

2015-2020年中国葡萄酒投资行业深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国葡萄酒投资行业深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yanjiu1412/B338274GLP.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-12-10

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国葡萄酒投资行业深度调研与投资前景研究报告》共五章，报告将会阐述，目前国内葡萄酒投资理财的市场环境、现有的红酒理财业务运行模式、并对部分酒类投资理财产品进行深入的剖析。

2012年以来，中国富商对拉菲、拉图、木桐、玛歌、红颜容等法国五大酒庄的产品投资持续增加，其中拉菲年增幅30%，超黄金的17%近一倍。未来10年，中国富裕阶层对顶级红酒的消费与投资需求将非常旺盛，红酒价格将继续增长。作为新兴的低风险高收益投资模式，中国的红酒交易投资量在近两年不断稳固上升。经历了金融危机的洗礼之后，中国富裕人士对风险的认知更为深入，风险偏好上表现得更加成熟和稳健。而顶级红酒投资作为一个新生事物，风险可控、收益较高且稳定，迎合了富裕阶层另类投资的新需求，越来越受到追捧。

通胀年代，红酒投资正成为一种新兴的另类投资方式而受到高净值人士的热捧。由于艺术品和名贵红酒等另类投资品的价格受股票、债券约束较小，因此在经济低迷时期，这些投资品具有较强的灵活性，可以为投资者带来较高收益。但是，如同任何投资性商品一样，投资级红酒的价格也是会发生波动，要投资红酒，就必须先对红酒有一定的认识。本章主要介绍了红酒投资酒的类别和及其市场价值，介绍了得到市场认可的国内外几大著名酒庄，以及现阶段红酒拍卖市场的最新行情。

投资葡萄酒一直被称为另类投资，葡萄酒投资潜力对于石油、黄金等其他投资品，葡萄酒则是最有“品味”的，且回报率仅次于石油，其投资行情近年来一直高涨。受中国红酒市场急速膨胀与香港废除红酒税双重因素推动，今年，国际大型拍卖行纷纷在香港举行葡萄酒拍卖会，葡萄酒成交价屡创新高。另一方面，国内投资者对红酒懂行的少，跟风的多，收藏家少，炒家多。投机多过投资是眼下红酒投资最大的风险所在。本章主要分析了现阶段国内红酒投资市场的状况及其存在的风险，并具体介绍了目前投资葡萄酒的四个主要方式。

目前，国内葡萄酒投资主要有三种方式，投资成品酒、投资期酒和投资红酒基金，除了传统的现货成品酒投资，现在国内资本已经开始瞄准了期酒市场和红酒基金。随着市场的持续升温，期酒已成为葡萄酒投资最具潜力的模式，受到越来越多人的关注，但许多人对它的运作模式并不了解。本章对目前国内的期酒投资市场环境进行了全面的剖析，并详细介绍了期酒交易的运作模式，提出期酒投资的策略建议。

从国内红酒理财产品来看，如果投资者想要购买期酒，首先必须是各大银行私人银行会员。同时，国外的葡萄酒二级市场较发达，不少投资者可以选择在这个市场将藏酒拍卖，如英

国国际葡萄酒交易市场，而中国目前缺乏专业的买卖途径和专业鉴定机构，且目前中国只有10家酒庄，因而国内暂时还不具备大规模推广期酒理财产品的条件。本章重点介绍了截止目前国内商业银行发行的七款高端红酒理财产品的详细情况，并对目前市场上相对比较成型的红酒投资类理财产品进行了总结与剖析。

随着国内富裕阶层的不断扩大，具有投资和收藏双重价值的酒类奢侈品日益受到青睐。不仅国内的红酒巨头开始涉足红酒理财项目，连白酒企业也“蠢蠢欲动”投资期酒。据公开可查的资料显示，目前市场上现有的白酒类理财产品接近10只。其中，2008年和2009年各一款，2010年全年发了5款，而今年前5月就已经发了3款。这些酒类信托产品的存续期一般为1-2年；认购门槛从1万元到100万元不等。对于白酒来说，目前在市场上有投资意义的还是一线强势高端品牌，如茅台年份酒等。

正文目录：

第一章 葡萄酒投资背景知识概述

一、葡萄酒知识介绍

（一）葡萄酒的分类

（二）葡萄酒的命名

二、酒庄--葡萄酒身份的标签

（一）酒庄酒概念与起源

（二）世界著名酒庄介绍

（三）中国酒庄介绍

三、红酒拍卖佳绩连番攀升，收藏市场渐至佳境

（一）拍卖成交量越来越多，总价越来越高

（二）拍卖公司越来越多，频次越来越高

（三）主要拍卖市场从纽约转移到香港，中国人成为重要参与者

（四）拍卖价格逐渐趋近于市场价格，甚至超过市场价格

第二章 葡萄酒的另类投资之路

一、葡萄酒投资市场渐热

（一）顶级葡萄酒投资收藏价值巨大

（二）葡萄酒的投资收益稳定

（三）中国富商对顶级红酒投资需求旺盛

二、变味的投资热情带来醉人的风险

（一）金融资本介入红酒投资热潮

（二）投机味道甚于投资理财

（三）收益醉人风险更醉人

三、葡萄酒投资的四大方式

（一）购买葡萄成品酒

（二）购买葡萄园

（三）购买葡萄酒期酒

（四）葡萄酒基金

第三章 期酒投资的市场环境与交易分析

一、期酒投资的市场环境分析

（一）期酒的概念

（二）海外葡萄酒期酒被称为“液体黄金”

（三）中国期酒的正在迅速崛起

（四）当前中国期酒与金融产品的结合

二、期酒投资交易分析

（一）为什么投资期酒

（二）期酒收益分析

（三）相关风险提示及其应对措施

（四）投资期酒策略建议

（五）期酒交易流程

第四章 国内红酒投资理财品解析

一、国内银行共推出过7款红酒理财产品

（一）工商银行：君顶酒庄红酒收益权信托理财产品

（二）中信银行：2014年份期酒认藏消费+投资理财计划

（三）建设银行：红酒收益权信托理财产品

（四）建设银行：“乾元五号”2009-1王朝红酒投资类理财产品

（五）招商银行：中粮君顶红酒收益权信托理财产品

（六）工商银行：张裕爱斐堡期酒信托投资计划

（七）中国银行：张裕百年酒窖1912品重醴泉干红葡萄酒系列理财产品

二、其他类别红酒理财方式

- (一) 红酒基金：国内首只红酒期权私募基金成立
- (二) 酒类信托：拿酒取现两相宜
- (三) 期酒交易：在一片质疑声中步步惊心
- (四) 银行推个人红酒贷款业务

第五章 刚刚兴起的白酒理财市场

一、白酒投资开始起步

- (一) 白酒期酒成理财新机会
- (二) 近年来为什么会出现白酒收藏热
- (三) 白酒收藏有标准
- (四) 资本市场长期看好白酒股

二、白酒类信托兴起，信托“铆牢”茅台酒

- (一) 国酒陈酿歌德茅台酒投资（一期）集合资金信托计划
- (二) 茅台酒投资集合资金信托计划

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yanjiu1412/B338274GLP.html>