

2015-2020年中国有机硅树脂市场深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国有机硅树脂市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitahuagong1504/M4651083V7.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-04-02

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国有机硅树脂市场深度调研与投资前景研究报告》共十六章。报告首先介绍了有机硅树脂行业的概念以及全球有机硅树脂行业发展现状，接着分析了中国有机硅树脂行业发展环境，然后对中国有机硅树脂行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国有机硅树脂行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国有机硅树脂行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

有机硅树脂是高度交联的网状结构的聚有机硅氧烷，通常是用甲基三氯硅烷、二甲基二氯硅烷、苯基三氯硅烷、二苯基二氯硅烷或甲基苯基二氯硅烷的各种混合物，在有机溶剂如甲苯存在下，在较低温度下加水分解，得到酸性水解物。水解的初始产物是环状的、线型的和交联聚合物的混合物，通常还含有相当多的羟基。水解物经水洗除去酸，中性的初缩聚体于空气中热氧化或在催化剂存在下进一步缩聚，最后形成高度交联的立体网络结构。

有机硅树脂主要作为绝缘漆（包括清漆、瓷漆、色漆、浸渍漆等）浸渍H级电机及变压器线圈，以及用来浸渍玻璃布、玻布丝及石棉布后制成电机套管、电器绝缘绕组等。用有机硅绝缘漆粘结云母可制得大面积云母片绝缘材料，用作高压电机的主绝缘。此外，硅树脂还可用作耐热、耐候的防腐涂料，金属保护涂料，建筑工程防水防潮涂料，脱模剂，粘合剂以及二次加工成有机硅塑料，用于电子、电气和国防工业上，作为半导体封装材料和电子、电器零部件的绝缘材料等。

硅树脂的固化交联大致有三种方式：一是利用硅原子上的羟基进行缩水聚合交联而成网状结构，这是硅树脂固化所采取的主要方式，二是利用硅原子上连接的乙烯基，采用有机过氧化物为触媒，类似硅橡胶硫化的方式；三是利用硅原子上连接的乙烯基和硅氢键进行加成反应的方式，例如无溶剂硅树脂与发泡剂混合可以制得泡沫硅树脂。因此，硅树脂按其主要用途和交联方式大致可分为有机硅绝缘漆、有机硅涂料、有机硅塑料和有机硅粘合剂等几大类。

报告目录：

第一章 有机硅树脂概述 21

第一节 有机硅树脂定义 21

第二节 有机硅树脂行业发展历程 21

第三节 有机硅树脂分类 22

第四节 有机硅树脂产业链分析 22

一、产业链模型介绍 22

二、有机硅树脂产业链模型分析 25

第二章 2009-2014年中国有机硅树脂行业发展环境分析 26

第一节 2009-2014年中国经济环境分析 26

一、宏观经济 26

二、工业形势 27

三、固定资产投资 28

第二节 2009-2014年中国有机硅树脂行业发展政策环境分析 29

一、行业政策影响分析 29

二、相关行业标准分析 30

第三节 2009-2014年中国有机硅树脂行业发展社会环境分析 31

一、居民消费水平分析 31

二、工业发展形势分析 32

第三章 中国有机硅树脂生产现状分析 33

第一节 有机硅树脂行业总体规模 33

第二节 有机硅树脂产能概况 34

一、2009-2014年产能分析 34

二、2015-2020年产能预测 35

第三节 有机硅树脂产量概况 36

一、2009-2014年产量分析 36

二、产能配置与产能利用率调查 37

三、2015-2020年产量预测 39

第四节 有机硅树脂产业的生命周期分析 39

第五节 有机硅树脂产业供需情况 41

第四章 中国有机硅树脂行业市场价格走势及影响因素分析 42

第一节 2009-2014年有机硅树脂行业市场价格回顾 42

第二节 有机硅树脂行业当前市场价格及评述 43

第三节 有机硅树脂行业价格影响因素分析 43

第四节 2015-2020年有机硅树脂行业价格走势预测 45

第五章 2009-2014年中国有机硅树脂行业总体发展状况 46

第一节 中国有机硅树脂行业规模情况分析 46

一、有机硅树脂行业单位规模情况分析 46

二、有机硅树脂行业人员规模状况分析 47

三、有机硅树脂行业资产规模状况分析 47

四、有机硅树脂行业市场规模状况分析 48

五、行业敏感性分析 48

第二节 中国有机硅树脂行业产销情况分析 51

一、有机硅树脂行业生产情况分析 51

二、有机硅树脂行业销售情况分析 52

三、有机硅树脂行业产销情况分析 52

第三节 中国有机硅树脂行业财务能力分析 53

一、有机硅树脂行业盈利能力分析与预测 53

二、有机硅树脂行业偿债能力分析与预测 53

三、有机硅树脂行业营运能力分析与预测 54

四、有机硅树脂行业发展能力分析与预测 54

第六章 2014年中国有机硅树脂行业发展概况 55

第一节 2014年中国有机硅树脂行业发展态势分析 55

第二节 2014年中国有机硅树脂行业发展特点分析 56

第三节 2014年中国有机硅树脂行业市场供需分析 56

第七章 中国有机硅树脂行业市场竞争策略分析 57

第一节 行业竞争结构分析 57

一、现有企业间竞争 57

二、潜在进入者分析 58

三、替代品威胁分析 58

四、供应商议价能力 58

五、客户议价能力 58

第二节 有机硅树脂市场竞争策略分析 59

一、有机硅树脂市场增长潜力分析 59

二、有机硅树脂产品竞争策略分析 59

三、典型企业产品竞争策略分析	60
第三节 有机硅树脂企业竞争策略分析	61
一、2015-2020年中国有机硅树脂市场竞争趋势	61
二、2015-2020年有机硅树脂行业竞争格局展望	62
三、2015-2020年有机硅树脂行业竞争策略分析	63
第八章 中国有机硅树脂行业投资与发展前景分析	67
第一节 2014年有机硅树脂行业投资情况分析	67
一、2014年总体投资结构	67
二、2014年投资规模情况	68
三、2014年投资增速情况	68
四、2014年分地区投资分析	69
第二节 有机硅树脂行业投资机会分析	70
一、有机硅树脂投资项目分析	70
二、可以投资的有机硅树脂模式	71
三、2014年有机硅树脂投资机会	72
四、2014年有机硅树脂投资新方向	73
第三节 有机硅树脂行业发展前景分析	73
一、金融危机下有机硅树脂市场的发展前景	73
二、2014年有机硅树脂市场面临的发展商机	74
第九章 2015-2020年中国有机硅树脂行业发展前景预测	75
第一节 2015-2020年中国有机硅树脂行业发展预测分析	75
一、未来有机硅树脂发展分析	75
二、未来有机硅树脂行业技术开发方向	76
三、总体行业“十二五”整体规划及预测	77
第二节 2015-2020年中国有机硅树脂行业市场前景分析	78
一、产品差异化是企业发展的方向	78
二、渠道重心下沉	79
第十章 中国有机硅树脂行业上游原材料供应状况分析	80
第一节 有机硅树脂行业主要原材料	80

第二节 有机硅树脂行业主要原材料2006-2014年价格及供应情况 82

第三节 2015-2020年有机硅树脂行业主要原材料价格及供应情况预测 83

第十一章 有机硅树脂产业用户度分析 84

第一节 有机硅树脂产业用户认知程度 84

第二节 有机硅树脂产业用户关注因素 85

一、功能影响程度分析 85

二、质量影响程度分析 85

三、价格影响程度分析 86

四、外观影响程度分析 87

五、服务影响程度分析 87

第十二章 2015-2020年中国有机硅树脂行业发展趋势与投资风险分析 88

第一节 当前有机硅树脂行业存在的问题 88

第二节 有机硅树脂行业未来发展预测分析 89

一、中国有机硅树脂行业发展方向分析 89

二、2015-2020年中国有机硅树脂行业发展趋势 89

三、2015-2020年中国有机硅树脂行业规模预测 89

第三节 2015-2020年中国有机硅树脂行业投资风险分析 90

一、市场竞争风险 90

二、原材料压力风险分析 91

三、技术风险分析 91

四、政策和体制风险 91

五、外资进入现状及对未来市场的威胁 92

第十三章 国内有机硅树脂行业重点生产厂家发展分析 92

第一节 江苏三木集团 92

一、企业基本概况 92

二、2009-2014年3季度企业经营与财务状况分析 93

三、2009-2014年3季度企业竞争优势分析 98

四、企业未来发展战略与规划 99

第二节 常州市嘉诺有机硅有限公司 99

一、企业基本情况	99
二、2009-2014年3季度企业经营与财务状况分析	100
三、2009-2014年3季度企业竞争优势分析	105
四、企业未来发展战略与规划	106
第三节 上海灼日精细化工有限公司	106
一、企业基本情况	106
二、2009-2014年3季度企业经营与财务状况分析	107
三、2009-2014年3季度企业竞争优势分析	112
四、企业未来发展战略与规划	113
第四节 慧智科技(中国)有限公司	114
一、企业基本情况	114
二、2009-2014年3季度企业经营与财务状况分析	114
三、2009-2014年3季度企业竞争优势分析	120
四、企业未来发展战略与规划	121
第五节 常熟市春晖化工有限公司	121
一、企业基本情况	121
二、2009-2014年3季度企业经营与财务状况分析	121
三、2009-2014年3季度企业竞争优势分析	127
四、企业未来发展战略与规划	128
第六节 广州市氟缘硅科技有限公司	128
一、企业基本情况	128
二、2009-2014年3季度企业经营与财务状况分析	129
三、2009-2014年3季度企业竞争优势分析	134
四、企业未来发展战略与规划	135
第十四章 有机硅树脂行业地区销售分析	136
一、有机硅树脂各地区对比销售分析	136
二、有机硅树脂东北地区销售分析	136
1、“规格”销售分析	136
2、厂家销售分析	137
三、有机硅树脂华北地区销售分析	138
1、“规格”销售分析	138

- 2、厂家销售分析 138
- 四、有机硅树脂中南地区销售分析 139
 - 1、“规格”销售分析 139
 - 2、厂家销售分析 139
- 五、有机硅树脂华东地区销售分析 140
 - 1、“规格”销售分析 140
 - 2、厂家销售分析 141

第十五章 中国有机硅树脂行业竞争力优势分析 141

- 一、中国有机硅树脂行业竞争力评价 141
- 二、中国有机硅树脂行业竞争力评价结果分析 143
- 三、中国有机硅树脂行业竞争优势评价及构建建议 145

第十六章 博思数据关于中国有机硅树脂行业研究结论与投资建议 149

- 一、有机硅树脂行业发展前景预测 149
 - 1、把握客户对产品需求动向 149
 - 2、渠道发展变化预测 152
 - 3、行业总体发展前景及市场机会分析 152
- 二、有机硅树脂企业营销策略 153
 - 1、价格策略 153
 - 2、渠道建设与管理策略 153
 - 3、促销策略 154
 - 4、服务策略 155
 - 5、品牌策略 155
- 三、有机硅树脂企业投资策略 156
 - 1、子行业投资策略 156
 - 2、区域投资策略 156
 - 3、产业链投资策略 157
 - 4、生产策略 157
 - 5、销售策略 158

图表目录：

图表：产业链形成模式示意图 23

图表：有机硅树脂产业链结构图 25

图表：1998年3季度—2014年3季度国内生产总值季度累计同比增长率（%） 26

图表：2004年9月—2014年9月工业增加值月度同比增长率（%） 27

图表：2004年1-9月—2014年1-9月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 28

图表：2004年9月—2014年9月社会消费品零售总额月度同比增长率（%） 32

图表：2004年9月—2014年9月工业品出厂价格指数（上年同月=100） 32

图表：2009-2014年1-9月我国有机硅树脂市场规模统计表 33

图表：2009-2014年1-9月我国有机硅树脂市场规模及增长率变化图 34

图表：2009-2014年1-9月我国有机硅树脂产能统计表 34

图表：2009-2014年1-9月我国有机硅树脂产能及增长率变化图 35

图表：2015-2020年中国有机硅树脂产能及增长率预测 35

图表：2009-2014年1-9月我国有机硅树脂产量统计表 36

图表：2009-2014年1-9月我国有机硅树脂产量及增长率变化图 37

图表：2009-2014年1-9月中国有机硅树脂产能利用率变化 38

图表：2009-2014年1-9月中国有机硅树脂产能利用率变化 38

图表：2015-2020年中国有机硅树脂产量及增长率预测 39

图表 行业生命周期、战略及其特征 40

图表 2009-2014年1-9月中国有机硅树脂行业市场供需分析 41

图表：2008—2014年1-9月国内有机硅树脂平均价格走势 42

图表：2014年我国有机硅树脂市场不同因素的价格影响力对比 44

图表：2015-2020年中国有机硅树脂平均价格走势预测 45

图表：2009-2014年不同性质的有机硅树脂加工企业数量比较 46

图表：2014年不同性质的有机硅树脂加工企业总资产所占比例 47

图表：2009-2014年1-9月中国有机硅树脂加工企业从业人员统计 47

图表：2014年不同规模的有机硅树脂加工企业工业总产值所占比例 47

图表：2014年我国有机硅树脂行业中不同类型企业销售利润率 48

图表：2009-2014年1-9月中国有机硅树脂行业产量分析 51

图表：2009-2014年1-9月中国有机硅树脂行业销量分析 52

图表：2009-2014年1-9月中国有机硅树脂行业产销量分析 52

图表：2009-2014年1-9月中国有机硅树脂行业资产利润率变化 53

图表：2009-2014年1-9月中国有机硅树脂行业偿债能力分析 53

图表：2009-2014年1-9月中国有机硅树脂行业营运能力分析 54

图表：2006-2015年中国有机硅树脂行业发展能力分析与预测 54

图表：2009-2014年1-9月我国有机硅树脂产能及增长率变化图 55

图表：2009-2014年1-9月我国有机硅树脂产量及增长率变化图 56

图表：2009-2014年1-9月中国有机硅树脂行业市场供需分析 56

图表：有机硅树脂行业环境“波特五力”分析模型 57

图表：2009-2014年1-9月我国有机硅树脂市场规模及增长率变化图 59

图表：2015-2020年有机硅树脂五强企业市场占有率预测 62

图表：有机硅树脂生产企业定价目标选择 66

图表：有机硅树脂企业对付竞争者降价的程序 67

图表：2014年总体投资结构分析 67

图表：2009-2014年1-9月投资规模情况分析 68

图表：2009-2014年1-9月投资额增速分析 68

图表：2014年投资地区情况分析 69

图表：有机硅树脂项目投资注意事项图 71

图表：2015-2020年中国有机硅树脂投资机会分析 72

图表：2015-2020年有机硅树脂行业投资方向预测 73

图表：影响市场供需的因素分析 74

图表：2015-2020年中国有机硅树脂市场发展商机分析 74

图表：2015-2020年中国有机硅树脂市场发展商机分析 75

图表：2009-2014年9月我国甲基三氯硅烷价格分析 82

图表：2015-2020年我国甲基三氯硅烷价格预测 83

图表：2014年消费者对有机硅树脂品牌认知度调查 84

图表：有机硅树脂产品功能影响程度分析 85

图表：有机硅树脂产品质量影响程度分析 85

图表：有机硅树脂产品价格影响程度分析 86

图表：有机硅树脂产品价格影响程度分析 87

图表：有机硅树脂产品价格影响程度分析 87

图表：2015-2020年中国有机硅树脂行业发展规模预测 89

图表：2015-2020年中国有机硅树脂行业发展趋势预测 89

图表：2015-2020年有机硅树脂组行业同业竞争风险及控制策略 90

表格：近4年江苏三木集团资产负债率变化情况 93

图表：近3年江苏三木集团资产负债率变化情况 94
表格：近4年江苏三木集团产权比率变化情况 94
图表：近3年江苏三木集团产权比率变化情况 95
表格：近4年江苏三木集团固定资产周转次数情况 95
图表：近3年江苏三木集团固定资产周转次数情况 96
表格：近4年江苏三木集团流动资产周转次数变化情况 96
图表：近3年江苏三木集团流动资产周转次数变化情况 97
表格：近4年江苏三木集团总资产周转次数变化情况 97
图表：近3年江苏三木集团总资产周转次数变化情况 97
表格：近4年江苏三木集团销售毛利率变化情况 98
图表：近3年江苏三木集团销售毛利率变化情况 98
表格：近4年常州市嘉诺有机硅有限公司资产负债率变化情况 100
图表：近3年常州市嘉诺有机硅有限公司资产负债率变化情况 100
表格：近4年常州市嘉诺有机硅有限公司产权比率变化情况 101
图表：近3年常州市嘉诺有机硅有限公司产权比率变化情况 101
表格：近4年常州市嘉诺有机硅有限公司固定资产周转次数情况 102
图表：近3年常州市嘉诺有机硅有限公司固定资产周转次数情况 102
表格：近4年常州市嘉诺有机硅有限公司流动资产周转次数变化情况 103
图表：近3年常州市嘉诺有机硅有限公司流动资产周转次数变化情况 103
表格：近4年常州市嘉诺有机硅有限公司总资产周转次数变化情况 104
图表：近3年常州市嘉诺有机硅有限公司总资产周转次数变化情况 104
表格：近4年常州市嘉诺有机硅有限公司销售毛利率变化情况 105
图表：近3年常州市嘉诺有机硅有限公司销售毛利率变化情况 106
表格：近4年上海灼日精细化工有限公司资产负债率变化情况 107
图表：近3年上海灼日精细化工有限公司资产负债率变化情况 107
表格：近4年上海灼日精细化工有限公司产权比率变化情况 108
图表：近3年上海灼日精细化工有限公司产权比率变化情况 108
表格：近4年上海灼日精细化工有限公司固定资产周转次数情况 109
图表：近3年上海灼日精细化工有限公司固定资产周转次数情况 109
表格：近4年上海灼日精细化工有限公司流动资产周转次数变化情况 110
图表：近3年上海灼日精细化工有限公司流动资产周转次数变化情况 111
表格：近4年上海灼日精细化工有限公司总资产周转次数变化情况 111

图表：近3年上海灼日精细化工有限公司总资产周转次数变化情况 112

表格：近4年上海灼日精细化工有限公司销售毛利率变化情况 112

图表：近3年上海灼日精细化工有限公司销售毛利率变化情况 113

表格：近4年慧智科技（中国）有限公司资产负债率变化情况 114

图表：近3年慧智科技（中国）有限公司资产负债率变化情况 115

表格：近4年慧智科技（中国）有限公司产权比率变化情况 115

图表：近3年慧智科技（中国）有限公司产权比率变化情况 116

表格：近4年慧智科技（中国）有限公司固定资产周转次数情况 116

图表：近3年慧智科技（中国）有限公司固定资产周转次数情况 117

表格：近4年慧智科技（中国）有限公司流动资产周转次数变化情况 117

图表：近3年慧智科技（中国）有限公司流动资产周转次数变化情况 118

表格：近4年慧智科技（中国）有限公司总资产周转次数变化情况 118

图表：近3年慧智科技（中国）有限公司总资产周转次数变化情况 119

表格：近4年慧智科技（中国）有限公司销售毛利率变化情况 120

图表：近3年慧智科技（中国）有限公司销售毛利率变化情况 120

表格：近4年常熟市春晖化工有限公司资产负债率变化情况 122

图表：近3年常熟市春晖化工有限公司资产负债率变化情况 122

表格：近4年常熟市春晖化工有限公司产权比率变化情况 123

图表：近3年常熟市春晖化工有限公司产权比率变化情况 123

表格：近4年常熟市春晖化工有限公司固定资产周转次数情况 124

图表：近3年常熟市春晖化工有限公司固定资产周转次数情况 124

表格：近4年常熟市春晖化工有限公司流动资产周转次数变化情况 125

图表：近3年常熟市春晖化工有限公司流动资产周转次数变化情况 125

表格：近4年常熟市春晖化工有限公司总资产周转次数变化情况 126

图表：近3年常熟市春晖化工有限公司总资产周转次数变化情况 126

表格：近4年常熟市春晖化工有限公司销售毛利率变化情况 127

图表：近3年常熟市春晖化工有限公司销售毛利率变化情况 127

表格：近4年广州市氟缘硅科技有限公司资产负债率变化情况 129

图表：近3年广州市氟缘硅科技有限公司资产负债率变化情况 129

表格：近4年广州市氟缘硅科技有限公司产权比率变化情况 130

图表：近3年广州市氟缘硅科技有限公司产权比率变化情况 130

表格：近4年广州市氟缘硅科技有限公司固定资产周转次数情况 131

图表：近3年广州市氟缘硅科技有限公司固定资产周转次数情况 131
表格：近4年广州市氟缘硅科技有限公司流动资产周转次数变化情况 132
图表：近3年广州市氟缘硅科技有限公司流动资产周转次数变化情况 132
表格：近4年广州市氟缘硅科技有限公司总资产周转次数变化情况 133
图表：近3年广州市氟缘硅科技有限公司总资产周转次数变化情况 133
表格：近4年广州市氟缘硅科技有限公司销售毛利率变化情况 134
图表：近3年广州市氟缘硅科技有限公司销售毛利率变化情况 135
图表：2009-2014年1-9月有机硅树脂各地区销售比例变化 136
图表：2009-2014年1-9月东北地区各规格产品销售比例变化 136
图表：东北地区有机硅树脂CR5与CR10厂家市场销售份额 137
图表：2009-2014年1-9月华北地区各规格产品销售比例变化 138
图表：华北地区有机硅树脂CR5与CR10厂家市场销售份额 138
图表：2009-2014年1-9月中南地区各规格产品销售比例变化 139
图表：中南地区有机硅树脂CR5与CR10厂家市场销售份额 139
图表：2009-2014年1-9月华东地区各规格产品销售比例变化 140
图表：华东地区有机硅树脂CR5与CR10厂家市场销售份额 141
图表：三元评价模型 148
图表：有机硅树脂目标客户对价格的意见调查 150
图表：有机硅树脂目标客户对质量的满意度调查 150
图表：有机硅树脂客户对产品发展的建议 151
图表：有机硅树脂渠道策略示意图 154
图表：有机硅树脂产业链投资示意图 157
图表：有机硅树脂行业生产开发策略 158
图表：有机硅树脂销售策略 159

本 研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitahuagong1504/M4651083V7.html>