

2015-2020年中国工程造价 咨询行业分析与投资前景研究调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国工程造价咨询行业分析与投资前景研究调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaju1502/49327102L7.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-05-08

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据发布的《2015-2020年中国工程造价咨询行业分析与投资前景研究调查报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

博思数据是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

工程造价咨询是指面向社会接受委托、承担建设项目的全过程、动态的造价管理，包括可行性研究、投资估算、项目经济评价、工程概算、预算、工程结算、工程竣工结算、工程招标投标底、投标报价的编制和审核、对工程造价进行监控以及提供有关工程造价信息资料等业务。

报告目录：

第一章 2014年中国工程造价咨询行业发展综述	22
第一节 工程造价咨询行业概述	22
一、工程造价咨询定义	22
二、工程造价咨询特征	22
三、工程造价咨询分类	23
(1) 按所涉及专业划分	23
(2) 按工程建设的阶段划分	25
四、工程造价咨询机构类型	28
五、工程造价咨询业务类型	35
第二节 工程造价咨询行业发展历史与现状分析	36
一、工程造价行业发展历史分析	36
(1) 国际工程造价行业发展轨迹	36
(2) 我国工程造价行业近年发展轨迹	36
二、工程造价行业发展现状综述	37
第三节 中日英工程造价咨询业管理及收费方式比较	39

第四节 工程造价咨询行业的经济学分析 40

一、工程造价咨询的价值链特征 40

二、工程造价咨询的经济性 48

(1) 节省交易费用 48

(2) 解决信息不对称问题 49

三、行业在国民经济中的地位 50

第二章 2014年中国工程造价咨询行业发展环境分析 52

第一节 工程造价咨询行业政策环境分析 52

一、工程造价行业相关政策 52

(1) 新近国家发布相关政策 52

(2) 政策环境变化对行业发展的影响 54

二、工程造价咨询行业相关规划 55

(1) “十二五”规划总体目标。 55

(2) “十二五”规划的主要任务。 56

第二节 工程造价咨询行业经济环境分析 62

一、宏观经济对行业发展带来积极影响 62

二、固定资产投资持续高增长 64

第三节 工程造价咨询行业社会环境分析 66

一、城市化进程分析 66

(1) 城市化驱动机制分析 66

(2) 我国城市化进程展望 67

(3) 城市进程对我国工程造价咨询行业发展的影响 70

二、社会信用体系分析 72

(1) 我国工程造价咨询行业存在信用问题 72

(2) 社会诚信体系建设利于行业诚信度的提升 74

第四节 工程造价咨询行业技术环境分析 74

一、产业技术环境对工程造价行业的影响 74

(1) 产业相关技术环境变化 74

(2) 产业相关技术环境变化，促使工程造价咨询企业业务结构调整 75

二、工程造价行业的信息化建设 76

(1) 我国工程造价管理信息化的现状分析 76

(2) 我国工程造价管理信息化与国外的差异 77

(3) 工程造价管理信息化建设发展趋势	79
第三章 2014年中国工程造价行业竞争现状分析	81
第一节 中国工程造价行业发展现状	81
一、中国内地工程造价咨询市场规模	81
二、中国工程造价咨询业务收费现状	82
三、中国工程造价咨询企业现状	82
四、中国工程造价咨询从业人员现状	83
五、中国工程造价咨询行业协会现状	83
六、工程造价咨询企业的业务情况分析	84
第二节 工程造价咨询企业竞争(SWOT)分析	85
一、优势分析	85
二、劣势分析	86
三、威胁分析	87
四、机遇分析	88
五、SWOT综合分析	89
第三节 工程造价咨询行业波特五力模型分析	90
一、工程造价咨询行业竞争五力模型图	90
二、工程造价咨询行业现有企业间的竞争	91
(1) 企业间的竞争对手势均力敌	91
(2) 企业间的差异性小	92
(3) 委托方转换成本低	92
(4) 退出行业的障碍小	93
三、工程造价咨询行业新进入者威胁大	93
四、工程造价咨询行业供应商议价能力强	93
五、工程造价咨询行业客户议价能力强	94
六、工程造价咨询行业替代性威胁大	94
(1) 主要替代性服务	94
(2) 其它替代性服务	95
第四节 工程造价咨询企业战略分析	95
一、工程造价咨询企业人才战略分析	95
(1) 人才是工程造价咨询企业的核心资源	95
(2) 企业获取人才基本措施	96

二、工程造价咨询企业品牌战略分析	97
(1) 品牌是工程造价咨询企业的突破性资源	97
(2) 工程造价咨询企业品牌战略基本措施	98
三、工程造价咨询企业战略联盟分析	104
(1) 工程造价咨询企业为什么实施联盟战略	104
(2) 联盟战略实施常用手段	105
四、工程造价咨询企业差异化战略分析	108
(1) 差异化战略是工程造价行业发展下阶段显著性特征	108
(2) 行业企业差异战略的主要方式	109
五、工程造价咨询企业新业务开发战略分析	110
(1) 横向开发新业务战略	110
(2) 纵向开发新业务战略	113
第五节 中国工程造价咨询企业核心竞争力分析	114
一、工程造价咨询企业核心竞争力构成要素分析	114
(1) 文化是工程造价咨询企业核心竞争力的灵魂	114
(2) 知识是工程造价咨询企业核心竞争力的根本	116
(3) 技术是工程造价咨询企业核心竞争力的直接表现	120
(4) 管理是工程造价咨询企业核心竞争力的保证手段	121
二、工程造价咨询企业核心竞争力评价体系的构建	122
(1) 工程造价咨询企业核心竞争力指标体系设计	122
(2) 工程造价咨询企业核心竞争力指标含义及确定方法	123
三、培养和提升工程造价咨询企业核心竞争力的方法	127
(1) 工程造价咨询企业核心竞争力软指标提升方法	127
(2) 工程造价咨询企业核心竞争力硬指标提升方法	128
第四章 2014年中国工程造价咨询行业服务领域发展分析	130
第一节 房屋建筑工程行业发展分析	130
一、房屋建筑工程行业生命周期分析	130
二、我国房屋建筑工程市场容量	130
三、房屋建筑房建市场规模预测	131
第二节 市政建设工程行业发展分析	131
一、市政公用工程行业生命周期分析	131
二、市政公用工程行业发展现状分析	134

三、市政公用工程基础设施投资分析	135
四、“十二五”市政公用工程市场规模预测	136
第三节 公路建设工程行业发展分析	136
一、公路工程建设行业生命周期分析	136
二、全国公路总里程及增长情况分析	136
三、我国公路建设行业盈利模式分析	137
四、“十二五”公路市场规模预测	139
第四节 城市轨道交通建设工程行业发展分析	139
一、城市轨道交通行业生命周期	139
二、城市轨道交通运营里程分析	140
三、城市轨道交通市场集中度分析	140
四、“十二五”城轨市场规模预测	141
五、我国城市轨道交通咨询行业前景及投资机会	142
第五章 2014年中国工程造价咨询行业主要细分市场分析	144
第一节 房屋建筑工程造价咨询市场分析	144
一、房屋建筑工程造价咨询市场现状	144
（1）房屋建筑工程造价咨询市场销售规模变化情况	144
（2）房屋建筑工程造价咨询是最大的细分市场	144
二、房屋建筑工程造价咨询市场预测	145
（1）我国房地产投资增势不减	145
（2）房屋建筑工程造价咨询项目将会存在结构性调整	147
（3）房屋建筑工程造价咨询市场，将保持高速增长	147
第二节 市政建设工程造价咨询市场分析	147
一、市政建设工程造价咨询市场现状	147
（1）市政建设工程造价咨询市场销售规模变化情况	147
（2）市政建设工程造价咨询市场贡献率略有回升	148
二、市政建设工程造价咨询市场预测	148
（1）市政公用设施建设投资稳定增长	148
（2）“十二五”部分省市市政公用设施建设规划	149
（3）市政工程造价咨询市场趋势预测	154
第三节 化工、石油工程造价咨询市场分析	154
一、化工、石油工程造价咨询市场现状	154

- (1) 化工、石油工程造价咨询市场规模 154
- (2) 化工、石油工程造价咨询市场份额 155
- 二、化工、石油工程造价咨询预测 155
 - (1) 全国化工、石油新建项目工程数量变化趋势 155
 - (2) 化工、石油工程造价咨询趋势预测 157
- 第四节 电力工程造价咨询分析 160
 - 一、电力工程造价咨询现状 160
 - (1) 电力工程造价咨询规模 160
 - (2) 电力工程造价咨询份额变化 161
 - 二、电力工程造价咨询趋势预测 161
 - (1) 电力十二五规划 161
 - (2) 电力工程造价咨询趋势预测 163
- 第六章 2014年中国工程造价咨询行业区域竞争状况分析 164
 - 第一节 北京工程造价咨询行业竞争力分析 164
 - 一、北京工程造价咨询规模 164
 - 二、北京工程造价咨询行业经营情况 164
 - 三、北京工程造价咨询行业竞争现状 165
 - 第二节 上海工程造价咨询行业竞争力分析 165
 - 一、上海工程造价咨询规模 165
 - 二、上海工程造价咨询行业经营情况 166
 - 三、上海工程造价咨询行业竞争现状 166
 - 第三节 重庆工程造价咨询行业竞争力分析 166
 - 一、重庆工程造价咨询行业规模 166
 - 二、重庆工程造价咨询行业经营情况 167
 - 三、重庆工程造价咨询行业竞争现状 167
 - 第四节 天津工程造价咨询行业竞争力分析 169
 - 一、天津工程造价咨询行业规模 169
 - 二、天津工程造价咨询行业经营情况 169
 - 三、天津工程造价咨询行业竞争现状 170
 - 第五节 江苏工程造价咨询行业竞争力分析 170
 - 一、江苏工程造价咨询行业规模 170
 - 二、江苏工程造价咨询行业经营情况 171

三、江苏工程造价咨询行业竞争现状	171
第六节 浙江工程造价咨询行业竞争力分析	172
一、浙江工程造价咨询行业规模	172
二、浙江工程造价咨询行业经营情况	174
三、浙江工程造价咨询行业竞争现状	182
第七节 广东工程造价咨询行业竞争力分析	182
一、广东工程造价咨询行业规模	182
二、广东工程造价咨询行业经营情况	185
三、广东工程造价咨询行业竞争现状	186
第八节 辽宁工程造价咨询行业竞争力分析	187
一、辽宁工程造价咨询行业规模	187
二、辽宁工程造价咨询行业经营情况	188
三、辽宁工程造价咨询行业竞争现状	198
第九节 陕西工程造价咨询行业竞争力分析	198
一、陕西工程造价咨询行业规模	198
二、陕西工程造价咨询行业经营情况	199
三、陕西工程造价咨询行业竞争现状	199
第十节 山东工程造价咨询行业竞争力分析	200
一、山东工程造价咨询行业规模	200
二、山东工程造价咨询行业经营情况	201
三、山东工程造价咨询行业竞争现状	201
第十一节 四川省工程造价咨询行业竞争力分析	203
一、四川省工程造价咨询行业规模	203
二、四川省工程造价咨询行业经营情况	203
三、四川省工程造价咨询行业竞争现状	204
第七章 2014年国际工程造价咨询发展情况分析	205
第一节 国际工程造价咨询业发展历史及现状分析	205
一、美国工程造价咨询业发展历史及现状分析	205
(1) 美国工程造价咨询业管理模式	205
(2) 美国工程造价咨询业计价模式	206
(3) 美国工程造价咨询业服务收费模式	206
二、英国工程造价咨询业发展历史及现状分析	207

(1) 英国工程造价咨询业管理模式	207
(2) 英国工程造价咨询业计价模式	207
(3) 英国工程造价咨询业服务收费模式	208
三、日本工程造价咨询业发展历史及现状分析	210
(1) 日本工程造价咨询业管理模式	210
(2) 日本工程造价咨询业计价模式	211
(3) 日本工程造价咨询业服务收费模式	211
四、发达国家计价模式对我国计价模式的几点启示	212
(1) 统一工程量计算规则，推广使用全国统一定额。	212
(2) 逐渐放开消耗量标准和价格标准。	212
(3) 大力发展造价咨询服务业。	212
第二节 国际工程造价咨询企业经营情况	213
二、利比公司经营情况分析	213
(1) 企业发展概况	213
(2) 企业主营业务	213
(3) 企业管理分析	213
(4) 企业项目策略分析	214
(5) 企业服务分布	214
三、国际咨询公司分析总结	214
(1) 人才管理理念	214
(2) 创新文化和创新能力	214
(3) 知识与经验管理	215
(4) 案例累积	216
(5) 项目管理体系	216
第八章 中国工程造价咨询标杆企业经营情况分析	218
第一节 上海东方投资监理有限公司	218
一、企业发展概况	218
二、企业组织架构	218
三、企业资质荣誉情况	219
四、企业主营业务	220
五、企业人力资源	220
六、企业工程业绩	221

七、企业经营优劣势分析	222
(一) 企业偿债能力分析	222
(二) 企业运营能力分析	224
(三) 企业盈利能力分析	227
八、企业最新发展动向	228
第二节 中铁工程设计咨询集团有限公司	229
一、企业发展概况	229
二、企业组织架构	229
三、企业资质荣誉情况	229
四、企业主营业务	230
五、企业人力资源	231
六、企业工程业绩	231
七、企业经营优劣势分析	232
(一) 企业偿债能力分析	232
(二) 企业运营能力分析	234
(三) 企业盈利能力分析	237
八、企业最新发展动向	238
第三节 北京东方华太工程咨询有限公司	239
一、企业发展概况	239
二、企业组织架构	239
三、企业资质荣誉情况	239
四、企业主营业务	240
五、企业人力资源	240
六、企业工程业绩	241
七、企业经营优劣势分析	241
(一) 企业偿债能力分析	242
(二) 企业运营能力分析	244
(三) 企业盈利能力分析	247
八、企业最新发展动向	248
第四节 四川良友建设咨询有限公司	249
一、企业发展概况	249
二、企业组织架构	249

三、企业资质荣誉情况	249
四、企业主营业务	250
五、企业人力资源	250
六、企业工程业绩	251
七、企业经营优劣势分析	252
(一) 企业偿债能力分析	253
(二) 企业运营能力分析	255
(三) 企业盈利能力分析	258
八、企业最新发展动向	259
第五节 华陆工程科技有限责任公司	260
一、企业发展概况	260
二、企业组织架构	260
三、企业资质荣誉情况	260
四、企业主营业务	261
五、企业人力资源	261
六、企业工程业绩	262
七、企业经营优劣势分析	262
(一) 企业偿债能力分析	263
(二) 企业运营能力分析	265
(三) 企业盈利能力分析	269
八、企业最新发展动向	270
第九章 我国工程造价咨询企业风险防范和控制	272
第一节 工程造价咨询企业风险存在的形式与根源	272
一、企业风险存在的形式	272
(1) 责任赔偿	272
(2) 信誉损伤	273
二、企业风险存在的根源	273
(1) 施工方原因	273
(2) 建设监理方原因	273
(3) 造价管理方原因	274
(4) 咨询机构自身原因	275
三、企业风险的识别和预估	275

第二节 工程造价咨询企业风险的防范和控制	275
一、规范操作规程	275
二、专业技术措施	276
三、经济管理措施	277
四、合同管理措施	277
五、加强从业人员管理	281
第十章 工程造价咨询行业可持续发展及前景分析	283
第一节 我国工程造价咨询行业存在的主要问题	283
一、行业竞争机制不健全	283
二、高素质人才严重缺乏	284
三、行业管理体制落后	284
四、企业业务范围有待扩展	285
五、企业经营水平亟待提高	285
六、“行业垄断”与“区域保护”盛行	285
第二节 工程造价咨询行业的可持续发展分析	286
一、规范工程造价咨询	286
二、推行工程造价咨询业专业责任风险制	286
三、健全工程造价咨询运行机制	287
四、增强工程造价咨询竞争实力	287
五、重视工程造价咨询人才的培养	288
第三节 工程造价咨询行业前景展望及发展建议	289
一、工程造价咨询行业前景展望	289
（1）我国建筑业发展“十二五”规划总体目标	289
（2）我国工程造价咨询行业展望	300
二、工程造价咨询企业发展建议	301
（1）工程造价咨询企业需要战略	301
（2）企业应该重视公司核心竞争力的培育	301
（3）企业应该重视企业信息化建设	302
（4）企业需要先进的人力资源管理体系	305
（5）品牌是企业必须面对课题	306

图表目录：

- 图表 1 职能制的组织形式 29
- 图表 2 项目制组织形式 30
- 图表 3 矩阵制组织形式 31
- 图表 4 事业部制组事业部形式 32
- 图表 5 控股型组织形式 33
- 图表 6 2002年 季度—2012年 季度国内生产总值季度累计同比增长率(%) 62
- 图表 7 2002年1-8月—2012年1-8月固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 64
- 图表 8 工程造价咨询行业环境“波特五力”分析模型 90
- 图表 9 2011年8月-2012年8月我国房地产开发投资增速情况(单位:%) 146
- 图表 10 近3年上海东方投资监理有限公司资产负债率变化情况 223
- 图表 11 近3年上海东方投资监理有限公司产权比率变化情况 224
- 图表 12 近3年上海东方投资监理有限公司固定资产周转次数情况 225
- 图表 13 近3年上海东方投资监理有限公司流动资产周转次数变化情况 226
- 图表 14 近3年上海东方投资监理有限公司总资产周转次数变化情况 226
- 图表 15 近3年上海东方投资监理有限公司销售毛利率变化情况 227
- 图表 16 近3年中铁工程设计咨询集团有限公司资产负债率变化情况 232
- 图表 17 近3年中铁工程设计咨询集团有限公司产权比率变化情况 233
- 图表 18 近3年中铁工程设计咨询集团有限公司固定资产周转次数情况 234
- 图表 19 近3年中铁工程设计咨询集团有限公司流动资产周转次数变化情况 235
- 图表 20 近3年中铁工程设计咨询集团有限公司总资产周转次数变化情况 236
- 图表 21 近3年中铁工程设计咨询集团有限公司销售毛利率变化情况 237
- 图表 22 近3年北京东方华太工程咨询有限公司资产负债率变化情况 242
- 图表 23 近3年北京东方华太工程咨询有限公司产权比率变化情况 243
- 图表 24 近3年北京东方华太工程咨询有限公司固定资产周转次数情况 244
- 图表 25 近3年北京东方华太工程咨询有限公司流动资产周转次数变化情况 245
- 图表 26 近3年北京东方华太工程咨询有限公司总资产周转次数变化情况 246
- 图表 27 近3年北京东方华太工程咨询有限公司销售毛利率变化情况 247
- 图表 28 近3年四川良友建设咨询有限公司资产负债率变化情况 253
- 图表 29 近3年四川良友建设咨询有限公司产权比率变化情况 254
- 图表 30 近3年四川良友建设咨询有限公司固定资产周转次数情况 256
- 图表 31 近3年四川良友建设咨询有限公司流动资产周转次数变化情况 257
- 图表 32 近3年四川良友建设咨询有限公司总资产周转次数变化情况 257

图表 33	近3年四川良友建设咨询有限公司销售毛利率变化情况	258
图表 34	近3年华陆工程科技有限责任公司资产负债率变化情况	264
图表 35	近3年华陆工程科技有限责任公司产权比率变化情况	265
图表 36	近3年华陆工程科技有限责任公司固定资产周转次数情况	266
图表 37	近3年华陆工程科技有限责任公司流动资产周转次数变化情况	267
图表 38	近3年华陆工程科技有限责任公司总资产周转次数变化情况	268
图表 39	近3年华陆工程科技有限责任公司销售毛利率变化情况	269

表格目录

表格 1	近4年上海东方投资监理有限公司资产负债率变化情况	222
表格 2	近4年上海东方投资监理有限公司产权比率变化情况	223
表格 3	近4年上海东方投资监理有限公司固定资产周转次数情况	224
表格 4	近4年上海东方投资监理有限公司流动资产周转次数变化情况	225
表格 5	近4年上海东方投资监理有限公司总资产周转次数变化情况	226
表格 6	近4年上海东方投资监理有限公司销售毛利率变化情况	227
表格 7	近4年中铁工程设计咨询集团有限公司资产负债率变化情况	232
表格 8	近4年中铁工程设计咨询集团有限公司产权比率变化情况	233
表格 9	近4年中铁工程设计咨询集团有限公司固定资产周转次数情况	234
表格 10	近4年中铁工程设计咨询集团有限公司流动资产周转次数变化情况	235
表格 11	近4年中铁工程设计咨询集团有限公司总资产周转次数变化情况	236
表格 12	近4年中铁工程设计咨询集团有限公司销售毛利率变化情况	237
表格 13	近4年北京东方华太工程咨询有限公司资产负债率变化情况	242
表格 14	近4年北京东方华太工程咨询有限公司产权比率变化情况	243
表格 15	近4年北京东方华太工程咨询有限公司固定资产周转次数情况	244
表格 16	近4年北京东方华太工程咨询有限公司流动资产周转次数变化情况	245
表格 17	近4年北京东方华太工程咨询有限公司总资产周转次数变化情况	246
表格 18	近4年北京东方华太工程咨询有限公司销售毛利率变化情况	247
表格 19	近4年四川良友建设咨询有限公司资产负债率变化情况	253
表格 20	近4年四川良友建设咨询有限公司产权比率变化情况	254
表格 21	近4年四川良友建设咨询有限公司固定资产周转次数情况	255
表格 22	近4年四川良友建设咨询有限公司流动资产周转次数变化情况	256
表格 23	近4年四川良友建设咨询有限公司总资产周转次数变化情况	257
表格 24	近4年四川良友建设咨询有限公司销售毛利率变化情况	258

表格 25 近4年华陆工程科技有限责任公司资产负债率变化情况 264

表格 26 近4年华陆工程科技有限责任公司产权比率变化情况 265

表格 27 近4年华陆工程科技有限责任公司固定资产周转次数情况 266

表格 28 近4年华陆工程科技有限责任公司流动资产周转次数变化情况 267

表格 29 近4年华陆工程科技有限责任公司总资产周转次数变化情况 268

表格 30 近4年华陆工程科技有限责任公司销售毛利率变化情况 269

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaju1502/49327102L7.html>