

# 2015-2020年中国茶饮料市 场行情及趋势预测报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2015-2020年中国茶饮料市场行情及趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yinliao1502/l09165RJUN.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-03-02

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据发布的《2015-2020年中国茶饮料市场行情及趋势预测报告》共十一章。首先介绍了茶饮料相关概述、中国茶饮料市场运行环境等，接着分析了中国茶饮料市场发展的现状，然后介绍了中国茶饮料重点区域市场运行形势。随后，报告对中国茶饮料重点企业经营状况分析，最后分析了中国茶饮料行业发展趋势与投资预测。您若想对茶饮料产业有个系统的了解或者想投资茶饮料行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

近些年我国茶叶的产量呈逐年上升的趋势，这为我国茶饮料提供了充足的原材料，使得我国茶饮料生产企业的成本可以维持在一个稳定的水平上，而随着茶饮料市场空间的进一步打开，又将带动茶叶的种植规模的扩大，从而形成一个良好的循环加强模式。随着茶叶的深加工技术完善，茶饮料产业化生产已成为现实，现代人们快节奏的生活方式及追求健康、方便的消费观念，茶饮料生产的迅速成长将是必然的趋势。21世纪的饮料市场将是茶的世界，茶饮料将超过碳酸饮料和咖啡饮料，成为“饮料之王”。茶饮料需求的持续走高也必将拉动茶叶需求的提升。

随着茶叶的深加工技术完善，茶饮料产业化生产已成为现实，现代人们快节奏的生活方式及追求健康、方便的消费观念，茶饮料生产的迅速成长将是必然的趋势。

同碳酸饮料相比，茶饮料的品牌形象仍然不够鲜明，还有大幅提升的空间。随着人们生活水平的逐渐提高，人们对于日常饮品的要求由单一的解渴转向朝天然、健康、营养方向发展已是大势所趋，未来随着茶饮料竞争的越来越激烈，终端消费者的选择面越来越大，消费者的满意度直接决定了企业的市场份额，因此未来企业应在市场反馈速度、技术投入等方面投入更多，这样才能在下游市场稳步扩张。

报告目录：

## 第一章 茶饮料概念及工艺技术分析

### 1.1 茶饮料的成分及分类

#### 1.1.1 茶饮料的概念

#### 1.1.2 茶饮料的主要成分

#### 1.1.3 茶饮料的分类

#### 1.1.4 其它几种茶饮料

### 1.2 茶饮料品质影响因素及生产工艺流程

#### 1.2.1 影响茶饮料品质的因素

#### 1.2.2 茶饮料生产工艺要点

#### 1.2.3 茶饮料的生产模式

#### 1.2.4 各式茶饮料生产工艺流程

### 1.3 茶饮料工艺技术及发展应用

#### 1.3.1 茶汤萃取工艺概述

#### 1.3.2 茶饮料的热澄清工艺

#### 1.3.3 罐装液态茶饮料加工技术

#### 1.3.4 速溶茶粉在纯茶饮料中的应用

#### 1.3.5 灌装茶工艺的对比分析

## 第二章 2014-2015年软饮料行业分析

### 2.1 2014-2015年世界软饮料行业发展状况

### 2.2 2014-2015年中国软饮料行业发展分析

### 2.3 2014-2015年中国软饮料市场竞争分析

### 2.4 中国软饮料市场营销分析

## 第三章 2014-2015年中国茶饮料行业分析

### 3.1 茶饮料行业发展概述

#### 3.1.1 中国茶饮料发展变化回顾

#### 3.1.2 中国茶饮料行业发展现状

#### 3.1.3 茶饮料行业特征分析

#### 3.1.4 驱动茶饮料行业发展的宏观因素解析

### 3.2 茶饮料市场发展总体分析

#### 3.2.1 中国茶饮料市场发展综述

#### 3.2.2 中国茶饮料市场发展的特点

#### 3.2.3 茶饮料市场消费者需求特征透析

#### 3.2.4 中国茶饮料市场产品结构分析

### 3.3 2012-2014年茶饮料市场发展分析

#### 3.3.1 茶饮料市场呈蓬勃发展态势

#### 3.3.2 茶饮料市场的新变化透析

#### 3.3.3 汇源收购旭日升强势介入茶饮料市场

#### 3.3.4 借塑化剂事件契机茶饮料积极抢占市场

#### 3.3.5 中国茶饮料进入成熟期

### 3.4 茶饮料市场存在问题及对策分析

## 第四章 中国茶饮料及其他软饮料制造行业财务状况

### 4.1 中国茶饮料及其他软饮料制造行业经济规模

- 4.1.1 2012-2014年12月茶饮料及其他软饮料制造业销售规模
- 4.1.2 2012-2014年12月茶饮料及其他软饮料制造业利润规模
- 4.1.3 2012-2014年12月茶饮料及其他软饮料制造业资产规模
- 4.2 中国茶饮料及其他软饮料制造行业盈利能力指标分析
  - 4.2.1 2012-2014年12月茶饮料及其他软饮料制造业亏损面
  - 4.2.2 2012-2014年12月茶饮料及其他软饮料制造业销售毛利率
  - 4.2.3 2012-2014年12月茶饮料及其他软饮料制造业成本费用利润率
  - 4.2.4 2012-2014年12月茶饮料及其他软饮料制造业销售利润率
- 4.3 中国茶饮料及其他软饮料制造行业营运能力指标分析
  - 4.3.1 2012-2014年12月茶饮料及其他软饮料制造业应收账款周转率
  - 4.3.2 2012-2014年12月茶饮料及其他软饮料制造业流动资产周转率
  - 4.3.3 2012-2014年12月茶饮料及其他软饮料制造业总资产周转率
- 4.4 中国茶饮料及其他软饮料制造行业偿债能力指标分析
  - 4.4.1 2012-2014年12月茶饮料及其他软饮料制造业资产负债率
  - 4.4.2 2012-2014年12月茶饮料及其他软饮料制造业利息保障倍数
- 第五章 2014-2015年中国凉茶市场分析
  - 5.1 2014-2015年凉茶市场状况综述
  - 5.2 2014-2015年广东凉茶市场分析
  - 5.3 2014-2015年凉茶市场竞争分析
  - 5.4 凉茶市场存在的问题及策略分析
- 第六章 2014-2015年茶饮料行业竞争分析
  - 6.1 2014-2015年茶饮料行业竞争格局分析
  - 6.2 茶饮料市场竞争群体详解
  - 6.3 茶饮料行业的SWOT剖析
  - 6.4 茶饮料行业竞争力提升策略分析
  - 6.5 茶饮料市场竞争中的营销对策分析
- 第七章 2014-2015年茶饮料行业营销分析
  - 7.1 旭日升集团营销案例分析
  - 7.2 康师傅营销策略分析
  - 7.3 统一茶饮料市场营销分析
  - 7.4 娃哈哈营销策略分析
  - 7.5 王老吉

## 第八章 2014-2015年茶饮料市场替代产品发展分析

### 8.1 碳酸饮料

### 8.2 果汁饮料

### 8.3 乳品饮料

### 8.4 包装饮用水

## 第九章 2015-2020年茶饮料市场投资及前景分析

### 9.1 软饮料行业趋势预测分析

#### 9.1.1 软饮料行业发展优势及空间分析

#### 9.1.2 未来软饮料业将步入重构时期

#### 9.1.3 中国软饮料市场竞争趋势分析

### 9.2 茶饮料行业投资机会分析

#### 9.2.1 茶饮料厂商面临大好机遇

#### 9.2.2 茶饮料新品催生创业机会

#### 9.2.3 茶饮料产品的投资开发方向

### 9.3 茶饮料市场趋势调查

#### 9.3.1 2015-2020年中国茶饮料及其他软饮料制造行业预测分析

#### 9.3.2 中国茶饮料市场未来前景展望

#### 9.3.3 无糖茶饮料市场前景分析

#### 9.3.4 纯茶饮料发展趋势预测

#### 9.3.5 中草药保健茶趋势预测广阔

## 第十章 2014-2015年国内外茶饮料行业重点企业分析

### 10.1 可口可乐

#### 10.1.1 公司简介

#### 10.1.2 竞争力分析

### 10.2 百事可乐

#### 10.2.1 公司简介

#### 10.2.2 竞争力分析

### 10.3 康师傅控股有限公司

#### 10.3.1 公司简介

#### 10.3.2 竞争力分析

### 10.4 统一企业股份有限公司

#### 10.4.1 公司简介

## 10.4.2 竞争力分析

## 10.5 深圳市深宝实业股份有限公司

### 10.5.1 公司简介

### 10.5.2 竞争力分析

## 10.6 广州药业股份有限公司

### 10.6.1 公司简介

### 10.6.2 竞争力分析

## 第十一章 2014-2015年国内茶饮料行业其他重点企业分析

### 11.1 广州顶津食品有限公司

#### 11.1.1 公司简介

#### 11.1.2 竞争力分析

### 11.2 乐天澳的利饮料有限公司

### 11.3 康师傅广州饮品有限公司

### 11.4 广东加多宝饮料食品有限公司

### 11.5 红牛维他命饮料有限公司

### 11.6 浙江香飘飘食品有限公司

### 11.7 浙江娃哈哈昌盛饮料集团有限公司

### 11.8 湖北元阳食品有限公司

### 11.9 成都市美迪特饮料有限公司

## 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2014年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2014年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：略&hellip;&hellip;

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场监测数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yinliao1502/I09165RJUN.html>