

# 2015-2020年中国飞行训练 器市场趋势调查及趋势预测报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2015-2020年中国飞行训练器市场趋势调查及趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1503/7280291HLO.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2024-12-23

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

报告目录：

## 第一章 中国飞行训练器行业发展背景分析 9

### 第一节 飞行训练器行业定义及分类 9

#### 一、飞行训练器介绍 9

#### 二、飞行训练器分类 9

### 第二节 飞行训练器行业经济环境分析 10

#### 一、国际宏观经济环境分析 10

#### 二、国内宏观经济环境分析 12

#### 三、飞行训练器宏观经济环境分析 16

### 第三节 飞行训练器行业技术环境分析 18

## 第二章 中国飞行训练器行业市场环境分析 20

### 第一节 行业政策环境分析 20

#### 一、行业监管部门 20

#### 二、行业监管体制 21

#### 三、相关法律及部门规章 23

#### 四、行业相关政策 24

#### 五、行业发展规划 24

### 第二节 行业经济环境分析 25

#### 一、宏观经济与行业的相关性分析 25

#### 二、国际宏观经济走势分析 26

#### 三、国内宏观经济运行特点 27

### 第三节 行业贸易环境分析 36

#### 一、行业贸易环境发展现状 36

#### 二、行业贸易环境发展趋势 37

#### 三、行业贸易环境风险预警 37

### 第四节 行业技术环境分析 38

#### 一、行业技术水平分析 38

#### 二、行业技术特点分析 38

#### 三、行业最新技术动态分析 39

## 第三章 中国飞行训练器行业发展状况分析 40

## 第一节 中国飞行训练器行业发展总体状况分析 40

### 一、中国飞行训练器行业发展概况 40

### 二、中国飞行训练器行业总体特征 40

### 三、中国飞行训练器行业发展影响因素 41

## 第二节 中国飞行训练器行业发展现状分析 43

### 一、飞行训练器行业企业规模分析 43

### 二、飞行训练器行业市场规模分析 44

### 三、飞行训练器行业市场结构分析 44

### 四、飞行训练器行业盈利水平分析 45

## 第三节 中国飞行训练器行业进出口市场分析 46

### 一、飞行训练器行业进出口状况综述 46

### 二、飞行训练器行业出口市场分析 47

### 三、飞行训练器行业进口市场分析 48

## 第四节 中国飞行训练器行业竞争状况分析 49

### 一、飞行训练器行业竞争结构波特五力模型分析 49

### 二、国际飞行训练器行业竞争状况分析 52

### 三、中国飞行训练器行业兼并重组分析 55

## 第四章 中国飞行训练器行业细分市场分析 57

### 第一节 全任务飞行训练模拟器 57

#### 一、全任务飞行训练模拟器市场规模分析 57

#### 二、全任务飞行训练模拟器市场需求分析 57

#### 三、全任务飞行训练模拟器市场竞争格局 57

#### 四、全任务飞行训练模拟器发展存在的问题 57

#### 五、全任务飞行训练模拟器市场趋势预测 58

### 第二节 专项飞行训练模拟器 58

#### 一、专项飞行训练模拟器市场规模分析 58

#### 二、专项飞行训练模拟器市场需求分析 58

#### 三、专项飞行训练模拟器市场竞争格局 58

#### 四、专项飞行训练模拟器发展存在的问题 59

#### 五、专项飞行训练模拟器市场趋势预测 59

## 第五章 中国飞行训练器行业产业链深度分析 60

### 第一节 上游计算机、软件市场分析 60

一、国内市场概述	60
二、国内产量分析	60
三、近年国内市场价格分析	61
四、国内主要生产企业简介	62
第二节 下游飞行员培训机构分析	64
一、国内市场概述	64
二、近年国内行业现状	64
三、国内主要企业简介	65
第六章 中国飞行训练器行业供需情况分析	66
第一节 中国飞行训练器行业生产情况分析	66
一、国内飞行训练器行业生产企业现状分析	66
二、国内飞行训练器行业产能情况分析	67
第二节 中国飞行训练器行业需求情况分析	67
一、国内飞行训练器行业市场需求情况分析	67
二、国内飞行训练器行业需求结构分析	68
第三节 中国飞行训练器行业价格行业分析	70
一、中国飞行训练器价格	70
二、影响价格因素分析	70
第七章 中国飞行训练器行业市场深度剖析	72
第一节 我国飞行训练器行业的产量发展分析	72
一、2009-2014年我国飞行训练器行业产量统计分析	72
二、飞行训练器行业市场销售份额	73
第二节 近几年中国飞行训练器行业的需求量分析	73
一、2011-2013年我国飞行训练器行业的需求量分析	73
一、2009-2014年我国飞行训练器行业的需求量分析	73
二、我国各地区飞行训练器行业的需求结构分析	74
第八章 中国飞行训练器行业重点企业分析	77
第一节 中国飞行训练器企业发展总体状况分析	77
第二节 中国飞行训练器行业领先企业个案分析	77
一、北京蓝天航空科技有限责任公司	77
二、天津华翼蓝天科技有限公司	81
三、西安飞豹科技发展公司	85

四、西安蓝天仿真科技有限公司	85
五、浙江德清蓝天航空科技有限公司	86
第九章 中国飞行训练器行业趋势预测与投资分析	87
第一节 中国飞行训练器行业发展趋势分析	87
一、飞行训练器行业竞争趋势分析	87
二、飞行训练器行业需求趋势分析	87
三、飞行训练器行业产品趋势分析	87
四、飞行训练器应用市场发展趋势分析	88
第二节 中国飞行训练器行业趋势预测分析	89
一、中国飞行训练器行业市场规模预测	89
二、中国飞行训练器行业需求趋势分析	90
三、中国飞行训练器行业进出口趋势分析	90
第三节 中国飞行训练器行业机会及建议	91
一、中国飞行训练器行业投资特性分析	91
二、中国飞行训练器行业投资机会分析	93
三、中国飞行训练器行业投资前景警示	93
第十章 业内专家对中国飞行训练器行业总结及企业重点客户管理建议	95
第一节 飞行训练器行业企业问题总结	95
第二节 飞行训练器企业应对策略	95
一、把握国家投资的契机	95
二、竞争性战略联盟的实施	96
三、企业自身应对策略	96
第三节 飞行训练器市场的重点客户战略实施	96
一、实施重点客户战略的必要性	96
二、合理确立重点客户	97
三、对重点客户的营销策略	98
四、强化重点客户的管理	99
五、实施重点客户战略要重点解决的问题	100
图表目录：	
图表 1 飞行训练器分类	9
图表 2 全任务飞行器系统分类	10
图表 3 2015-2020年世界经济增长速度预测	12

图表 4 2014年消费、资本形成、以及货物和服务净出口对GDP贡献率情况	13
图表 5 2014年三季度第一、二、三产业增加值情况	14
图表 6 2014年三季度第一、二、三产业增加值同比增长状况	14
图表 7 2014年三季度第一、二、三产业增加值占比情况	15
图表 8 2015-2020年中国GDP及增长率预测情况	16
图表 9 2015-2020年全球商用航空器产值及增长率状况	17
图表 10 2009-2014中国GDP及飞行训练器产量增长率状况	25
图表 11 2009-2014年世界经济增长状况	26
图表 12 2009-2014年国内生产总值及增长变化趋势图	27
图表 13 2014年规模以上企业各月累计主营业务收入与利润同比增速情况	28
图表 14 2014年各月每百元主营业务收入中成本与利润率状况	29
图表 15 2014年分经济类型主营业务收入与利润总额增速情况	29
图表 16 2009-2014年中国第一产业增加值及增长率状况	30
图表 17 2009-2014年中国粮食产量及增长率状况	30
图表 18 2009-2014年全社会固定资产投资增长趋势图	31
图表 19 2009-2014年社会消费品零售总额及增长率状况	32
图表 20 2009-2014年中国货物进口额及增长率状况	33
图表 21 2009-2014年中国货物出口额及增长率状况	33
图表 22 2013年12月到2014年12月中国制造业采购经理指数（PMI）状况	34
图表 23 2014年12月大、中、小型企业制造业采购经理指数情况	35
图表 24 非制造业商务活动指数	35
图表 25 2009-2014年我国飞行训练器行业贸易量及增长率状况	36
图表 26 2009-2014年我国飞行训练器行业贸易额及增长率状况	37
图表 27 飞行训练器行业特征	40
图表 28 2014年国内飞行训练器行业生产厂家数量	43
图表 29 2009-2014年中国飞行训练器行业总产值及增长率状况	44
图表 30 2009-2014年飞行训练器行业销售利润率	45
图表 31 2009-2014年飞行训练器行业总资产利润率状况	45
图表 32 2009-2014年12月年中国飞行器行业进出口总额及增长率状况	46
图表 33 2009-2014年12月其他地面飞行训练器及其零件情况出口数量、金额及增长率状况	47
图表 34 2014年中国其他地面飞行训练器及其零件出口分国别情况	47
图表 35 2009-2014年中国飞行训练器内外销金额比例状况	48

图表 36 2009-2014年12月其他地面飞行训练器及其零件情况出口数量、金额及增长率状况	48
图表 37 2014年中国其他地面飞行训练器及其零件进口分国别情况	49
图表 38 飞行训练器行业竞争格局	49
图表 39 2014年全球飞行训练器销售收入区域结构情况	52
图表 40 2015-2020年全球商用航空器产值及增长率状况	53
图表 41 国内软件常见定价方式	62
图表 42 2014年中国自主品牌软件产品收入前十家企业名单	63
图表 43 国内飞行训练器生产企业列表	66
图表 44 2009-2014年中国飞行训练器行业产能及增长率状况	67
图表 45 飞行训练器需求领域	68
图表 46 国内飞行员培训机构列表	68
图表 47 2009-2014年我国飞行训练器产量及增长率状况	72
图表 48 2009-2014年中国飞行训练器市场销售收入及增长率状况	73
图表 49 2009-2014年我国飞行训练器行业需求量及增长率状况	73
图表 50 北京蓝天航空科技有限责任公司组织架构图	77
图表 51 北京蓝天航空科技有限责任公司专利申请情况	78
图表 52 北京蓝天航空科技有限责任公司发展历程	78
图表 53 2009-2014年北京蓝天航空科技有限责任公司收入及增长率状况	80
图表 54 北京蓝天航空科技有限责任公司企业分布	80
图表 55 2015-2020年中国飞行训练器行业产量及增长率预测	89
图表 56 2015-2020年中国飞行训练器行业需求量预测	90
图表 57 2015-2020年其他地面飞行训练器及其零件情况进口数量、金额及增长率预测	90
图表 58 2015-2020年其他地面飞行训练器及其零件情况出口数量、金额及增长率预测	91

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1503/7280291HLO.html>