

# 2015-2020年中国中高端猪肉市场供需预测及趋势分析报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2015-2020年中国中高端猪肉市场供需预测及趋势分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/shipin1502/S02716A5J6.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2024-12-23

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告目录：

- 第一章 2014年中国中高端猪肉市场的外部环境 11
  - 第一节 2014年中国生猪养殖及猪肉市场的政策研究 11
    - 一、中国生猪养殖扶持政策研判 11
    - 二、中国生猪加工产品质量控制的研判 12
    - 三、中国猪肉储备政策 17
    - 四、动物疫情及防疫制度及其影响 19
    - 五、中国生猪屠宰政策发展趋势分析 22
    - 六、中国生猪产业政策环境综合评价 24
  - 第二节 中国生猪养殖业趋势预测分析 28
    - 一、中国生猪养殖总量分析 28
    - 二、不同区域生猪养殖增长潜力分析 29
    - 三、不同规模生猪养殖增长潜力分析 29
    - 四、猪肉贸易对中国生猪养殖的影响 31
    - 五、饲料供给约束下生猪养殖量增长潜力分析 35
  - 第三节 2014年中国中高端猪肉市场发展环境综合分析 40
    - 一、中国宏观经济环境对中高端猪肉市场的影响 40
    - 二、中国中高端猪肉市场政策环境分析 46
    - 三、中国中高端猪肉市场社会环境分析 48
- 第二章 2014年中国中高端猪肉市场现状 53
  - 第一节 中国中高端猪肉市场概况 53
    - 一、中国中高端猪肉市场的整体规模及增长空间 53
    - 三、中国中高端猪肉的消费量及人均消费量 53
    - 四、中国中高端猪肉的区域消费格局 54
    - 五、中国中高端猪肉的主要消费人群 54
    - 六、中国中高端猪肉的主要消费渠道 55
    - 七、中国中高端猪肉的消费增长潜力分析 58
  - 第二节 中高端猪肉的类型 58
    - 一、进口冷鲜猪肉 58

二、品牌冷鲜肉	59
三、品牌土猪肉	60
四、品牌生态猪肉	61
五、中高端猪肉制品	61
六、其他	62
第三节 目前已开发的本土生猪品种	63
第三章 中国中高端猪肉区域性市场分析	67
第一节 东北地区	67
第二节 华北地区	67
第三节 华东地区	68
第四节 华南地区	68
第五节 西南地区	68
第六节 西北地区	69
第七节 华中地区	69
第四章 2014年中国中高端猪肉部分生产企业调研分析	70
第一节 壹号土猪	70
一、企业概况	70
二、生猪品种及存栏情况	70
三、中高端猪肉产品及特点	71
四、企业发展方向和战略	72
第二节 精气神	72
一、企业概况	72
二、生猪品种及存栏情况	72
三、中高端猪肉产品及特点	73
四、企业发展方向和战略	74
第三节 圣野	75
一、企业概况	75
二、生猪品种及存栏情况	75
三、中高端猪肉产品及特点	76
四、企业发展方向和战略	77
第四节 北旺	77
一、企业概况	77

二、生猪品种及存栏情况 78

三、中高端猪肉产品及特点 78

四、企业发展方向和战略 78

#### 第五节 青莲食品 78

一、企业概况 78

二、生猪品种及存栏情况 79

三、中高端猪肉产品及特点 79

四、企业发展方向和战略 79

#### 第六节 安康食品 80

一、企业概况 80

二、生猪品种及存栏情况 80

三、中高端猪肉产品及特点 80

四、企业发展方向和战略 81

#### 第六节 安康食品 81

一、企业概况 81

二、生猪品种及存栏情况 81

三、中高端猪肉产品及特点 82

四、企业发展方向和战略 82

五、中高端猪肉销售情况 82

六、中高端猪肉产能增长趋势 83

#### 第七节 雏鹰农牧 83

一、企业概况 83

二、生猪品种及存栏情况 84

三、中高端猪肉产品及特点 85

四、企业发展方向和战略 85

#### 第八节 广西神龙王集团 86

一、企业概况 86

二、生猪品种及存栏情况 86

三、中高端猪肉产品及特点 87

四、企业发展方向和战略 88

#### 第九节 苏太集团 88

一、企业概况 88

二、生猪品种及存栏情况	88
三、中高端猪肉产品及特点	89
四、企业发展方向和战略	90
第十节 杨凌本香集团	90
一、企业概况	90
二、生猪品种及存栏情况	91
三、中高端猪肉产品及特点	91
四、企业发展方向和战略	91
第五章 中国中高端猪肉市场竞争分析	92
第一节 中国中高端猪肉生产企业总结	92
一、中国中高端猪肉的市场集中度	92
二、中国主要中高端猪肉生产企业的市场份额	93
三、中国中高端猪肉的竞争优势分析	93
第二节 中国中高端猪肉市场竞争研究总结	94
第六章 2015-2020年中国猪肉及猪肉加工消费趋势分析	96
第一节 中国猪肉消费前景分析	96
一、中国猪肉消费规模的变化	96
二、中国猪肉消费结构和发展趋势	97
三、影响猪肉消费的主要因素分析	101
四、中国猪肉消费增长潜力的综合评价及预测	104
第二节 中国猪肉加工消费前景分析	107
一、猪肉加工产品在中国肉类产品中的比重	107
二、中国猪肉工业消费的主要形态及其发展趋势	108
三、中国的猪肉产品加工能力	110
四、中国猪肉工业需求增长潜力预测	111
第七章 2015-2020年中国中高端猪肉市场前景及趋势预测	113
第一节 中国中高端猪肉的市场空间分析	113
第二节 中国中高端猪肉市场机会的整体判断	113
第三节 中国中高端猪肉生产企业投资价值研判	113
第四节 对中国中高端猪肉市场销售渠道构建的建议	114
第五节 对中国中高端猪肉市场推广策略的建议	118

图表目录：

- 图表 1 2010-2014年中国生猪养殖总量分析 28
- 图表 2 2014年按年出栏规模分类的养殖场数量及出栏数量情况 30
- 图表 3 我国生猪的主要养殖模式 30
- 图表 4 2014年GDP初步核算数据 40
- 图表 5 GDP环比增长速度 41
- 图表 6 2006-2014年我国国内生产总值及其增长速度 42
- 图表 7 2014年1-3季度GDP初步核算数据 42
- 图表 8 2014年1-3季度GDP环比和同比增长速度 43
- 图表 9 2010-2014年中国中高端猪肉市场的整体规模分析 53
- 图表 10 2010-2014年中国中高端猪肉的消费量及人均消费量分析 53
- 图表 11 2010-2014年中国东北地区中高端猪肉市场的规模分析 67
- 图表 12 2010-2014年中国华北地区中高端猪肉市场的规模分析 67
- 图表 13 2010-2014年中国华东地区中高端猪肉市场的规模分析 68
- 图表 14 2010-2014年中国华南地区中高端猪肉市场的规模分析 68
- 图表 15 2010-2014年中国西南地区中高端猪肉市场的规模分析 68
- 图表 16 2010-2014年中国西北地区中高端猪肉市场的规模分析 69
- 图表 17 2010-2014年中国华中地区中高端猪肉市场的规模分析 69
- 图表 18 2013-2014年广东壹号食品股份有限公司生猪存栏情况 71
- 图表 19 2013-2014年吉林精气神实业股份有限公司生猪存栏情况 73
- 图表 20 2013-2014年辽宁圣野特种牧业有限公司生猪存栏情况 76
- 图表 21 圣野特种野猪肉与家猪肉指标对比 77
- 图表 22 2013-2014年北旺食品集团生猪存栏情况 78
- 图表 23 2013-2014年浙江青莲食品股份有限公司生猪存栏情况 79
- 图表 24 2013-2014年湛江安康肉类有限公司生猪存栏情况 80
- 图表 25 2014年湛江安康肉类有限公司生猪存栏情况 81
- 图表 26 安康食品企业主要销售渠道分析 82
- 图表 27 2015-2020年安康食品中高端猪肉产能增长趋势分析 83
- 图表 28 2013-2014年雏鹰农牧集团股份有限公司生猪存栏情况 85
- 图表 29 2013-2014年广东壹号食品股份有限公司生猪存栏情况 87
- 图表 30 2013-2014年苏州苏太企业有限公司猪存栏情况 88
- 图表 31 2013-2014年杨凌本香农业产业集团生猪存栏情况 91

图表 32 中国主要中高端猪肉生产企业的市场份额 93

图表 33 目前中国猪肉消费结构 98

图表 34 产品生命周期曲线 118

详细请访问：<http://www.bosidata.com/shipin1502/S02716A5J6.html>