

# 2015-2020年中国假期培训班市场供需分析调查及趋势预测分析报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2015-2020年中国假期培训班市场供需分析调查及趋势预测分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaoyu1502/C4477550TR.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2024-12-22

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告目录：

### 第一章 2014年中国假期培训班行业市场发展环境解析

#### 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2015年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 2014年中国假期培训班市场政策环境分析

- 一、假期培训班亟待规范管理
- 二、山东省义务教育学校假期不能“缩水”
- 三、法律法规

#### 第三节 2014年中国假期培训班市场社会环境分析

- 一、中国人口规模及结构
- 二、中国就业情况
- 三、中国流动人口集群分布
- 四、中国现阶段家长教育观念及受教育程度

### 第二章 2014年中国假期培训班行业市场供需分析剖析

#### 第一节 2014年中国假期培训班行业动态分析

- 一、暑假补习培训机构异常火
- 二、青少年宫里遍布收费培训班

#### 第二节 2014年中国假期培训班行业现状综述

- 一、假期成为学生的“第二学期”
- 二、培训质量良莠不齐 暑期报班需要慎重
- 三、禁补令下暑期培训班“高烧”不退

#### 第三节 2014年中国假期培训班警惕四种陷阱

- 一、玩价格游戏
- 二、名师“名”不符
- 三、兜售资料
- 四、小班变大班成“注水”肉

#### 第四节 2015年中国假期培训班面临的机遇与挑战

### 第三章 2014年中国假期培训班市场运行走势分析

## 第一节 2014年中国培训市场最新资讯

- 一、成都叫停中小学奥数
- 二、暑期培训“闹市”搅乱亲子心

## 第二节 2014年省城暑假培训市场火爆异常

- 一、文化补习班地位牢固
- 二、才艺培训班“挤破头”
- 三、家长最爱考级培训班
- 四、体育类培训渐成新宠

## 第三节 2014年中国假期培训市场新动态分析

- 一、暑期培训传统项目仍唱主角 特色辅导渐受青睐
- 二、假期培训班争抢小学生

## 第四节 准大学生热捧短期技能培训

- 一、超六成准大学生安排暑期才艺培训
- 二、准大学生暑期培训每年递增10%

## 第四章 2014年中国假期热点培训班运行状况分析

### 第一节 文化课补习类——专业知识+心理健康

### 第二节 外语培训类——强化口语，贴近奥运

### 第三节 技能培训类——短期上手，资格证书

### 第四节 特长拓展类——兴趣+专业

## 第五章 暑期教师培训设计方案探讨

### 第一节 暑期校本教师培训定位探讨

### 第二节 暑期校本教师培训深度剖析

- 一、培训主题
- 二、培训活动设计
- 三、教师的参与方式和参与程度
- 四、培训评价

### 第三节 暑期校本教师培训关系处理

- 一、输入与输出
- 二、输出与提炼。
- 三、培训收获与实践探索

## 第六章 2014年中国假期培训班市场特色营销透析

### 第一节 2014年中国假期培训班现状分析

一、名师做“招牌”承诺很“诱人”

二、淄博假期培训更看重“牌子”

## 第二节 2014年中国假期培训特色营销解析

一、暑期培训升温培训机构看重百度营销

二、雅思培训家长扮演重要角色

## 第三节 “菜单式”教学成暑期培训主流

一、水平测试可免费参加

二、学生可自主选师上课

三、特色课程

1、特训班限额招生

2、单科班自主选课

3、网络班名师汇聚

4、封闭班敦促学习

## 第四节 “放假难题”还应科学求解

## 第七章 2014年中国暑期培训市场全面调研

### 第一节 受访者基本情况分析

一、性别占比

二、年龄分布

三、社会身份

### 第二节 2014年中国暑期培训市场供需分析调查分析

一、受访者了解有关培训信息的渠道调查分析

二、让孩子参加暑期培训的目的调查分析

三、让孩子接受暑期培训的时间调查分析

四、让孩子接受暑期培训费用支出情况分析

五、参加的暑期培训课占比

六、受访者希望培训规模调查分析

### 第三节 影响受访者选择培训班的因素调查分析

### 第四节 受访者对暑期培训需要改进意见分析

## 第八章 2014年中国假期培训班市场竞争格局透析

### 第一节 2014年中国假期培训班行业竞争现状

一、暑期培训竞争激烈

三、高端英语培训市场争夺激烈

## 第二节 2014年中国假期培训班重点区域市场竞争格局

### 一、北京雅思培训呈低龄化趋势

### 二、上海韩语培训走出“潜伏期”

### 三、广州培训市场竞争异常激烈

## 第三节 2014年中国假期培训班行业竞争中存的问题

## 第四节 2015-2020年中国假期培训班行业竞争趋势分析

# 第九章 2014年中国假期培训优势培训机构竞争力及关键性数据分析

## 第一节 EF英孚教育

### 一、企业概况

### 二、EF英孚Englishtown教学系统备受欢迎

### 三、EF英孚教育推出新互动式便捷课程

### 四、英孚教育:用 Salesforce解决业务扩张难题

### 五、EF英孚教育与剑桥大学ESOL联手引领行业标准化

## 第二节 新东方

### 一、企业概况

### 二、新东方首开数理化培训

### 三、新东方实现了快速增长

### 四、新东方报名处日均挤进2000人

## 第三节 北大青鸟

### 一、企业概况

### 二、北大青鸟以就业为培训导向

### 三、北大青鸟IT业务增长迅速

### 四、北大青鸟拟赴纳斯达克上市 计划融资1.5亿美元

### 五、北大青鸟将“就业导向”上升为首要关注对象

## 第四节 蓝点世纪

### 一、企业概况

### 二、蓝点世纪以严治学提高学员就业能力

### 三、蓝点世纪培训的分期付款模式

### 四、蓝点世纪打造中国开源培训新平台

## 第五节 环球雅思

### 一、企业概况

### 二、环球雅思学校的特色课程

三、环球雅思获大额战略投资

四、雅思年五亮点名师讲解今年走势

第六节 清华IT

一、企业概况

二、清华IT打造IT人才供需产业链

三、解析清华IT2007年新课程体系

四、清华IT实行“推荐就业终生制度”

五、清华IT职业培训推动人才供需结构走向平衡

第十章 2015-2020年中国假期培训班行业发展趋势与前景展望分析

第一节 2015-2020年中国假期培训班行业趋势预测分析

一、培训产业发展的前景展望

二、中国才艺培训市场前景分析

第二节 2015-2020年中国假期培训班行业发展趋势分析

一、培训业发展的十大走向

二、培训业的发展趋向咨询式培训

三、教练式培训成企业管理培训市场的新潮流

第三节 2015-2020年中国假期培训班行业市场预测分析

第四节 2015-2020年中国假期培训班市场盈利预测分析

第十一章 2015-2020年中国假期培训班行业投资商机与风险预警

第一节 2015-2020年中国假期培训班行业投资机会分析

一、培训产业投资热点分析

二、教育培训与就业技能培训投资机会凸现

第二节 2015-2020年中国假期培训班行业投资前景预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第三节 专家投资建议

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaoyu1502/C4477550TR.html>