

2015-2020年中国连锁药店 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国连锁药店市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitayiyao1503/F74382FCO3.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-03-11

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国连锁药店市场分析与投资前景研究报告》共十四章。报告介绍了连锁药店行业相关概述、中国连锁药店产业运行环境、分析了中国连锁药店行业的现状、中国连锁药店行业竞争格局、对中国连锁药店行业做了重点企业经营状况分析及中国连锁药店产业发展前景与投资预测。您若想对连锁药店产业有个系统的了解或者想投资连锁药店行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

随着我国经济建设的快速发展和人民生活水平的提高，药品消费市场的空间将随之扩大。近年来，随着国民经济的发展，城镇居民的生活水平得到有效提高，人们的健康投资也可随之增长。特别是我国城市化进程的加快，大量农业人口转为城市人口，随着收入水平、文化素质的提高，开始注重对自身的保健，增加了对医药的需求量。因此，经济的发展，人民群众生活水平的提高，增强了居民自我保健意识，居民可用于健康消费支出的增长将有可能超过平均国民经济增长速度。

从总体上看，我国药店连锁企业数量多，市场集中度低，近年来一些有实力的大型企业通过联合、并购、重组进入医药行业，一些境外资本也由于我国医药行业中潜在的商机，开始注资国内药店连锁企业。多方抢摊药店连锁市场，将进一步加剧整个医药市场的竞争，从而增加了药店连锁企业的经营成本。另外，近年来药品的价格持续下降，而且随着新医改政策的实施，药品销售价格还将会进一步下降，从而降低整个行业的盈利水平。

第一部分 产业环境透视

第一章 中国连锁药店行业发展模式与环境分析

第一节 连锁药店行业定义

一、连锁药店行业定义

二、连锁药店行业发展阶段

第二节 连锁药店行业壁垒分析

一、连锁药店行业进入壁垒分析

二、连锁药店行业退出壁垒分析

第三节 连锁药店行业连锁模式分析

一、直营连锁模式分析

1、直营连锁模式概念

2、直营连锁模式的优、缺点

二、加盟连锁模式分析

1、加盟连锁模式概念

2、加盟连锁模式的优、缺点

第四节 连锁药店行业盈利模式分析

一、“集中采购+药店销售”盈利模式分析

二、“药企直接供货+药店销售”盈利模式分析

三、盈利模式创新分析

第二章 连锁药店行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 连锁药店行业政治法律环境（P）

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、连锁药店行业标准

四、行业相关发展规划

1、连锁药店行业国家发展规划

2、连锁药店行业地方发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

1、国际宏观经济形势分析

2、国内宏观经济形势分析

3、产业宏观经济环境分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

1、经济复苏对行业的影响

2、货币政策对行业的影响

3、区域规划对行业的影响

第三节 行业社会环境分析（S）

一、连锁药店产业社会环境

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、中国城镇化率

二、社会环境对行业的影响

三、连锁药店产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、连锁药店技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、我国连锁药店行业新技术研究

二、连锁药店技术发展水平

1、我国连锁药店行业技术水平所处阶段

2、与国外连锁药店行业的技术差距

三、2013-2014年连锁药店技术发展分析

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第二部分 行业深度分析

第三章 中国连锁药店行业发展现状与经营分析

第一节 连锁药店行业发展现状分析

一、连锁药店行业发展的影响因素

1、连锁药店行业发展的有利因素

2、连锁药店行业发展的不利因素

二、连锁药店行业发展现状分析

1、连锁药店企业数量增长情况

2、连锁药店门店数量及分布情况

3、连锁药店门店数量区域分布情况

三、连锁药店行业发展存在的问题分析

第二节 连锁药店行业经营水平及影响因素分析

一、连锁药店行业经营状况分析

二、行业盈利水平影响因素分析

1、政策对行业盈利水平的影响

2、行业内部竞争对盈利水平的影响

3、行业发展阶段对盈利水平的影响

三、连锁药店行业提升盈利水平的方法

1、连锁药店应形成规模经营

2、提高连锁药店的竞争力

第三节 连锁药店行业百强企业经营分析

一、连锁药店行业百强销售收入变化情况

二、连锁药店行业重点企业变化情况

1、十强企业销售额/分店数量变化

2、十强、二十强、五十强、百强销售额变化

三、连锁药店行业重点门店变化情况

1、十强、二十强、五十强、百强门店数量分析

2、直营店数量十强企业分析

3、医保药店数量十强企业分析

四、连锁药店行业百强企业经营品规市场分析

1、连锁药店行业百强企业经营品规数量分析

2、连锁药店行业百强企业处方药类产品市场分析

3、连锁药店行业百强企业中药饮片类产品市场分析

4、连锁药店行业百强企业医疗器械类产品市场分析

5、连锁药店行业百强企业食品/保健品类产品市场分析

6、连锁药店行业百强企业“新三类”产品市场分析

7、连锁药店行业自有品牌或高毛利产品市场分析

五、连锁药店行业百强企业运营效率分析

1、连锁药店行业百强企业客单价分析

2、连锁药店行业百强企业会员有效率分析

3、连锁药店行业百强企业坪效与人效分析

六、连锁药店行业百强企业人力资源分析

1、连锁药店行业百强企业员工流失率分析

2、连锁药店行业百强企业员工薪资分析

第四节 连锁药店行业百强单店经营分析

一、连锁药店行业百强单店销售收入分析

二、连锁药店行业百强单店坪效分析

第四章 我国连锁药店行业整体运行指标分析

第一节 2013-2014年中国连锁药店行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2013-2014年中国连锁药店行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

- 1、我国连锁药店行业销售利润率
- 2、我国连锁药店行业成本费用利润率
- 3、我国连锁药店行业亏损面

二、行业偿债能力分析

- 1、我国连锁药店行业资产负债比率
- 2、我国连锁药店行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

- 1、我国连锁药店行业应收帐款周转率
- 2、我国连锁药店行业总资产周转率
- 3、我国连锁药店行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

- 1、我国连锁药店行业总资产增长率
- 2、我国连锁药店行业利润总额增长率
- 3、我国连锁药店行业主营业务收入增长率
- 4、我国连锁药店行业资本保值增值率

第三部分 市场全景调研

第五章 中国连锁药店行业业态定位与趋势分析

第一节 连锁药店业态分类及影响因素

- 一、连锁药店业态分类
- 二、连锁药店业态发展情况
- 三、连锁药店业态定位的影响因素

第二节 种连锁药店业态定位及其发展趋势

- 一、标准药店业态定位及其发展趋势
 - 1、标准药店业态定位
 - 2、标准药店核心竞争力
 - 3、标准药店业态发展趋势

二、社区便利店业态定位及其发展趋势

- 1、社区便利店业态定位
- 2、社区便利店核心竞争力
- 3、社区便利店业态发展趋势

三、药诊店业态定位及其发展趋势

- 1、药诊店业态定位
- 2、药诊店核心竞争力
- 3、药诊店业态发展趋势

四、药妆店业态定位及其发展趋势

- 1、药妆店业态定位
- 2、药妆店核心竞争力
- 3、药妆店业态发展趋势

五、平价健康大卖场业态定位及其发展趋势

- 1、平价健康大卖场业态定位
- 2、平价健康大卖场核心竞争力
- 3、平价健康大卖场业态发展趋势

六、医保定点店业态定位及其发展趋势

- 1、医保定点店业态定位
- 2、医保定点店核心竞争力
- 3、医保定点店业态发展趋势

七、超市店中店业态定位及其发展趋势

- 1、超市店中店业态定位
- 2、超市店中店核心竞争力
- 3、超市店中店业态发展趋势

八、炒作型产品药店业态定位及其发展趋势

- 1、炒作型产品药店业态定位
- 2、炒作型产品药店核心竞争力
- 3、炒作型产品药店业态发展趋势

九、专科药店业态定位及其发展趋势

- 1、专科药店业态定位
- 2、专科药店核心竞争力
- 3、专科药店业态发展趋势

十、网上药店业态定位及其发展趋势

- 1、网上药店业态定位
- 2、网上药店核心竞争力
- 3、网上药店业态发展规模
- 4、网上药店业态发展趋势

第六章 中国连锁药店行业消费者行为与营销策略分析

第一节 药店消费者行为分析

一、药店消费者的消费行为解析

- 1、影响药品消费行为的因素
- 2、药店消费者的消费行为特征
- 3、药店应针对消费特点，改进营销

二、消费者购药行为模式研究

- 1、顺从型模式的表现形式与对策
- 2、自主型模式的表现形式与对策
- 3、遵医型模式的表现形式与对策

第二节 连锁药店行业口碑营销分析

一、连锁药店的口碑营销特点

二、连锁药店行业口碑营销优势

三、连锁药店实施的口碑营销策略

第三节 连锁药店行业价格策略分析

一、连锁药店定价策略

- 1、合理、灵活的定价策略
- 2、连锁药店应采取灵活的会员制
- 3、自有品牌产品的低价格策略或高形象定价策略
- 4、注重发展第三终端、谋求市场占有率的低价策略

二、连锁药店应对药品价格竞争的策略

- 1、连锁药店应确定合理的药品价格
- 2、连锁药店要锁定自己的目标顾客和市场
- 3、连锁药店应随时了解竞争对手的一举一动
- 4、连锁药店应不断发掘市场空白点

第四部分 竞争格局分析

第七章 重点地区连锁药店行业发展分析

第一节 广东省连锁药店行业发展分析

- 一、广东省连锁药店行业发展环境
 - 1、广东省连锁药店行业政策环境
 - 2、广东省连锁药店行业需求环境
- 二、广东省连锁药店行业发展现状
 - 1、广东省连锁药店行业总体发展情况
 - 2、广东省连锁药店行业各主要地区发展现状
- 三、广东省连锁药店重点企业与门店
- 四、广东省连锁药店行业发展前景

第二节 上海市连锁药店行业发展分析

- 一、上海市连锁药店行业发展环境
 - 1、上海市连锁药店行业政策环境
 - 2、上海市连锁药店行业需求环境
- 二、上海市连锁药店行业重点企业及门店
- 三、上海市连锁药店行业发展前景

第三节 北京市连锁药店行业发展分析

- 一、北京市连锁药店行业发展环境
 - 1、北京市连锁药店行业政策环境
 - 2、北京市连锁药店行业需求环境
- 二、北京市连锁药店行业重点企业及门店
- 三、北京市连锁药店行业发展前景

第四节 云南省连锁药店行业发展分析

- 一、云南省连锁药店行业发展环境
 - 1、云南省连锁药店行业政策环境
 - 2、云南省连锁药店行业需求环境
- 二、云南省连锁药店行业重点企业及门店
- 三、云南省连锁药店行业发展前景

第五节 辽宁省连锁药店行业发展分析

- 一、辽宁省连锁药店行业发展环境
 - 1、辽宁省连锁药店行业政策环境

2、辽宁省连锁药店行业需求环境

二、辽宁省连锁药店行业重点企业及门店

1、辽宁省连锁药店行业重点企业及门店情况

2、辽宁省连锁药店行业竞争现状

三、辽宁省连锁药店行业发展前景分析

第六节 湖南省连锁药店行业发展分析

一、湖南省连锁药店行业发展环境

1、湖南省连锁药店行业政策环境

2、湖南省连锁药店行业需求环境

二、湖南省连锁药店行业重点企业及门店

1、湖南省连锁药店行业发展总体特征

2、湖南省连锁药店行业地位

3、湖南省各地区连锁药店行业发展现状

三、湖南省连锁药店行业发展前景

第七节 山东省连锁药店行业发展分析

一、山东省连锁药店行业发展环境

1、山东省连锁药店行业政策环境

2、山东省连锁药店行业需求环境

二、山东省连锁药店行业重点企业及门店

1、山东省连锁药店行业地位

2、山东省连锁药店行业发展特点

三、山东省连锁药店行业发展前景

第八节 吉林省连锁药店行业发展分析

一、吉林省连锁药店行业发展环境

1、吉林省连锁药店行业政策环境

2、吉林省连锁药店行业需求环境

二、吉林省连锁药店重点企业及门店

三、吉林省连锁药店行业发展前景

第八章 中国连锁药店行业竞争分析

第一节 连锁药店行业内部竞争分析

一、连锁药店行业市场集中度分析

- 二、连锁药店行业供应商议价能力分析
- 三、连锁药店行业消费者议价能力分析
- 四、连锁药店行业替代者威胁分析
- 五、连锁药店行业新进入者威胁分析
- 六、连锁药店行业竞争格局分析

- 1、连锁药店行业业态竞争格局分析
- 2、连锁药店行业地区竞争格局分析

第二节 连锁药店VS单体药店竞争分析

- 一、连锁药店VS单体药店竞争优势分析
- 二、连锁药店VS单体药店竞争劣势分析

第三节 连锁药店企业重组整合分析

一、连锁药店企业兼并重组动因分析

- 1、政策因素
- 2、行业发展因素
- 3、企业战略因素

二、连锁药店企业重组整合现状分析

- 1、重组呈现“两头大”;
- 2、“同质”并购为主
- 3、联盟式重组整合频现

三、连锁药店行业重组整合中存在的问题

- 1、对并购整合重视程度不够
- 2、并购整合存在盲目性和随意性
- 3、并购整合存在片面性
- 4、并购整合不彻底、不到位
- 5、并购整合能力认识不足

四、连锁药店行业重组整合战略方法

第九章 2015-2020年连锁药店行业领先企业经营形势分析

第一节 安徽丰原大药房连锁有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营产品结构

四、企业门店数量与分布

五、企业市场拓展分析

六、企业定位与服务对象

第二节 河南张仲景大药房股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营产品结构

四、企业门店数量与分布

五、企业市场拓展分析

六、企业定位与服务对象

第三节 哈尔滨宝丰医药连锁有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营产品结构

四、企业门店数量与分布

五、企业市场拓展分析

六、企业定位与服务对象

第四节 济南漱玉平民大药房有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营产品结构

四、企业门店数量与分布

五、企业市场拓展分析

六、企业定位与服务对象

第五节 安徽百姓缘大药房连锁有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营产品结构

四、企业门店数量与分布

五、企业市场拓展分析

六、企业定位与服务对象

第六节 北京好药师大药房连锁有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营产品结构
- 四、企业门店数量与分布
- 五、企业市场拓展分析
- 六、企业定位与服务对象

第七节 南京国药医药有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营产品结构
- 四、企业门店数量与分布
- 五、企业市场拓展分析
- 六、企业定位与服务对象

第八节 深圳市南北药行连锁有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营产品结构
- 四、企业门店数量与分布
- 五、企业市场拓展分析
- 六、企业定位与服务对象

第九节 北京金象大药房医药连锁有限责任公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营产品结构
- 四、企业门店数量与分布
- 五、企业市场拓展分析
- 六、企业定位与服务对象

第十节 武汉马应龙大药房连锁有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营产品结构
- 四、企业门店数量与分布

五、企业市场拓展分析

六、企业定位与服务对象

第五部分 发展前景展望

第十章 中国连锁药店行业趋势、前景与发展策略

第一节 连锁药店行业资本市场趋势分析

一、连锁药店行业融资情况

二、连锁药店行业资本市场趋势

1、医药连锁企业投资会持续

2、连锁药店上市会持续

3、连锁药店的并购重组会持续

三、资本的进入对连锁药店行业的影响

第二节 连锁药店行业发展趋势与前景展望

一、连锁药店行业发展趋势

1、在地域选择上的趋势

2、在经营内容上的趋势

3、在内部管理上的趋势

4、在竞争方式上趋势

二、连锁药店行业发展前景展望

1、连锁药店行业发展机遇

2、连锁药店行业发展前景展望

第三节 连锁药店行业发展策略分析

一、以效益为前提扩大连锁企业的规模

1、药品生产、批发、零售企业之间的兼并

2、中、小型药品零售连锁企业相互结成同盟军

3、药店连锁企业与其他商业企业或外资进行合作开店

4、在农村开设连锁药店

二、多元化经营需要慎重评估、定位与开发

1、影响多元化经营的因素

2、多元化经营的定位

3、药店多元化经营的方式

三、提高药师从业地位，扩展和深入药师工作职责

- 1、培养消费者主动向药师咨询安全购药、用药意识
- 2、突出药师的专业化形象
- 3、增强药师的服务意识和能力
- 4、发挥专业特长，开展知识讲座和培训
- 5、保证用药安全性和有效性，反馈药品不良反应

四、建立连锁经营信息管理系统，实现管理方式信息化

- 1、连锁企业外部的信息管理系统
- 2、连锁企业内部的信息管理系统

五、深入差异化经营，形成经营特色

- 1、选择合适的经营业态形成差异化
- 2、努力实现经营品种的差异
- 3、目标市场差异化

第四节 连锁药店行业关键成功因素总结

- 一、强有力的总部优势
- 二、强有力的整合营销能力
- 三、强有力的单店管理能力
- 四、占有优势地理资源

第十一章 2015-2020年连锁药店行业投资机会与风险防范

第一节 连锁药店行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、连锁药店行业投资现状分析
 - 1、连锁药店产业投资经历的阶段
 - 2、2013-2014年连锁药店行业投资状况回顾
 - 3、2013-2014年中国连锁药店行业风险投资状况
 - 4、2015-2020年我国连锁药店行业的投资态势

第二节 2015-2020年连锁药店行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会

四、连锁药店行业投资机遇

第三节 2015-2020年连锁药店行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国连锁药店行业投资建议

一、连锁药店行业未来发展方向

二、连锁药店行业主要投资建议

三、中国连锁药店企业融资分析

1、中国连锁药店企业IPO融资分析

2、中国连锁药店企业再融资分析

第六部分 发展战略研究

第十二章 2015-2020年连锁药店行业面临的困境及对策

第一节 2015年连锁药店行业面临的困境

第二节 连锁药店企业面临的困境及对策

一、重点连锁药店企业面临的困境及对策

1、重点连锁药店企业面临的困境

2、重点连锁药店企业对策探讨

二、中小连锁药店企业发展困境及策略分析

1、中小连锁药店企业面临的困境

2、中小连锁药店企业对策探讨

三、国内连锁药店企业的出路分析

第三节 中国连锁药店行业存在的问题及对策

一、中国连锁药店行业存在的问题

二、连锁药店行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国连锁药店市场发展面临的挑战与对策

第十三章 连锁药店行业发展战略研究

第一节 连锁药店行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国连锁药店品牌的战略思考

一、连锁药店品牌的重要性

二、连锁药店实施品牌战略的意义

三、连锁药店企业品牌的现状分析

四、我国连锁药店企业的品牌战略

五、连锁药店品牌战略管理的策略

第三节 连锁药店经营策略分析

一、连锁药店市场细分策略

二、连锁药店市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、连锁药店新产品差异化战略

第四节 连锁药店行业投资战略研究

一、2015年连锁药店行业投资战略

二、2015-2020年连锁药店行业投资战略

三、2015-2020年细分行业投资战略

第十四章 博思数据研究结论及投资建议

第一节 连锁药店行业研究结论及建议

第二节 连锁药店子行业研究结论及建议

第三节 连锁药店行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：连锁药店行业生命周期

图表：连锁药店行业产业链结构

图表：2013-2014年全球连锁药店行业市场规模

图表：2013-2014年中国连锁药店行业市场规模

图表：2013-2014年连锁药店行业重要数据指标比较

图表：2013-2014年中国连锁药店市场占全球份额比较

图表：2013-2014年连锁药店行业销售收入

图表：2013-2014年连锁药店行业利润总额

图表：2013-2014年连锁药店行业资产总计

图表：2013-2014年连锁药店行业负债总计

图表：2013-2014年连锁药店行业竞争力分析

图表：2013-2014年连锁药店市场价格走势

图表：2013-2014年连锁药店行业主营业务收入

图表：2013-2014年连锁药店行业主营业务成本

图表：2013-2014年连锁药店行业销售费用分析

图表：2013-2014年连锁药店行业管理费用分析

图表：2013-2014年连锁药店行业财务费用分析

图表：2013-2014年连锁药店行业销售毛利率分析

图表：2013-2014年连锁药店行业销售利润率分析

图表：2013-2014年连锁药店行业成本费用利润率分析

图表：2013-2014年连锁药店行业总资产利润率分析

图表：2013-2014年连锁药店行业需求分析

图表：2013-2014年连锁药店行业集中度

本报告利用博思数据长期对连锁药店行业市场跟踪搜集的一手市场数据，同时依据国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，采用与国际同步的科学分析模型，全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个连锁药店行业的市场走向和发展趋势。

报告对中国连锁药店行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国连锁药店行业将面临的机遇与挑战。报告将帮助连锁药店企业、学术科研单位、投资企业准确了解连锁药店行业最新发展动向，及早发现连锁药店行业市场的空白点，机会点，增长点和盈利点……准确把握连锁药店行业未被满足的市场需求和趋势，有效规避连锁药店行业投资风险，更有效率地巩固或者拓展相应的战略性目标市场，牢牢把握行业竞争的主动权。形成企业良好的可持续发展优势。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitayiyao1503/F74382FCO3.html>