

2015-2020年中国学龄前玩具前景深度调查及投资建议研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国学龄前玩具前景深度调查及投资建议研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yule1502/Z75104VPI5.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2024-12-23

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 2014年中国学龄前玩具行业发展环境分析 15

第一节 中国学龄前玩具经济环境特征 15

一、消费价格指数CPI、PPI 15

二、全国居民收入情况 15

三、恩格尔系数 16

四、工业发展形势 17

五、固定资产投资情况 18

六、对外贸易&进出口 20

第二节 中国学龄前玩具政策环境特征 21

一、国家宏观调控政策 21

二、学龄前玩具行业相关政策 26

第三节 中国学龄前玩具行业竞争特征 26

一、国内外品牌竞争格局 26

二、行业进入壁垒分析 27

三、可替代品威胁分析 28

四、贴牌加工产品市场威胁分析 29

第四节 中国学龄前玩具行业技术环境特征 29

第二章 2014年中国学龄前玩具产品市场规模研究 31

第一节 2013-2014年中国学龄前玩具市场规模分析 31

第二节 2013-2014年中国学龄前玩具区域结构分析 31

第三节 2013-2014年中国学龄前玩具区域市场规模调研 32

第四节 2015-2020年学龄前玩具市场规模预测 32

第三章 2014年中国学龄前玩具市场需求与消费者偏好调查 34

第一节 2013-2014年中国学龄前玩具产量数据 34

第二节 2013-2014年中国学龄前玩具历年消费量统计 34

第三节 2013-2014年中国学龄前玩具行业品牌产品平均价格走势分析 35

第四节 中国学龄前玩具产品目标客户群体调查 35

第五节 中国学龄前玩具产品的品牌市场运营状况分析 35

一、品牌认知度宏观调查	35
二、品牌偏好调查	36
三、品牌的首要认知渠道	36
四、学龄前玩具品牌忠诚度调查	37
五、消费者的消费理念调研	38
第六节 不同客户购买态度及影响剖析	39
第四章 2014年中国学龄前玩具行业品牌市场供需渠道考察分析	40
第一节 销售渠道对学龄前玩具行业品牌发展的重要性	40
第二节 学龄前玩具行业销售渠道的重要环节分析	41
一、批发商	41
二、零售商（无店铺零售、店铺零售）	41
三、代理商	42
第三节 2013-2014年中国学龄前玩具行业品牌产品重点区域市场渠道情况	42
一、华东	42
二、中南	44
三、华北	45
四、西部	47
第四节 中国学龄前玩具产品生产及渠道投资运作模式研究	49
一、国内生产企业投资运作模式	49
二、国内营销企业投资运作模式	50
三、外销与内销优势分析	50
第五章 2014年中国学龄前玩具行业进出口市场监测情况	54
第一节 2013-2014年中国学龄前玩具行业进出口量监测统计	54
第二节 2015-2020年中国学龄前玩具产品进出口市场预测	55
一、中国学龄前玩具行业进口预测	55
二、中国学龄前玩具行业出口预测	56
第六章 2014年中国学龄前玩具行业优势品牌企业调研分析	57
第一节 群兴玩具	57
一、企业基本情况	57
二、企业主要经济指标	57
三、企业盈利能力分析	58
四、企业偿债能力分析	58

五、企业运营能力分析 59

六、企业成长能力分析 60

第二节 奥飞动漫 61

一、企业基本情况 61

二、企业主要经济指标 61

三、企业盈利能力分析 62

四、企业偿债能力分析 63

五、企业运营能力分析 64

六、企业成长能力分析 65

第三节 高乐股份 66

一、企业基本情况 66

二、企业主要经济指标 66

三、企业盈利能力分析 67

四、企业偿债能力分析 68

五、企业运营能力分析 69

六、企业成长能力分析 70

第四节 东莞英德玩具塑胶电子有限公司 71

一、企业基本情况 71

二、企业主要经济指标 71

三、企业盈利能力分析 72

四、企业偿债能力分析 73

五、企业运营能力分析 74

六、企业成长能力分析 75

第五节 广东骅威玩具工艺股份有限公司 75

一、企业基本情况 75

二、企业主要经济指标 75

三、企业盈利能力分析 76

四、企业偿债能力分析 77

五、企业运营能力分析 78

六、企业成长能力分析 79

第七章 2014年中国学龄前玩具行业竞争格局剖析 80

第一节 中国学龄前玩具行业历史竞争格局概况 80

一、学龄前玩具行业集中度分析	80
二、学龄前玩具行业竞争程度分析	80
第二节 中国学龄前玩具行业企业竞争状况分析	81
第三节 2015-2020年中国学龄前玩具行业竞争力分析预测	82
第八章 2015-2020年中国学龄前玩具行业前景展望与发展预测	84
第一节 中国学龄前玩具行业发展的PEST分析	84
一、政治和法律环境分析	84
二、经济发展环境分析	105
三、社会、文化与自然环境分析	106
四、技术发展环境分析	113
第二节 2015-2020年中国学龄前玩具行业市场规模预测	116
一、2015-2020年中国学龄前玩具行业品牌市场规模预测	116
二、2015-2020年中国学龄前玩具行业总产值预测	117
三、2015-2020年中国学龄前玩具行业利润总额预测	118
第三节 2015-2020年中国学龄前玩具行业供需预测	118
一、2015-2020年中国学龄前玩具产量预测	118
二、2015-2020年中国学龄前玩具需求预测	119
三、2015-2020年中国学龄前玩具供需平衡预测	120
五、2015-2020年中国学龄前玩具产品进出口预测	120
第四节 影响学龄前玩具行业发展的主要因素	121
一、欧美失业率高企，国外市场需求恢复尚需时日	121
二、众多因素作用下成本优势渐失，企业经营压力大增	121
三、新兴市场频筑贸易壁垒，玩具出口门槛不断抬高	121
四、玩具质量安全问题较为突出，产品屡遭召回及通报	122
第九章 2015-2020年中国学龄前玩具行业投资潜力与风险预警	123
第一节 中国学龄前玩具行业SWOT模型分析	123
一、优势分析	123
二、劣势分析	123
三、机会分析	124
四、风险分析	124
第二节 中国学龄前玩具行业投资机会分析	125
一、2015-2020年学龄前玩具行业主要领域投资商机	125

二、2015-2020年学龄前玩具行业出口市场投资机会	128
三、2015-2020年学龄前玩具行业企业的多元化投资机会	128
第三节 中国学龄前玩具行业投资价值分析	129
一、2015-2020年学龄前玩具市场趋势总结	129
二、2015-2020年学龄前玩具市场发展空间	129
三、2015-2020年学龄前玩具产业政策趋向	130
四、2015-2020年学龄前玩具技术革新趋势	131
五、2015-2020年学龄前玩具价格走势分析	131
第四节 中国学龄前玩具行业投资前景分析	132
一、政策风险	132
二、技术风险	133
三、市场风险	133
四、财务风险	133
五、经营管理风险	134
第五节 中国学龄前玩具行业投资前景研究	134
一、重点投资品种分析	134
二、重点投资地区分析	135
三、项目投资建议	138
第十章 业内专家对中国学龄前玩具行业点评及企业经营战略建议	141
第一节 2014年中国学龄前玩具行业企业的资本运作模式	141
一、学龄前玩具行业企业国内资本市场的运作建议	141
二、学龄前玩具行业企业海外资本市场的运作建议	144
第二节 2014年中国学龄前玩具行业企业营销模式建议	145
一、学龄前玩具行业企业的国内营销模式建议	145
二、学龄前玩具行业企业海外营销模式建议	146
第三节 2014年中国学龄前玩具行业企业的标杆管理	146
一、国内企业的经验借鉴	146
二、国外企业的经验借鉴	147
第四节 2014年中国学龄前玩具行业专家点评及经营策略探讨	153

图表目录：

图表1 2013年3月至2014年10月居民消费价格总指数（以上年同期为100）	15
--	----

图表2	2005-2014年我国城镇居民可支配收入增长趋势图	16
图表3	1978-2013中国城乡居民恩格尔系数走势图	17
图表4	2014年我国工业增加值增速统计	18
图表5	2006-2014年我国全社会固定资产投资额走势图（2013年不含农户）	20
图表6	2006-2014年我国货物进出口总额走势图	21
图表7	2006-2014年中国货物进口总额和出口总额走势图	21
图表8	消费市场按区域分分析	32
图表9	消费者品牌偏好分析	36
图表10	消费者的消费理念偏好分析	38
图表11	影响消费者购买的因素分析	39
图表12	西安主要玩具批发市场概况	49
图表13	中国海关总署所统计的玩具细分产品	54
图表14	我国玩具历年出口金额统计（代码：9503）	55
图表15	我国玩具历年进口金额统计	55
图表16	2015-2020年中国玩具产品进口市场预测	56
图表17	2015-2020年中国玩具产品出口市场预测	56
图表18	2010-2014年3季度广东群兴玩具股份有限公司主要经济指标	57
图表19	2009-2014年广东群兴玩具股份有限公司盈利指标走势图	58
图表20	2009-2014年广东群兴玩具股份有限公司偿债指标走势图	59
图表21	2009-2014年广东群兴玩具股份有限公司运营指标走势图	60
图表22	2009-2014年广东群兴玩具股份有限公司成长指标走势图	61
图表23	2010-2014年3季度广东奥飞动漫文化股份有限公司主要经济指标	62
图表24	2009-2014年广东奥飞动漫文化股份有限公司盈利指标走势图	63
图表25	2009-2014年广东奥飞动漫文化股份有限公司偿债指标走势图	64
图表26	2009-2014年广东奥飞动漫文化股份有限公司运营指标走势图	65
图表27	2009-2014年广东奥飞动漫文化股份有限公司成长指标走势图	66
图表28	2010-2014年3季度广东高乐玩具股份有限公司主要经济指标	67
图表29	2009-2014年广东高乐玩具股份有限公司盈利指标走势图	68
图表30	2009-2014年广东高乐玩具股份有限公司偿债指标走势图	69
图表31	2009-2014年广东高乐玩具股份有限公司运营指标走势图	70
图表32	2009-2014年广东高乐玩具股份有限公司成长指标走势图	71
图表33	2010-2014年东莞英德玩具塑胶电子有限公司主要经济指标走势图	72

图表34	2010-2014年东莞英德玩具塑胶电子有限公司经营收入走势图	72
图表35	2010-2014年东莞英德玩具塑胶电子有限公司盈利指标走势图	73
图表36	2010-2014年东莞英德玩具塑胶电子有限公司负债情况图	73
图表37	2010-2014年东莞英德玩具塑胶电子有限公司负债指标走势图	74
图表38	2010-2014年东莞英德玩具塑胶电子有限公司运营能力指标走势图	单位：次 74
图表39	2010-2014年东莞英德玩具塑胶电子有限公司成长能力指标走势图	75
图表40	2010-2014年广东骅威玩具工艺股份有限公司主要经济指标走势图	76
图表41	2010-2014年广东骅威玩具工艺股份有限公司经营收入走势图	76
图表42	2010-2014年广东骅威玩具工艺股份有限公司盈利指标走势图	77
图表43	2010-2014年广东骅威玩具工艺股份有限公司负债情况图	77
图表44	2010-2014年广东骅威玩具工艺股份有限公司负债指标走势图	78
图表45	2010-2014年广东骅威玩具工艺股份有限公司运营能力指标走势图	单位：次 78
图表46	2010-2014年广东骅威玩具工艺股份有限公司成长能力指标走势图	79
图表47	2006-2014年中国GDP总量及增长趋势图	105
图表48	2006-2014年我国人口及其自然增长率变化情况	107
图表49	2005-2014年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图	108
图表50	2001-2014年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图	109
图表51	1990-2014年中国城镇化率走势图	111
图表52	2005-2014年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图	115
图表53	2015-2020年中国学龄前玩具行业品牌市场规模预测	117
图表54	2015-2020年中国学龄前玩具行业总产值预测	117
图表55	2015-2020年中国学龄前玩具行业利润总额预测	118
图表56	2015-2020年中国学龄前玩具产量预测	119
图表57	2015-2020年中国学龄前玩具需求预测	119
图表58	2015-2020年中国学龄前玩具供需平衡预测	120
图表59	2015-2020年中国学龄前玩具产品进出口预测	120
图表60	练习本产业政策风险	132
图表61	练习本产业市场风险	133
图表62	练习本产业财务风险	134
图表63	练习本产业经营管理风险	134

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yule1502/Z75104VPI5.html>