

2015-2020年中国抗体药物 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国抗体药物市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/xiyao1503/728029131O.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-03-11

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国抗体药物市场分析与投资前景研究报告》共十二章。报告介绍了抗体药物行业相关概述、中国抗体药物产业运行环境、分析了中国抗体药物行业的现状、中国抗体药物行业竞争格局、对中国抗体药物行业做了重点企业经营状况分析及中国抗体药物产业发展前景与投资预测。您若想对抗体药物产业有个系统的了解或者想投资抗体药物行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

2012年全球销售额前10名的药物中，抗体药物占据半壁江山，且市场销售额增长势头不减。世界各国纷纷投入巨资开发这座“金矿”，全球医药巨头，例如罗氏、雅培、辉瑞等更是不惜重金开发抗体药物。

相比较而言，我国在抗体药物领域的创新能力相对薄弱，自主研发的品种少，真正能通过临床试验并应用在临床的抗体药物同欧美等发达国家和地区相比仍存在较大差距。由于消费潜力巨大，中国市场是制药企业重点争夺的市场之一。1985年至2013年，抗体药物领域的中国专利申请达到9202件，国内申请人的主力为高校和科研机构，反映出我国在该领域科研成果的市场化程度亟待提高。

我国抗体药物具有比国际市场更高的发展潜力。而且全球销售前6大单抗药物10年内专利均将到期。这一轮外资单抗药物的“过期高潮”，对国内生物制药企业来说，是绝好的机会。同时，国家对生物技术产业给予大力的支持、国内单抗药物市场需求越来越大以及老百姓人均收入逐渐增加的背景下，预计我国抗体药物产业将会迎来跨越式的发展。

第一部分 产业环境透视

第一章 抗体药物行业发展综述

第一节 抗体药物介绍

- 一、定义解析
- 二、分类状况
- 三、类型及特点
- 四、主要功用

第二节 单克隆抗体的制备与优点

- 一、基本原理
- 二、制备过程
- 三、发展阶段

四、临床应用

五、产品优点

第三节 抗体药物行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

第二章 国际抗体药物市场分析

第一节 国际抗体药物市场发展综述

一、市场格局

二、销售规模

三、厂商分析

四、共轭物研发

第二节 全球抗体药物市场发展特征

一、发展快速

二、研发领域集中

三、盈利品种集中

四、产业分布集中

第三节 国际单抗药物市场分析

一、发展进程

二、市场规模

三、FDA获批情况

四、治疗性单抗药物

五、单抗药物研发趋势

第四节 全球抗体偶联药物市场分析

一、ADC药物技术特点

二、ADC药物市场现状

三、ADC药物研发进展

四、ADC药产业化困境

五、ADC药物市场前景

第三章 抗体药物的技术进展与研发状况

第一节 抗体技术分析

- 一、抗体工程技术
- 二、全人抗体技术
- 三、抗体标联及增效技术
- 四、抗体下游关键技术
- 五、抗体技术专利概况

第二节 全球抗体药物研发分析

- 一、国际抗体药物的研发历史
- 二、国内外单抗药物的研发历程
- 三、国内外单抗药物研发特点
- 四、全球抗肿瘤药物研发水平
- 五、2013-14年抗体药物研发进展
- 六、世界抗体药物研发瓶颈及对策

第三节 中国抗体药物研发分析

- 一、中国抗体药物研发进展
- 二、国内抗体药物研发企业
- 三、国内抗体药物研发热点
- 四、抗体药物研发面临的困境
- 五、单抗药物开发面临的阻碍
- 六、抗体药物研究的主要趋向

第四节 动物单抗药物的研发分析

- 一、动物用单克隆抗体研究综述
- 二、单抗应用于动物疾病诊疗
- 三、动物用单抗药物研发方向

第五节 抗体药物的研发动态

- 一、强生新单抗药物可在欧美市场上市
- 二、奥马珠单抗获准用于慢性自发性荨麻疹
- 三、国内首个具有全球知识产权单抗药获批
- 四、丽珠集团单抗药物获准进行临床试验

第二部分 市场深度调研

第四章 中国抗体药物市场分析

第一节 国内外抗体药物市场比较分析

一、研发领域比较

二、抗体药物靶点比较

三、抗体药物产业化比较

第二节 中国抗体药物市场规模分析

一、抗体药物市场发展壮大

二、抗体药物产业初现雏形

三、抗体药物仿制市场分析

四、抗体药物企业准入门槛

五、抗体药物生产基地建设

第三节 中国单抗药物市场分析

一、单抗药物行业概况

二、单抗药物市场特征

三、2012年单抗药市场规模

四、2013年单抗药市场规模

五、2014年单抗药市场动态

六、单抗药产业面临发展机遇

第四节 中国抗体药物专利分析

一、专利申请总量增长

二、国外申请数量占优

三、专利申请主力分析

四、专利申请主要领域

五、专利影响竞争格局

六、国内药企专利策略

第五节 中国抗体药物市场的问题及发展对策

一、制约抗体药物发展的因素

二、单抗药物生产的技术壁垒

三、抗体药物产业化瓶颈分析

四、发展单抗药物的应对措施

五、我国抗体药物市场发展策略

第五章 抗体药物细分产品分析

第一节 阿托伐他汀（立普妥，Lipitor）

- 一、产品简介
- 二、市场销售规模
- 三、原料药对外贸易
- 四、产品专利到期
- 五、部分公开专利
- 六、市场竞争风险

第二节 阿达木单抗（修美乐）

- 一、产品简介
- 二、市场销售规模
- 三、进入中国市场
- 四、市场开发策略
- 五、首款仿制药面世
- 六、发展前景分析

第三节 益赛普（Enbrel）

- 一、产品简介
- 二、益赛普发展状况
- 三、海外市场突破
- 四、发展前景分析

第四节 曲妥珠单抗（赫赛汀，Herceptin）

- 一、产品简介
- 二、市场销售规模
- 三、国产研制状况
- 四、应用范围扩大
- 五、产品发展动态

第五节 英夫利昔单抗（类克）

- 一、产品简介
- 二、发展优势
- 三、市场机遇

四、风险因素

五、仿制药上市

第六节 利妥昔单抗（美罗华，Rituxan）

一、产品简介

二、市场销售规模

三、产品研制状况

四、仿制药开发热潮

第七节 贝伐单抗（阿瓦斯汀，Avastin）

一、产品简介

二、市场销售规模

三、新适用症受批准

四、发展前景分析

第八节 其他产品

一、氯吡格雷（波立维，Plavix）

二、尼妥珠单抗（泰欣生）

三、西妥昔单抗

第六章 抗体药物市场应用状况分析

第一节 癌症、肿瘤治疗

一、癌症、肿瘤的治疗方法简析

二、抗体药物在肿瘤治疗的应用

三、全球抗肿瘤药物市场规模

四、中国抗肿瘤药物市场规模

五、国内抗肿瘤药物市场格局

六、抗肿瘤药物细分品种市场

七、抗肿瘤药物市场前景展望

第二节 抗感染治疗

一、抗感染药物市场细分

二、抗感染药物市场份额

三、抗感染药物应用规模

四、抗感染药物市场集中度

五、抗感染眼科药物市场规模

六、单抗药物应用于器官移植

第三节 高血压治疗

一、抗高血压药物的分类

二、国际抗高血压药物市场规模

三、中国抗高血压药物销售规模

四、国内抗高血压药物市场特征

五、我国抗高血压药物应用规模

六、沙坦类抗高血压药物市场前景

第四节 抑郁症治疗

一、抗抑郁药物市场概述

二、抗抑郁药物市场规模

三、抗抑郁药物市场特征

四、抗抑郁药物产品格局

五、抗抑郁药物国产化前景

第三部分 竞争格局分析

第七章 抗体药物市场竞争格局及集中度分析

第一节 抗体药物行业国际竞争格局分析

一、国际抗体药物市场发展状况

二、国际抗体药物市场竞争格局

三、国际抗体药物市场发展趋势分析

四、国际抗体药物重点企业竞争力分析

第二节 抗体药物行业国内竞争格局分析

一、国内抗体药物行业市场规模分析

二、国内抗体药物行业竞争格局分析

三、国内抗体药物行业竞争力分析

第三节 抗体药物行业集中度分析

一、企业集中度分析

二、区域集中度分析

三、市场集中度分析

第八章 抗体药物行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

四、行业规模指标区域分布分析

五、行业效益指标区域分布分析

六、行业企业数的区域分布分析

第二节 华东地区抗体药物行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第三节 华南地区抗体药物行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第四节 华中地区抗体药物行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第五节 华北地区抗体药物行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第六节 东北地区抗体药物行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第七节 西部地区抗体药物行业发展分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

第九章 中国抗体药物行业重点企业经营分析

第一节 上海赛金生物医药有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第二节 上海张江生物技术有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第三节 上海美恩生物技术有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第四节 大连亚维药业有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第五节 北京天广实生物技术有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第六节 浙江华海药业股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第七节 浙江海正药业股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第八节 成都华神集团股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第九节 百泰生物药业有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第十节 上海中信国健药业股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第四部分 发展前景展望

第十章 博思数据关于抗体药物行业前景及趋势预测

第一节 2015-2020年抗体药物市场发展前景

- 一、抗体药物市场发展潜力
- 二、抗体药物市场发展前景展望
- 三、抗体药物细分行业发展前景分析

第二节 2015-2020年抗体药物市场发展趋势预测

- 一、抗体药物行业发展趋势分析
 - 1、技术发展趋势分析
 - 2、产品发展趋势分析
- 二、抗体药物行业市场规模预测
 - 1、抗体药物行业市场容量预测
 - 2、抗体药物行业销售收入预测
- 三、抗体药物行业细分市场发展趋势预测

第十一章 2015-2020年抗体药物行业投资机会与风险防范

第一节 中国抗体药物行业投资特性分析

- 一、抗体药物行业进入壁垒分析
- 二、抗体药物行业盈利模式分析
- 三、抗体药物行业盈利因素分析

第二节 中国抗体药物行业投资情况分析

- 一、抗体药物行业总体投资及结构
- 二、抗体药物行业投资规模情况
- 三、抗体药物行业投资项目分析

第三节 中国抗体药物行业投资风险

- 一、抗体药物行业供求风险
- 二、抗体药物行业关联产业风险
- 三、抗体药物行业产品结构风险
- 四、抗体药物行业技术风险

第四节 抗体药物行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、抗体药物行业投资机遇

第五部分 发展战略研究

第十二章 抗体药物行业发展战略研究

第一节 抗体药物行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对中国抗体药物品牌的战略思考

- 一、抗体药物品牌的重要性
- 二、抗体药物实施品牌战略的意义
- 三、抗体药物企业品牌的现状分析
- 四、中国抗体药物企业的品牌战略
- 五、抗体药物品牌战略管理的策略

第三节 抗体药物行业经营策略分析

- 一、抗体药物市场细分策略
- 二、抗体药物市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、抗体药物新产品差异化战略

第四节 抗体药物行业投资战略研究

- 一、2015年抗体药物行业投资战略
- 二、2015-2020年抗体药物行业投资战略
- 三、2015-2020年细分行业投资战略

图表目录

图表：抗体药物行业生命周期

图表：抗体药物行业产业链结构

图表：2013-2014年中国抗体药物行业盈利能力分析

图表：2013-2014年中国抗体药物行业运营能力分析

图表：2013-2014年中国抗体药物行业偿债能力分析

图表：2013-2014年中国抗体药物行业发展能力分析

图表：2013-2014年中国抗体药物行业经营效益分析

图表：2013-2014年不同规模企业利润总额分布

图表：2013-2014年抗体药物行业不同规模企业从业人员分布

图表：2013-2014年抗体药物行业不同规模企业销售收入分布

图表：2013-2014年抗体药物行业不同规模企业资产总额分布

图表：2013-2014年抗体药物行业不同规模企业数量分布

图表：2013-2014年抗体药物行业不同性质企业利润总额分布

图表：2013-2014年抗体药物行业不同性质企业从业人员分布

图表：2013-2014年抗体药物行业不同性质企业销售收入分布

图表：2013-2014年抗体药物行业不同性质企业资产总额分布

图表：2013-2014年抗体药物行业不同性质企业数量分布

图表：2013-2014年全球抗体药物行业市场规模

图表：2013-2014年中国抗体药物行业市场规模

图表：2013-2014年抗体药物行业重要数据指标比较

图表：2013-2014年中国抗体药物市场占全球份额比较

图表：2013-2014年抗体药物行业工业总产值

图表：2013-2014年抗体药物行业销售收入

图表：2013-2014年抗体药物行业利润总额

图表：2013-2014年抗体药物行业资产总计

图表：2013-2014年抗体药物行业负债总计

图表：2013-2014年抗体药物行业竞争力分析

图表：2013-2014年抗体药物市场价格走势

图表：2013-2014年抗体药物行业主营业务收入

图表：2013-2014年抗体药物行业主营业务成本

图表：2013-2014年抗体药物行业销售费用分析

图表：2013-2014年抗体药物行业管理费用分析

图表：2013-2014年抗体药物行业财务费用分析
图表：2013-2014年抗体药物行业销售毛利率分析
图表：2013-2014年抗体药物行业销售利润率分析
图表：2013-2014年抗体药物行业成本费用利润率分析
图表：2013-2014年抗体药物行业总资产利润率分析
图表：2013-2014年抗体药物行业产能分析
图表：2013-2014年抗体药物行业产量分析
图表：2013-2014年抗体药物行业需求分析
图表：2013-2014年抗体药物行业进口数据
图表：2013-2014年抗体药物行业出口数据
图表：2013-2014年抗体药物行业集中度
图表：2015-2020年抗体药物行业市场规模预测
图表：2015-2020年抗体药物行业销售收入预测
图表：2015-2020年抗体药物行业产量预测
图表：2015-2020年抗体药物行业竞争格局预测

本报告由博思数据的资深专家和研究人员通过长期周密的市场调研，参考国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，并对多位业内资深专家进行深入访谈的基础上，通过与国际同步的市场研究工具、理论和模型撰写而成。全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个抗体药物行业的市场走向和发展趋势。

本报告专业！权威！报告根据抗体药物行业的发展轨迹及多年的实践经验，对中国抗体药物行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国抗体药物行业将面临的机遇与挑战，对抗体药物行业未来的发展趋势及前景作出审慎分析与预测。是抗体药物企业、学术科研单位、投资企业准确了解行业最新发展动态，把握市场机会，正确制定企业发展战略的必备参考工具，极具参考价值！

详细请访问：<http://www.bosidata.com/xiyao1503/728029131O.html>