

2015-2020年中国真空压缩 袋市场深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国真空压缩袋市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaju1501/50128518SH.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-01-09

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国真空压缩袋市场深度调研与投资前景研究报告》共十三章。介绍了真空压缩袋行业相关概述、中国真空压缩袋产业运行环境、分析了中国真空压缩袋行业的现状、中国真空压缩袋行业竞争格局、对中国真空压缩袋行业做了重点企业经营状况分析及中国真空压缩袋产业发展前景与投资预测。您若想对真空压缩袋产业有个系统的了解或者想投资真空压缩袋行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

真空压缩袋，顾名思义，就是抽走空气让大气压自然造成压缩的一种袋子。简单点说，真空压缩袋，主要用于装棉被和各种衣服类的一种袋子。真空压缩袋具有防潮、防霉、防蛀、防异味等特点。

简单点说，真空压缩袋，主要用于装棉被和各种衣服类的一种袋子。它的工作原理是把棉被衣物内部的空气抽走(像压海绵就会缩小一样)从而使体积得到缩小,利用大气压把本来膨胀的棉被等物品压扁，隔离外界空气，以节约空间，达到防尘，防霉，防潮，防虫的作用。但是虽为真空压缩袋，却又不是绝对真空的，如今的产品一般是运用吸尘器或是手动抽气泵来抽掉袋内的空气,是如今收纳家族的一个新成员。真空压缩袋具有防潮、防霉、防蛀、防异味等功能，利用抽气工具抽掉压缩袋及衣物棉被内的空气，从而达到减小体积，增加收纳空间的效果！

真空压缩袋行业研究报告主要分析了真空压缩袋行业的国内外发展概况、行业的发展环境、市场分析（市场规模、市场结构、市场特点等）、生产分析（生产总量、供需平衡等）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争组群、竞争因素等）、产品价格分析、用户分析、替代品和互补品分析、行业主导驱动因素、行业渠道分析、行业赢利能力、行业成长性、行业偿债能力、行业营运能力、真空压缩袋行业重点企业分析、子行业分析、区域市场分析、行业风险分析、行业发展前景预测及相关的经营、投资建议等。报告研究框架全面、严谨，分析内容客观、公正、系统，真实准确地反映了我国真空压缩袋行业的市场发展现状和未来发展趋势。

第一章 中国真空压缩袋行业概述 1

第一节 产品定义及概述 1

第二节 真空压缩袋产品分类 2

第三节 真空压缩袋行业特点 4

一、产品特征 4

二、价格特征 4

三、渠道特征 4

第四节 真空压缩袋行业在国民经济中的地位 5

第二章 2013-2014年国内真空压缩袋产业环境分析 6

第一节 国内真空压缩袋行业经济环境分析 6

一、2013-2014年中国国民经济分析 6

二、2013-2014年国内固定资产投资情况分析 7

三、2013-2014年国内恩格尔系数分析 10

四、2015-2020年中国宏观经济发展预测 12

第二节 国内真空压缩袋行业社会环境分析 13

一、居民消费水平分析 13

二、城镇人员从业状况 14

第三节 国内真空压缩袋行业政策法规分析 15

一、产业振兴规划 15

二、产业发展规划 16

三、行业标准政策 16

四、市场应用政策 17

五、财政税收政策 18

第四节 国内真空压缩袋行业国际贸易环境 18

第五节 当前经济形势对行业发展环境的影响 20

第三章 国内真空压缩袋行业发展现状分析 22

第一节 国内真空压缩袋行业现状 22

一、2013-2014年国内真空压缩袋行业发展现状概述 22

二、国内真空压缩袋行业生命周期分析 23

三、国内真空压缩袋行业重点区域市场分析 24

四、国内真空压缩袋行业发展需要解决的问题 24

五、国内真空压缩袋行业未来发展趋势 25

第二节 国际真空压缩袋行业总体发展概况 27

一、2013-2014年真空压缩袋行业国际发展概况 27

二、主要国家和地区发展概况 27

三、真空压缩袋行业国际发展趋势 28

第三节 国内真空压缩袋行业上游分析 30

一、上游行业发展状况及影响 30

二、上游行业发展方向 33

三、原材料供给影响因素分析 35

第四节 国内真空压缩袋行业下游分析 36

一、2013-2014年下游行业市场容量及区域分布 36

二、下游细分市场分析 36

三、当前经济形势对下游行业的影响 38

第五节 国内真空压缩袋行业SWOT分析 38

一、优势分析 38

二、劣势分析 39

三、威胁分析 40

四、机会分析 41

第四章 国内真空压缩袋行业竞争分析 42

第一节 国内真空压缩袋行业总体竞争格局 42

第二节 2013-2014年行业市场集中度及变化趋势 43

一、2013-2014年市场集中度走势 43

二、未来市场集中度发展趋势 43

第三节 2013-2014年行业重点企业市场份额及变动情况 44

第四节 竞争关键因素分析 44

一、上、下游竞争对手的数量与集中程度 44

二、行业进入壁垒 45

三、产品的差异化程度 45

四、供应商提供的商品对于买方重要的程度 46

五、地方保护主义及偏好等 47

第五节 真空压缩袋行业替代品与互补品分析 48

一、主要替代品（互补品）发展现状及趋势 48

二、替代品市场动态及对行业的影响 49

第五章 2013-2014年国内真空压缩袋行业市场供需及价格分析 50

第一节 2013-2014年国内真空压缩袋行业供给分析	50
一、2013-2014年真空压缩袋行业产能产量分析及增速	50
二、2013-2014年真空压缩袋行业主要生产企业供给分析	52
三、供给影响因素分析	53
四、2015-2020年真空压缩袋行业产量及增速预测	53
五、细分产品产量分析	54
第二节 2013-2014年国内真空压缩袋行业需求分析	55
一、2013-2014年国内真空压缩袋市场销量及收入情况回顾	55
二、2015-2020年国内真空压缩袋市场容量预测	56
三、分行业需求分析	57
四、需求影响因素分析	58
第三节 2013-2014年国内真空压缩袋行业供需平衡分析	59
第四节 2013-2014年国内真空压缩袋行业价格走势分析	60
一、2013-2014年市场价格走势回顾	60
二、国内产品当前市场价格及评述	61
三、2015-2020年国内产品未来价格走势预测	61
四、价格影响因素分析	62
五、主要企业价格策略	64
第六章 2013-2014年国内真空压缩袋行业区域分析	65
第一节 2013-2014年国内真空压缩袋行业环渤海区域分析	65
一、区域市场规模分析	65
二、区域生产线分布	66
三、区域需求特点分析	66
四、区域主要企业分析	67
第二节 2013-2014年国内真空压缩袋行业珠江三角洲地区分析	67
一、区域市场规模分析	67
二、区域生产线分布	68
三、区域需求特点分析	69
四、区域主要企业分析	69
第三节 2013-2014年国内真空压缩袋行业长江三角洲地区分析	70
一、区域市场规模分析	70

二、区域生产线分布 71

三、区域需求特点分析 72

四、区域主要企业分析 72

第四节 2013-2014年国内真空压缩袋行业东北地区分析 73

一、区域市场规模分析 73

二、区域生产线分布 74

三、区域需求特点分析 74

四、区域主要企业分析 75

第五节 2013-2014年国内真空压缩袋行业其它地区分析 75

一、西北 75

二、西南 76

第七章 2014年真空压缩袋行业营销策略和营销渠道研究 77

第一节 真空压缩袋行业目前主要营销渠道分析 77

第二节 真空压缩袋行业重点企业营销策略 78

第三节 真空压缩袋行业产品营销策略建议 79

一、真空压缩袋行业产品功效优先策略 79

二、真空压缩袋行业产品品牌提升策略 79

三、真空压缩袋行业产品价格杠杆策略 80

四、真空压缩袋行业产品媒体组合策略 81

五、真空压缩袋行业产品个性推介策略 81

六、真空压缩袋行业产品层次营销策略 82

第四节 真空压缩袋行业营销渠道变革研究 82

一、真空压缩袋行业营销渠道新理念 82

二、真空压缩袋行业渠道管理新发展 83

三、当前我国中小企业的外部营销环境 84

四、中小企业营销渠道存在的问题和不足 85

第五节 真空压缩袋行业营销渠道发展趋势 87

一、真空压缩袋行业营销渠道结构扁平化 87

二、真空压缩袋行业营销渠道终端个性化 88

三、真空压缩袋行业营销渠道关系互动化 89

四、真空压缩袋行业营销渠道商品多样化 90

第八章 2014年真空压缩袋行业需求用户分析 91

第一节 2014年真空压缩袋行业用户认知程度分析 91

一、不同收入用户认知程度分析 91

二、不同年龄用户认知程度分析 91

三、不同地区用户认知程度分析 92

四、不同学历用户认知程度分析 92

第二节 2014年真空压缩袋行业用户需求特点分析 93

一、不同收入用户需求特点分析 93

二、不同年龄用户需求特点分析 93

三、不同地区用户需求特点分析 94

四、不同学历用户需求特点分析 94

第三节 2014年真空压缩袋行业用户关注因素分析 94

一、功能多样性 95

二、质量可靠性 95

三、价格合理性 96

四、外型美观性 96

五、服务便捷性 96

第四节 2014年真空压缩袋行业其它用户特征分析 96

第九章 2013-2014年国内真空压缩袋行业进出口数据分析及预测 98

第一节 2013-2014年国内真空压缩袋行业进口数量金额分析及预测 98

第二节 2013-2014年国内真空压缩袋行业出口数量金额分析及预测 98

第三节 2013-2014年国内真空压缩袋行业主要进出口国家及地区分析 99

第四节 2013-2014年国内真空压缩袋行业进出口价格分析 99

第十章 中国真空压缩袋行业技术发展分析 100

第一节 国内真空压缩袋行业技术现状概述 100

第二节 国内真空压缩袋行业产品技术分类及技术指标 100

第三节 国内真空压缩袋行业产品技术应用成熟度解析 101

第四节 国内真空压缩袋行业主要生产工艺流程 101

第五节 2015-2020年国内真空压缩袋行业技术发展趋势分析 102

第十一章 主要真空压缩袋行业生产企业经营现状分析 103

第一节 中山市太力家庭用品制造有限公司 104

- 一、基本工商信息 104
- 二、员工数及员工结构 104
- 三、目前生产能力、生产线 104
- 四、产品工艺技术情况 105
- 五、主要产品产量及销售量和销售额 105
- 六、销售模式 105
- 七、其它 106

第二节 田园牧歌家居用品有限公司 107

- 一、基本工商信息 107
- 二、员工数及员工结构 107
- 三、目前生产能能力、生产线 108
- 四、产品生产工艺技术情况 108
- 五、主要产品产量及销售量和销售额 108
- 六、销售模式 108

第三节 余姚市舜佳彩印包装有限公司 109

- 一、基本工商信息 109
- 二、员工数及员工结构 110
- 三、目前生产能力、生产线 110
- 四、产品工艺技术情况 110
- 五、主要产品产量及销售量和销售额 110
- 六、销售模式 110
- 七、其它 111

第四节 宁波畅远塑料制品有限公司 111

- 一、基本工商信息 111
- 二、员工数及员工结构 111
- 三、目前生产能力、生产线 112
- 四、产品工艺技术情况 112
- 五、主要产品产量及销售量和销售额 112
- 六、销售模式 112

七、其它 113

第五节 台州市博利塑胶有限公司 113

一、基本工商信息 113

二、员工人数和员工结构 113

三、目前生产能力、生产线 114

四、主要产品产量及销售量和销售额 114

五、销售模式 114

第十二章 博思数据关于中国真空压缩袋行业市场投资机会与前景分析 115

第一节 2015-2020年行业重点企业投资行为分析 115

第二节 2015-2020年行业市场规模预测 115

第三节 2015-2020年行业盈利水平分析 116

第四节 真空压缩袋行业投资机会分析 116

一、细分市场机会 116

二、新进入者投资机会 117

三、产业链投资机会 118

第五节 真空压缩袋行业总体机会评价 118

第十三章 2015-2020年真空压缩袋行业投资风险策略分析 119

第一节 产品定位与定价 119

第二节 成本控制建议 120

第三节 技术创新 121

第四节 投资策略 123

第五节 如何应对当前经济形势 125

图表目录

图表：真空压缩袋产品分类表 3

图表：2006-2014年我国国内生产总值变化情况 7

图表：2012年中国三产业比重结构图 7

图表：2006-2014年中国全社会固定资产投资及增长情况（单位：亿元） 10

图表：2011-2014年我国城乡固定资产投资额对比图 10

图表：1978-2013年中国城乡居民恩格尔系数对比表 11

图表：1978-2013年中国城乡居民恩格尔系数走势图 12

图表：2015-2020年我国国内生产总值预测 13

图表：2013-2014年我国CPI和PPI增长率 14

图表：2013-2014年我国CPI和PPI变动情况 14

图表：2011-2014年中国城镇就业人数走势图（万人） 15

图表：真空压缩袋行业生命周期分析 23

图表：2010年我国主要PE企业生产情况（万t/a） 30

图表：2015-2020年我国PE产量预测 33

图表：真空压缩袋企业梯形图 43

图表：2013-2014年真空压缩袋行业产能配制与产能利用率统计表 51

图表：2013-2014年真空压缩袋行业产能配制与产能利用率分析图 51

图表：2013-2014年我国真空压缩袋总产量统计表 52

图表：2013-2014年主要五家生产企业供给能力 53

图表：2015-2020年我国真空压缩袋总产量预测 54

图表：2015-2020年我国真空压缩袋总产量预测图 54

图表：真空压缩袋细分产品占比 55

图表：2013-2014年我国真空压缩袋市场消费量统计表 56

图表：2013-2014年我国真空压缩袋市场消费量统计与增速图 56

图表：2015-2020年我国真空压缩袋市场容量预测 57

图表：2015-2020年我国真空压缩袋市场容量预测 57

图表：真空压缩袋分行业需求占比 58

图表：真空压缩袋分行业需求占比图 58

图表：2013-2014年真空压缩袋供需平衡分析图 60

图表：2013-2014年真空压缩袋行业产品市场价格走势表 61

图表：2013-2014年我国环渤海地区真空压缩袋行业市场规模分析 65

图表：2013-2014年我国环渤海地区真空压缩袋行业市场销量分析 67

图表：2013-2014年我国珠江三角洲地区真空压缩袋行业市场规模分析 68

图表：2013-2014年我国珠江三角洲地区真空压缩袋行业市场销量分析 69

图表：珠江三角洲地区真空压缩袋主要企业 70

图表：2013-2014年我国长三角地区真空压缩袋行业市场规模分析 71

图表：2013-2014年我国长三角地区真空压缩袋行业市场销量分析 72

图表：长三角地区真空压缩袋主要企业 73

图表：2013-2014年我国东北地区真空压缩袋行业市场规模分析 74

图表：2013-2014年我国东北地区真空压缩袋行业市场销量分析 75

图表：真空压缩袋行业用户关注因素分析 95

图表：国内真空压缩袋主要生产企业名称 103

图表：太力家庭用品制造有限公司基本信息 104

图表：田园牧歌家居用品有限公司 107

图表：舜佳彩印包装有限公司基本信息 109

图表：畅远塑料制品有限公司基本信息 111

图表：台州市博利塑胶有限公司 113

略……

本研究咨询报告由博思数据研究中心领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国真空压缩袋行业作了详尽深入的分析，是企业进行市场研究工作时不可或缺的重要参考资料，同时也可作为金融机构进行信贷分析、证券分析、投资分析等研究工作时的参考依据。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaju1501/50128518SH.html>