

2015-2020年中国汽车涡轮增压器市场监测与投资分析报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国汽车涡轮增压器市场监测与投资分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1504/M465108W27.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2024-12-23

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

上世纪90年代初，随着国外大企业的进入，带涡轮增压器的汽车渐渐进入人们的视线。受其影响，国内企业也开始纷纷采取多种方式进军内燃机涡轮增压行业。有的联合军工研究所、高校等将最初应用于军工领域的涡轮增压技术应用于民品，如隶属于中国兵器装备集团公司的湖南天雁机械有限责任公司以及由宁波中策动力机电集团、兵器工业第七W所（即北方发动机研究所）等五家单位共同出资组建的宁波天力增压器有限公司等，都是以军工技术为支撑；还有一些直接引进国外技术的生产企业。如江津增压器厂在合资公司成立以前一直都是靠购买瑞士ABB的专利进行生产，多年来购买了近100多项，而每项专利动辄就要花费几百上千万元。同时，产品还要遭受许多不平等待遇，例如不能销售到国外等。因此，在国外汽车内燃机涡轮增压器企业维护其技术垄断地位的趋势下，中国企业寻求技术转让之路越来越难，中国企业从国外得到技术创新支持的可能性越来越小。

涡轮增压器的应用范围非常广泛，基本上所有的车型，举个例子现在柴油机、汽油机、混合动力，以及使用天然气的一些机型都可以使用涡轮增压，现在只有纯动力的车型是无法使用涡轮增压器。但是之前提到涡轮增压器市场前景非常大，即使是纯电动的汽车的市场比例，我们相信在接下来的几年是不会超过10%，也就是说涡轮增压器的前景还是非常广泛的，可以跟新能源汽车做一个非常好的结合。

2012年我国涡轮增压器产量500万台，2013年产量达到532万台，伴随着我国汽车涡轮增压器行业的进一步发展，2013年我国汽车涡轮增压器产量达到218万台，2014年行业产量增长至247万台。

2007-2014年我国汽车涡轮增压器产量走势图

博思数据发布的《2015-2020年中国汽车涡轮增压器市场监测与投资分析报告》共十二章。首先介绍了全球汽车制造业发展态势以及中国汽车与零部件产业现状，接着分析了中国汽车涡轮增压器行业规模及消费需求，然后对中国汽车涡轮增压器行业市场供需分析进行了重点分析，最后分析了中国汽车涡轮增压器行业面临的机遇及趋势预测。您若想对中国汽车涡轮增压器行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2014年世界汽车产业运行形势透析 1

第一节 2014年世界汽车产业运行总况 1

一、全球汽车产业开始复苏 1

二、世界汽车产业格局调整分析 4

三、世界汽车产业“整零”关系模式分析 5

四、全球汽车产销数据分析 11

第二节 2014年世界汽车零部件产业分析 21

一、全球汽车零部件市场整合状况 21

二、金融危机加速全球汽车零部件产业调整步伐 25

三、汽车零部件跨国公司经营规模的分析比较 26

四、世界领先汽车零部件供应商大力拓展亚太市场 36

第三节 2014年世界汽车工业发达国家运行分析 37

一、美国 37

二、德国 38

三、日本 39

第四节 2015-2020年世界汽车产业运行趋势分析 41

第二章 2014年中国汽车涡轮增压器产业运行环境解析 44

第一节 2014年中国宏观经济环境分析 44

一、GDP历史变动轨迹分析 44

二、固定资产投资历史变动轨迹分析 47

三、2015年中国经济发展预测分析 54

第二节 2014年中国汽车涡轮增压器行业政策环境分析 55

一、汽车涡轮增压器标准 55

二、相关产业政策解析 56

三、进出口政策分析 63

第三节 2014年中国汽车曲轴行业技术环境分析 65

一、球墨铸铁曲轴毛坯铸造技术 65

二、钢曲轴毛坯的锻造技术 65

三、热处理和表面强化处理技术 66

四、涡轮增压技术发展 67

第三章 2014年中国汽车产业链及配套模式分析 71

第一节 中国汽车行业发展概况	71
一、“十一五”期间中国汽车工业取得显著成就	71
二、2014年我国汽车全产业链发展速度加快	73
三、我国汽车产业国际化进程概述	74
四、中国汽车重点企业的五大发展模式	75
五、中国已成国际最大的汽车市场	77
六、中国汽车产业的发展阶段及特点	78
七、中国汽车产业集群发展的现状	81
八、我国合资自主品牌汽车发展概述	84
第二节 2010-2014年中国汽车市场数据监测	86
一、2010-2014年中国汽车经济运行指标分析	86
二、汽车产业产销分析	88
三、京津地区汽车产业集群发展分析	90
第三节 2014年中国汽车保有量分析	91
一、中国民用汽车保有量	91
二、各省民用汽车保有量分析	93
三、不同类型民用汽车保有量	94
四、中国私人汽车保有量	96
五、各省私人汽车保有量分析	97
六、不同类型私人汽车保有量	99
第四节 国内汽车产业配套模式现状分析（轿车）	99
一、上汽配套模式	99
二、一汽的配套模式	100
三、东风汽车公司的配套模式	101
第四章 2014年中国汽车零部件产业运行形势透析	102
第一节 2014年中国汽车零部件业综述	102
一、国内汽车零部件行业发展的特点	102
二、中国汽车零部件产业发展目标模式	104
三、“十一五”期间中国零部件产业取得的进展	105
四、金融危机下中国汽车零部件工业发展走势分析	106
第二节 2014年中国汽车零部件业与整车业运行分析	108
一、国外整车与零配件业关系模式	108

二、中国零部件企业和整车企业互为依存	110
三、中国汽车零部件和汽车配套的关系模式	111
四、中国整车与零部件之间的主要问题	114
五、中国汽车零部件与汽车配套关系的未来	115
第三节 2014年中国汽车零配件市场运行总况	116
一、中国汽车零部件市场发展迅猛	116
二、中国汽车零部件市场需求分析	117
三、我国汽车零部件再制造市场特点及运作模式	120
四、中国汽车零部件市场流通模式探析	120
五、中国商用汽车配件市场发展分析	121
第四节 2014年中国汽车零部件业存在问题探讨与策略应对	122
一、中国汽车零部件行业与世界零部件业间的差距	122
二、中国汽车零配件行业存在的误区	123
三、汽车零部件企业自主创新中存在的不足	124
四、提高汽车零部件企业自主创新能力的建议	126
第五章 2014年中国汽车涡轮增压器产业运行形势透析	129
第一节 2014年中国汽车涡轮增压产业动态分析	129
一、长安携手霍尼韦尔造涡轮增压发动机	129
二、国内企业加速开发自主涡轮增压器	130
第二节 2014年国内涡轮增压器产业运行总况	132
一、汽车涡轮增压时代已悄然来临	132
二、国内汽车涡轮增压器产业技术水平	139
三、中国汽车涡轮增压器产业企业规模	142
第三节 2014年中国涡轮增压器行业面临问题探讨	145
一、加快关键技术研发速度	145
1、加快混流涡轮的研究	145
2、加强可变截面、可调截面喷嘴的径流涡轮研究开发	145
二、加快关键部件研发	145
1、加快涡轮增压器轴承的研究	145
2、加强陶瓷涡轮的研究开发	146
3、加快可变几何尺寸的涡轮增压器的研究开发	146
三、降低成本方法	147

四、涡轮增压器异种材料激光焊接技术进展	148
第六章 2012-2014年年中国汽车零部件及配件制造行业数据监测分析	149
第一节 2012-2014年年中国汽车零部件及配件制造行业总体数据分析	149
一、2012年中国汽车零部件及配件制造行业全部企业数据分析	149
二、2013年中国汽车零部件及配件制造行业全部企业数据分析	151
三、2014年中国汽车零部件及配件制造行业全部企业数据分析	152
第二节 2012-2014年年中国汽车零部件及配件制造行业不同规模企业数据分析	154
一、2012年中国汽车零部件及配件制造行业不同规模企业数据分析	154
二、2013年中国汽车零部件及配件制造行业不同规模企业数据分析	155
三、2014年中国汽车零部件及配件制造行业不同规模企业数据分析	155
第三节 2012-2014年年中国汽车零部件及配件制造行业不同所有制企业数据分析	156
一、2012年中国汽车零部件及配件制造行业不同所有制企业数据分析	156
二、2013年中国汽车零部件及配件制造行业不同所有制企业数据分析	156
三、2014年中国汽车零部件及配件制造行业不同所有制企业数据分析	157
第七章 2014年中国汽车涡轮增压器细分市场需求分析	158
第一节 2014年中国汽车涡轮增压器市场运行特点	158
第二节 2014年中国汽车涡轮增压器市场现状综述	159
一、汽车涡轮增压器供不应求	159
二、汽车涡轮增压器品牌市场分析	161
第三节 2014年中国汽车涡轮增压器细分市场运行分析	162
一、轿车涡轮增压器需求分析	162
二、MPV涡轮增压器需求分析	164
三、皮卡涡轮增压器需求分析	165
四、SUV涡轮增压器需求分析	166
五、轻客涡轮增压器需求分析	167
六、轻卡涡轮增压器需求分析	169
七、大中型卡车涡轮增压器需求分析	170
八、大中型客车涡轮增压器需求分析	171
九、半挂车涡轮增压器市场需求分析	175
十、工程机械涡轮增压器市场需求分析	176
第八章 2014年中国汽车涡轮增压器市场竞争格局透析	177
第一节 2014年中国汽车涡轮增压器市场竞争总况	177

一、中国汽车涡轮增压器竞争程度	177
二、涡轮增压器在国际技术革新竞争中的现状	181
三、5家国际最大的增压器跨国公司的进入	185
第二节 2014年中国汽车涡轮增压器产业集中度分析	186
一、市场集中度分析	186
二、区域集中度分析	188
第三节 2015-2020年中国汽车涡轮增压器竞争趋势分析	189
第九章 2014年国际汽车涡轮增压器巨头企业运行分析	191
第一节 霍尼韦尔	191
一、企业概况	191
二、产品竞争力分析	191
三、国际化发展战略分析	191
第二节 博格华纳	192
一、企业概况	192
二、产品竞争力分析	192
三、国际化发展战略分析	193
四、博格华纳为奥迪供应涡轮增压器和正时驱动系统	193
五、博格华纳为一汽提供涡轮增压器和EGR	194
第三节 ABB	195
一、企业概况	195
二、产品竞争力分析	195
三、国际化发展战略分析	196
第十章 2014年中国涡轮增压器重点企业运行关键性财务数据分析	198
第一节 露笑集团有限公司	198
一、企业概况	198
二、企业主要经济指标分析	199
三、企业盈利能力分析	199
四、企业偿债能力分析	199
五、企业运营能力分析	200
六、企业成长能力分析	200
第二节 博格华纳汽车零部件（宁波）有限公司	200
一、企业概况	200

二、企业主要经济指标分析	201
三、企业盈利能力分析	201
四、企业偿债能力分析	202
五、企业运营能力分析	202
六、企业成长能力分析	202
第三节 霍尼韦尔涡轮增压系统（上海）有限公司	202
一、企业概况	202
二、企业主要经济指标分析	203
三、企业盈利能力分析	203
四、企业偿债能力分析	204
五、企业运营能力分析	204
六、企业成长能力分析	204
第四节 重庆ABB江津涡轮增压系统有限公司	204
一、企业概况	204
二、企业主要经济指标分析	205
三、企业盈利能力分析	205
四、企业偿债能力分析	206
五、企业运营能力分析	206
六、企业成长能力分析	206
第五节 常州朗锐铸造有限公司	206
一、企业概况	206
二、企业主要经济指标分析	207
三、企业盈利能力分析	207
四、企业偿债能力分析	207
五、企业运营能力分析	208
六、企业成长能力分析	208
第六节 大连经济技术开发区泽通机械有限公司	208
一、企业概况	208
二、企业主要经济指标分析	209
三、企业盈利能力分析	209
四、企业偿债能力分析	209
五、企业运营能力分析	210

六、企业成长能力分析	210
第七节 寿光市康跃增压器有限公司	210
一、企业概况	210
二、企业主要经济指标分析	212
三、企业盈利能力分析	212
四、企业偿债能力分析	212
五、企业运营能力分析	213
六、企业成长能力分析	213
第八节 温岭市荣发动力制造有限公司	213
一、企业概况	213
二、企业主要经济指标分析	214
三、企业盈利能力分析	214
四、企业偿债能力分析	214
五、企业运营能力分析	215
六、企业成长能力分析	215
第九节 南京精益铸造有限公司	215
一、企业概况	215
二、企业主要经济指标分析	215
三、企业盈利能力分析	216
四、企业偿债能力分析	216
五、企业运营能力分析	216
六、企业成长能力分析	217
第十节 上海菱重增压器有限公司	217
一、企业概况	217
二、企业主要经济指标分析	218
三、企业盈利能力分析	218
四、企业偿债能力分析	218
五、企业运营能力分析	219
六、企业成长能力分析	219
第十一章 2015-2020年中国汽车涡轮增压器产业趋势分析	220
第一节 2015-2020年中国汽车涡轮增压器产业趋势分析	220
一、涡轮增压技术发展方向	220

二、涡轮增压器新产品研究发趋势	221
第二节 2015-2020年中国汽车涡轮增压器市场预测分析	223
一、涡轮增压汽车排量小型化趋势	223
二、汽车涡轮增压器市场供给情况分析	224
三、未来汽车涡轮增压器行业现状分析	225
第十二章 2015-2020年中国汽车涡轮增压器行业投资规划建议研究	226
第一节 2014年中国汽车涡轮增压器合作投资分析	226
一、福特ECOBOOST将采用博格华纳涡轮增压技术	226
二、长安联手美国巨头研发涡轮增压器	226
三、美国霍尼韦尔公司有望在武汉建涡轮增压器生产基地	227
四、ABB在重庆的全新涡轮增压系统生产基地正式落成	227
五、博格华纳波兰新厂开业年产50万台涡轮增压器	229
第二节 2015-2020年中国汽车涡轮增压器投资机会分析	230
一、汽车涡轮增压器投资潜力分析	230
二、汽车涡轮增压器投资吸引力分析	231
第三节 2015-2020年中国汽车涡轮增压器投资前景分析	232
一、宏观调控政策风险	232
二、市场竞争风险	233
三、技术风险	233
四、市场运营机制风险	233
第四节 专家投资建议	234
图表目录：部分	
图表：2007-2014年全球汽车产量统计：万辆	
图表：2014年全球汽车产量分国家统计：辆	
图表：2007-2014年全球汽车销量统计：万辆	
图表：2014年全球汽车销量区域分布格局	
图表：2014年全球汽车销量分国家统计：辆	
图表：2005-2014年日本汽车产销量统计：辆	
图表：2014年日本汽车（分制造商）产量：辆	
图表：2014年日本汽车（分制造商）销量：辆	
图表：2014年日本汽车（分车型）产量	
图表：2014年日本汽车（分车型）销量	

图表：2014年12月份日本汽车（分车型和洲别）出口量

图表：2014年12月份日本汽车（分车型和制造商）出口量

图表：2014年日本汽车（分车型）出口量

图表：2014年日本汽车（分制造商）出口量

图表：2005-2014年韩国汽车产销量统计：辆

图表：2014年韩国汽车（分车型）产量

图表：2011-2014年韩国汽车市场供需态势分析

图表：2014年韩国汽车（分车型）出口量

图表：2005-2014年美国汽车产销量统计：辆

图表：2012-2014年美国汽车产量分车型统计：辆

图表：2014年欧洲乘用车（分国别）注册量

图表：2014年欧洲乘用车（分制造商）注册量

图表：2014年欧洲商用车（分国别）注册量

图表：2005-2014年印度汽车产销量统计：辆

图表：2014年印度汽车主要制造商产量

图表：2014年印度汽车主要制造商销量

图表：2014年印度汽车（分车型）产量统计

图表：2014年印度汽车（分车型）销量统计

图表：2007-2014年全球汽车产销量：万辆

图表：2009年以来全球汽车产销量连续保持正增长

图表：2007-2014年全球汽车制造设备市场规模

图表：2014年机器人四大家族主要财务数据（亿美元）

图表：2007-2017年全球汽车生产值

图表：2009-2013年博世集团销售收入统计

图表：2013年博世集团销售收入区域分布格局：百万欧

图表：2013年博世集团业务结构

图表：2011-2013年德尔福公司收入状况：百万美元

图表：2013年德尔福公司收入分区域统计：十亿美元

图表：2010-2014财年日本电装电装株式会社经营简况：百万日元

图表：2010-2014财年日本电装电装株式会社收入分区域统计：百万日元

图表：2012-2013年麦格纳销售收入分区域统计：百万美元

图表：麦格纳国际集团全球布局

图表：2009-2013年JohnsonControlsInc经营状况：百万美元

图表：2011-2013年JohnsonControlsInc业务结构：百万美元

图表：2010-2014财年爱信精机株式会社经营简况：百万日元

图表：2013-2014财年爱信精机株式会社主要客户变动趋势：十亿日元

图表：2013-2014财年爱信精机株式会社分区域经营简况：十亿日元

图表：2012-2013年LearCorp雇员分区域统计：个人

图表：2010-2013年LearCorp集团销售收入统计

图表：2013年Faurecia集团销售收入分区域统计：百万欧元

图表：2013年Faurecia集团业务结构：百万欧

图表：2013年Faurecia集团客户分布格局

图表：2009-2013年TRW汽车集团销售收入统计

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1504/M465108W27.html>