

2015-2020年中国雪茄市场 分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国雪茄市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yanjiu1501/R91894LE0W.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-01-20

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国雪茄市场分析与投资前景研究报告》共十四章。首先介绍了世界雪茄市场运营态势、中国雪茄行业运行环境等，接着分析了中国雪茄运行的现状，然后介绍了中国雪茄行业市场竞争格局。随后，报告对中国雪茄做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国雪茄行业发展趋势与投资战略。您若想对雪茄产业有个系统的了解或者想投资雪茄行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

近年来，随着我国社会经济的发展，人民生活水平大幅提升，很多消费者在选择商品时更加注重产品的品质和文化内涵，对烟草产品的选择也不例外。在这一情况下，文化内涵丰富的雪茄市场需求越来越大。如何走出一条适合国产雪茄的发展道路，更好地满足市场需求，值得行业关注和思考。

随着社会经济的不断发展和人们生活水平的不断提高，消费者对雪茄的消费需求不断增长。目前，我国雪茄市场还处于起步阶段，这对国内雪茄生产企业来说无疑是一种契机——随着人们生活水平的不断提高，很多人开始重新审视雪茄文化，产生对雪茄的消费需求。因此，国产雪茄想要真正占领国内主流市场，和国外雪茄一争高下，应立足本土消费水平实际，从低起点循序渐进，为潜在雪茄消费者提供更多的接触点，强化零售客户对雪茄品牌的忠诚度，以此达到不断扩展雪茄市场、保持稳步成长的目的。

第一章 2014年世界雪茄市场运营态势分析

第一节 2014年世界雪茄市场运营环境分析

一、全球经济环境及影响分析

二、全球卷烟产业发展分析

第二节 2014年世界雪茄行业概况分析

一、世界著名雪茄产地分布及经济效益情况

二、世界雪茄烟市场走向及景气度分析

三、洪都拉斯一批雪茄制造厂倒闭及影响分析

四、雪茄产业市场品牌发展

第三节 2014年世界雪茄市场运营状况分析

一、世界雪茄市场生产情况

二、世界雪茄消费状况分析

三、世界雪茄销售情况分析

四、世界雪茄价格分析

五、世界雪茄贸易形态

第四节 2014年世界主要地区雪茄行业发展情况分析

一、美国小雪茄消费增加

二、古巴烟叶造就古巴雪茄奇迹

三、瑞士雪茄产业分析

第五节 2015-2020年世界雪茄市场前景预测分析

第二章 2014年世界雪茄十大品牌市场动态分析

第一节 Cohiba高希霸 (古巴首都哈瓦那)

一、品牌概况

二、品牌价值

三、市场调研

1、市场产销

2、价格概

四、品牌发展战略分析

第二节 蒙特克里斯托 (古巴)

第三节 Trinidad特立尼达(古巴哈瓦那El Laguito工厂)

第四节 罗米欧-朱丽叶 (古巴)

第五节 Davidoff大卫杜夫 (瑞士日内瓦-古巴)

第六节 圣?洛朗 (法国巴黎)

第七节 丹纳曼 (巴西-德国)

第八节 H. Upmann乌普曼 (古巴)

第九节 高雅 (古巴)

第十节 Punch潘趣 (古巴)

第三章 2014年中国雪茄行业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2015年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2014年中国雪茄行业政策环境分析

一、《烟草专卖行政执法标志使用管理规定》

二、烟草许可证管理法规

三、烟草运输管理法规

四、禁烟令对雪茄市场的影响

第三节 2014年中国雪茄行业社会环境分析

第四章 2014年中国雪茄运行形势透析

第一节 2014年中国雪茄行业运行情况分析

一、雪茄是中国烟草产业的有机组成部分

二、正在复苏和发展的中国雪茄市场

三、国产雪茄产业和消费市场现状

第二节 2014年中国雪茄行业市场动态分析

一、四川打造中国雪茄第一基地

二、2014年雪茄产品消费者需求市场调研

三、石家庄市香烟价格有望上调

第三节 中国雪茄行业品牌动态分析

一、川渝中烟打造中国的雪茄第一品牌

二、国产高档雪茄“茂大”的品牌发展之路

第五章 2014年中国国产雪茄行业的生存困境分析

第一节 2014年国产雪茄弱势的产品地位分析

一、国产雪茄与国外同档次雪茄存在较大差距

二、国产雪茄制造标准与国际标准没有完全接轨

三、国产雪茄的品牌影响力不够

第二节 2014年中国雪茄行业主流消费市场分析

一、国内主流消费市场被非渠道雪茄大量充斥

二、烟草公司忽视雪茄的销售

三、主渠道缺乏销售雪茄产品的积极性

四、公司现有卷烟销售模式不适应雪茄销售

第三节 2014年中国雪茄行业模糊的宏观政策分析

一、烟草专卖局对商业公司销售雪茄未有正式规定

二、烟草专卖局未把雪茄销量纳入烟草销量统计

三、国家局对雪茄是否占用公司品牌资源没有明确的规定

四、雪茄销售模式与市场不匹配

第六章 2012-2014年中国雪茄相关产量数据统计分析

第一节 2012年中国卷烟产量数据分析

一、2012年中国卷烟产量数据分析

二、2012年中国卷烟重点省市数据分析

第二节 2013年中国卷烟产量数据分析

一、2013年中国卷烟产量数据分析

二、2013年中国卷烟重点省市数据分析

第三节 2014年中国卷烟产量数据分析

一、2014年中国卷烟产量数据分析

二、2014年中国卷烟重点省市数据分析

第七章 2012-2014年中国雪茄相关行业数据监测分析

第一节 2012-2014年中国卷烟制造行业总体数据分析

一、2012年中国卷烟制造行业全部企业数据分析

二、2013年中国卷烟制造行业全部企业数据分析

三、2014年中国卷烟制造行业全部企业数据分析

第二节 2012-2014年中国卷烟制造行业不同规模企业数据分析

一、2012年中国卷烟制造行业不同规模企业数据分析

二、2013年中国卷烟制造行业不同规模企业数据分析

三、2014年中国卷烟制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2012-2014年中国卷烟制造行业不同所有制企业数据分析

一、2012年中国卷烟制造行业不同所有制企业数据分析

二、2013年中国卷烟制造行业不同所有制企业数据分析

三、2014年中国卷烟制造行业不同所有制企业数据分析

第八章 2014年中国雪茄品牌市场营销状况调研分析

第一节 茂大

一、国产高档雪茄“茂大”的品牌发展之路

二、“茂大”雪茄获评“中国雪茄第一品牌”

- 三、品牌价值
- 四、市场营销状况
- 五、品牌发展战略
- 第二节 长城
- 第三节 狮牌
- 第四节 王冠-黄山松
- 第五节 将军
- 第六节 三峡

第九章 2014年中国雪茄行业市场竞争格局分析

第一节 2014年中国雪茄行业竞争格局分析

- 一、国产品牌龙头之争
- 二、卷烟消费税政策调整引发品牌竞争格局之变
- 三、国内外品牌竞争力差距

第二节 2014年中国雪茄行业竞争情况分析

- 一、雪茄区域集中度分析
- 二、雪茄市场集中度分析

第三节 2014年中国雪茄行业竞争策略分析

第十章 2014年中国优势雪茄企业竞争力对比及性财务数据分析

第一节 湖南中烟工业公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 上海烟草（集团）公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 红云烟草（集团）有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 玉溪红塔烟草（集团）有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 河南中烟工业公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 山东中烟工业公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 武汉烟草（集团）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 重庆烟草工业有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 四川什邡卷烟厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 杭州卷烟厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2014年中国烟草产业运行综述

第一节 2014年中国烟草种植概况

一、烤烟种植面积

二、烤烟产量

三、烤烟增长速度

四、中国的烟叶生产量及成品烟销售量世界占比

第二节 2014年中国烟草业现状综述

- 一、中国烟草产业的发展模式分析
- 二、中国烟草行业发展所备的竞争优势分析
- 三、中国加快烟草行业产业结构调整

第三节 2014年中国烟草行业战略性重组

- 一、中国烟草行业战略重组的意义
- 二、中国烟草行业新一轮战略性重组的特点
- 三、中国烟草行业的跨省重组的三种典型模式
- 四、烟草企业重组必须重视的几个问题

第四节 近两年中国烟草市场运营状况分析

- 一、中国烟草市场供给情况
- 二、中国烟草市场需求情况
- 三、中国烟草市场供需平衡情况
- 四、中国烟草市场价格走势

第五节 2014年中国烟草行业暴露出的问题

- 一、市场分割、产品集中度低
- 二、产品结构不合理
- 三、分销企业营销功能缺位

第十二章 2014年中国卷烟产业整体运行新形势透析

第一节 2014年烟草行业经济运行情况分析

- 一、卷烟生产
- 二、卷烟销售
- 三、卷烟库存
- 四、卷烟税利
- 五、低档卷烟

第二节 2014年中国卷烟产业运行总况

- 一、中国卷烟行业市场化运作尚处起步阶段
- 二、中国卷烟企业规模分析
- 三、中国的香烟品牌建设才刚刚属于起步阶段
- 四、重点骨干品牌发展均呈良好发展态势

五、中国烟草企业呈现“兵分三路”的发展格局

第三节 2014年中国卷烟市场运行现状综述

一、中国所有成品烟的生产总量

二、中国香烟单牌号销量情况分析

三、中国重点骨干品牌对全国卷烟销售收入的贡献率分析

第四节 2014年中国品牌卷烟市场销量情况分析

一、“芙蓉王”

二、“中华”

三、“玉溪”

四、“黄鹤楼”

五、“利群”

六、“云烟”

第五节 2014年中国卷烟品牌发展存在的问题分析

一、规模实力和市场集中度与国际卷烟品牌差距较大

二、对国内和省内市场依赖度过高

三、相关的配套及保障措施亟需跟进

四、品牌基础素质有待提高

五、社会环境压力日趋加大

第十三章 2015-2020年中国雪茄行业发展趋势预测分析

第一节 2015-2020年中国雪茄产品发展走向分析

一、雪茄产品多元化趋势

二、雪茄行业发展趋势分析

第二节 2015-2020年中国雪茄市场发展前景预测分析

一、雪茄行业市场需求分析

二、雪茄行业市场供给预测分析

三、雪茄行业进出口形势预测分析

第三节 2015-2020年中国雪茄行业市场盈利预测分析

第十四章 博思数据关于中国雪茄产业投资战略研究

第一节 2014年中国雪茄产业投资环境分析

一、雪茄产业投资特性

二、雪茄产业投资环境分析

第二节 2015-2020年中国雪茄产业投资机会分析

一、雪茄产业区域投资潜力分析

二、雪茄产业投资吸引力分析

三、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2015-2020年中国雪茄产业投资风险分析

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第四节 专家投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2014年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2014年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：湖南中烟工业公司主要经济指标走势图

图表：湖南中烟工业公司经营收入走势图

图表：湖南中烟工业公司盈利指标走势图

图表：湖南中烟工业公司负债情况图

图表：湖南中烟工业公司负债指标走势图

图表：湖南中烟工业公司运营能力指标走势图

图表：湖南中烟工业公司成长能力指标走势图

图表：上海烟草（集团）公司主要经济指标走势图

图表：上海烟草（集团）公司经营收入走势图

图表：上海烟草（集团）公司盈利指标走势图

图表：上海烟草（集团）公司负债情况图

图表：上海烟草（集团）公司负债指标走势图

图表：上海烟草（集团）公司运营能力指标走势图

图表：上海烟草（集团）公司成长能力指标走势图

图表：红云烟草（集团）有限责任公司主要经济指标走势图

图表：红云烟草（集团）有限责任公司经营收入走势图

图表：红云烟草（集团）有限责任公司盈利指标走势图

图表：红云烟草（集团）有限责任公司负债情况图

图表：红云烟草（集团）有限责任公司负债指标走势图

图表：红云烟草（集团）有限责任公司运营能力指标走势图

图表：红云烟草（集团）有限责任公司成长能力指标走势图

图表：玉溪红塔烟草（集团）有限责任公司主要经济指标走势图

图表：玉溪红塔烟草（集团）有限责任公司经营收入走势图

图表：玉溪红塔烟草（集团）有限责任公司盈利指标走势图

图表：玉溪红塔烟草（集团）有限责任公司负债情况图

图表：玉溪红塔烟草（集团）有限责任公司负债指标走势图

图表：玉溪红塔烟草（集团）有限责任公司运营能力指标走势图

图表：玉溪红塔烟草（集团）有限责任公司成长能力指标走势图

图表：河南中烟工业公司主要经济指标走势图

图表：河南中烟工业公司经营收入走势图

图表：河南中烟工业公司盈利指标走势图

图表：河南中烟工业公司负债情况图

图表：河南中烟工业公司负债指标走势图

图表：河南中烟工业公司运营能力指标走势图

图表：河南中烟工业公司成长能力指标走势图

图表：山东中烟工业公司主要经济指标走势图

图表：山东中烟工业公司经营收入走势图

图表：山东中烟工业公司盈利指标走势图

图表：山东中烟工业公司负债情况图

图表：山东中烟工业公司负债指标走势图

图表：山东中烟工业公司运营能力指标走势图

图表：山东中烟工业公司成长能力指标走势图

图表：武汉烟草（集团）有限公司主要经济指标走势图

图表：武汉烟草（集团）有限公司经营收入走势图

图表：武汉烟草（集团）有限公司盈利指标走势图

图表：武汉烟草（集团）有限公司负债情况图

图表：武汉烟草（集团）有限公司负债指标走势图

图表：武汉烟草（集团）有限公司运营能力指标走势图

图表：武汉烟草（集团）有限公司成长能力指标走势图

图表：重庆烟草工业有限责任公司主要经济指标走势图

图表：重庆烟草工业有限责任公司经营收入走势图

图表：重庆烟草工业有限责任公司盈利指标走势图

图表：重庆烟草工业有限责任公司负债情况图

图表：重庆烟草工业有限责任公司负债指标走势图

图表：重庆烟草工业有限责任公司运营能力指标走势图

图表：重庆烟草工业有限责任公司成长能力指标走势图

图表：四川什邡卷烟厂主要经济指标走势图

图表：四川什邡卷烟厂经营收入走势图

图表：四川什邡卷烟厂盈利指标走势图

图表：四川什邡卷烟厂负债情况图

图表：四川什邡卷烟厂负债指标走势图

图表：四川什邡卷烟厂运营能力指标走势图

图表：四川什邡卷烟厂成长能力指标走势图

图表：杭州卷烟厂主要经济指标走势图

图表：杭州卷烟厂经营收入走势图

图表：杭州卷烟厂盈利指标走势图

图表：杭州卷烟厂负债情况图

图表：杭州卷烟厂负债指标走势图

图表：杭州卷烟厂运营能力指标走势图

图表：杭州卷烟厂成长能力指标走势图

略……

本报告由博思数据的资深专家和研究人员通过长期周密的市场调研，参考国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，并对多位业内资深专家进行深入访谈的基础上，通过与国际同步的市场研究工具、理论和模型撰写而成。全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个雪茄行业的市场走向和发展趋势。

本报告专业！权威！报告根据雪茄行业的发展轨迹及多年的实践经验，对中国雪茄行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国雪茄行业将面临的机遇与挑战，对雪茄行业未来的发展趋势及前景作出审慎分析与预测。是雪茄企业、学术科研单位、投资企业准确了解行业最新发展动态，把握市场机会，正确制定企业发展战略的必备参考工具，极具参考价值！

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yanjiu1501/R91894LE0W.html>