

2015-2020年中国有机大米 行业分析与投资前景研究调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国有机大米行业分析与投资前景研究调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/nongye1502/J14380O7UG.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-07-02

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国有机大米行业分析与投资前景研究调查报告》共十三章。报告介绍了有机大米行业相关概述、中国有机大米产业运行环境、分析了中国有机大米行业的现状、中国有机大米行业竞争格局、对中国有机大米行业做了重点企业经营状况分析及中国有机大米产业发展前景与投资预测。您若想对有机大米产业有个系统的了解或者想投资有机大米行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

有机大米指的是栽种稻米的过程中，使用天然有机的栽种方式，完全采用自然农耕法种出来的大米。有机大米必须是种植改良场推荐的良质米品种，而且在栽培过程中不能使用化学肥料，农药和生长调节剂等。有机大米使用的肥料一定要是有机肥，土地也得严格要求，才能达到完全没有污染的效果。再加上完全专用的优良碾米机械设备应用勿淘米产品专利工艺技术，使稻米中利于人类食用的营养最大留存、保全、保鲜，就可以达到完全鲜、香、净、便、全、绿、廉、Q、黏和自然稻米鲜香味的高品质食用效果。

报告目录：

第一章 中国有机大米行业宏观经济环境分析 16

第一节 2012-2014年全球经济环境分析 16

一、2014年全球经济运行概况 16

二、2015-2020年全球经济形势预测 18

第二节 金融危机对全球经济的影响 22

一、国际金融危机发展趋势及其国际影响 22

二、对各国实体经济的影响 23

第三节 金融危机对中国经济的影响 26

一、金融危机对中国实体经济的影响 26

二、金融危机影响下的主要行业 28

三、中国宏观经济政策变动及趋势 29

（一）、2014年中国宏观经济运行概况 29

（二）、2015-2020年中国宏观经济趋势预测 36

第二章 世界有机大米行业发展情况分析 37

第一节 世界有机大米行业分析 37

一、世界有机大米行业特点 37

二、世界有机大米产能状况 37

| | |
|--------------------------------|----|
| 三、世界有机大米行业动态 | 38 |
| 第二节 世界有机大米市场分析 | 38 |
| 一、世界有机大米生产分布 | 38 |
| 二、世界有机大米消费情况 | 39 |
| 三、世界有机大米消费结构 | 40 |
| 四、世界有机大米价格分析 | 40 |
| 第三节 有机大米产业链模型分析 | 41 |
| 第四节 2014年中外有机大米市场对比 | 42 |
| 第三章 中国有机大米行业供给情况分析 & 趋势 | 43 |
| 第一节 2009-2014年9月中国有机大米行业市场供给分析 | 43 |
| 一、有机大米整体供给情况分析 | 43 |
| 二、有机大米重点区域供给分析 | 44 |
| 第二节 有机大米行业供给关系因素分析 | 45 |
| 一、需求变化因素 | 45 |
| 二、厂商产能因素 | 46 |
| 三、原料供给状况 | 46 |
| 四、技术水平提高 | 48 |
| 五、政策变动因素 | 51 |
| 第三节 2015-2020年中国有机大米行业市场供给趋势 | 51 |
| 一、有机大米整体供给情况趋势分析 | 51 |
| 二、有机大米重点区域供给趋势分析 | 52 |
| 三、影响未来有机大米供给的因素分析 | 52 |
| 第四章 2014年中国有机大米行业发展概况 | 54 |
| 第一节 2014年中国有机大米行业发展态势分析 | 54 |
| 第二节 2014年中国有机大米行业发展特点分析 | 54 |
| 第三节 2014年中国有机大米行业市场供需分析 | 55 |
| 第四节 2014年中国有机大米行业价格分析 | 55 |
| 第五章 2014年中国有机大米行业整体运行状况 | 59 |
| 第一节 2014年有机大米行业产销分析 | 59 |
| 第二节 2014年有机大米行业盈利能力分析 | 59 |
| 第三节 2014年有机大米行业偿债能力分析 | 60 |
| 第四节 2014年有机大米行业营运能力分析 | 61 |

第六章 2009-2014年9月中国有机大米产业行业重点区域运行分析 63

第一节 2009-2014年9月华东地区有机大米行业运行情况 63

- 一、华东地区有机大米行业产销分析 63
- 二、华东地区有机大米行业盈利能力分析 63
- 三、华东地区有机大米行业偿债能力分析 64
- 四、华东地区有机大米行业营运能力分析 65

第二节 2009-2014年9月华南地区有机大米行业运行情况 66

- 一、华南地区有机大米行业产销分析 66
- 二、华南地区有机大米行业盈利能力分析 67
- 三、华南地区有机大米行业偿债能力分析 67
- 四、华南地区有机大米行业营运能力分析 69

第三节 2009-2014年9月华中地区有机大米行业运行情况 69

- 一、华中地区有机大米行业产销分析 69
- 二、华中地区有机大米行业盈利能力分析 70
- 三、华中地区有机大米行业偿债能力分析 70
- 四、华中地区有机大米行业营运能力分析 72

第四节 2009-2014年9月华北地区有机大米行业运行情况 73

- 一、华北地区有机大米行业产销分析 73
- 二、华北地区有机大米行业盈利能力分析 73
- 三、华北地区有机大米行业偿债能力分析 74
- 四、华北地区有机大米行业营运能力分析 75

第五节 2009-2014年9月西北地区有机大米行业运行情况 76

- 一、西北地区有机大米行业产销分析 76
- 二、西北地区有机大米行业盈利能力分析 76
- 三、西北地区有机大米行业偿债能力分析 77
- 四、西北地区有机大米行业营运能力分析 78

第六节 2009-2014年9月西南地区有机大米行业运行情况 79

- 一、西南地区有机大米行业产销分析 79
- 二、西南地区有机大米行业盈利能力分析 80
- 三、西南地区有机大米行业偿债能力分析 80
- 四、西南地区有机大米行业营运能力分析 82

第七节 2009-2014年9月东北地区有机大米行业运行情况 82

| | |
|-------------------------------|-----|
| 一、东北地区有机大米行业产销分析 | 82 |
| 二、东北地区有机大米行业盈利能力分析 | 83 |
| 三、东北地区有机大米行业偿债能力分析 | 84 |
| 四、东北地区有机大米行业营运能力分析 | 85 |
| 第八节 主要省市集中度及竞争力分析 | 86 |
| 第七章 2015-2020年中国有机大米行业进出口市场分析 | 87 |
| 第一节 2009-2014年有机大米行业进出口特点分析 | 87 |
| 第二节 2009-2014年有机大米行业进出口量分析 | 87 |
| 一、进口分析 | 87 |
| 二、出口分析 | 88 |
| 第三节 2015-2020年有机大米行业进出口市场预测 | 89 |
| 一、进口预测 | 89 |
| 二、出口预测 | 90 |
| 第八章 2014年中国装有机大米行业重点企业竞争力分析 | 92 |
| 第一节 黑龙江东北大有机食品集团 | 92 |
| 一、公司基本情况 | 92 |
| 二、公司主要财务指标分析 | 92 |
| （一）企业偿债能力分析 | 92 |
| （二）企业运营能力分析 | 95 |
| （三）企业盈利能力分析 | 98 |
| 三、公司产品市场情况分析 | 99 |
| 四、公司未来战略分析 | 99 |
| 第二节 五常葵花阳光米业有限公司 | 100 |
| 一、公司基本情况 | 100 |
| 二、公司主要财务指标分析 | 101 |
| （一）企业偿债能力分析 | 101 |
| （二）企业运营能力分析 | 103 |
| （三）企业盈利能力分析 | 106 |
| 三、公司产品市场情况分析 | 107 |
| 四、公司未来战略分析 | 108 |
| 第三节 中良美裕有机谷物制品（北京）有限公司 | 108 |
| 一、公司基本情况 | 108 |

| | |
|-------------------------------|-----|
| 二、公司主要财务指标分析 | 108 |
| (一) 企业偿债能力分析 | 108 |
| (二) 企业运营能力分析 | 111 |
| (三) 企业盈利能力分析 | 114 |
| 三、公司产品市场情况分析 | 115 |
| 四、公司未来战略分析 | 116 |
| 第四节 吉林德润生有机农业有限公司 | 116 |
| 一、公司基本情况 | 116 |
| 二、公司主要财务指标分析 | 117 |
| (一) 企业偿债能力分析 | 117 |
| (二) 企业运营能力分析 | 119 |
| (三) 企业盈利能力分析 | 122 |
| 三、公司产品市场情况分析 | 123 |
| 四、公司未来战略分析 | 124 |
| 第五节 上海万事发实业总公司 | 124 |
| 一、公司基本情况 | 124 |
| 二、公司主要财务指标分析 | 124 |
| (一) 企业偿债能力分析 | 124 |
| (二) 企业运营能力分析 | 127 |
| (三) 企业盈利能力分析 | 130 |
| 三、公司产品市场情况分析 | 131 |
| 四、公司未来战略分析 | 132 |
| 第九章 2015-2020年中国有机大米行业消费者偏好调查 | 133 |
| 第一节 有机大米目标客户群体调查 | 133 |
| 一、不同收入水平消费者偏好调查 | 133 |
| 二、不同年龄的消费者偏好调查 | 133 |
| 三、不同地区的消费者偏好调查 | 133 |
| 第二节 有机大米的品牌市场调查 | 134 |
| 一、消费者对有机大米品牌认知度宏观调查 | 134 |
| 二、消费者对有机大米的品牌偏好调查 | 134 |
| 三、消费者对有机大米品牌的首要认知渠道 | 135 |
| 四、消费者经常购买的品牌调查 | 135 |

| | |
|--------------------------------|-----|
| 五、有机大米品牌忠诚度调查 | 135 |
| 六、有机大米品牌市场占有率调查 | 135 |
| 七、消费者的消费理念调研 | 136 |
| 第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析 | 136 |
| 一、价格敏感程度 | 136 |
| 二、品牌的影响 | 137 |
| 三、购买方便的影响 | 137 |
| 四、广告的影响程度 | 138 |
| 五、包装的影响程度 | 138 |
| 第十章 中国有机大米行业投资策略分析 | 140 |
| 第一节 2009-2014年9月中国有机大米行业投资环境分析 | 140 |
| 第二节 2009-2014年9月中国有机大米行业投资收益分析 | 140 |
| 第三节 2009-2014年9月中国有机大米行业产品投资方向 | 141 |
| 第四节 2015-2020年中国有机大米行业投资收益预测 | 142 |
| 一、预测理论依据 | 142 |
| 二、2015-2020年中国有机大米行业工业总产值预测 | 142 |
| 三、2015-2020年中国有机大米行业行业销售收入预测 | 143 |
| 四、2015-2020年中国有机大米行业利润总额预测 | 144 |
| 五、2015-2020年中国有机大米行业总资产预测 | 146 |
| 第五节 2015-2020年有机大米行业成长性分析 | 147 |
| 第六节 2015-2020年有机大米行业经营能力分析 | 148 |
| 第七节 2015-2020年有机大米行业盈利能力分析 | 148 |
| 第八节 2015-2020年有机大米行业偿债能力分析 | 149 |
| 第十一章 中国有机大米行业投资风险分析 | 151 |
| 第一节 中国有机大米行业内部风险分析 | 151 |
| 一、市场竞争风险分析 | 151 |
| 二、技术水平风险分析 | 151 |
| 三、企业竞争风险分析 | 152 |
| 四、企业出口风险分析 | 152 |
| 第二节 中国有机大米行业外部风险分析 | 153 |
| 一、宏观经济环境风险分析 | 153 |
| 二、行业政策环境风险分析 | 156 |

| | |
|---------------------------|-----|
| 三、关联行业风险分析 | 156 |
| 第十二章 有机大米行业发展趋势与投资战略研究 | 158 |
| 第一节 有机大米市场发展潜力分析 | 158 |
| 一、市场空间广阔 | 158 |
| 二、竞争格局变化 | 159 |
| 三、高科技应用带来新生机 | 159 |
| 第二节 有机大米行业发展趋势分析 | 161 |
| 一、品牌格局趋势 | 161 |
| 二、渠道分布趋势 | 161 |
| 三、消费趋势分析 | 162 |
| 第三节 有机大米行业发展战略研究 | 162 |
| 一、战略综合规划 | 162 |
| 二、技术开发战略 | 163 |
| 三、区域战略规划 | 164 |
| 四、产业战略规划 | 166 |
| 五、营销品牌战略 | 166 |
| 六、竞争战略规划 | 167 |
| 第十三章 市场预测及行业项目投资建议 | 168 |
| 第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析 | 168 |
| 第二节 外销与内销优势分析 | 168 |
| 第三节 2009—2014年全国市场规模及增长趋势 | 169 |
| 第四节 2009—2014年全国投资规模预测 | 169 |
| 第五节 2009—2014年市场盈利预测 | 170 |
| 第六节 项目投资建议 | 170 |
| 一、技术应用注意事项 | 170 |
| 二、项目投资注意事项 | 171 |
| 三、生产开发注意事项 | 171 |
| 四、销售注意事项 | 172 |

图表目录：

图表 1 2013年世界主要经济体GDP及增长率 23

图表 2 主要工业国家2014年第3季度GDP增长率 25

图表 3 1998年1-3季度—2014年1-3季度国内生产总值季度累计同比增长率（%） 29

图表 4 2004年9月—2014年9月工业增加值月度同比增长率（%） 31

图表 5 2004年9月—2014年9月社会消费品零售总额月度同比增长率（%） 32

图表 6 2004年1-9月—2014年1-9月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 32

图表 7 2004年9月—2014年9月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%） 34

图表 8 2004年9月—2014年9月居民消费价格指数（上年同月=100） 34

图表 9 2009-2014年9月财政收入 35

图表 10 2004年9月—2014年9月工业品出厂价格指数（上年同月=100） 36

图表 11 2009-2014年9月我国有机大米行业工业总产值及增长情况 43

图表 12 2009-2014年9月我国有机大米行业工业总产值及增长对比 43

图表 13 2013年我国大米产量 46

图表 14 有机食品与绿色食品等的主要区别 52

图表 15 2009-2014年9月我国有机大米行业市场规模及增长情况 55

图表 16 2009-2014年9月我国有机大米行业市场规模及增长对比 55

图表 17 2014年9月各地大米价格行情走势 56

图表 18 2009-2014年9月我国有机大米行业销售收入及增长情况 59

图表 19 2009-2014年9月我国有机大米行业销售收入及增长对比 59

图表 20 2009-2014年9月中国有机大米行业盈利能力对比图 60

图表 21 2009-2014年9月中国有机大米行业资产负债率对比图 60

图表 22 2009-2014年9月中国有机大米行业负债与所有者权益比率对比图 61

图表 23 2009-2014年9月中国有机大米行业营运能力对比图 62

图表 24 2009-2014年9月华东地区有机大米行业盈利能力对比图 63

图表 25 2009-2014年9月华东地区有机大米行业资产负债率对比图 64

图表 26 2009-2014年9月华东地区有机大米行业负债与所有者权益比率对比图 65

图表 27 2009-2014年9月华东地区有机大米行业营运能力对比图 66

图表 28 2009-2014年9月华南地区有机大米行业盈利能力对比图 67

图表 29 2009-2014年9月华南地区有机大米行业资产负债率对比图 68

图表 30 2009-2014年9月华南地区有机大米行业负债与所有者权益比率对比图 68

图表 31 2009-2014年9月华南地区有机大米行业营运能力对比图 69

图表 32 2009-2014年9月华中地区有机大米行业盈利能力对比图 70

图表 33 2009-2014年9月华中地区有机大米行业资产负债率对比图 71

图表 34 2009-2014年9月华中地区有机大米行业负债与所有者权益比率对比图 71

图表 35 2009-2014年9月华中地区有机大米行业营运能力对比图 72

图表 36 2009-2014年9月华北地区有机大米行业盈利能力对比图 73

图表 37 2009-2014年9月华北地区有机大米行业资产负债率对比图 74

图表 38 2009-2014年9月华北地区有机大米行业负债与所有者权益比率对比图 74

图表 39 2009-2014年9月华北地区有机大米行业营运能力对比图 75

图表 40 2009-2014年9月西北地区有机大米行业盈利能力对比图 77

图表 41 2009-2014年9月西北地区有机大米行业资产负债率对比图 77

图表 42 2009-2014年9月西北地区有机大米行业负债与所有者权益比率对比图 78

图表 43 2009-2014年9月西北地区有机大米行业营运能力对比图 79

图表 44 2009-2014年9月西南地区有机大米行业盈利能力对比图 80

图表 45 2009-2014年9月西南地区有机大米行业资产负债率对比图 81

图表 46 2009-2014年9月西南地区有机大米行业负债与所有者权益比率对比图 81

图表 47 2009-2014年9月西南地区有机大米行业营运能力对比图 82

图表 48 2009-2014年9月东北地区有机大米行业盈利能力对比图 83

图表 49 2009-2014年9月东北地区有机大米行业资产负债率对比图 84

图表 50 2009-2014年9月东北地区有机大米行业负债与所有者权益比率对比图 84

图表 51 2009-2014年9月东北地区有机大米行业营运能力对比图 85

图表 52 2009-2014年9月我国有机大米行业进口额及增长情况 87

图表 53 2009-2014年9月我国有机大米行业进口额及增长对比 87

图表 54 2009-2014年9月我国有机大米行业出口额及增长情况 88

图表 55 2009-2014年9月我国有机大米行业出口额及增长对比 88

图表 56 2015-2020年我国有机大米行业进口额预测图 89

图表 57 2015-2020年我国有机大米行业出口额预测图 90

图表 58 近3年黑龙江东北大有机食品集团资产负债率变化情况 92

图表 59 近3年黑龙江东北大有机食品集团产权比率变化情况 93

图表 60 近3年黑龙江东北大有机食品集团已获利息倍数变化情况 94

图表 61 近3年黑龙江东北大有机食品集团固定资产周转次数情况 95

图表 62 近3年黑龙江东北大有机食品集团流动资产周转次数变化情况 96

图表 63 近3年黑龙江东北大有机食品集团总资产周转次数变化情况 97

图表 64 近3年黑龙江东北大有机食品集团销售毛利率变化情况 98

图表 65 近3年五常葵花阳光米业有限公司资产负债率变化情况 101

图表 66 近3年五常葵花阳光米业有限公司产权比率变化情况 102

图表 67 近3年五常葵花阳光米业有限公司已获利息倍数变化情况 103

图表 68 近3年五常葵花阳光米业有限公司固定资产周转次数情况 104

图表 69 近3年五常葵花阳光米业有限公司流动资产周转次数变化情况 105

图表 70 近3年五常葵花阳光米业有限公司总资产周转次数变化情况 105

图表 71 近3年五常葵花阳光米业有限公司销售毛利率变化情况 106

图表 72 近3年中良美裕有机谷物制品（北京）有限公司资产负债率变化情况 109

图表 73 近3年中良美裕有机谷物制品（北京）有限公司产权比率变化情况 110

图表 74 近3年中良美裕有机谷物制品（北京）有限公司已获利息倍数变化情况 111

图表 75 近3年中良美裕有机谷物制品（北京）有限公司固定资产周转次数情况 111

图表 76 近3年中良美裕有机谷物制品（北京）有限公司流动资产周转次数变化情况 112

图表 77 近3年中良美裕有机谷物制品（北京）有限公司总资产周转次数变化情况 113

图表 78 近3年中良美裕有机谷物制品（北京）有限公司销售毛利率变化情况 114

图表 79 近3年吉林德润生有机农业有限公司资产负债率变化情况 117

图表 80 近3年吉林德润生有机农业有限公司产权比率变化情况 118

图表 81 近3年吉林德润生有机农业有限公司已获利息倍数变化情况 119

图表 82 近3年吉林德润生有机农业有限公司固定资产周转次数情况 120

图表 83 近3年吉林德润生有机农业有限公司流动资产周转次数变化情况 121

图表 84 近3年吉林德润生有机农业有限公司总资产周转次数变化情况 121

图表 85 近3年吉林德润生有机农业有限公司销售毛利率变化情况 122

图表 86 近3年上海万事发实业总公司资产负债率变化情况 125

图表 87 近3年上海万事发实业总公司产权比率变化情况 125

图表 88 近3年上海万事发实业总公司已获利息倍数变化情况 126

图表 89 近3年上海万事发实业总公司固定资产周转次数情况 127

图表 90 近3年上海万事发实业总公司流动资产周转次数变化情况 128

图表 91 近3年上海万事发实业总公司总资产周转次数变化情况 129

图表 92 近3年上海万事发实业总公司销售毛利率变化情况 130

图表 93 图表 94 消费者对于有机大米的偏好关注 133

图表 95 有机大米消费者品牌人认知渠道 135

图表 96 中国最好的十大大米品牌 135

图表 97 2009-2014年9月我国有机大米行业资产合计及增长情况 140

图表 98 2009-2014年9月我国有机大米行业资产合计及增长对比 140

| | | |
|--------|-----------------------------------|-----|
| 图表 99 | 2009-2014年9月我国有机大米行业利润总额及增长情况 | 140 |
| 图表 100 | 2009-2014年9月我国有机大米行业利润总额及增长对比 | 141 |
| 图表 101 | 2015-2020年我国有机大米行业工业总产值预测图 | 142 |
| 图表 102 | 2015-2020年我国有机大米行业销售收入预测图 | 144 |
| 图表 103 | 2015-2020年我国有机大米行业利润总额预测图 | 145 |
| 图表 104 | 2015-2020年我国有机大米行业资产合计预测图 | 146 |
| 图表 105 | 2015-2020年我国有机大米行业市场规模预测图 | 147 |
| 图表 106 | 2015-2020年我国有机大米行业总资产周转率 | 148 |
| 图表 107 | 2015-2020年我国有机大米行业规模企业总资产周转率增长趋势图 | 148 |
| 图表 108 | 2015-2020年我国有机大米行业销售毛利率 | 148 |
| 图表 109 | 2015-2020年我国有机大米行业规模企业销售毛利率增长趋势图 | 149 |
| 图表 110 | 2015-2020年我国有机大米行业资产负债率 | 149 |
| 图表 111 | 2015-2020年我国有机大米行业规模企业资产负债率增长趋势图 | 149 |
| 图表 112 | 2015-2020年我国有机大米行业市场规模预测 | 169 |
| 图表 113 | 2015-2020年我国有机大米行业资产合计预测 | 169 |
| 图表 114 | 2015-2020年我国有机大米行业利润总额预测 | 170 |

表格目录：

| | | |
|-------|------------------------------|----|
| 表格 1 | 2009-2014年9月中国有机大米行业盈利能力表 | 59 |
| 表格 2 | 2009-2014年9月中国有机大米行业偿债能力表 | 60 |
| 表格 3 | 2009-2014年9月中国有机大米行业营运能力表 | 61 |
| 表格 4 | 2009-2014年9月同期华东地区有机大米行业产销能力 | 63 |
| 表格 5 | 2009-2014年9月华东地区有机大米行业盈利能力表 | 63 |
| 表格 6 | 2009-2014年9月华东地区有机大米行业偿债能力表 | 64 |
| 表格 7 | 2009-2014年9月华东地区有机大米行业营运能力表 | 65 |
| 表格 8 | 2009-2014年9月同期华南地区有机大米行业产销能力 | 66 |
| 表格 9 | 2009-2014年9月华南地区有机大米行业盈利能力表 | 67 |
| 表格 10 | 2009-2014年9月华南地区有机大米行业偿债能力表 | 67 |
| 表格 11 | 2009-2014年9月华南地区有机大米行业营运能力表 | 69 |
| 表格 12 | 2009-2014年9月同期华中地区有机大米行业产销能力 | 69 |
| 表格 13 | 2009-2014年9月华中地区有机大米行业盈利能力表 | 70 |
| 表格 14 | 2009-2014年9月华中地区有机大米行业偿债能力表 | 70 |
| 表格 15 | 2009-2014年9月华中地区有机大米行业营运能力表 | 72 |

| | | |
|-------|------------------------------|-----|
| 表格 16 | 2009-2014年9月同期华北地区有机大米行业产销能力 | 73 |
| 表格 17 | 2009-2014年9月华北地区有机大米行业盈利能力表 | 73 |
| 表格 18 | 2009-2014年9月华北地区有机大米行业偿债能力表 | 74 |
| 表格 19 | 2009-2014年9月华北地区有机大米行业营运能力表 | 75 |
| 表格 20 | 2009-2014年9月同期西北地区有机大米行业产销能力 | 76 |
| 表格 21 | 2009-2014年9月西北地区有机大米行业盈利能力表 | 76 |
| 表格 22 | 2009-2014年9月西北地区有机大米行业偿债能力表 | 77 |
| 表格 23 | 2009-2014年9月西北地区有机大米行业营运能力表 | 78 |
| 表格 24 | 2009-2014年9月同期西南地区有机大米行业产销能力 | 79 |
| 表格 25 | 2009-2014年9月西南地区有机大米行业盈利能力表 | 80 |
| 表格 26 | 2009-2014年9月西南地区有机大米行业偿债能力表 | 80 |
| 表格 27 | 2009-2014年9月西南地区有机大米行业营运能力表 | 82 |
| 表格 28 | 2009-2014年9月同期东北地区有机大米行业产销能力 | 82 |
| 表格 29 | 2009-2014年9月东北地区有机大米行业盈利能力表 | 83 |
| 表格 30 | 2009-2014年9月东北地区有机大米行业偿债能力表 | 84 |
| 表格 31 | 2009-2014年9月东北地区有机大米行业营运能力表 | 85 |
| 表格 32 | 2015-2020年我国有机大米行业进口额预测结果 | 90 |
| 表格 33 | 2015-2020年我国有机大米行业出口额预测结果 | 91 |
| 表格 34 | 近4年黑龙江东北大有机食品集团资产负债率变化情况 | 92 |
| 表格 35 | 近4年黑龙江东北大有机食品集团产权比率变化情况 | 93 |
| 表格 36 | 近4年黑龙江东北大有机食品集团已获利息倍数变化情况 | 94 |
| 表格 37 | 近4年黑龙江东北大有机食品集团固定资产周转次数情况 | 95 |
| 表格 38 | 近4年黑龙江东北大有机食品集团流动资产周转次数变化情况 | 96 |
| 表格 39 | 近4年黑龙江东北大有机食品集团总资产周转次数变化情况 | 97 |
| 表格 40 | 近4年黑龙江东北大有机食品集团销售毛利率变化情况 | 98 |
| 表格 41 | 近4年五常葵花阳光米业有限公司资产负债率变化情况 | 101 |
| 表格 42 | 近4年五常葵花阳光米业有限公司产权比率变化情况 | 102 |
| 表格 43 | 近4年五常葵花阳光米业有限公司已获利息倍数变化情况 | 102 |
| 表格 44 | 近4年五常葵花阳光米业有限公司固定资产周转次数情况 | 103 |
| 表格 45 | 近4年五常葵花阳光米业有限公司流动资产周转次数变化情况 | 104 |
| 表格 46 | 近4年五常葵花阳光米业有限公司总资产周转次数变化情况 | 105 |
| 表格 47 | 近4年五常葵花阳光米业有限公司销售毛利率变化情况 | 106 |

| | | |
|-------|-----------------------------------|-----|
| 表格 48 | 近4年中良美裕有机谷物制品（北京）有限公司资产负债率变化情况 | 108 |
| 表格 49 | 近4年中良美裕有机谷物制品（北京）有限公司产权比率变化情况 | 109 |
| 表格 50 | 近4年中良美裕有机谷物制品（北京）有限公司已获利息倍数变化情况 | 110 |
| 表格 51 | 近4年中良美裕有机谷物制品（北京）有限公司固定资产周转次数情况 | 111 |
| 表格 52 | 近4年中良美裕有机谷物制品（北京）有限公司流动资产周转次数变化情况 | 112 |
| 表格 53 | 近4年中良美裕有机谷物制品（北京）有限公司总资产周转次数变化情况 | 113 |
| 表格 54 | 近4年中良美裕有机谷物制品（北京）有限公司销售毛利率变化情况 | 114 |
| 表格 55 | 近4年吉林德润生有机农业有限公司资产负债率变化情况 | 117 |
| 表格 56 | 近4年吉林德润生有机农业有限公司产权比率变化情况 | 118 |
| 表格 57 | 近4年吉林德润生有机农业有限公司已获利息倍数变化情况 | 118 |
| 表格 58 | 近4年吉林德润生有机农业有限公司固定资产周转次数情况 | 119 |
| 表格 59 | 近4年吉林德润生有机农业有限公司流动资产周转次数变化情况 | 120 |
| 表格 60 | 近4年吉林德润生有机农业有限公司总资产周转次数变化情况 | 121 |
| 表格 61 | 近4年吉林德润生有机农业有限公司销售毛利率变化情况 | 122 |
| 表格 62 | 近4年上海万事发实业总公司资产负债率变化情况 | 124 |
| 表格 63 | 近4年上海万事发实业总公司产权比率变化情况 | 125 |
| 表格 64 | 近4年上海万事发实业总公司已获利息倍数变化情况 | 126 |
| 表格 65 | 近4年上海万事发实业总公司固定资产周转次数情况 | 127 |
| 表格 66 | 近4年上海万事发实业总公司流动资产周转次数变化情况 | 128 |
| 表格 67 | 近4年上海万事发实业总公司总资产周转次数变化情况 | 129 |
| 表格 68 | 近4年上海万事发实业总公司销售毛利率变化情况 | 130 |
| 表格 69 | 2015-2020年我国有机大米行业工业总产值预测结果 | 143 |
| 表格 70 | 2015-2020年我国有机大米行业销售收入预测结果 | 144 |
| 表格 71 | 2015-2020年我国有机大米行业利润总额预测结果 | 145 |
| 表格 72 | 2015-2020年我国有机大米行业资产合计预测结果 | 146 |
| 表格 73 | 2015-2020年我国有机大米行业市场规模预测结果 | 147 |

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/nongye1502/J1438007UG.html>