争优势分析 275

四、企业未来发展战略与规划 276

第十四章 淡奶地区销售分析 277

第一节 淡奶各地区对比销售分析 277

第二节 淡奶华南地区销售分析 278

一、“规格”销售分析 278

二、厂家销售分析 278

第三节 淡奶华东地区销售分析 279

一、“规格”销售分析 279

二、厂家销售分析 280

第四节 淡奶华北销售分析 281

一、“规格”销售分析 281

二、厂家销售分析 281

第五节 淡奶华中销售分析 282

一、“规格”销售分析 282

二、厂家销售分析 283

第十五章 淡奶产品竞争力优势分析 284

第一节 整体产品竞争力评价 284

第二节 整体产品竞争力评价结果分析 287

第三节 竞争优势评价及构建建议 290

第十六章 业内专家观点与结论 291

图表目录：

图表：产业链模型 4

图表：淡奶产业链结构 7

图表：2011-2013年6月我国国内生产总值及增长情况 8

图表：2013年上半年中国国内生产总值数据核算 9

图表：1978-2012年中国城乡居民恩格尔系数走势图 12

图表：2012年各省城乡居民恩格尔系数对比 12

图表：2009-2012年全国城乡居民恩格尔系数对比 13

图表：2008-2013年进出口走势图 19

图表：2012-2013年全国消费价格同比变化情况 21

图表：2012-2013年全国主要肉类价格变化情况 22

图表：2013年6月居民消费价格分类表同比变化情况 22

图表：2011-2012年全国消费价格同比变化情况 23

图表：2011-2012社会消费品零售总额比较 25

图表：2012年消费零售总额城乡比较 25

图表：2011-2012年社会消费零售总额名义增速 26

图表：2012年中国城镇居民人均可支配收入增速 27

图表：2013年城镇居民人均可支配收入 27

图表：基于CQMM计算的产出缺口 32

图表：美国及欧元区经济变化假定 33

图表：汇率变化假定 34

图表：M2变化趋势假定 35

图表：GDP季度增长趋势预测 36

图表：价格指数预测 37

图表：外汇储备增长预测 38

图表：中国进出口增长预测 39

图表：固定资产投资总额增长预测 40

图表：固定资产投资增长率预测 41

图表：消费增速预测 42

图表：公共财政收入增速预测 43

图表：2005-2012年我国全社会固定资产投资额走势图 59

图表："十一五"主要食品产量及平均增长速度 111

图表："十二五"食品工业发展主要指标 118

图表：食品安全检（监）测能力建设重点 120

图表："十二五"时期食品工业科技发展重点 122

图表："十二五"时期食品工业主要行业专用装备自主化发展重点 124

图表："十二五"时期食品工业企业技术进步和技术改造重点 126

图表："十二五"时期食品加工园区（基地）建设重点 127

图表：2012-2013年全国消费价格同比变化情况 145

图表：2012-2013年全国主要肉类价格变化情况 146

图表：2013年6月居民消费价格分类表同比变化情况 146

图表：2011-2012年全国消费价格同比变化情况 147

图表：2011-2012社会消费品零售总额比较 149

图表：2012年消费零售总额城乡比较 149

图表：2011-2012年社会消费零售总额名义增速 150

图表：2012年中国城镇居民人均可支配收入增速 151

图表：2013年城镇居民人均可支配收入 151

图表：2010-2013年我国淡奶行业市场规模分析 153

图表：2010-2013年我国淡奶行业产能分析 154

图表：2015-2020年我国淡奶行业产能预测 154

图表：2010-2013年我国淡奶行业市场容量分析 155

图表：2010-2013年我国淡奶行业产能利用率分析 155

图表：2015-2020年我国淡奶行业市场容量预测 156

图表：行业生命周期模型 157

图表：我国乳制品行业生命周期示意图 158

图表：2010-2013年我国淡奶行业单位规模情况 164

图表：2010-2013年我国淡奶行业从业人员规模状况 164

图表：2010-2013年我国淡奶行业投资规模分析 165

图表：2010-2013年我国淡奶行业市场规模分析 165

图表：2010-2013年我国淡奶行业生产情况 167

图表：2010-2013年我国淡奶行业销售情况 167

图表：2010-2013年我国淡奶行业产销情况 168

图表：2010-2013年我国淡奶行业营收利润率分析 168

图表：2010-2013年我国淡奶行业资产利润率分析 169

图表：2010-2013年我国淡奶行业资产负债率分析 169

图表：2010-2013年我国淡奶行业总资产周转率分析 170

图表：2010-2013年我国淡奶行业流动资产周转率分析 170

图表：2010-2013年我国淡奶行业总资产增长率分析 171

图表：2010-2013年我国淡奶行业营收增长率分析 171

图表：2010-2013年我国淡奶行业利润增长率分析 172

图表：淡奶行业五力分析模型 178

图表：2013年上半年我国淡奶行业总体投资结构 192

图表：2010-2013年我国淡奶行业投资规模分析 193

图表：2010-2013年我国淡奶行业投资增速 193

图表：2013年上半年我国淡奶行业分地区投资分析 194

图表：我国乳制品原料产地情况 241

图表：消费者最关心的乳制品安全问题 248

图表：消费者对市面上可识别的乳制品的购买意愿调查 249

图表：可识别安全乳制品的选择与消费者收入的相关结果分析 249

图表：消费者对乳制品的满意程度调查 250

图表：2015-2020年我国淡奶行业发展规模预测 257

图表：2013年上半年我国各地区淡奶行业销售收入比例 277

图表：2013年上半年我华南地区各省市乳制品行业销售收入情况 278

图表：2012-2013年我国华南地区乳制品行业销售收入情况 278

图表：2013年上半年我国华南地区乳制品行业销售利润情况 279

图表：2013年上半年我国华东地区各省市乳制品行业销售收入情况 279

图表：2012-2013年我国华东地区乳制品行业销售收入情况 280

图表：2013年上半年我国华东地区乳制品行业销售利润情况 280

图表：2013年上半年我国华北地区各省市乳制品行业销售收入情况 281

图表：2012-2013年我国华北地区乳制品行业销售收入情况 281

图表：2013年上半年我国华北地区乳制品行业销售利润情况 282

图表：2013年上半年我国华中地区各省市乳制品行业销售收入情况 282

图表：2012-2013年我国华中地区乳制品行业销售收入情况 283

图表：2013年上半年我国华中地区乳制品行业销售利润情况 283

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitashipin1502/167198NHZU.html>