

2015-2020年中国葡萄酒市 场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国葡萄酒市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yanjiu1501/P74380OY7T.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-01-09

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国葡萄酒市场分析与投资前景研究报告》共十三章。介绍了葡萄酒行业相关概述、中国葡萄酒产业运行环境、分析了中国葡萄酒行业的现状、中国葡萄酒行业竞争格局、对中国葡萄酒行业做了重点企业经营状况分析及中国葡萄酒产业发展前景与投资预测。您若想对葡萄酒产业有个系统的了解或者想投资行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

葡萄酒业的规模化和大发展是近百年来发生的事情，现在葡萄酒业已遍布全球五大洲，葡萄酒的生产大国也不再局限于西欧国家，在美洲、大洋洲、非洲和亚洲也崛起了一些葡萄酒生产大国。

目前，中国已经拥有东北、北京、天津、河北、山东、山西、黄河故道、新疆、甘肃、陕西、宁夏、西南高山、广西等13个葡萄酒产区，几乎覆盖了国内全部适合种植酿酒葡萄的区域，中国的葡萄酒地图正日渐清晰，相关的投资和产业链建设也正在向这些区域聚集。

近年来，随着国内需求的不断增长，我国成为了世界上葡萄酒消费增长最快的市场。我国人均葡萄酒消费量已突破1升大关。国内消费能力快速成长刺激葡萄酒制造业规模扩大。2012年1-12月，全国葡萄酒累计产量为1381614.56千升，比2011年同期增长了16.90%。2013年1-12月，全国葡萄酒累计产量为1178341.04千升。2014年1-6月我国共生产葡萄酒508459.74千升。

2012年7月，我国《葡萄酒行业准入条件》实施，对除特种葡萄酒生产企业之外的新建企业和酒庄，设置了规模、原料保障能力等硬性门槛。2012年我国发布了《葡萄酒行业“十二五”发展规划》，《规划》提出，到2015年，葡萄酒产量达到220万千升，比2010年增长100%，年均增长15%；销售收入达到600亿元，比2010年增长85%，年均增长13%；利税120亿元，比2010年增长88%，年均增长13%。未来几年内，中国葡萄酒产业将迎来的是挑战和机遇并存的时代，同时发展潜力巨大。

第一部分 产业环境透视

第一章 葡萄酒行业发展综述

第一节 葡萄酒相关介绍

一、葡萄酒的概念

二、葡萄酒的由来与发展

三、葡萄酒类别和酿造过程

四、葡萄酒酿造技术的发展

五、葡萄酒与健康

第二节 葡萄酒的分类

一、按颜色分类

二、按含二氧化碳压力分类

三、按含糖量分类

四、按酿造方法分类

五、按饮用方式分类

第三节 葡萄酒行业产业链分析

一、葡萄酒行业产业链简介

二、葡萄酒行业产业链下游分析

1、中国居民食品消费支出现状与趋势

2、中国餐饮行业发展现状与趋势

3、中国葡萄酒市场的消费态势

三、葡萄酒行业产业链上游分析

1、中国酿酒葡萄品种构成分析

2、中国酿酒葡萄产区分布和面积

3、中国酿酒葡萄的质量及栽培特点

4、中国酿酒葡萄种植主要存在问题

第二章 葡萄酒行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 葡萄酒行业政治法律环境（P）

一、行业主要政策法规

二、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

一、葡萄酒产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、行业主要技术发展趋势

二、技术环境对行业的影响

第三章 国际葡萄酒行业发展分析及经验借鉴

第一节 世界葡萄酒行业发展综述

- 一、全球葡萄酒市场发展状况
- 二、欧洲旧世界葡萄酒业发展面临考验
- 三、世界葡萄酒业的主要产区
- 四、世界葡萄酒主要品牌发展情况
- 五、全球散装葡萄酒出口增长明显
- 六、世界葡萄酒市场分析
- 七、世界葡萄酒拍卖市场发展分析

第二节 全球主要国家（地区）市场分析

一、法国

- 1、法国葡萄酒的起源与发展
- 2、法国国内市场葡萄酒消费文化减弱
- 3、法国葡萄酒市场销量趋势
- 4、法国葡萄酒出口状况
- 5、法国葡萄酒市场整合
- 6、法国葡萄酒推广策略有变
- 7、法国规范葡萄酒市场发展

二、意大利

- 1、意大利葡萄酒产业发展综述
- 2、意大利葡萄酒原材料简述
- 3、意大利主要葡萄酒产区介绍
- 4、意大利葡萄酒行业产销回顾
- 5、意大利葡萄酒消费状况分析
- 6、意大利加速开发中国葡萄酒市场

三、澳大利亚

- 1、澳大利亚葡萄酒产业发展综述
- 2、澳大利亚主要葡萄酒产区简述
- 3、澳大利亚葡萄酒的品种与生产企业
- 4、塔斯马尼亚葡萄酒业投资机遇分析
- 5、澳大利亚葡萄酒对外贸易状况

四、其他国家地区

第二部分 行业深度分析

第四章 我国葡萄酒行业运行现状分析

第一节 中国葡萄酒行业的发展进程

- 一、古代史料
- 二、近代葡萄酒工业
- 三、建国后到改革开放前
- 四、改革开放以后

第二节 中国葡萄酒行业发展状况

- 一、中国葡萄酒产业发展的基本状况
- 二、中国葡萄酒行业呈良好发展态势
- 三、中国葡萄酒行业发展的优劣势分析
- 四、中国葡萄酒行业期待开拓国际市场
- 五、中国葡萄酒产区化的发展分析
- 六、全国及主要省份葡萄酒产量分析

第三节 中国葡萄酒工业存在的问题与对策

- 一、浅析国内葡萄酒行业的四大问题
- 二、制约我国葡萄酒产业发展的主要因素
- 三、中国葡萄酒业发展存在的掣肘

第四节 中国葡萄酒工业发展对策

- 一、中国葡萄酒工业的发展战略
- 二、我国葡萄酒产业发展的建议
- 三、葡萄酒工业的生命是成长性
- 四、中国葡萄酒产业差异化策略分析

第五章 我国葡萄酒行业整体运行指标分析

第一节 中国葡萄酒行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业市场规模分析

第二节 中国葡萄酒行业产销情况分析

- 一、我国葡萄酒行业工业总产值

二、我国葡萄酒行业工业销售产值

三、我国葡萄酒行业产销率

第三节 中国葡萄酒行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

1、我国葡萄酒行业销售利润率

2、我国葡萄酒行业成本费用利润率

3、我国葡萄酒行业亏损面

二、行业偿债能力分析

1、我国葡萄酒行业资产负债比率

2、我国葡萄酒行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

1、我国葡萄酒行业应收帐款周转率

2、我国葡萄酒行业总资产周转率

3、我国葡萄酒行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

1、我国葡萄酒行业总资产增长率

2、我国葡萄酒行业利润总额增长率

3、我国葡萄酒行业主营业务收入增长率

4、我国葡萄酒行业资本保值增值率

第三部分 市场全景调研

第六章 我国葡萄酒主要产品市场分析及预测

第一节 红葡萄酒与桃红葡萄酒市场分析

一、红葡萄酒特性

1、酿红葡萄酒的葡萄品种

2、红葡萄酒的健康功效

3、影响红葡萄酒颜色的因素

4、红葡萄酒生产工艺

二、红葡萄酒的市场状况

1、新西兰酒厂大力开拓中国红葡萄酒市场

2、普罗旺斯红葡萄酒发展分析

3、中国红葡萄酒消费市场分析

4、“串货”导致红酒低价抛售

三、桃红葡萄酒市场状况

- 1、桃红葡萄酒的质量标准及其特点
- 2、中国桃红葡萄酒市场发展分析
- 3、中国桃红葡萄酒市场份额分析
- 4、法国普罗旺斯桃红葡萄酒出口中国情况
- 5、桃红葡萄酒企业市场突围战略探析

第二节 干葡萄酒市场分析

一、干红葡萄酒相关特性

- 1、干红葡萄酒简介
- 2、干红葡萄酒的生产工艺
- 3、干红葡萄酒酿造中橡木的使用

二、干红葡萄酒市场状况

- 1、干红葡萄酒成山东地区消费热点
- 2、新疆干红葡萄酒发展动态
- 3、拉萨有望生产干红葡萄酒
- 4、未来发展干红葡萄酒文化的前景

三、干白葡萄酒相关特性

- 1、干白葡萄酒的酿造
- 2、干白葡萄酒的酿造控制工艺
- 3、优质干白葡萄酒酿造工艺要求
- 4、浅析干白葡萄酒的营养

四、干白葡萄酒市场综述

- 1、我国白葡萄酒市场发展回顾
- 2、我国干白葡萄酒市场发展现状
- 3、白葡萄酒渐成女性消费热点
- 4、突破我国干白市场困境的主要方法
- 5、未来干白葡萄酒将成为一大流行趋势

第三节 其它葡萄酒市场分析

一、甜葡萄酒

- 1、甜葡萄酒的历史与酿造工艺
- 2、美国甜型葡萄酒再受消费者青睐

- 3、国产甜红葡萄酒受欢迎
- 4、甜葡萄酒低价出售原因分析
- 5、甜型葡萄酒企业出路之所在
- 6、我国甜葡萄酒向高端方向发展

二、冰葡萄酒

- 1、冰葡萄酒的概念及其生产状况
- 2、国际冰葡萄酒产业发展现状
- 3、国内冰酒生产工艺的开发
- 4、中国冰酒产业的发展现状剖析
- 5、辽宁桓仁县全力打造冰葡萄酒产业
- 6、首个冰葡萄酒地方性法规开始实施
- 7、冰葡萄酒市场推广的营销策略

三、山葡萄酒

- 1、我国山葡萄酒产业发展综述
- 2、山葡萄酒的品质特点与保健功能
- 3、山葡萄酒的制作工艺
- 4、西藏山葡萄酒业的发展状况
- 5、我国山葡萄酒发展的对策分析

四、起泡葡萄酒

- 1、起泡葡萄酒的酿造方法
- 2、细菌对起泡葡萄酒的质量影响
- 3、国外起泡葡萄酒市场发展分析
- 4、起泡酒成为葡萄酒市场新热点

五、新型葡萄酒简介

- 1、红米葡萄酒
- 2、富香葡萄酒
- 3、大蒜葡萄酒
- 4、西瓜葡萄酒
- 5、无酒精葡萄酒
- 6、罐装葡萄酒

第七章 我国葡萄酒行业营销趋势及策略分析

第一节 葡萄酒行业主要销售模式分析

一、代理制模式分析

二、经销制模式分析

三、直销模式分析

四、买断经营模式分析

五、特许经营模式分析

第二节 葡萄酒行业产品代理商分析

一、葡萄酒代理历史综述

二、葡萄酒代理商类型分析

三、代理商面临问题分析

四、葡萄酒代理未来发展建议

第三节 葡萄酒营销模式创新分析

一、由经销制转向改进的代销制

二、销售渠道的通路精耕

三、电子商务渠道的应用

第四节 进口葡萄酒运作模式分析

一、传统代理型模式分析

二、保税区运营模式分析

三、产业链运营模式分析

四、酒类电子商务模式分析

第五节 高端葡萄酒产品营销策略分析

一、概念营销策略分析

二、个性化定制策略分析

三、子品牌/副品牌开发策略分析

四、商务/政务宴会推广策略分析

五、文化营销传播策略分析

第六节 葡萄酒企业营销模式分析

一、广告宣传策略分析

二、事件营销策略分析

三、包装设计策略分析

四、产区营销策略分析

五、工业旅游策略分析

六、渠道培训策略分析

第四部分 竞争格局分析

第八章 2015-2020年葡萄酒行业竞争形势

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、葡萄酒行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、葡萄酒行业企业间竞争格局分析

- 1、不同地域企业竞争格局
- 2、不同规模企业竞争格局
- 3、不同所有制企业竞争格局

三、葡萄酒行业集中度分析

- 1、市场集中度分析
- 2、企业集中度分析
- 3、区域集中度分析
- 4、各子行业集中度
- 5、集中度变化趋势

四、葡萄酒行业SWOT分析

- 1、葡萄酒行业优势分析
- 2、葡萄酒行业劣势分析
- 3、葡萄酒行业机会分析
- 4、葡萄酒行业威胁分析

第二节 中国葡萄酒行业竞争格局综述

一、葡萄酒行业竞争概况

- 1、中国葡萄酒行业品牌竞争格局
- 2、葡萄酒业未来竞争格局和特点
- 3、葡萄酒市场进入及竞争对手分析

二、中国葡萄酒行业竞争力分析

- 1、我国葡萄酒行业竞争力剖析
- 2、我国葡萄酒企业市场竞争的优势
- 3、民企与外企比较分析
- 4、国内葡萄酒企业竞争能力提升途径

三、中国葡萄酒产品竞争力优势分析

- 1、整体产品竞争力评价
- 2、产品竞争力评价结果分析
- 3、竞争优势评价及构建建议

四、葡萄酒行业主要企业竞争力分析

- 1、重点企业资产总计对比分析
- 2、重点企业从业人员对比分析
- 3、重点企业营业收入对比分析
- 4、重点企业利润总额对比分析
- 5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 葡萄酒行业竞争格局分析

- 一、国内外葡萄酒竞争分析
- 二、我国葡萄酒市场竞争分析
- 三、我国葡萄酒市场集中度分析
- 四、国内主要葡萄酒企业动向
- 五、国内葡萄酒企业拟在建项目分析

第四节 葡萄酒行业并购重组分析

- 一、行业并购重组现状及其重要影响
- 二、跨国公司在华投资兼并与重组分析
- 三、本土企业投资兼并与重组分析
- 四、企业升级途径及并购重组风险分析
- 五、行业投资兼并与重组趋势分析

第九章 2015-2020年葡萄酒行业领先企业经营形势分析

第一节 中国葡萄酒企业总体发展状况分析

- 一、葡萄酒企业主要类型
- 二、葡萄酒企业资本运作分析

三、葡萄酒企业创新及品牌建设

四、葡萄酒企业国际竞争力分析

五、2014年葡萄酒行业企业排名分析

第二节 中国领先葡萄酒企业经营形势分析

一、烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业产销能力分析
- 5、企业销售渠道与网络
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业最新发展动向

二、王朝酒业集团有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业产销能力分析
- 5、企业销售渠道与网络
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业最新发展动向

三、通化葡萄酒股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业产销能力分析
- 5、企业销售渠道与网络
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业最新发展动向

四、中信国安葡萄酒业股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析

- 4、企业产销能力分析
- 5、企业销售渠道与网络
- 6、企业竞争优劣势分析
- 7、企业最新发展动向

五、甘肃莫高实业发展股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业产销能力分析
- 5、企业销售渠道与网络
- 6、企业竞争优劣势分析
- 7、企业最新发展动向

六、中粮长城葡萄酒（烟台）有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业产销能力分析
- 5、企业销售渠道与网络
- 6、企业竞争优劣势分析
- 7、企业最新发展动向

七、中粮华夏长城葡萄酒有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业产销能力分析
- 5、企业销售渠道与网络
- 6、企业竞争优劣势分析
- 7、企业最新发展动向

八、烟台威龙葡萄酒股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析

- 4、企业产销能力分析
 - 5、企业销售渠道与网络
 - 6、企业竞争优劣势分析
 - 7、企业最新发展动向
- 九、中国长城葡萄酒有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业产销能力分析
- 5、企业销售渠道与网络
- 6、企业竞争优劣势分析
- 7、企业最新发展动向

十、烟台张裕卡斯特酒庄有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业产销能力分析
- 5、企业销售渠道与网络
- 6、企业竞争优劣势分析
- 7、企业最新发展动向

第五部分 发展前景展望

第十章 2015-2020年葡萄酒行业前景及投资价值

第一节 葡萄酒行业五年规划现状及未来预测

- 一、“十二五”期间葡萄酒行业运行情况
- 二、“十二五”期间葡萄酒行业发展成果
- 三、葡萄酒行业“十三五”发展方向预测

第二节 2015-2020年葡萄酒市场发展前景

- 一、2015-2020年葡萄酒市场发展潜力
- 二、2015-2020年葡萄酒市场发展前景展望
- 三、2015-2020年葡萄酒细分行业发展前景分析

第三节 2015-2020年葡萄酒市场发展趋势预测

一、2015-2020年葡萄酒行业发展趋势

二、2015-2020年葡萄酒市场规模预测

三、2015-2020年葡萄酒行业应用趋势预测

四、2015-2020年细分市场发展趋势预测

第四节 2015-2020年中国葡萄酒行业供需预测

一、2015-2020年中国葡萄酒行业供给预测

二、2015-2020年中国葡萄酒行业产量预测

三、2015-2020年中国葡萄酒市场销量预测

四、2015-2020年中国葡萄酒行业需求预测

五、2015-2020年中国葡萄酒行业供需平衡预测

第五节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第六节 葡萄酒行业投资特性分析

一、葡萄酒行业进入壁垒分析

二、葡萄酒行业盈利因素分析

三、葡萄酒行业盈利模式分析

第七节 2015-2020年葡萄酒行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第八节 2015-2020年葡萄酒行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

1、行业活力系数比较及分析

2、行业投资收益率比较及分析

3、行业投资效益评估

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第十一章 2015-2020年葡萄酒行业投资机会与风险防范

第一节 葡萄酒行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、葡萄酒行业投资现状分析

第二节 2015-2020年葡萄酒行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、葡萄酒行业投资机遇

第三节 2015-2020年葡萄酒行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

第四节 中国葡萄酒行业投资建议

- 一、葡萄酒行业未来发展方向
- 二、葡萄酒行业主要投资建议
- 三、中国葡萄酒企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十二章 葡萄酒行业发展战略研究

第一节 葡萄酒行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国葡萄酒品牌的战略思考

一、葡萄酒品牌的重要性

二、葡萄酒实施品牌战略的意义

三、葡萄酒企业品牌的现状分析

四、我国葡萄酒企业的品牌战略

五、葡萄酒品牌战略管理的策略

第三节 葡萄酒经营策略分析

一、葡萄酒市场细分策略

二、葡萄酒市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、葡萄酒新产品差异化战略

第四节 葡萄酒行业投资战略研究

一、2015-2020年葡萄酒行业投资战略

二、2015-2020年细分行业投资战略

第十三章 博思数据研究结论及发展建议

第一节 葡萄酒行业研究结论及建议

第二节 葡萄酒细分行业研究结论及建议

第三节 葡萄酒行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：葡萄酒行业生命周期

图表：葡萄酒行业产业链结构

图表：2012-2014年全球葡萄酒行业市场规模 图表：2012-2014年中国葡萄酒行业市场规模

图表：2012-2014年葡萄酒行业重要数据指标比较

图表：2012-2014年中国葡萄酒市场占全球份额比较

图表：2012-2014年葡萄酒行业工业总产值

图表：2012-2014年葡萄酒的各流通渠道占比图
图表：2012-2014年中国酒类消费结构图
图表：中国主要酿酒葡萄品种介绍
图表：中国酿酒葡萄主要产区分布示意图
图表：中国酿酒葡萄主要产区列表
图表：中国酿酒葡萄栽培特点列表
图表：2012-2014年中国葡萄酒行业产销走势图
图表：2012-2014年葡萄酒行业经营效益分析
图表：2012-2014年中国葡萄酒行业盈利能力分析
图表：2012-2014年中国葡萄酒行业运营能力分析
图表：2012-2014年中国葡萄酒行业偿债能力分析
图表：2012-2014年中国葡萄酒行业发展能力分析
图表：2012-2014年葡萄酒行业主要经济指标统计表
图表：国有葡萄酒企业主要经济指标统计表
图表：股份制葡萄酒企业主要经济指标统计表
图表：私营葡萄酒企业主要经济指标统计表
图表：外商和港澳台投资葡萄酒企业主要经济指标统计表
图表：其他性质葡萄酒企业主要经济指标统计表
图表：2012-2014年中国葡萄酒行业资产及销售规模分析图
图表：2012-2014年国际酒庄投资兼并与重组整合事件统计
图表：2012-2014年中国资本对酒庄的收购与投资事件统计
图表：葡萄酒行业术语及其特征说明
图表：2012-2014年中国红葡萄酒销售规模估算图
图表：2012-2014年中国红葡萄酒销售规模估算图

本报告由博思数据研究中心的资深专家和研究人员通过长期周密的市场调研，参考国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，并对多位业内资深专家进行深入访谈的基础上，通过与国际同步的市场研究工具、理论和模型撰写而成。全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个葡萄酒行业的市场走向和发展趋势。

本报告专业！权威！报告根据葡萄酒行业的发展轨迹及多年的实践经验，对中国葡萄酒行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国葡萄酒行业将面临

的机遇与挑战，对葡萄酒行业未来的发展趋势及前景作出 审慎分析与预测。是葡萄酒企业、学术科研单位、投资企业准确了解行业最新发展动态，把握市场机会，正确制定企业发展战略的必备参考工具，极具参考价值！

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yanjiu1501/P74380OY7T.html>