

2015-2020年中国助学贷款 市场现状及行业调研报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国助学贷款市场现状及行业调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jinrong1502/W4504377TE.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-05-11

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国助学贷款市场现状及行业调研报告》共十一章。报告介绍了助学贷款行业相关概述、中国助学贷款产业运行环境、分析了中国助学贷款行业的现状、中国助学贷款行业竞争格局、对中国助学贷款行业做了重点企业经营状况分析及中国助学贷款产业发展前景与投资预测。您若想对助学贷款产业有个系统的了解或者想投资助学贷款行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

国家助学贷款是党中央、国务院在社会主义市场经济条件下，利用金融手段完善我国普通高校资助政策体系，加大对普通高校贫困家庭学生资助力度所采取的一项重大措施。国家助学贷款是由政府主导、财政贴息、财政和高校共同给予银行一定风险补偿金，银行、教育行政部门与高校共同操作的专门帮助高校贫困家庭学生的银行贷款。借款学生不需要办理贷款担保或抵押，但需要承诺按期还款，并承担相关法律责任。借款学生通过学校向银行申请贷款，用于弥补在校期间各项费用不足，毕业后分期偿还。2012年8月8日，开发银行新增助学贷款将突破120亿元。

报告目录：

第一部分行业现状

第一章助学贷款综合概述

第一节助学贷款概述

一、助学贷款概念

二、助学贷款组成要素

三、助学贷款分类

四、助学贷款历史

第二节助学贷款应用特点

一、助学贷款特点

二、助学贷款应用分析

三、助学贷款作用地位分析

第三节助学贷款行业结构分析

一、助学贷款产业链上游分析

二、助学贷款产业下游分析

三、助学贷款成本构成

第二章助学贷款分析

第一节2014年大学学生数量分析

- 一、2014年我国大学的发展情况
- 二、2014年大学在校学生总数量
- 三、2014年新增大学学生数量
- 四、2014年大学贫困学生总数量
- 五、2014年大学新增贫困学生总数量
- 六、2014年大学助学贷款学生总数量

第二节2014年大学助学贷款分析

- 一、2014年大学助学贷款发展情况
- 二、2014年大学助学贷款总额
- 三、2014年大学新增助学贷款总额增长
- 四、2014年大学逾期助学贷款率
- 五、助学贷款还贷违约原因
- 六、助学贷款违约防范对策

第三节助学贷款市场分析

- 一、助学贷款市场的竞争
- 二、2014年助学贷款的来源

第三章全球助学贷款行业发展分析

第一节全球助学贷款行业市场发展分析

- 一、助学贷款市场现状分析
- 二、助学贷款市场结构解析
- 三、助学贷款模式分析
- 四、全球助学贷款的改革分析

第二节美国助学贷款产业运行概况

- 一、美国助学贷款市场分析
- 二、美国助学贷款市场特点
- 三、美国助学贷款市场借鉴分析
- 四、美国助学贷款发展趋势

第三节德国助学贷款产业运行概况

- 一、德国助学贷款市场分析
- 二、德国助学贷款市场特点
- 三、德国助学贷款市场借鉴分析

四、德国助学贷款发展趋势

第四节英国助学贷款产业运行概况

一、英国助学贷款市场分析

二、英国助学贷款市场特点

三、英国助学贷款市场借鉴分析

四、英国助学贷款发展趋势

第五节法国助学贷款产业运行概况

一、法国助学贷款市场分析

二、法国助学贷款市场特点

三、法国助学贷款市场借鉴分析

四、法国助学贷款发展趋势

第六节日本助学贷款产业运行概况

一、日本助学贷款市场分析

二、日本助学贷款市场特点

三、日本助学贷款市场借鉴分析

四、日本助学贷款发展趋势

第七节韩国助学贷款产业运行概况

一、韩国助学贷款市场分析

二、韩国助学贷款市场特点

三、韩国助学贷款市场借鉴分析

四、韩国助学贷款发展趋势

第四章中国助学贷款发展现状分析

第一节助学贷款行业发展概况

一、中国助学贷款行业的现状

二、中国助学贷款行业发展的阶段

二、中国助学贷款行业存在的问题

三、中国助学贷款行业的发展趋势

四、助学贷款行业的最新动态

第二节2012-2014年中国助学贷款行业发展状况

一、2012-2014年中国助学贷款行业发展回顾

二、2012-2014年助学贷款行业发展特点分析

三、2012-2014年中国助学贷款行业市场分析

第三节中国助学贷款行业供需分析

一、2012-2014年中国助学贷款行业企业数量分析

二、2012-2014年助学贷款行业从业人员分析

二、2012-2014年中国助学贷款行业资产规模分析

第四节2012-2014年中国助学贷款行业经营分析

一、助学贷款行业收入结构分析

二、助学贷款行业成本费用分析

三、助学贷款行业盈利分析

第五节助学贷款行业发展动态聚焦

第五章助学贷款行业政策分析

第一节现行发展政策分析

一、“十二五规划”对助学贷款行业的影响分析

二、“城镇化”对助学贷款行业影响分析

三、国家对助学贷款行业的规划分析

四、最新政策动向分析

第二节助学贷款行业监管政策分析

一、现行的政策分析

二、现行政策的不足

三、行业监管分析

四、未来的政策趋势

第二部分市场竞争格局

第六章中国助学贷款行业市场分析

第一节中国助学贷款行业市场综述

一、中国助学贷款行业市场现状

二、中国助学贷款行业市场结构分析

三、助学贷款行业市场规模分析

四、助学贷款行业趋势分析

五、2015-2020年助学贷款行业的市场空间预测

第二节2012-2014年助学贷款行业市场分析

一、2012-2014年助学贷款行业市场供给分析

二、2012-2014年助学贷款行业市场的需求分析

三、2012-2014年助学贷款行业市场规模分析

- 四、2012-2014年市场结构格局分析
- 五、市场渠道分析
- 六、助学贷款行业市场投资策略
- 第三节助学贷款行业市场动态解析
- 第七章助学贷款行业竞争分析
- 第一节行业集中度分析
- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析
- 第二节中国助学贷款行业竞争格局综述
- 一、2012-2014年助学贷款行业集中度
- 二、2012-2014年助学贷款行业竞争程度
- 三、2012-2014年助学贷款行业竞争格局
- 第三节2015-2020年中国助学贷款行业竞争分析及预测
- 一、2011年助学贷款市场竞争情况分析
- 二、2012年助学贷款市场竞争形势分析
- 三、2015-2020年集中度分析及预测
- 四、2015-2020年SWOT分析及预测
- 五、2015-2020年进入退出状况分析及预测
- 六、2015-2020年生命周期分析及预测
- 第八章助学贷款行业相关金融行业分析
- 第一节金融市场分析
- 一、金融市场概况分析
- 二、“十二五规划”对金融的影响
- 三、金融市场运行分析
- 四、金融发展存在的问题
- 五、金融市场前景分析
- 第二节2012-2014年金融市场分析
- 一、2012年金融市场情况
- 二、2013年金融市场情况
- 三、2014年金融市场情况
- 第三节金融投资策略分析

一、金融市场定位分析

二、金融相关政策解读

三、金融发展趋势分析

第四节金融最新动态

第九章助学贷款行业国内重点企业分析

第一节工商银行

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业战略分析

第二节农业银行

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业战略分析

第三节中国银行

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业战略分析

第四节建设银行

一、企业概况

二、企业经营情况分析

- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业战略分析

第五节交通银行

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业战略分析

第六节招商银行

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业战略分析

第七节广发银行

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业战略分析

第八节浦发银行

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析

- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业战略分析

第九节 兴业银行

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业战略分析

第十节 光大银行

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业战略分析

第三部分 行业预测

第十章 助学贷款行业投资机会与风险

第一节 助学贷款行业投资效益分析

- 一、2012-2014年助学贷款行业投资状况分析
- 二、2015-2020年助学贷款行业投资效益分析
- 三、2015-2020年助学贷款行业投资市场空间预测
- 四、2015-2020年助学贷款行业的投资方向
- 五、2015-2020年助学贷款行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响助学贷款行业发展的主要因素

- 一、2015-2020年影响助学贷款行业运行的有利因素分析

- 二、2015-2020年影响助学贷款行业运行的稳定因素分析
- 三、2015-2020年影响助学贷款行业运行的不利因素分析
- 四、2015-2020年我国助学贷款行业发展面临的挑战分析
- 五、2015-2020年我国助学贷款行业发展面临的机遇分析

第三节助学贷款行业投资前景及控制策略分析

- 一、2015-2020年助学贷款行业市场风险及控制策略
- 二、2015-2020年助学贷款行业政策风险及控制策略
- 三、2015-2020年助学贷款行业经营风险及控制策略
- 四、2015-2020年助学贷款同业竞争风险及控制策略
- 五、2015-2020年助学贷款行业其他风险及控制策略

第四部分投资规划建议

第十一章助学贷款行业投资规划建议研究

第一节助学贷款行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、业务组合战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

第二节对助学贷款品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、助学贷款实施品牌战略的意义
- 三、助学贷款企业品牌的现状分析
- 四、助学贷款企业的品牌战略
- 五、助学贷款品牌战略管理的策略

第三节助学贷款行业投资规划建议研究

- 一、2012年助学贷款行业投资规划建议
- 二、2013年助学贷款行业投资规划建议
- 三、2015-2020年助学贷款行业投资规划建议
- 四、2015-2020年细分行业投资规划建议

图表目录：

图表：2010-2014年中国GDP总量及增长趋势

图表：2013年中国三产业增加值结构

图表：2010-2014年中国CPI、PPI月度走势

图表：2010-2014年我国城镇居民可支配收入增长趋势

图表：2010-2014年人民币兑美元汇率中间价

图表：2010-2014年中国货币供应量统计表

图表：2013年中国货币供应量月度增速走势

图表：2010-2014年中国外汇储备走势

图表：2010-2014年央行利率调整统计

图表：2010-2014年存款准备金率调整情况统计

图表：2010-2014年中国社会消费品零售总额增长趋势

图表：2010-2014年我国货物进出口总额走势

图表：2010-2014年中国货物进口总额和出口总额走势

图表：2010-2014年中国就业人数走势

图表：2010-2014年中国城镇就业人数走势

图表：2010-2014年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势

图表：2010-2014年我国总人口数量增长趋势

图表：2012-2014年人口数量及其构成

图表：2010-2014年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势

图表：2010-2014年中国城镇化率走势

图表：2015-2020年我国助学贷款销售收入统计及预测

图表：2015-2020年我国助学贷款利润总额预测表

图表：2015-2020年我国助学贷款总资产统计及预测

图表：2015-2020年我国助学贷款营运效率预测

图表：2015-2020年我国助学贷款效益指标预测

图表：2015-2020年我国助学贷款资产负债率预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jinrong1502/W4504377TE.html>