

2015-2020年中国膨胀珍珠 岩市场供需分析调查及投资预测报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国膨胀珍珠岩市场供需分析调查及投资预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1505/831984YR0E.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-08-12

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据发布的《2015-2020年中国膨胀珍珠岩市场供需分析调查及投资预测报告》共十四章。首先介绍了中国膨胀珍珠岩行业市场发展环境、中国膨胀珍珠岩整体运行态势等，接着分析了中国膨胀珍珠岩行业市场运行的现状，然后介绍了中国膨胀珍珠岩市场竞争格局。随后，报告对中国膨胀珍珠岩做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国膨胀珍珠岩行业发展趋势与投资预测。您若想对膨胀珍珠岩产业有个系统的了解或者想投资膨胀珍珠岩行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

近年来，随着建筑节能事业的不断发展，利用珍珠岩的膨化特性所生产的膨胀珍珠岩和膨胀玻化微珠已被广泛应用于建筑领域。特别是在南方地区，由于膨胀珍珠岩及其制品在防火性及耐久性方面的优异表现，受到了设计方、施工方及用户的青睐。

继前几年出现井喷式的产销两旺的特殊机遇之后，特别是由于建筑节能对保温材料品种要求的变化，2013年珍珠岩产业在理性的轨道上运行。全年完成工业总产值60亿元，实现销售收入55亿元，矿砂产量180万吨，各类膨胀珍珠岩2000万立方米，珍珠岩保温板及各类板材6000万平方米，助滤剂30万吨。

2013年我国膨胀珍珠岩行业消费量约1965万m³，行业销售市场规模约33.8亿元。

报告目录：

第一章 膨胀珍珠岩行业报告研究标准	1
第一节 膨胀珍珠岩行业研究背景	1
第二节 膨胀珍珠岩行业研究方法及依据	2
第三节 膨胀珍珠岩行业研究基本前景概况	8
第二章 膨胀珍珠岩行业发展综述	9
第一节 膨胀珍珠岩概念	9
第二节 膨胀珍珠岩行业特征分析	9
一、膨胀珍珠岩作用分析	9

膨胀珍珠岩广泛用于建筑、冶金、石油、机械、轻工、水电、铸造、医药、食品、农林园艺等部门。用作高效保温、保冷填充材料。

膨胀珍珠岩的主要用途 应用领域 建筑工业 助滤剂和填料 农林园艺 机械、冶金、水电、轻工业 主要用途 混凝土骨材；轻质、保温、隔热吸音板；防火屋面和轻质防冻、防震、防火、防辐射等高层建筑工程墙体的填料、灰浆等建筑材料；各种工业设备、管道绝热层；各种深冷、冷库工程的内壁；低沸点液体、气体的贮藏内壁和运输工具的内壁等 制作分子筛

，过滤剂，去污剂；用于酿酒、制作果汁、饮料、糖浆、糖、醋等食品加工制造业过滤微细颗粒、藻类、细菌等；净化各种液体；净化水可达到对人畜无害的程度；化工工业塑料、喷漆业去毒、净化废油、石油脱蜡、分馏烷、烃；作为颜料搪瓷、釉、塑料、树脂和橡胶业的充填剂；化学反应中的催化剂，以及油井灌浆混合剂 土壤改造，调节土壤板结，防止农作物倒伏，控制肥效和肥度，以及作为杀虫剂和除草剂的稀释剂和载体 作各种隔热、保温玻璃、矿棉、陶瓷等制品的配料

资料来源：博思数据中心整理

二、膨胀珍珠岩行业在国民经济中的地位 10

三、膨胀珍珠岩行业生命周期分析 10

第三节 最近几年中国行业经济指标分析 11

一、成长速度 12

二、风险性 13

三、竞争激烈程度指标 14

四、行业成熟度分析 14

第四节 膨胀珍珠岩行业产业链及上下游之间关联性分析 14

第三章2014-2015年世界膨胀珍珠岩行业市场分析 16

第一节2014-2015年世界膨胀珍珠岩行业运行环境分析 16

一、当前经济环境分析 16

二、经济政策对产业的影响 25

第二节 2013年世界膨胀珍珠岩市场竞争现状分析 25

一、全球珍珠岩资源开发状况

珍珠岩矿床生成自中生代以来，随着火山爆发，各类岩浆大量喷出，在侏罗系、白垩系、第三系、第四系内未遭破坏的火山岩地带，均分布有珍珠岩矿藏。

全球珍珠岩储量分布图

资料来源：国土资源部

从矿带角度看，珍珠岩矿床分布具有一定集中性：在欧洲，主要是从冰岛向南延伸，沿苏格兰、北爱尔兰、法国中部、意大利撒丁岛、希腊的爱琴岛、土耳其至东欧匈牙利等的勾形火山地带分布；另一个地带为环太平洋带，它包括新西兰、澳大利亚、菲律宾、中国、日本、阿拉斯加、美国和墨西哥等；其中，已知储量较丰富的国家有中国、美国、希腊、日本、匈牙利、土耳其、墨西哥和澳大利亚等；据美国USGS发表的资料，世界珍珠岩储量约为7亿吨（不包括中国）。

全球珍珠岩分布区域 区域 特征 美国 珍珠岩矿床主要位于亚利桑那州、加利福尼亚州、爱达荷州、内华达州、新墨西哥和俄勒冈州；而新墨西哥和俄勒冈两州占美国珍珠岩矿藏的大部分；美国珍珠岩矿床广泛分布在流纹质火山岩地域内；珍珠岩呈浮岩质和显微多孔状结构，黑曜岩不多见 希腊 珍珠岩储量在欧洲处于首位，主要位于米洛斯（Milos）的爱琴岛和高斯（Kos）岛，是由斜长流纹岩组成的火山玻璃。据报道，这些矿床已探明储量总计有5000万吨，基础储量约3亿吨。此外在基莫洛斯岛和勒斯沃斯岛也有珍珠岩矿床 土耳其 广泛的火山活动形成了一些大型珍珠岩矿床，尤其是西部的第三纪火山活动。西部的伊兹米尔（Izmir）、马尼萨（Manisa）、巴勒克埃西尔（Balikesir）以及埃斯基谢希尔（Eskisehir）为主要分布区域。内夫谢希尔（Nevsehir）、安卡拉（Ankara）东南和东部凡城（vein）湖区也探测有珍珠岩矿床 中国 中国珍珠岩矿床主要分布于中国大陆地壳活动频繁的中生代，矿带北起黑龙江，南至南海海滨和海南岛，长约3000公里，宽约300 - 800公里。此矿带可进一步划分为三个亚带：一个是大兴安岭和燕山亚带：主要珍珠岩矿床有河北的宽城、平泉以及张家口，围场，沽源；辽宁的凌源、法库、建平以及锦州、锦西义县、黑山；山西的灵丘；河南的信阳、罗山；内蒙的多伦、太仆寺旗、正蓝旗和喀喇沁旗的宁城一带等。另一个是东北北部和山东亚带：主要珍珠岩矿床有吉林九台、黑龙江穆稜等。第三个是东南沿海亚带：主要有浙江东北部松脂岩矿床等

资料来源：USGS

世界主要珍珠岩生产国是美国、中国、希腊、匈牙利、日本等国；其它珍珠岩生产国还有加拿大、墨西哥、阿根廷、法国、英国、德国、荷兰、意大利、新西兰、澳大利亚和南非等。

据USGS统计：全球珍珠岩2013年产量约为300万吨（不含中国，下同），产量较2012年同期增长0.7%。

2012-2013年全球主要珍珠岩产量统计表（千吨）		千吨	2012年	2013年	美国	396	376										
希腊	800	800	匈牙利	70	70	伊朗	500	500	意大利	60	60	日本	200	200	土耳其	800	800
		其他国家	150	150	全球	2980	3000										

资料来源：USGS

2007-2013年全球珍珠岩产量走势图

资料来源：USGS

注：2013年产量数据为美国国家地质局于2014年3月发布的初步预估数据，按照惯例将于2015年3月对2013年数据进行修订并发布2014年数据。

二、全球膨胀珍珠岩市场概况

珍珠岩通常经过破碎焙烧后,成为颗粒状的膨胀珍珠岩,具有广泛的工业用途。用作墙体材料,以膨胀珍珠岩为原料制造水泥珍珠岩混凝土墙板和陶粒珍珠岩混凝土墙板,比轻质混凝土板便宜 17%,比普通砖便宜 40%,具有较好隔音性能。用作屋面材料;保温、防水性能好而且造价便宜;它比采用松散炉渣作保温层的屋面便宜 31%,比矿棉毡保温屋面便宜 39.4%,比泥煤板保温屋面便宜 48.7%,比泡沫混凝土保温屋面便宜 52.8%。用作抹面材料:膨胀珍珠岩抹面材料具有优良的保温、隔热、吸音、耐火等性能,而且施工上还具有立即使用、硬化快、成本低等优点。用作松散填充材料:在框架轻板建筑中,膨胀珍珠岩是一种较为理想的材料,在一些工程中,也可在空斗墙或空心砌块中,填充膨胀珍珠岩粉料,能达到良好的保温、隔热的效果。低温工程中的应用:膨胀珍珠岩与其它绝热材料相比,具有导热系数低,价格便宜,适用温度范围广等优点。

据统计:2013年全球膨胀珍珠岩产量达到4300万立方米,产量同比增长11.4%,当中中国市场产量为1954万立方米,占同期全球总产量的45.4%,是全球第一大膨胀珍珠岩生产国。

2010-2013年全球膨胀珍珠岩产量走势图

资料来源:博思数据中心整理

2013年全球膨胀珍珠岩产量分布格局

资料来源:博思数据中心整理

第三节 2013年世界部分国家膨胀珍珠岩市场分析 29

一、欧洲地区 29

二、北美地区 30

三、亚洲地区 30

第四节 2015-2020年世界膨胀珍珠岩行业新趋势研究分析 31

第四章 2014-2015年膨胀珍珠岩行业当前发展环境分析 33

第一节 2014-2015年中国膨胀珍珠岩行业经济环境分析 33

一、2014年中国宏观经济分析 33

二、2015年中国宏观经济发展预测 36

第二节 中国膨胀珍珠岩行业政策法规解读 36

第三节 中国膨胀珍珠岩行业当前社会环境发展分析 38

一、人口环境分析 38

二、教育环境分析 39

三、文化环境分析 41

四、生态环境分析 43

五、中国城镇化率	44
六、居民的各种消费观念和习惯	45
第五章 我国膨胀珍珠岩行业运行分析	52
第一节 我国膨胀珍珠岩行业发展状况分析	52
一、我国膨胀珍珠岩行业发展阶段	52
二、我国膨胀珍珠岩行业发展总体概况	52
三、我国膨胀珍珠岩行业发展特点分析	53
四、我国膨胀珍珠岩行业商业模式分析	53
第二节 2012-2015年膨胀珍珠岩行业发展现状	54
一、2012-2015年我国膨胀珍珠岩行业市场规模	54
二、2012-2015年我国膨胀珍珠岩行业发展分析	55
第三节 区域市场分析	56
一、区域市场分布总体情况	56
二、2015年重点省市市场分析	57
第四节 膨胀珍珠岩细分产品市场分析	57
一、细分产品特色	57
二、2012-2015年细分产品市场规模及增速	58
三、重点细分产品市场趋势分析	58
第五节 膨胀珍珠岩产品价格分析	58
一、2012-2015年膨胀珍珠岩价格走势	58
二、影响膨胀珍珠岩产品价格的关键因素分析	59
1、成本	59
2、供需情况	60
3、关联产品	61
4、其他	61
三、2015-2020年膨胀珍珠岩产品价格变化趋势	62
四、主要膨胀珍珠岩企业价位及价格策略	62
第六章 2014-2015年中国膨胀珍珠岩行业技术发展分析	64
第一节 中国膨胀珍珠岩行业技术发展现状	64
第二节 膨胀珍珠岩行业技术特点分析	66
第三节 膨胀珍珠岩行业技术发展趋势分析	68
第四节 2015年中国膨胀珍珠岩行业发展面临的新挑战分析	68

第七章2014-2015年中国膨胀珍珠岩市场运行情况	69
第一节 行业最新动态分析	69
一、行业相关动态概述	69
二、行业发展热点聚焦	70
第二节 行业品牌现状分析	73
第三节 行业产品市场价格情况	74
第四节 行业外资进入现状及对未来市场的威胁	75
第八章 2011-2015年中国膨胀珍珠岩所属行业主要数据监测分析	76
第一节 2011-2015年中国膨胀珍珠岩所属行业总体数据分析	76
一、2011年中国膨胀珍珠岩所属行业全部企业数据分析	76
二、2012年中国膨胀珍珠岩所属行业全部企业数据分析	78
三、2013-2015年中国膨胀珍珠岩所属行业全部企业数据分析	79
第二节 2011-2015年中国膨胀珍珠岩所属行业不同规模企业数据分析	81
一、2011年中国膨胀珍珠岩所属行业不同规模企业数据分析	81
二、2012年中国膨胀珍珠岩所属行业不同规模企业数据分析	82
三、201-20153年中国膨胀珍珠岩所属行业不同规模企业数据分析	82
第三节 2011-2015年中国膨胀珍珠岩所属行业不同所有制企业数据分析	83
一、2011年中国膨胀珍珠岩所属行业不同所有制企业数据分析	83
二、2012年中国膨胀珍珠岩所属行业不同所有制企业数据分析	83
三、2013-2015年中国膨胀珍珠岩所属行业不同所有制企业数据分析	84
第九章2014-2015年中国膨胀珍珠岩行业竞争情况	85
第一节 行业经济指标分析	85
一、赢利性	85
二、附加值的提升空间	85
三、进入壁垒 / 退出机制	85
四、行业周期	86
第二节 行业竞争结构分析	86
一、现有企业间竞争	86
二、潜在进入者分析	87
三、替代品威胁分析	87
四、供应商议价能力	87
五、客户议价能力	88

第三节 行业国际竞争力比较	88
第十章 2014-2015年膨胀珍珠岩行业重点生产企业分析	89
第一节 张家港市华孚实业有限公司	89
一、企业简介	89
二、企业经营数据	89
三、企业产品分析	90
第二节 信阳市中山保温建材有限公司	91
一、企业简介	91
三、企业产品分析	92
第三节 天津英康科技股份有限公司	92
一、企业简介	92
二、企业经营数据	93
三、企业产品分析	94
第四节 鄂州市方达冶金铸造材料有限公司	95
一、企业简介	95
二、企业经营数据	95
三、企业产品分析	96
第五节 山东沂水县沂蒙珍珠岩厂	97
一、企业简介	97
二、企业经营数据	97
三、企业产品分析	99
第十一章 2015-2020年膨胀珍珠岩行业发展预测分析	100
第一节 2015-2020年中国膨胀珍珠岩行业未来发展预测分析	100
一、中国膨胀珍珠岩行业发展方向及投资机会分析	100
二、2015-2020年中国膨胀珍珠岩行业发展规模分析	101
三、2015-2020年中国膨胀珍珠岩行业发展趋势分析	101
第二节 2015-2020年中国膨胀珍珠岩行业供需预测	103
一、2015-2020年中国膨胀珍珠岩行业供给预测	103
二、2015-2020年中国膨胀珍珠岩行业需求预测	104
第三节 2015-2020年中国膨胀珍珠岩行业价格走势分析	105
第四节 2015-2020年中国膨胀珍珠岩行业盈利水平分析	105
第十二章 2015-2020年中国膨胀珍珠岩行业投资前景预警	107

第一节 2015-2020年中国膨胀珍珠岩行业投资环境分析	107
第一节 中国膨胀珍珠岩行业存在问题分析	107
第二节 中国膨胀珍珠岩行业政策投资前景	108
一、政策和体制风险	108
二、技术发展风险	109
三、经营管理风险	109
四、供需波动风险	109
五、其他风险	110
第十三章 2015-2020年膨胀珍珠岩行业投资机会与风险	111
第一节 经济形势给我国膨胀珍珠岩企业带来的机遇分析	111
一、为享受调控政策带来机遇	111
二、为搞好战略转型带来机遇	111
三、为吸引国际投资带来机遇	112
四、为招聘高端人才带来机遇	112
五、为实施战略重组带来机遇	113
六、为降低制造成本带来机遇	113
第二节 经济形势下膨胀珍珠岩行业发展机遇分析	114
一、经济形势为膨胀珍珠岩企业提供了并购国外企业的机会	114
二、经济形势导致部分经营不善的膨胀珍珠岩企业退出市场	114
三、经济形势中我国膨胀珍珠岩企业发展机遇分析	115
第三节 膨胀珍珠岩企业战略规划不确定性风险	115
一、客观事件的不确定性风险	115
二、市场的不确定性风险	115
三、行业发展的不确定性风险	116
四、技术发展的不确定性风险	116
五、战略规划者的主观不确定性风险	117
六、执行过程的不确定性风险	117
七、工具方法的局限性风险	117
八、战略规划系统的不确定性风险	118
第十四章 膨胀珍珠岩行业发展战略研究	119
第一节 膨胀珍珠岩行业发展战略研究	119
一、技术开发战略	119

二、产业战略规划	121
三、业务组合战略	121
四、营销战略规划	121
五、区域战略规划	123
六、企业信息化战略规划	123
第二节 膨胀珍珠岩行业品牌战略分析	125
一、品牌的基本含义	125
二、品牌战略在企业发展中的重要性	126
三、膨胀珍珠岩品牌的特性和作用	128
四、膨胀珍珠岩品牌的价值战略	129
五、我国膨胀珍珠岩品牌竞争趋势	131
六、膨胀珍珠岩企业品牌发展战略	132
七、膨胀珍珠岩行业品牌竞争策略	132
第三节 膨胀珍珠岩企业经营管理策略	134
一、企业经营策略综述	134
二、企业产品经营策略	134
三、企业渠道经营策略	135
四、企业并购策略分析	136
五、当前形势下企业经营管理策略	138

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2014年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2014年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：膨胀珍珠岩行业产业链

图表：2011-2014年年我国膨胀珍珠岩行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2014年年我国膨胀珍珠岩行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2014年年我国膨胀珍珠岩行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2014年年我国膨胀珍珠岩行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2014年年我国膨胀珍珠岩行业产成品增长趋势图

图表：2011-2014年年我国膨胀珍珠岩行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2014年年我国膨胀珍珠岩行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2014年年我国膨胀珍珠岩行业费用使用统计图

图表：2011-2014年年我国膨胀珍珠岩行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2014年年我国膨胀珍珠岩行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业……

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2014年膨胀珍珠岩行业市场供给

图表：2011-2014年膨胀珍珠岩行业市场需求

图表：2011-2014年膨胀珍珠岩行业市场规模

图表：膨胀珍珠岩所属行业生命周期判断

图表：膨胀珍珠岩所属行业区域市场分布情况

图表：2015-2020年中国膨胀珍珠岩行业市场规模预测

图表：2015-2020年中国膨胀珍珠岩行业供给预测

图表：2015-2020年中国膨胀珍珠岩行业需求预测

图表：2015-2020年中国膨胀珍珠岩行业价格指数预测

图表：……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场监测数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1505/831984YR0E.html>