

2015-2020年中国网络教育 市场供需分析调查及投资建议研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国网络教育市场供需分析调查及投资建议研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaoyu1502/G81651L3EA.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2024-12-22

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 网络教育相关概述 12

1.1网络教育相关概念 12

1.1.1中国教育体系简介 12

1.1.2远程教育的发展历程 13

1.1.3网络教育的定义及范畴 14

1.2网络教育特点分析 14

1.2.1网络教育的优势 14

1.2.2网络教育的涉及领域 16

1.2.3网络教育的分类 20

1.2.4网络教育培训模式 20

1.3网络教育产业链 22

1.3.1网络学习管理平台（软件）开发 22

1.3.2网络教学课件开发商 23

1.3.3地方教学站/学习中心 23

第二章2012-2014年全球网络教育行业发展状况 24

2.1全球网络教育发展现状分析 24

2.1.1 2014年高等和远程教育网络共享现状分析 24

2.1.2 2014年世界各国加大网络教育投资 25

2.1.3全球IT厂商重视教育技术解决方案的开发 26

2.1.4世界各国积极建设“无线城市” 27

2.2 2012-2014年美国网络教育发展现状分析 28

2.2.1 2014年美国在线教育现状分析 28

2.2.2 2014年美国鼓励网络教育招生 29

2.3 2012-2014年英国网络教育发展现状分析 30

2.3.1英国高等教育的开放式学习分析 30

2.3.2远程教育成为英国高等教育学位出口主力 31

2.4德国网络教育产业发展现状分析 32

2.4.1德国高校E-Learning发展历程分析 32

2.4.2德国代表性在线教学平台介绍	33
2.5韩国网络教育产业现状分析	34
2.5.1韩国网络教育居亚洲之首	34
2.5.2韩国ECC网络大*营模式分析	35
第三章2012-2014年中国网络教育产业发展环境分析	37
3.1 2012-2014年中国经济运行概况	37
3.1.1 2014年中国GDP增长情况及人口统计	37
3.1.2 2014年中国居民收入与消费情况分析	38
3.1.3历年中国居民教育文化娱乐费用支出情况	40
3.1.4 2014年1-10月社会经济运行分析	41
3.2 2012-2014年中国教育行业运行概况	43
3.2.1 2014年中国受教育人口增长情况	43
3.2.2 2014年中国教育经费支出比例提高	44
3.2.3中国远程教育发展主要事件分析	46
3.2.4 网络教育和传统教育的整合分析	51
3.2.5中国民办教育机构发展现状分析	51
3.2.6中国民办教育培训机构发展概况	55
3.3 2012-2014年中国网络教育产业发展的社会环境分析	55
3.3.1教育成为增强人才竞争力的重要手段	55
3.3.2 2014年中国互联网基础资源现状概述	56
3.3.3 2014年中国网民规模增长趋势分析	60
3.4 2012-2014年中国网络教育产业发展的政策环境分析	65
3.4.1十七大为教育信息化发展指明方向	65
3.4.2 2014年《国家中长期人才发展规划纲要》发布	66
3.4.3国家鼓励教育行业向低碳化和无纸化发展	68
3.4.4中国网络教育市场准入制度分析	69
3.4.5中国网络教育相关政策执行力分析	70
3.4.6 2014年网络教育学生可报考研究生	70
3.4.7 2014年现代远程教育试点高校网络招生通知	72
第四章 2012-2014年中国中国网络教育产业发展现状分析	74
4.1 2014年中国网络教育发展规模分析	74
4.1.1中国网络教育成为新的培训形式	74

4.1.2	中国网络教育发展阶段及类型	75
4.1.3	2014年中国网络教育市场规模分析	76
4.1.4	2014年中国网络教育市场用户规模分析	77
4.2	2012-2014年中国网络教育发展特点分析	78
4.2.1	网络教育市场的不规范性	78
4.2.2	网络教育资源的不均衡性	79
4.2.3	网络教育技术的标准化进展	79
4.2.4	网络教育技术的软硬件普及度	80
4.2.5	网络教育应用研究不充分	80
4.3	2012-2014年中国网络课程的开发现状及特点分析	81
4.3.1	网络课程内涵及类型	81
4.3.2	网络课程的基本特征	82
4.3.3	网络课程开发的要素分析	83
4.3.4	中国网络课程开发现状及特点	85
4.3.5	中国游戏式网络课程正在兴起	86
4.3.6	2014年中国网络培训模式的创新分析	87
4.4	2012-2014年中国网络教育存在的问题及对策分析	88
4.4.1	中国网络教育发展存在的问题总结	88
4.4.2	凤凰大本营模式对中国网络教育的启示	90
4.4.3	中国网络教育服务质量影响因素及提高建议	92
第五章	2012-2014年中国网络高等学历教育发展现状分析	96
5.1	2014年国内外网络高等学历教育发展现状分析	96
5.1.1	美国远程高等教育发展的基本态势分析	96
5.1.2	英国牛津大学网络教育的特色分析	99
5.1.3	中国网络学院运营模式分析	101
5.1.4	2014年中国高等教育网络共享现状分析	104
5.2	2014年中国网络高等学历教育市场规模分析	104
5.2.1	2014年中国网络高等学历教育市场规模分析	104
5.2.2	2014年中国网络高等教育学生增长情况	105
5.2.3	2014年中国网络高等学历教育学费支出情况	107
5.3	2012-2014年中国网络教育市场结构分析	108
5.3.1	2014年网络高等学历教育进入壁垒	108

5.3.2	2014年网络高等学历教育市场集中度	109
5.3.3	中国网络高等学历教育差异化程度分析	110
5.3.4	2014年中国网络教育学院品牌分析	111
5.4	中国网络高等学历教育发展特点分析	111
5.4.1	网络教育含金量提高	111
5.4.2	网络教育规模迅速扩大	112
5.4.3	办学层次多样化	113
5.4.4	完全学分制的管理模式	113
5.4.5	质量控制更加严格	113
5.5	2012-2014年中国网络高等学历教育存在的问题及对策	114
5.5.1	网络高等学历教育发展的经验总结	114
5.5.2	网络高等教育存在的问题分析	115
5.5.3	中国网络高等学历教育发展战略分析	116
5.5.4	中国网络高等学历教育发展措施分析	118
第六章	2012-2014年中国中小学网络教育发展现状分析	120
6.1	2012-2014年中国中小学网络教育发展现状分析	120
6.1.1	2014年中小学基本实现“校校通”	120
6.1.2	2014年中国基础教育信息化发展概况	120
6.1.3	中小学网络教育将成市场竞争重点	121
6.2	2014年中国K-12网络教育市场发展现状分析	121
6.2.1	2014年中国K-12网络教育市场规模分析	121
6.2.2	2014年中国K-12网络教育用户规模分析	122
6.2.3	中国K-12网络教育发展因素分析	123
6.3	2012-2014年中国中小学教育类网站现状分析	124
6.3.1	中国中小学教育类网站简介	124
6.3.2	中小学教育类网站存在的问题分析	125
6.3.3	中小学教育类网站产生问题的原因分析	126
6.3.4	中小学教育类网站发展对策分析	127
第七章	2012-2014年中国网络教育其它细分市场现状分析	129
7.1	中国网络职业培训市场概况	129
7.1.1	网络职业培训的兴起分析	129
7.1.2	网络职业培训市场细分	130

7.1.3	网络职业培训的市场需求	130
7.2	2014年中国网络职业培训市场发展现状分析	131
7.2.1	2014年中国网络职业培训市场规模分析	131
7.2.2	2014年中国网络职业培训用户规模分析	132
7.2.3	网络职业培训的市场竞争格局分析	132
7.2.4	2014年中国网络教育机构品牌分析	135
7.3	中国企业E-Learning市场概况	135
7.3.1	中国企业E-Learning发展阶段分析	135
7.3.2	2014年中国企业E-learning市场规模分析	136
7.3.3	中国企业E-learning市场需求分析	137
第八章	2012-2014年中国网络教育重点企业分析	139
8.1	美国凤凰大学	139
8.1.1	阿波罗集团简介	139
8.1.2	凤凰大学简介	139
8.1.3	美国凤凰大*营模式分析	140
8.2	新东方教育科技集团	144
8.2.1	企业简介	144
8.2.2	2011财年企业经营情况	145
8.2.3	2014年企业经营情况	147
8.2.4	新东方在线成为中国领先外语培训类网络教育品牌	148
8.2.5	2014年新东方乐语网络教育营销合作分析	148
8.3	正保远程教育	149
8.3.1	公司简介	149
8.3.2	正保远程教育主要网站介绍	151
8.3.3	2011财年经营情况	153
8.3.4	2012财年上半年经营情况	155
8.3.5	2014年正保打造终身教育体系	156
8.3.6	2014年正保育才创业实训业务进展	157
8.4	中国网络教育集团有限公司	158
8.4.1	公司简介	158
8.4.2	中网教育国内相关企业介绍	158
8.4.3	中网教育主要业务介绍	160

8.4.4	2014年企业经营情况	162
8.4.5	2014年公司共建北医药网络教育学院	162
8.5	ATA教育集团	163
8.5.1	企业简介	163
8.5.2	ATA公司主要业务介绍	164
8.5.3	2014年企业经营情况	165
8.5.4	2014年公司经营情况	167
8.6	弘成教育集团	168
8.6.1	公司简介	168
8.6.2	弘成教育集团教育服务体系介绍	169
8.6.3	2011公司经营情况	170
8.6.4	弘成网络教育现状及发展规划分析	172
8.7	环球网校	173
8.7.1	环球网校简介	173
8.7.2	环球网校发展历程分析	173
8.8	时代光华	174
8.8.1	时代光华简介	174
8.8.2	时代光华E-Learning发展模式分析	174
8.8.3	时代光华发展规划分析	176
8.9	清华紫光教育机构	176
8.9.1	机构简介	176
8.9.2	清华紫光教育机构主要业务分析	177
8.10	清大世纪教育集团	177
8.10.1	公司简介	177
8.10.2	清大世纪教育服务业务发展历程	178
8.10.3	2014年清大世纪集团将上市	179
第九章	2014年中国重点高校网络教育学院发展现状分析	180
9.1	北大在线网络教育	180
9.1.1	网院简介	180
9.1.2	北京大学网络教学平台介绍	182
9.2	中央广播电视大学	183
9.2.1	中央电大简介	183

9.2.2中央电大网络教育开展现状分析	185
9.3东北财大网络教育学院	186
9.3.1网院简介	186
9.3.2东财网络教育优势分析	188
9.3.3东财网院业务模式分析	190
9.4其他高校的网络教育现状分析	191
9.4.1西南财经大学网络教育学院	191
9.4.2华东师范大学网络教育学院	193
9.4.3武汉大学网络教育学院	197
9.4.4大连理工大学网络教育学院	199
9.4.5中国科技大学网络教育学院	201
9.4.6郑州大学远程教育学院	204
9.4.7上海外国语大学网络教育学院	206
第十章 2015-2020年中国网络教育趋势预测和投资分析	209
10.1 2015-2020年中国网络教育趋势预测分析	209
10.1.1网络教育未来将成为理想的教育培训模式	209
10.1.2 2015-2020年中国网络教育用户规模预测	210
10.1.3 2015-2020年中国网络教育市场规模预测	210
10.2 2015-2020年中国网络教育市场发展趋势分析	211
10.2.1中国网络教育市场将走向成熟	211
10.2.23G技术与网络教育的结合分析	212
10.2.3网络教育未来发展模式分析	212
10.3 2015-2020年中国网络教育投资前景分析	214
10.3.1政策风险	214
10.3.2竞争风险	214
10.3.3课程开发风险	214
10.4 2015-2020年中国网络教育投资建议	215
10.4.1市场监测是基础	215
10.4.2市场细分和差异化战略	215
10.4.3制定长期投资计划	216

图表目录：

- 图表 1 中国国民教育的分类 12
- 图表 2 中国教育体系流程图 13
- 图表 3 传统教育与网络教育之间的差别 14
- 图表 4 K-12 教育市场涵盖内容 16
- 图表 5 高等学历教育涵盖内容 17
- 图表 6 职业培训涵盖内容 18
- 图表 7 外语课程涵盖内容 19
- 图表 8 课外辅导涵盖内容 19
- 图表 9 不同网络教育类别的划分 20
- 图表 10 2011-2014 年三季度中国国内生产总值增长趋势图 37
- 图表 11 2011-2014 年三季度中国人口数量增长趋势图 38
- 图表 12 2014 年中国人口城乡构成比例 38
- 图表 13 2011-2014 年三季度中国城市人口增长趋势图 38
- 图表 14 2011-2014 年三季度中国城镇居民家庭人均可支配收入趋势图 39
- 图表 15 2011-2014 年三季度中国农村居民家庭人均纯收入趋势图 39
- 图表 16 2011-2014 年三季度中国城镇居民家庭恩格尔系数 39
- 图表 17 2011-2014 年三季度中国农村居民家庭恩格尔系数 40
- 图表 18 1990-2014 年主要年份中国城镇居民教育文化娱乐服务消费性支出统计 40
- 图表 19 2014 年中国城镇居民分区域教育文化娱乐服务消费性支出统计 41
- 图表 20 2014 年中国分区域农村居民教育文化娱乐服务消费支出统计 41
- 图表 21 2014 年 1-10 月社会消费品零售额及增长情况统计 42
- 图表 22 2011-2014 年三季度中国按教育层次分招生人数统计 43
- 图表 23 2014 年中国人口招生及毕业人数统计 44
- 图表 24 2000-2014 年中国教育经费支出增长趋势图 45
- 图表 25 2011-2014 年三季度中国城镇教育行业固定资产投资统计 45
- 图表 26 2011-2014 年三季度中国教育行业外商直接投资企业及金额统计 45
- 图表 27 1999-2014 中国现代远程教育十大最具影响力事件 46
- 图表 28 1982-2014 年中国民办教育规范化发展历程 52
- 图表 29 中国民办教育主要办学形式 53
- 图表 30 2011-2014 年三季度全国民办教育机构发展情况表 53
- 图表 31 2011-2014 年三季度全国民办教育机构数量增长趋势图 54
- 图表 32 2011-2014 年三季度全国民办教育机构在校学生总数增长趋势图 54

图表 33 2011-2014年三季度中国民办教育机构数量细分统计 55

图表 34 2011-2014年三季度中国民办培训机构数量及培训人数统计 55

图表 35 2006-2014中国IPv4地址资源变化情况 57

图表 36 2014年中国分类域名数 57

图表 37 2014年中国分类CN域名数 58

图表 38 2006-2014中国网站规模变化趋势图 58

图表 39 2003-2014年中国网页规模变化 59

图表 40 2014年中国网页数分类及增长情况 59

图表 41 2006-2014中国国际出口带宽变化情况 60

图表 42 2014年中国主要骨干网络国际出口带宽数 60

图表 43 2011-2014年三季度中国网民规模增长趋势图 61

图表 44 2014年中国各省互联网宽带接入用户增长情况统计 61

图表 45 中国互联网普及率的三个梯队 62

图表 46 2014年中国各省网民规模及增速统计 63

图表 47 2014年中国各省人均GDP与互联网普及率相关性分析 64

图表 48 2008-2020年中国人才资源总量指标 66

图表 49 教育信息存储方式与CO₂排放量 68

图表 50 教育信息化设备配置与节能减排的关系 69

图表 51 计算机使用方式与低碳型教育 69

图表 52 2014年可以开展网络高等学历教育招生的试点高校名单 72

图表 53 中国网络教育发展阶段示意图 76

图表 54 中国高校网络教育开设类型 76

图表 55 2011-2014年三季度中国网络教育市场规模增长趋势图 77

图表 56 2014年中国网络教育细分市场结构图 77

图表 57 2011-2014年三季度中国网络教育用户规模增长趋势图 78

图表 58 中国现代远程教育技术标准体系 80

图表 59 网络课程的分类 81

图表 60 网络学习活动设计对环境的整合示意图 91

图表 61 网络教育质量管理内外部评价体系 92

图表 62 网络教育服务质量影响因素 93

图表 63 中国高等网络学院组织结构图 101

图表 64 2011-2014年三季度中国网络学历教育市场规模增长趋势图 105

图表 65 2011-2014年三季度中国网络高等学历教育用户规模 105

图表 66 2011-2014年三季度中国网络本、专科招生及毕业人数 106

图表 67 2011-2014年三季度中国网络本、专科招生数增长趋势图 106

图表 68 2011-2014年三季度中国网络本、专科毕业生数增长趋势图 106

图表 69 2011-2014年三季度中国网络本、专科毕业人数增长对比 107

图表 70 2011-2014年三季度中国网络高等学历教育学费支出增长趋势图 108

图表 71 2014年中国本专科毕业生数量分类结构数 108

图表 72 2014年中国网络教育院校地理分布 109

图表 73 2014年度中国十佳网络教育学院 111

图表 74 2014年中国网络教育主要指标统计 112

图表 75 2011-2014年三季度中国K-12网络教育市场规模增长趋势图 122

图表 76 2011-2014年三季度中国K-12网教市场用户规模增长趋势图 122

图表 77 中国典型“第一代独生子女”家庭结构图 123

图表 78 职业培训的内涵 129

图表 79 网络培训网络教育的类型 130

图表 80 2011-2014年三季度中国网络职业培训市场规模增长趋势图 131

图表 81 2011-2014年三季度中国网络职业培训用户规模增长趋势图 132

图表 82 网络职业培训商业模式示意图 133

图表 83 中国网络职业培训市场竞争模型 133

图表 84 2014年度中国十佳网络教育机构 135

图表 85 1999-2014年中国企业e-Learning产业发展阶段 136

图表 86 2011-2014年三季度中国企业E-Learning市场规模增长趋势图 136

图表 87 中国企业E-learning市场细分 137

图表 88 美国凤凰城网络大学组织结构图 141

图表 89 新东方教育科技集团发展历程 144

图表 90 2011-2014年三季度新东方教育科技集团分部门销售收入 146

图表 91 2011-2014年三季度新东方教育科技集团营业收入增长趋势图 146

图表 92 2011-2014年三季度新东方教育科技集团盈利统计 146

图表 93 2011-2014年三季度新东方教育科技集团资产负债统计 146

图表 94 2014年Q3新东方教育科技集团收入及盈利统计 147

图表 95 2014年前三季度新东方教育科技集团收入及盈利统计 147

图表 96 2014年第三季度新东方教育科技集团资产负债统计 147

图表 97 2012-2014年正保远程教育发展历程 150

图表 98 正保远程教育主要网站列表 151

图表 99 2011-2014年三季度正保远程教育分部门营业收入 154

图表 100 2011-2014年三季度正保远程教育营业收入增长趋势图 154

图表 101 2011-2014年三季度正保远程教育盈利统计 154

图表 102 2011-2014年三季度正保远程教育经营指标 154

图表 103 2014年正保远程教育营收结构图 155

图表 104 2011-2014年三季度正保远程教育资产负债统计 155

图表 105 2014年Q2正保远程教育分部门营业收入 156

图表 106 2014年Q2正保远程教育分部门盈利统计 156

图表 107 2011-2014年三季度中网教育公司营收及盈利统计 162

图表 108 2011-2014年三季度中网教育公司资产负债统计 162

图表 109 ATA教育集团主要业务内容列表 164

图表 110 2011-2014年三季度ATA教育集团分业务营收统计 165

图表 111 2011-2014年三季度ATA教育集团盈利统计 165

图表 112 2011-2014年三季度ATA教育集团完成测试次数统计 165

图表 113 2014年ATA教育集团全国各省市考点分布 166

图表 114 2011-2014年三季度ATA教育集团资产负债统计 167

图表 115 2012财年分季度ATA教育集团营收统计 167

图表 116 2012财年分季度ATA教育集团盈利统计 167

图表 117 2012Q3ATA教育集团资产负债统计 168

图表 118 1999-2014年弘成教育网络教育发展历程 168

图表 119 弘成教育集团教育服务体系 169

图表 120 2011-2014年三季度弘成教育集团分业务营收统计 170

图表 121 2011-2014年三季度弘成教育集团盈利统计 171

图表 122 2014年弘成教育集团大学合作伙伴类型和数量统计 171

图表 123 2011-2014年三季度弘成教育集团资产负债统计 172

图表 124 2003-2014年环球网校发展历程 173

图表 125 清华紫光教育机构业务布局 177

图表 126 2003-2014年清大世纪教育集团发展历程 178

图表 127 2014年春北京大学网络教育学院招生专业和人数 181

图表 128 2014年北京大学网络教育学院学习中心点分布 182

图表 129 2014年电大网院和各地方电大网院开设专业和招生人数汇总 184
图表 130 2014年春东北财经大学网络教育学院招生专业和人数 187
图表 131 2014年春西南财经大学网络教育学院开设专业和招生人数 192
图表 132 2014年西南财经大学网络教育学院学习中心点分布 193
图表 133 2014年春华东师范大学网络教育学院开设专业和招生人数 195
图表 134 2014年华东师范大学网络教育学院学习中心点分布 196
图表 135 2014年春武汉大学网络教育学院开设专业和招生人数 198
图表 136 2014年武汉大学网络教育学院学习中心点分布 199
图表 137 2014年春大连理工大学网络教育学院开设专业和招生人数 200
图表 138 2014年大连理工大学网络教育学院学习中心点分布 201
图表 139 2014年中国科学技术大学网络教育学院学习中心点分布 204
图表 140 2014年春郑州大学网络教育学院开设专业和招生人数 205
图表 141 2014年郑州大学网络教育学院学习中心点分布 206
图表 142 2014年春上海外国语大学网络教育学院开设专业和招生人数 208
图表 143 2014年上海外国语大学网络教育学院学习中心点分布 208
图表 144 2015-2020年中国网络教育用户规模预测 210
图表 145 2015-2020年中国网络教育市场规模预测 211

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaoyu1502/G81651L3EA.html>