

2015-2020年中国汽车冲压 件市场需求分析与行业调研报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国汽车冲压件市场需求分析与行业调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1504/R91894LBZW.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2024-12-23

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

据中国汽车工业协会统计，我国全年累计生产汽车2372.29万辆，同比增长7.3%，销售汽车2349.19万辆，同比增长6.9%。2014年我国乘用车产销1991.98万辆和1970.06万辆，同比分别增长10.2%和9.9%。

2005-2014年中国汽车产量统计表：万辆 年份 汽车产量 销量（万辆） 2005年 570.84
575.82 2006年 718.87 721.60 2007年 888.25 879.15 2008年 929.29 938.05 2009年
1379.10 1364.48 2010年 1826.47 1806.19 2011年 1841.89 1850.51 2012年 1927.18
1930.64 2013年 2211.68 2198.41 2014年 2372.29 2349.19 资料来源：汽车工业协会

汽车冲压件的市场容量主要取决于每年我国汽车的产量。平均每辆车上包含1500多个冲压件，除了大型覆盖件外，还包括车门、侧围、盖板、底架、地板等，其中每辆车中车身冲压件(不包括焊接)的平均价格在1.5万元左右，底盘、发动机等部分的冲压件价格平均在1万元左右。据此计算，2014年我国汽车冲压件年市场容量达到5931亿元。

2009-2014年我国汽车冲压件市场规模走势图

博思数据发布的《2015-2020年中国汽车冲压件市场需求分析与行业调研报告》共十章。首先介绍了汽车冲压件行业的相关概念及全球汽车冲压件产业运营现状，接着分析了中国汽车冲压件行业规模及消费需求，然后对中国汽车冲压件行业市场供需分析进行了重点分析，最后分析了中国汽车冲压件行业面临的机遇及趋势预测。您若想对中国汽车冲压件行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场监测数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2014-2015年中国汽车冲压件行业发展概述 1

第一节 汽车冲压件行业概述 1

一、汽车冲压件的介绍 1

二、汽车冲压件的特点 1

第二节 汽车冲压件上下游产业链分析 2

一、产业链模型介绍 2

二、汽车冲压件行业产业链分析 4

| | |
|-------------------------------|----|
| 第三节 汽车冲压件行业生命周期分析 | 8 |
| 一、行业生命周期概述 | 8 |
| 二、汽车冲压件行业所属的生命周期 | 8 |
| 第四节 行业经济指标分析 | 9 |
| 一、赢利性 | 9 |
| 二、附加值的提升空间 | 9 |
| 三、进入壁垒退出机制 | 9 |
| 四、行业周期 | 11 |
| 第二章 2014-2015年世界汽车冲压件市场运行形势分析 | 12 |
| 第一节 2014年全球汽车冲压件行业发展回顾 | 12 |
| 第二节 亚洲地区主要市场概况 | 18 |
| 第三节 欧盟主要国家市场概况 | 18 |
| 第四节 北美地区主要市场概况 | 19 |
| 第五节 2015-2020年世界汽车冲压件发展走势预测 | 19 |
| 第三章 2014年中国汽车冲压件产业发展环境分析 | 25 |
| 第一节 2014年中国宏观经济环境分析 | 25 |
| 一、GDP历史变动轨迹分析 | 25 |
| 二、固定资产投资历史变动轨迹分析 | 34 |
| 三、2015年中国经济发展预测分析 | 35 |
| 第二节 汽车冲压件行业主管部门、行业监管体 | 38 |
| 第三节 中国汽车冲压件行业政策环境分析 | 45 |
| 第四节 2014年中国汽车冲压件产业社会环境发展分析 | 47 |
| 一、人口环境分析 | 47 |
| 二、教育环境分析 | 48 |
| 三、文化环境分析 | 48 |
| 四、生态环境分析 | 50 |
| 五、消费观念分析 | 51 |
| 第四章 2014年中国汽车冲压件产业运行情况 | 55 |
| 第一节 中国汽车冲压件行业发展状况 | 55 |
| 一、汽车冲压件行业市场现状分析 | 55 |
| 二、汽车冲压件行业市场需求情况 | 56 |
| 三、汽车冲压件行业市场容量 | 57 |

| | |
|-----------------------------|----|
| 第二节 中国汽车冲压件行业技术发展分析 | 57 |
| 第三节 汽车冲压件行业投资预测 | 60 |
| 第五章 2014-2015年中国汽车冲压件市场发展分析 | 64 |
| 第一节 中国汽车冲压件行业竞争现状 | 64 |
| 第二节 中国汽车冲压件行业集中度分析 | 64 |
| 一、市场集中度 | 64 |
| 二、企业集中度 | 64 |
| 三、区域集中度 | 65 |
| 第三节 中国汽车冲压件行业存在的问题 | 65 |
| 第四节 中国汽车冲压件行业国际竞争力分析 | 66 |
| 第六章 2014-2015年中国汽车冲压件行业竞争情况 | 67 |
| 第二节 行业竞争结构分析 | 67 |
| 一、现有企业间竞争 | 67 |
| 二、潜在进入者分析 | 68 |
| 三、替代品威胁分析 | 68 |
| 四、供应商议价能力 | 68 |
| 五、客户议价能力 | 68 |
| 第三节 汽车冲压件行业SWOT分析 | 69 |
| 一、优势 | 69 |
| 二、劣势 | 69 |
| 三、机会 | 69 |
| 四、威胁 | 70 |
| 第四节 中国汽车冲压件行业竞争力优势分析 | 70 |
| 一、整体竞争力评价 | 70 |
| 二、竞争力评价结果分析 | 70 |
| 三、竞争优势评价及构建建议 | 71 |
| 第七章 汽车冲压件行业重点生产企业分析 | 73 |
| 第一节 黄山金马股份有限公司(000980) | 73 |
| 一、企业概况 | 73 |
| 二、企业主要经济指标分析 | 73 |
| 三、企业盈利能力分析 | 74 |
| 四、企业偿债能力分析 | 75 |

| | |
|-----------------------------------|----|
| 五、企业运营能力分析 | 76 |
| 六、企业成长能力分析 | 76 |
| 第二节 天津汽车模具股份有限公司 (002510) | 77 |
| 一、企业概况 | 77 |
| 二、企业主要经济指标分析 | 77 |
| 三、企业盈利能力分析 | 78 |
| 四、企业偿债能力分析 | 79 |
| 五、企业运营能力分析 | 80 |
| 六、企业成长能力分析 | 80 |
| 第三节 上海新朋实业股份有限公司 (002328) | 81 |
| 一、企业概况 | 81 |
| 二、企业主要经济指标分析 | 82 |
| 三、企业盈利能力分析 | 82 |
| 四、企业偿债能力分析 | 83 |
| 五、企业运营能力分析 | 84 |
| 六、企业成长能力分析 | 85 |
| 第四节 江苏太平洋精锻科技股份有限公司 (300258) | 85 |
| 一、企业概况 | 85 |
| 二、企业主要经济指标分析 | 86 |
| 三、企业盈利能力分析 | 86 |
| 四、企业偿债能力分析 | 87 |
| 五、企业运营能力分析 | 88 |
| 六、企业成长能力分析 | 89 |
| 第五节 凌云工业股份有限公司(600480) | 89 |
| 一、企业概况 | 89 |
| 二、企业主要经济指标分析 | 90 |
| 三、企业盈利能力分析 | 91 |
| 四、企业偿债能力分析 | 92 |
| 五、企业运营能力分析 | 93 |
| 六、企业成长能力分析 | 93 |
| 第八章 2015-2020年汽车冲压件行业发展预测 | 94 |
| 第一节 2015-2020年中国汽车冲压件行业投资前景调研预测分析 | 94 |

| | |
|----------------------------------|-----|
| 一、2015-2020年中国汽车冲压件市场发展环境分析 | 94 |
| 二、2015-2020年中国汽车冲压件行业市场规模预测 | 94 |
| 三、2015-2020年中国汽车冲压件行业市场发展趋势分析 | 95 |
| 第二节2015-2020年中国汽车冲压件行业市场供需预测 | 95 |
| 第三节2015-2020年中国汽车冲压件行业盈利走势预测 | 96 |
| 第九章 2015-2020年中国汽车冲压件行业投资前景与营销分析 | 98 |
| 第一节2015-2020年汽车冲压件行业进入壁垒分析 | 98 |
| 第二节2015-2020年中国汽车冲压件行业投资环境分析 | 98 |
| 第三节中国汽车冲压件行业投资前景 | 101 |
| 一、政策风险 | 101 |
| 二、技术风险 | 101 |
| 三、竞争风险 | 101 |
| 四、其他风险 | 102 |
| 第十章 2015-2020年中国汽车冲压件行业投资策略及投资建议 | 103 |
| 第一节 汽车冲压件行业市场的重点客户战略实施 | 103 |
| 一、实施重点客户战略的必要性 | 103 |
| 二、合理确立重点客户 | 103 |
| 三、对重点客户的营销策略 | 104 |
| 四、强化重点客户的管理 | 104 |
| 五、实施重点客户战略要重点解决的问题 | 105 |
| 第三节 博思数据投资建议 | 106 |
| 图表目录：部分 | |
| 图表：2009-2014年日本新车配备HID氙气灯的比例（万辆） | |
| 图表：2009-2014年欧洲汽车产量统计 | |
| 图表：2009-2014年欧洲汽车销量走势图 | |
| 图表：2009-2014年欧洲汽车销量分国家统计（辆） | |
| 图表：2009-2014年欧洲汽车灯消费市场规模 | |
| 图表：2014年全球汽车产量TOP10 | |
| 图表：2005-2014年美国汽车产销量统计（辆） | |
| 图表：2005-2014年美国汽车产量占全球总产量比重走势 | |
| 图表：2012-2014年美国汽车产量分车型统计（辆） | |
| 图表：2009-2014年美国汽车灯消费市场规模 | |

图表：2005-2014年日本汽车产销量统计（辆）

图表：2005-2014年日本汽车产量占全球总产量比重走势

图表：2014年日本汽车（分制造商）产量（辆）

图表：2014年日本汽车（分制造商）销量（辆）

图表：2014年日本汽车（分车型）产量

图表：2014年日本汽车（分车型）销量

图表：2010-2014年我国汽车制造行业规模以上企业数量分析

图表：2010-2014年我国汽车制造行业资产走势图

图表：2010-2014年我国汽车制造行业销售收入走势图

图表：2010-2014年我国汽车制造行业利润走势图

图表：2014年我国汽车制造业企业所有制结构分析（按企业数）

图表：2014年我国汽车制造业规模以上企业区域分布集中度分析

图表：2014年我国汽车制造业企业所有制结构分析（按资产总额）

图表：2014年我国汽车制造业资产分布集中度分析

图表：液压深拉深模具结构图

图表：液压正拉深模具结构图

图表：内高压成形模结构图

图表：内高压技术成形的排气弯管

图表：2011-2014年我国汽车冲压件产量(万吨)

图表：2011-2014年我国汽车冲压件需求量(万吨)

图表：2011-2014年我国汽车冲压件行业市场容量(亿元)

图表：拉伸件的起皱

图表：设计模型与回弹模型差异

图表：我国汽车冲压件行业市场集中度

图表：我国汽车冲压件行业企业集中度

图表：我国我国汽车冲压件行业区域集中度

图表：我国汽车冲压件产品竞争力指数评价

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1504/R91894LBZW.html>