

2015-2020年中国儿科用药 市场运营状况分析及投资评估报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国儿科用药市场运营状况分析及投资评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/xiyao1502/X51618B3BJ.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2024-12-23

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

我国通常将0-14岁年龄段人口定义为儿童，儿童人口数量庞大，2011年14岁以下的人口数量为2.2亿人，今后5年我国将迎来第四次婴儿潮，每年新生儿的数量有望提升到1,900万。儿童的患病率很高，0-4岁儿童的两周患病率高达174.2%，5-14岁的儿童两周患病率达到76.9%。儿童门诊人次占医院总门诊人次的9%，且门诊量呈逐年上升趋势。据资料显示，儿童发病前五种疾病分别是感冒/发烧、扁桃体炎、支气管炎和消化不良、肠胃炎。巨大的人口基数和高患病率引发儿童药巨大的市场需求，国内儿童用药市场规模2009年已达350亿元，预计2015年市场规模将达到600亿元。

不过，与巨大的市场容量和潜力相比，儿童专用药却极其缺乏，表现在药品品种少、剂量规格少、剂型少3个方面，目前我国国产药品批文共有18万多条，但专用于儿童的药品批文仅有3,000多条，九成以上的药物没有儿童剂型。导致儿童用药不合理比率最高达32%，医生在开药时，在用药剂量上经常采取将成人用药酌情减半等方法，临床上儿童用药超说明书使用问题突出。据中国聋儿康复研究中心统计数据，我国7岁以下儿童因为不合理使用抗生素造成耳聋的数量多达30万，占总体聋哑儿童的比例高达30%至40%，而一些发达国家只有0.9%的比例。

这主要是由于我国儿童药品研究起步晚、法规政策不完善，同时当前舆论环境对儿童用药安全的指引相对不充足造成的。这一现象已经引起中国政府的重视，2014年5月21日，国家卫生计生委、国家发展改革委、工业和信息化部、人力资源社会保障部、国家食品药品监管总局、国家中医药局联合印发《关于保障儿童用药的若干意见》，从鼓励研发创制、加快申报审评、确保生产供应、强化质量监管、推动合理用药、完善体系建设、提升综合能力等环节，对保障儿童用药提出了具体要求；这是近十几年来我国关于儿童用药的第一个综合性指导文件。国务院印发《中国儿童发展纲要(2011—2020年)》明确提出：鼓励儿童专用药品研发和生产，扩大国家基本药物目录中儿科用药品种和剂型范围，完善儿童用药目录；主流媒体如央视的《每周质量报告》也纷纷对儿童药品不合理使用情况进行报道。随着儿童安全用药观念越来越深入人心，上市时间长口碑好质量高的专业儿童药会获得更好的市场表现。相对于西药来讲，儿科用中成药以其药性温和、服用方便、价格便宜、副作用较低以及“治养”相结合的特点也将越来越受到家长的青睐。

博思数据发布的《2015-2020年中国儿科用药市场运营状况分析及投资评估报告》共十章。首先介绍了中国儿科用药行业市场发展环境、中国儿科用药整体运行态势等，接着分析了中国儿科用药行业市场运行的现状，然后介绍了中国儿科用药市场竞争格局。随后，报告对中国儿科用药做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国儿科用药行业发展趋势与投资预测

。您若想对儿科用药产业有个系统的了解或者想投资儿科用药行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场监测数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 儿科用药概述 14

1.1 儿科用药的定义 14

1.1.1 儿科药品的定义 14

1.1.2 儿科药品的分类 14

1.1.3 儿科用药的生理过程 15

1.2 儿科用药的原则 16

1.2.1 诊断要正确 16

1.2.2 用药要合理 16

1.2.3 剂量要准确 17

1.2.4 用法要合适 17

1.2.5 切忌滥用药 17

1.3 儿科用药行业概述 18

1.3.1 儿科用药行业的管理体制 18

1.3.2 儿科用药的行业投资壁垒 21

1.3.3 儿科用药行业的影响因素 23

1.3.4 儿科用药行业的上下游关联 25

第二章 2014年世界儿科用药市场供需分析发展分析 26

2.1 2014年全球儿科用药市场发展态势分析 26

2.1.1 发达国家儿科用药仍不能满足临床需要 26

2.1.2 发达国家儿科用药政策与管理相对完善 26

2.1.3 全球儿科用药供应不足给儿科带来隐患 26

2.2 2014年全球儿科用药市场主要动态分析 27

2.2.1 2014年全球医药市场发展现状分析 27

2.2.2 世界卫生组织建议开展儿科用药专项研究 29

2.2.3 2014年世界卫生组织首推儿童用药手册 30

2.3 2015年全球儿科疫苗市场规模及预测分析	30
第三章 2014年中国儿科用药行业运行环境分析	33
3.1 2014年中国宏观经济环境分析	33
3.1.1 2014年中国GDP增长情况分析	33
3.1.2 2014年居民消费价格指数分析	33
3.1.3 2014年中国城乡居民收入分析	34
3.1.4 2014年中国社会消费品零售总额	35
3.1.5 2014年全社会固定资产投资分析	35
3.1.6 2014年中国进出口总额及增长分析	36
3.2 2014年中国医药行业政策环境分析	39
3.3 2014年中国儿科用药行业社会环境分析	62
3.4 2014年中国医药行业发展环境分析	73
3.4.1 2014年中国医药行业运行情况	73
3.4.2 2014年中国医药进出口状况分析	75
3.4.3 2014年中国医药行业运行情况	82
3.4.4 2014年中国医药行业药品产量情况	84
3.4.5 2014年中国医药行业经济运行分析	89
第四章 2014年中国儿科用药产业市场供需分析	96
4.1 中国儿童医疗市场发展现状分析	96
4.1.1 中国各儿科疾病情况统计	96
4.1.2 2014年中国儿童门诊医疗情况统计	97
4.1.3 2014年中国儿童住院医疗情况统计	101
4.1.4 2014年中国儿童医院医疗情况统计	105
4.2 2014年中国儿科用药发展态势分析	106
4.2.1 不容忽视的庞大群体	106
4.2.2 第三终端儿童用药市场分析	106
4.3 2014年中国儿科用药市场面临的问题分析	107
4.3.1 儿科用药剂量难以定量	107
4.3.2 儿科用药不良反应率高	109
4.3.3 儿科用药品牌品种较少	109
4.3.4 儿科用药药品说明书不规范	110
4.3.5 儿科用药不合理用药现象突出	110

4.3.6 儿科用药开发周期长和困难大	110
4.3.7 儿科用药市场仍缺乏政府引导	111
第五章 2014年中国儿科用药市场规模与动态分析	112
5.1 2014年中国儿科用药市场规模统计分析	112
5.1.1 2014年中国儿童药销售情况分析	112
5.1.2 2014年中国儿科用药总体市场规模分析	112
5.1.3 2014年中国儿科用药化学药市场规模分析	113
5.1.4 2014年中国儿科用药中成药市场规模分析	114
5.1.5 2014年中国儿科用药中药饮片市场规模	115
5.1.6 中国婴幼儿疫苗需求分析	116
5.2 2014年中国儿科用药市场发展现状分析	117
5.2.1 中国儿科用药市场特点情况	117
5.2.2 中国儿科用药领域科研情况	118
5.2.3 中国儿科用药企业发展情况	118
5.2.4 中国儿科用药市场发展潜力巨大	120
5.2.5 中国儿科用药市场依然有待开发	120
5.2.6 中国儿科用药市场外企占主导地位	121
第六章 2014年中国儿童感冒药行业运行形势分析	122
6.1 2014年中国儿童感冒药行业发展综述	122
6.1.1 2014年儿童感冒药产品销售情况分析	122
6.1.2 2014年中国儿童感冒药市场零售情况	122
6.1.3 2014年中国儿童感冒药市场规模分析	123
6.2 2014年对中国儿童感冒药市场思考分析	124
6.2.1 儿童感冒药市场特点	124
6.2.2 强生儿童感冒药遭遇召回门	124
6.2.3 儿童感冒药产品发展的方向	125
6.2.4 中国儿童感冒药产业发展的新思路	125
6.3 2014年中国儿童感冒药产业发展存在的问题分析	125
第七章 2014年中国儿科医药其它细分市场态势分析	127
7.1 2014年中国儿科用药细分市场概述	127
7.1.1 中国儿科用药各剂型类别份额统计	127
7.1.2 中国儿科用药主要中成药产品介绍	128

7.2 2014年中国儿科抗感染用药发展情况	132
7.2.1 中国儿科抗感染用药市场概况	132
7.2.2 中国儿科抗感染用药档次提高	134
7.2.3 中国儿科抗感染用药主要品牌	134
7.2.4 儿科抗感染用药向低毒高效发展	135
7.3 2014年中国儿科呼吸系统用药发展情况	135
7.3.1 中国儿科呼吸系统用药市场概况	135
7.3.2 中国儿科止咳化痰用药市场规模分析	137
7.3.3 中国平喘儿科呼吸系统用药市场巨大	138
7.4 2014年中国儿科消化系统用药发展情况	138
7.4.1 中国儿童消食定惊类药品市场规模分析	139
7.4.2 中国小儿腹泻的多发带动止泻用药发展	139
7.4.3 中国儿科助消化用药寡头垄断情况明显	140
7.5 2014年中国儿科解热镇痛用药发展情况	141
7.5.1 中国儿科解热镇痛用药市场规模分析	141
7.5.2 中国儿科解热镇痛用药主要产品情况	142
7.5.3 中国儿童解热镇痛药品市场竞争状况	142
7.6 2014年中国儿科神经系统用药情况	143
7.7 2014年中国儿科营养类药发展情况	144
第八章2014年中国儿科用药市场竞争格局分析	145
8.1 2014年中国儿科用药竞争现状分析	145
8.1.1 儿科用药品牌竞争分析	145
8.1.2 儿科用药价格竞争分析	145
8.1.3 儿科用药成本竞争分析	146
8.2 2014年中国儿科用药产业集中度分析	146
8.2.1 儿童医药行业竞争格局	146
8.2.2 儿科用药市场集中度分析	146
8.2.3 儿科用药区域集中度分析	147
8.3 2015年中国儿科用药提升竞争力策略分析	147
第九章 2014年中国儿科用药重点企业竞争力分析	149
9.1 三九医药股份有限公司	149
9.1.1 公司基本概述	149

9.1.2 公司主要经营数据指标分析	149
9.1.3 公司竞争力分析	153
9.1.4 公司发展战略分析	154
9.2 仁和药业股份有限公司	155
9.2.1 公司基本概述	155
9.2.2 公司主要经营数据指标分析	156
9.2.3 公司竞争力分析	158
9.2.4 公司发展战略分析	159
9.3 哈药集团三精制药股份有限公司	160
9.3.1 公司基本概述	160
9.3.2 公司主要经营数据指标分析	161
9.3.3 公司竞争力分析	163
9.3.4 公司发展战略分析	164
9.4 亚宝药业集团股份有限公司	167
9.4.1 公司基本概述	167
9.4.2 公司主要经营数据指标分析	168
9.4.3 公司竞争力分析	172
9.4.4 公司发展战略分析	174
9.5 武汉健民药业集团股份有限公司	175
9.5.1 公司基本概述	175
9.5.2 公司主要经营数据指标分析	175
9.5.3 公司竞争力分析	177
9.5.4 公司发展战略分析	178
9.6 贵州益佰制药股份有限公司	180
9.6.1 公司基本概述	180
9.6.2 公司主要经营数据指标分析	181
9.6.3 公司竞争力分析	184
9.6.4 公司发展战略分析	185
9.7 强生(中国)有限公司	186
9.7.1 公司基本概述	186
9.7.2 公司儿科用药销售情况分析	187
9.7.3 公司主要经营数据指标分析	187

9.7.4 公司竞争力分析	189
9.7.5 公司发展战略分析	189
9.8 黑龙江省葵花药业股份有限公司	190
9.8.1 公司基本概述	190
9.8.2 公司主要经营数据指标分析	191
9.8.3 公司竞争力分析	192
9.8.4 公司发展战略分析	193
9.9 北京韩美药品有限公司	193
9.9.1 公司基本概述	193
9.9.2 公司主要经营数据指标分析	194
9.9.3 公司竞争力分析	195
9.9.4 公司发展战略分析	196
9.10 广州奇星药业有限公司	197
9.10.1 公司基本概述	197
9.10.2 公司主要经营数据指标分析	198
9.10.3 公司竞争力分析	200
9.10.4 公司发展战略分析	200
9.11 南京先声东元制药有限公司	201
9.11.1 公司基本概述	201
9.11.2 公司主要经营数据指标分析	202
9.11.3 公司竞争力分析	204
9.11.4 公司发展战略分析	204
9.12 太阳石(唐山)药业有限公司	205
9.12.1 公司基本概述	205
9.12.2 公司主要经营数据指标分析	206
9.12.3 公司竞争力分析	208
9.12.4 公司发展战略分析	208
9.13 海南康芝药业股份有限公司	210
9.13.1 公司基本概述	210
9.13.2 公司主要经营数据指标分析	213
9.13.3 公司竞争力分析	219
9.13.4 公司发展战略分析	220

第十章 2015-2020年中国儿童用药行业趋势预测和投资分析 221

10.1 2015-2020年中国儿童用药行业趋势预测分析 221

10.1.1 2015-2020年中国儿科用药市场规模预测分析 221

10.1.2 2015-2020年中国儿科用药化学药市场规模预测 221

10.1.3 2015-2020年中国儿科用药中成药市场规模预测 222

10.2 2015-2020年中国儿童用药行业投资前景分析 223

10.2.1 政策风险 223

10.2.2 市场风险 223

10.2.3 环保风险 224

10.2.4 科研风险 224

10.3 2015-2020年中国儿科用药行业投资策略分析 225

10.3.1 中国儿科用药投资的市场定位策略 225

10.3.2 中国儿科用药各生命周期投资前景研究 226

10.3.3 中国儿科医药产品渠道选择策略 230

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2014年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2014年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：儿科用药行业产业链

图表：2011-2014年年我国儿科用药行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2014年年我国儿科用药行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2014年年我国儿科用药行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2014年年我国儿科用药行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2014年年我国儿科用药行业产成品增长趋势图

图表：2011-2014年年我国儿科用药行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2014年年我国儿科用药行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2014年年我国儿科用药行业费用使用统计图

图表：2011-2014年年我国儿科用药行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2014年年我国儿科用药行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业……

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2014年儿科用药行业市场供给

图表：2011-2014年儿科用药行业市场需求

图表：2011-2014年儿科用药行业市场规模

图表：儿科用药所属行业生命周期判断

图表：儿科用药所属行业区域市场分布情况

图表：2015-2020年中国儿科用药行业市场规模预测

图表：2015-2020年中国儿科用药行业供给预测

图表：2015-2020年中国儿科用药行业需求预测

图表：2015-2020年中国儿科用药行业价格指数预测

详细请访问：<http://www.bosidata.com/xiyao1502/X51618B3BJ.html>